

**SOI: 1.1/TAS**

**DOI: 10.15863/TAS**

**ISSN 2308-4944 (print)**

**ISSN 2409-0085 (online)**

**№ 10 (66) 2018**

**Teoretičeskaâ i prikladnaâ nauka**

---

**Theoretical & Applied Science**



---

**Philadelphia, USA**

**Teoretičkaâ i prikladnaâ  
nauka**

---

**Theoretical & Applied  
Science**

**10 (66)**

**2018**

# International Scientific Journal

## Theoretical & Applied Science

Founder : **International Academy of Theoretical & Applied Sciences**

Published since 2013 year. Issued Monthly.

International scientific journal «Theoretical & Applied Science», registered in France, and indexed more than 45 international scientific bases.

Editorial office: <http://T-Science.org> Phone: +777727-606-81

E-mail: [T-Science@mail.ru](mailto:T-Science@mail.ru)

### Editor-in Chief:

**Alexandr Shevtsov**

### Hirsch index:

**h Index RISC = 1 (66)**

### Editorial Board:

1	Prof.	Vladimir Kestelman	USA	<b>h Index Scopus = 3 (38)</b>
2	Prof.	Arne Jönsson	Sweden	<b>h Index Scopus = 4 (21)</b>
3	Prof.	Sagat Zhunisbekov	KZ	-
4	Assistant Prof.	Boselin Prabhu	India	-
5	Lecturer	Denis Chemezov	Russia	<b>h Index RISC = 2 (61)</b>
6	Senior specialist	Elnur Hasanov	Azerbaijan	<b>h Index Scopus = 5 (9)</b>
7	Associate Prof.	Christo Ananth	India	<b>h Index Scopus = - (1)</b>
8	Prof.	Shafa Aliyev	Azerbaijan	<b>h Index Scopus = - (1)</b>
9	Associate Prof.	Ramesh Kumar	India	<b>h Index Scopus = - (2)</b>
10	Associate Prof.	S. Sathish	India	<b>h Index Scopus = 2 (13)</b>
11	Reseacher	Rohit Kumar Verma	India	-

ISSN 2308-4944



© Collective of Authors

© «Theoretical & Applied Science»

# **International Scientific Journal**

## **Theoretical & Applied Science**

---

The scientific Journal is published monthly 30 number.

Each issue, the scientific journal, with articles in the shortest time (for 1 day) is placed on the Internet site:

<http://T-Science.org>

Each author will receive your own copy of a scientific journal to published article, as well as the certificate.

The information in the journal can be used by scientists, graduate students and students in research, teaching and practical work.

**International Scientific Journal**  
**Theoretical & Applied Science**

---



ISJ Theoretical & Applied Science, 10 (66), 618.  
Philadelphia, USA



**Impact Factor ICV = 6.630**

**Impact Factor ISI = 0.829**  
based on International Citation Report (ICR)

The percentage of rejected articles:



ISSN 2308-4944



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

### SECTION 1. Theoretical research in mathematics.

QR – Issue



QR – Article



**Muhammadjon Gulomkodirovich Dadamirzayev**  
doctor of science (DSc) in physical and  
mathematical sciences, associate professor,  
Namangan engineering-construction institute,  
Namangan, Uzbekistan

**Mamura Odiljonovna Kosimova**  
senior teacher,  
Namangan engineering-construction institute,  
Namangan, Uzbekistan

## THE EFFECT OF THE VARIATION OF THE ELECTRIC FIELD OF THE UHF WAVES ON THE CVC OF THE ASYMMETRIC P-N-JUNCTION

**Abstract:** It is revealed that the occurrence of EMF and current at low heating of charge carriers is caused by the deviation of the electric field vector of the UHF wave inside the asymmetric concentration of the p-n-junction and the Frenkel effect, and their increase with strong heating of charge carriers is due to simultaneous perturbation of the potential barrier.

**Key words:** hot electrons, UHF field, p – n junction, EMF, capture and ionization coefficients.

**Language:** English

**Citation:** Dadamirzayev, M.G., & Kosimova, M.O. (2018). The effect of the variation of the electric field of the UHF waves on the CVC of the asymmetric p-n-junction. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 401-405.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-52> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.52>

### 1. Introduction

To date, there are a large number of works devoted to the study of the electrical properties of p-n junctions in strong , UHF fields [1-3]. In [1], the current-voltage characteristics of silicon p – n junctions in strong , UHF fields were studied. It turned out that a change in the current – voltage characteristics of this p – n junctions is already observed in relatively weak fields, when the temperature rise of charge carriers is not yet noticeable. Under these conditions, the behavior of the no ideality coefficient, short-circuit current  $I_{kz}$  from the open circuit voltage  $U_{xx}$  from the UHF power is investigated. The dependence of  $I_{kz}$  on the inverse temperature of charge carriers determines the height of the barrier that carriers need to overcome for recombination. The growth of  $U_{xx}$  is not consistent with the change in the temperature of the charge carriers. Possible mechanisms for the appearance of EMF in silicon p – n junctions in strong UHF fields are discussed. In [4] the experimentally study detected effect of the emergence of a mode of negative differential resistance and switching in a tunnel diode under the action of an external UHF signal was theoretically

described. The reasons for the existence of the bias voltage ranges on the diode and the UHF signal power levels have been elucidated and in which the effect has been observed.

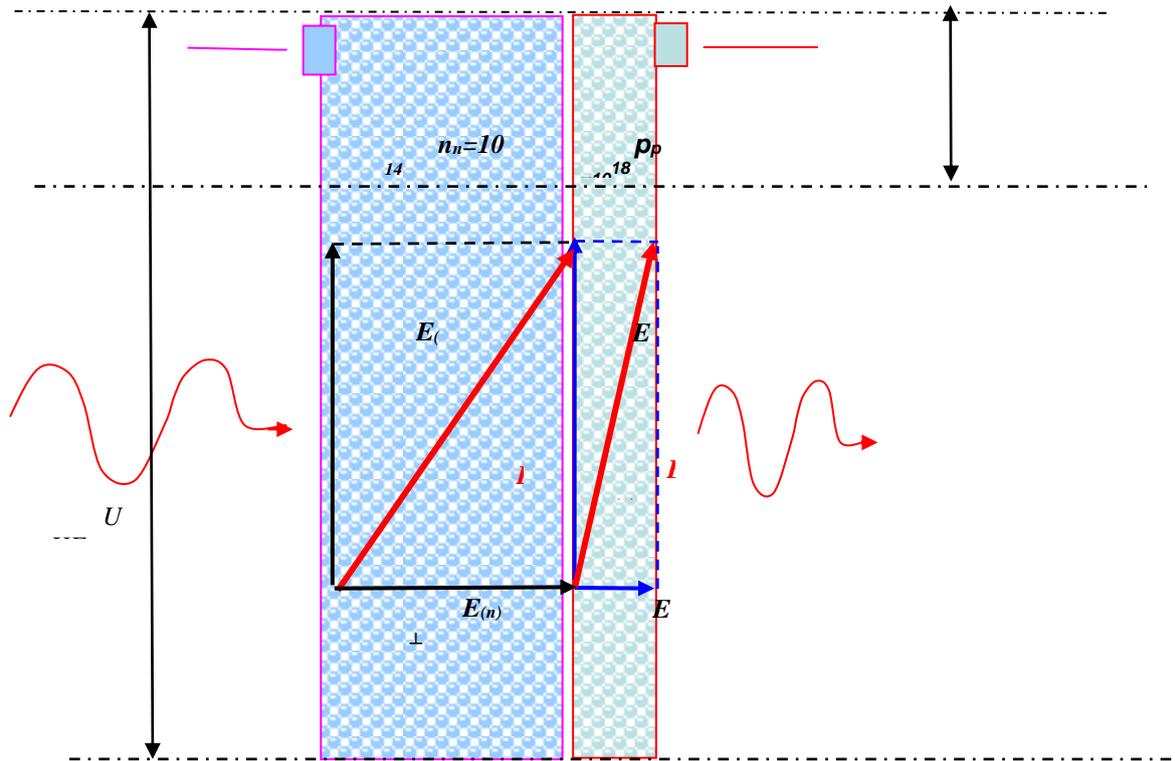
The electric field strength of the UHF wave inside the sample changes its original direction. The electrical component of the wave inside the diode can be decomposed into perpendicular and parallel components to the sample surface (Fig.1.). The main impact of the parallel component is reduced to the heating of charge carriers. The perpendicular component participates both in the heating of charge carriers and changes the height of the potential barrier of the p – n junction and the magnitude of the surface potential. It was shown that modulation of the barrier height increases the current and the EMF of the p-n junction in a strong UHF field [5]. The distorted wave modulates not only the potential of the p-n junction, but also the surface potential. However, the deviation of the electric field strength of the UHF wave inside an asymmetric p-n junction has not been discussed enough in the literature before. It was only indicated the possibility of such processes [6,7].



The purpose of this work is to construct a quantitative theory of the influence of the deviation of the direction of the electric field strength of a UHF wave and the Frenkel effect on the currents and EMF of an asymmetric p-n junction.

**II. Study of the influence of the perturbation of the height of the potential barrier and the Frenkel effect on the current-voltage characteristic of an asymmetric p-n-junction in the UHF field**

In [8], the influence of the heating wave distortion on the recombination currents and EMF generated at the p – n junction in a strong UHF field was studied. It is shown that the modulation of the surface potential and the height of the p-n-junction by the heating wave in the short-circuit current mode leads to a decrease in the effective barrier height and in the idling mode to anomalously large EMF values. In addition to these processes, the Frenkel effect also affects, and this can change the EMF and currents in the p-n-junction.



**Fig.1. Appearance of the perpendicular component of the electric field strength of a wave to the pn-junction plane due to its distortion.  $E(n)_{||}$  and  $E(p)_{||}$  is the parallel component of the electric field strength in the n and p regions, respectively.  $E(n)_{\perp}$  and  $E(p)_{\perp}$  - the perpendicular component of the electric field strength in the n and p regions, respectively.**

Now let us consider the influence of the deviation of the direction of the electric field of the UHF wave and the Frenkel effect on the currents and EMF arising in the p-n-junction located in the UHF field. In [9], the dependences of the capture coefficient on the ionization coefficient are given.

$$\beta_1 \beta_2 = \gamma_1 \gamma_2 n_0 p_0 = \gamma_1 \gamma_2 n_i^2 \quad (1)$$

where  $\beta_i$  and  $\beta$  capture coefficients,  $\gamma_1$  and  $\gamma_2$  ionization coefficients for electrons and holes.

According to the Frenkel mechanism, the ionization coefficients are as follows [10]:

$$\beta_n = \beta_{n0} \exp\left(\frac{\beta_{FP}}{kT} \sqrt{E}\right),$$

$$\beta_p = \beta_{p0} \exp\left(\frac{\beta_{FP}}{kT} \sqrt{E}\right) \quad (2)$$

Where  $\beta_{n0} = \gamma_1 n_n$ ,  $\beta_{p0} = \gamma_2 p_p$ ,  $\beta_{FP}$  - Frenkel-Bullet ratio.

The total current passing through the diode consists of electron and hole currents [11,12]:

$$\bar{I} = \frac{eD_e n_p}{L_e} \left\{ \left( \frac{T_e}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_e) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_e} \right) - 1 \right\} + \frac{eD_h p_n}{L_h} \left\{ \left( \frac{T_h}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_h) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_h} \right) - 1 \right\} \quad (3)$$

here,

$$I(U_B, T_e) = \int_0^{2\pi} \exp\left( -\frac{eU_B \cos(\omega t)}{kT_e} \right) \frac{d(\omega t)}{2\pi} \quad (4)$$

$$I(U_B, T_h) = \int_0^{2\pi} \exp\left( -\frac{eU_B \cos(\omega t)}{kT_h} \right) \frac{d(\omega t)}{2\pi} \quad (5)$$

$$I_{se} = \frac{eD_e n_p}{L_e}; I_{sh} = \frac{eD_h p_n}{L_h} - \text{saturation}$$

currents for electrons and holes;  $\varphi_0$  – height of potential barrier in the absence of electromagnetic wave;  $\varphi = \varphi_0 - U$ ;  $U$  – arising voltage on the diode;

$U_B = -\int_0^d E_B dx$  - AC voltage of the incident wave

created on the barrier diode;  $T$  - lattice temperature;  $k$  - Boltzmann constant;  $T_e$  и  $T_h$  - electron and hole temperatures;  $E_B$  – electric field strength of the wave;  $e$  - electron charge;  $D_e$  и  $D_h$  – electron and hole

diffusion coefficients,  $L_e$  и  $L_h$  – their diffusion lengths;  $n_p$  and  $p_n$  – the concentration of minority charge carriers.

Via (3), (1) и (2), and taking into account

$$p_n = \frac{n_i^2}{n_n}; n_p = \frac{n_i^2}{p_p} \text{ and Einstein relation -}$$

$\frac{D_{e,h}}{\mu_{e,h}} = \frac{kT}{e}$ , for the CVC characteristics of the p – n

junction we have:

$$\bar{I} = \left\{ \frac{eD_e n_i^2}{L_e p_p} \left[ \left( \frac{T_e}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_e) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_e} \right) - 1 \right] + \frac{eD_h n_i^2}{L_h n_n} \left[ \left( \frac{T_h}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_h) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_h} \right) - 1 \right] \right\} = \frac{\beta_{n_0} \beta_{p_0}}{\gamma_n \gamma_p} \exp\left( \frac{2\beta_{FP} \sqrt{E}}{kT} \right) \left\{ \frac{eD_e}{L_e p_p} \left[ \left( \frac{T_e}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_e) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_e} \right) - 1 \right] + \frac{eD_h}{L_h n_n} \left[ \left( \frac{T_h}{T} \right)^{\frac{1}{2}} I(U_B, T_h) \exp\left( \frac{e\varphi_0}{kT} - \frac{e(\varphi_0 - U)}{kT_h} \right) - 1 \right] \right\} \quad (6)$$

This shows that the Frenkel mechanism also influences the volt-ampere characteristic of the p – n junction.

In Fig.2. The volt-ampere characteristics of the p – n junction are given taking into account the

heating of charge carriers and the change in the direction of the electric field of the super high frequency, which are obtained using the formula (6).

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

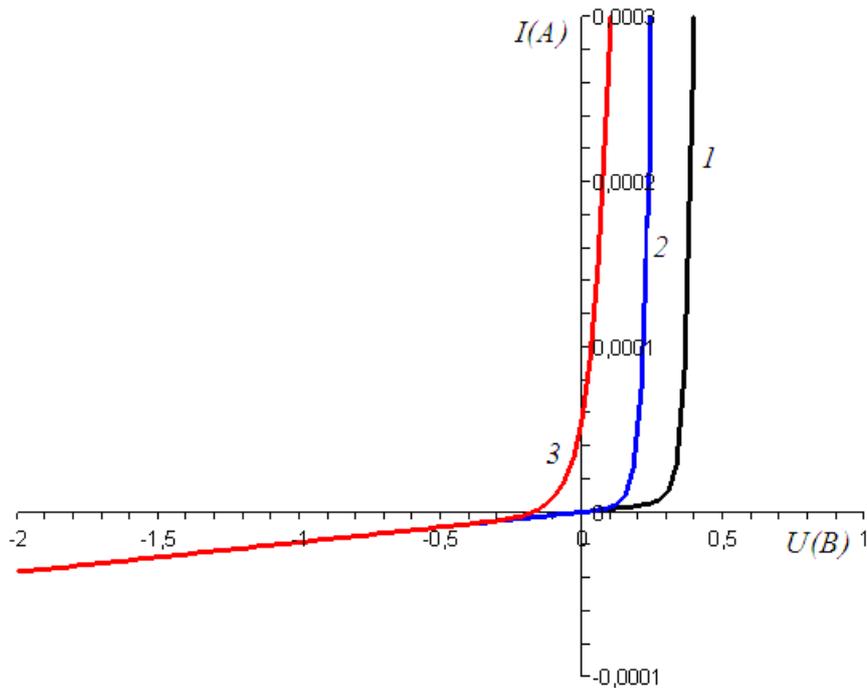


Fig.2. CVC p-n-transition under the condition:

1- without UHF field. 2- at low UHF power, ( $T_e = T_h = T$ ;  $U_B \neq 0$ ) when only a perturbation of the height of the potential barrier occurs, which occurs due to the deviation of the electric field strength vector of the UHF wave inside the p-n junction. 3- at high UHF power ( $T_e \neq T_h > T$ ;  $U_B \neq 0$ ), when charge carriers and perturbations of the height of the potential barrier are heated due to the deflection of the electric field vector of the UHF field inside the pn-junction, and the Frenkel effect.

From the graphs it can be seen that heating up charge carriers, perturbations of the potential barrier height, and also the Frenkel effect increase the direct currents of the diode.

### III. Conclusion

Based on the conducted research, we can draw the following conclusion: Deviation of the electric field strength of the UHF wave inside the pn junction

and the Frenkel effect will lead to the appearance of EMF and currents, even with a weak heating of the charge carriers. The total current appears due to the heating of charge carriers, disturbance of the height of the potential barrier, as well as the Frenkel effect, and this is the cause of the large voltages generated by the pn-junction.

### References:

1. Ablyazimova, N.A., Veynger, A.I., & Pitanov, V.S. (1988). Elektricheskie svoystva kremnievix p-n-perexodov v silnix SVCH polyax. *FTP, tom 22, vipusk 11*, 2001-2007.
2. Veynger A.I. (1988). N-obraznost VAX kremnievix p-n-perexodov v silnix SVCH polyax. *FTP, 1988, tom 22, vipusk 11*, 1972-1978.
3. Usanov, D.A., Skripal, A.V., & Ugryumova, N.V. (1998). Vozniknovenie otritsatel'nogo soprotivleniya v strukturax na osnove p-n-perexoda v SVCH pole. *Fizika i texnika poluprovodnikov, tom 32, № 11*, 1399-1402.
4. Usanov, D.A., Skripal, A.V., Ugryumova, N.V., Venig, S.B., & Orlov, V.E. (2000). Vozniknovenie rejima otritsatel'nogo differentsial'nogo soprotivleniya i pereklyucheniya v tunnelnom diode pod deystviem vneshnego SVCH signala. *Fizika i texnika poluprovodnikov, 2000, tom 34, vip. 5*, 567-571.
5. Gulyamov, G. (1996). Elektrodviuzhaya sila kremnievix p-n-perexodax v silnix SVCH polyax. *Fizika i texnika poluprovodnikov.-Sankt-Peterburg, t.30. №7*, 1279-1284.

**Impact Factor:**

<b>ISRA (India) = 1.344</b>	<b>SIS (USA) = 0.912</b>	<b>ICV (Poland) = 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE) = 0.829</b>	<b>PIHII (Russia) = 0.156</b>	<b>PIF (India) = 1.940</b>
<b>GIF (Australia) = 0.564</b>	<b>ESJI (KZ) = 4.102</b>	<b>IBI (India) = 4.260</b>
<b>JIF = 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco) = 5.667</b>	

- Gulyamov, G. (1996). Vliyaniye poverxnostnoy rekombinatsii na volt-ampernuyu karakteristiku p-n-perexoda v silnom SVCH pole. *Fizika i texnika poluprovodnikov. – Sankt-Peterburg, tom 30, №3*, 569-574.
- Gulyamov, G., & Xamidova B. (1996) Vliyaniye geometrii obraztsov na VAX p-n-perexoda v silnom SVCH pole. *Fizika i texnika poluprovodnikov. Sankt- Peterburg, t.30, №.5*, 769-777.
- Gulyamov, G., Dadamirzaev, M.G., Boydedaev, S.R. (2000). EDS goryachix nositeley, obuslovlennaya modulyatsiy poverxnostnogo potentsiala v silnom SVCH pole. *Fizika i texnika poluprovodnikov – Sankt Peterburg, t.34, №5*, 572-575.
- Pikus, G.E. (1965). *Osnovi teorii poluprovodnikovix priborov*. Moscow: Nauka, pp.1-448.
- Gulyamov, G., & Dadamirzaev, M.G. (1998). Vliyaniye effekta Frenkelya na koeffitsient neidealnosti p-n-perexoda v silnom SVCH pole. *Uzbekskiy Fizicheskiy Jurnal, Tashkent, № 3*, 48-50.
- Dadamirzaev, M.G. (2011). Heating of Charge Carriers and Rectification of Current in Asymmetrical *p-n* Junction in a Microwave Field. *Semiconductors, USA, vol. 45, No.3*, 288-291.
- Dadamirzaev, M.G. (2015). Influence of Deformation on CVC *p-n*-Junction in a Strong Microwave Field. *Journal of Modern Physics, USA, Vol. 6*, 176-180.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Afsana Babirovna Guliyeva  
dissertant, Azerbaijan State Economic University,  
Baku, Azerbaijan Republic

SECTION 31. Economic research, finance,  
innovation, risk management.

## IMPROVEMENT OF ACCOUNT AND ANALYSIS OF SECURITIES IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

**Abstract:** Improvement of account and analysis of securities in the context of the International Financial Reporting Standards (IFRS) is considered in the article. The main criteria of IFRS and their essence are disclosed. The fundamental principles of IFRS on maintaining financial statements and organization of accounting are considered. Classification of securities by various signs is given. Key indicators of assessment of accounting of securities are systematized too. Types of analysis of securities and their main levels are given. Processes and mechanisms of development of securities market in Azerbaijan are analyzed. The undertaken reforms on improvement of national system of accounting and the reporting according to criteria and the IFRS standards are described. The dynamism of development of level and volume of operations with securities in corporations and commercial structures of Azerbaijan is noted. A number of recommendations about improvement of account and analysis of securities in the context of IFRS is given in the end of the article.

**Key words:** International Financial Reporting Standards, accounting, financial statements, account and analysis of securities, development of securities in Azerbaijan, improvement of account and analysis of securities in Azerbaijan.

**Language:** Russian

**Citation:** Guliyeva, A.B. (2018). Improvement of account and analysis of securities in the context of International Financial Reporting Standards. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 406-413.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-53> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.53>

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЦЕННЫХ БУМАГ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Аннотация:** В статье рассмотрено совершенствование учета и анализа ценных бумаг в контексте международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Анализированы основные критерии МСФО и раскрыта их сущность. Рассмотрены основополагающие принципы МСФО по ведению финансовой отчетности и организации бухгалтерского учета. Дана классификация ценных бумаг по различным признакам. Систематизированы основные показатели оценки учета ценных бумаг. Приведены виды анализа ценных бумаг и их основные уровни. Рассмотрены процессы и механизмы развития рынка ценных бумаг в Азербайджане. Анализированы проводимые работы по совершенствованию национальной системы бухгалтерского учета и отчетности согласно критериям и стандартам МСФО. Отмечена динамичность развития уровня и объема операций с ценными бумагами в корпорациях и коммерческих структурах Азербайджана. Обобщен и дан ряд рекомендаций по совершенствованию учета и анализа ценных бумаг в контексте МСФО.

**Ключевые слова:** Международные Стандарты Финансовой Отчетности, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, учет и анализ ценных бумаг, развитие ценных бумаг в Азербайджане, совершенствование учета и анализа ценных бумаг в Азербайджане.



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

### Introduction

В современных нестабильных условиях глобальной экономической системы для ускорения темпов экономического развития страны и повышения уровня финансовой стабильности все большее значение приобретает повышение инвестиционной активности страны с целью притока иностранного капитала и поднятия ее рейтинга в мировом сообществе. В процессах создания и развития благоприятного инвестиционного климата большая роль отводится механизмам формирования нового формата информации по финансовой отчетности

предприятий. Необходимость данных механизмов объясняется тем, что в нынешних рыночных условиях хозяйствования деятельность здорового конкурентного капитального рынка возможна лишь при оперировании объективной, достоверной информацией о финансовых взаимоотношениях высокого качества, а финансовая отчетность предприятия, разработанная и составленная согласно мировым стандартам, является источником такого рода данных.

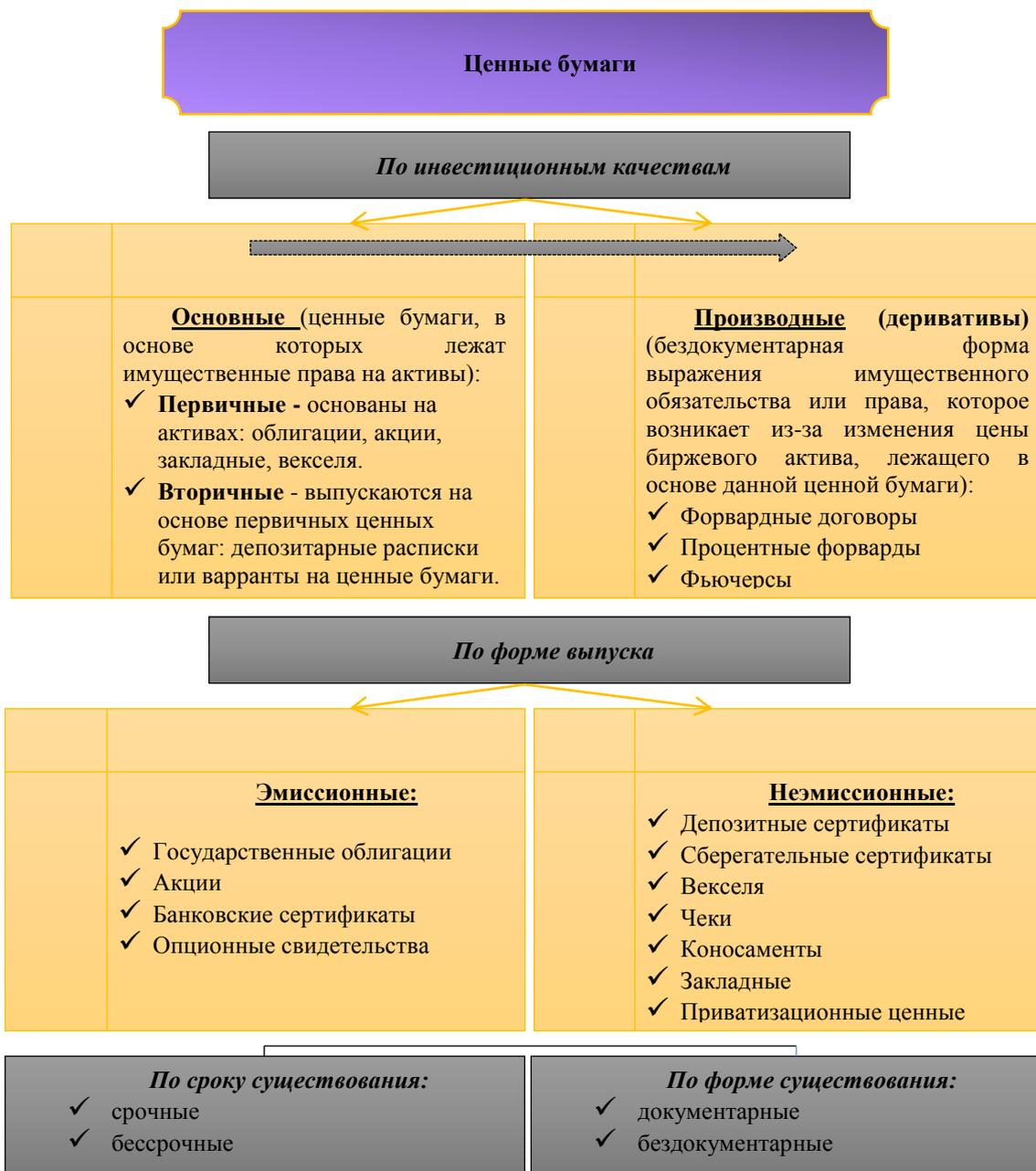


Рисунок 1. Классификация ценных бумаг по различным признакам (составлено автором на основе материалов исследования).

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

С этой целью за последние десятилетия в мировой деятельности по бухгалтерскому учету были сформированы требования к финансовой отчетности предприятий, цель которых упростить, увеличить полезность и удобность информации для принятия управленческих решений участниками финансовых отношений в экономической системе страны и между странами. Здесь, в качестве участников-пользователей финансовой отчетности подразумеваются различные категории: инвесторы, поставщики, работники, торговые кредиторы, покупатели, правительства и правительственные органы, общественность и др.

### Materials and Methods

Отметим, что среди разнообразия финансовых инструментов в мировой практике особое значение имеют ценные бумаги, важность которых еще более актуальна в условиях интенсификации глобальных угроз. Поэтому

необходимо совершенствовать существующие формы и принципы учета, анализа ценных бумаг в контексте применения стандартов МСФО во всех странах мира, в том числе, в постсоветских республиках, одной из которых и является Азербайджан. Классификация ценных бумаг по различным признакам приведена на Рисунке 1.

Как видно из Рисунка 1, основу института ценных бумаг составляет первичные ценные бумаги - облигации, акции, векселя и пр. Учет ценных бумаг по всем этапам и звеньям размещения их согласно принципам и правилам МСФО необходим для обеспечения прозрачности и достоверности вложенных инвестиционных ресурсов.

Анализируя классификацию ценных бумаг более подробно, можно отметить, что в стандартах МСФО 9 они квалифицируются по трем категориям [1]. Данные категории приведены на Рисунке 2.

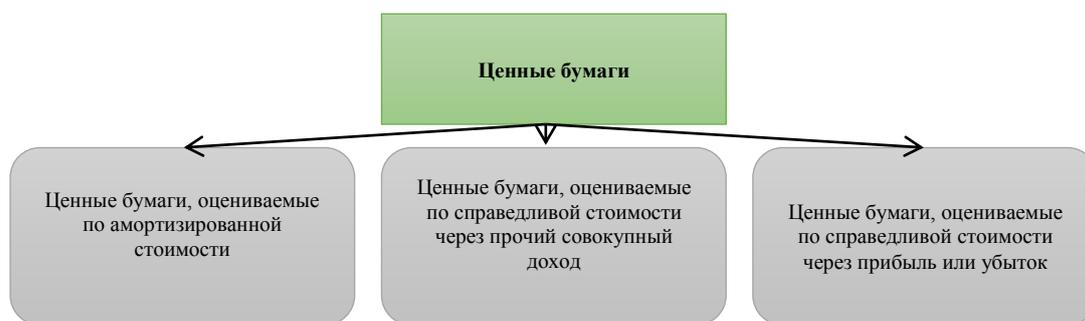


Рисунок 2. Классификация ценных бумаг согласно МСФО 9 (составлено автором на основе материалов исследования).

На основе анализа Рисунка 2 можно отметить, что применение того или иного счета бухгалтерского учета напрямую зависит от выбора категории ценных бумаг согласно принципам МСФО 9. Кроме того, очень важно оптимизировать основные показатели оценки

учета ценных бумаг в углублении рыночных условий и расширении глобальных экономических воздействий. Важные показатели оценки учета ценных бумаг приведены на Рисунке 3.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	



Рисунок 3. Показатели оценки учета ценных бумаг (составлено автором на основе материалов исследования).

Из Рисунка 3 отчетливо видно, что одним из ключевых вопросов оптимизации показателей оценки учета ценных бумаг является реальное определение их рыночной стоимости, которая определяет конкурентоспособность и ликвидность ценной бумаги на финансовых

рынках. Кроме того, необходимо определить важные критерии, принципы анализа ценных бумаг по их различным видам и их значение на финансовых рынках. На Рисунке 4 дана примерная схема видов анализа ценных бумаг в современных условиях.



Рисунок 4. Виды анализа ценных бумаг и их основные уровни (составлено автором на основе материалов исследования).

По материалам, отраженным на Рисунке 4, можно отметить, что при анализе ценных бумаг на уровне экономики необходимо изучить национальные показатели и экономические индикаторы; на уровне отрасли промышленности - состояние спроса и предложения на

определенный товар или вид услуг; на уровне предприятия - стратегии управления деятельностью и документы финансовой отчетности компании.

Отметим, что международные стандарты финансовой отчетности носят рекомендательный

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

характер и каждая страна может самостоятельно принимать решение об их использовании [2]. Однако анализ и систематизация событий, проходящих в мире, дают возможность прийти к выводу о том, что в большинстве стран идет активный процесс применения МСФО для развития бухгалтерского учета и совершенствования процессов составления финансовых отчетов. В этом контексте проблемы улучшения системы учета и анализа ценных бумаг рассматриваются одним из важных направлений обеспечения надежности и эффективности финансовых рынков в целом [3]. Кроме того, роль МСФО в организации управленческого учета и в его совершенствовании, в первую очередь, направлена на повышение качества представляемой в отчетности информации, унификации правил для ее построения, совершенствования процедур и прочих [4]. Все эти меры позволят существенно снизить затраты предприятий и одновременно обеспечат повышение достоверности и эффективности финансовых отчетов. Кроме того, успешный переход на МСФО, безусловно, будет способствовать инвестиционно-инновационной активности и интенсификации инвестиционных потоков, так как элементы и принципы МСФО создадут условия для существенного повышения инвестиционного климата в стране [5]. Основные принципы данной отчетности способствуют оптимизации затрат на производимую продукцию и оказываемые услуги, в целом, позволяют разработать и осуществить эффективную стратегию предприятия, снизить издержки производства на предприятиях. В результате проецирования принципов МСФО на отчетность компании, она может масштабно увеличить рыночную капитализацию за счет достоверности и объективности финансовых отчетов, прозрачности деятельности компании, и накопить финансовые ресурсы для расширения структуры производства, предоставления услуг и реализации инвестиционных проектов. Исследователь В.В.Воружкин считает, что активное применение МСФО имеет ряд экономических выгод и преимуществ - базирование компании на англосаксонскую модель бухгалтерского учета позволит ей существенно компенсировать свои издержки [6, с.63]. Системное и рациональное использование принципов МСФО позволит провести более объективный анализ деятельности предприятия и обеспечит выявление всех этапов движения ресурсов, финансовых активов, материальных ценностей, имеющихся запасов, а так же позволит выявить основные причины возможных рисков и убытков, эффективно использовать материальные активы, недвижимость и другие

оборотные запасы предприятия. Более того, станет возможным объективно оценить резервы и перспективы предприятия, инвестиционной маневренности и другие важные вопросы, связанные с финансово-хозяйственной деятельностью компаний [7, с.135]. В разных странах мира происходит успешная реализация основных принципов МСФО, эти процессы усилились в последней четверти XX века, когда во многих экономически развитых странах мира интенсифицировались процессы унификации стандартов бухгалтерского учета, однако не во всех странах руководствуются МСФО.

За последние годы усилились процессы совершенствования принципов и критериев МСФО. Целью пересмотра МСФО 39 является исключение различий между GAAP США (Generally Accepted Accounting Principles) и МСФО в вопросах учета финансовых инструментов. Это позволит легко сравнить предприятия, которые ведут учет по GAAP США и МСФО. МСФО 9 является первым шагом по сближению в этих процессах [8]. Особое значение имеет отчетность ценных бумаг. Так, финансовые менеджеры, аналитики, топ-менеджеры должны знать международные стандарты по той причине, что выход на фондовый рынок ценных бумаг обуславливает формирование и ведение объективной отчетности. Для адекватной оценки компании на рынке и для повышения уровня прибыльности вложенных ценных бумаг требуется комплексное изучение показателей деятельности компаний, а также экономических индикаторов инфляции, инвестиционной деятельности, уровня финансовых активов и др. Поэтому руководители компаний и предприятий должны осознавать важность реформирования и совершенствования системы учета и анализа ценных бумаг согласно основным принципам МСФО. О.В.Соловьева справедливо считает, что система МСФО может способствовать объективному совершенствованию учета и анализа ценных бумаг по причине того, что МСФО трактуется не только как самостоятельная, целостная, обладающая внутренним единством система, но и как открытая система, то есть система, взаимосвязанная с другими, внешними по отношению к ней, системами: корпоративное управление, финансы, аудит, оценка, статистика [9, с.21]. Переход на МСФО в современных условиях рассматривается как важнейший элемент экономической интеграции и взаимодействия механизмов макроэкономического равновесия. При этом важно, чтобы участники рынка ценных бумаг на профессиональном уровне обеспечивали ведение бухгалтерского учета и составление другой финансовой отчетности [10, с. 75]. Более того,



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

качественная система учета ценных бумаг обуславливает оптимизацию ключевых механизмов и обеспечение правового регулирования данных вопросов. Так же необходимо определить правовые аспекты системы регулирования основных показателей учета и анализа ценных бумаг [11, с.139]. Оптимальное ведение учета ценных бумаг и осуществление прозрачного анализа ситуации на рынке ценных бумаг имеет серьезную социально-экономическую значимость и играет большую роль в экономической жизни общества и страны. Поэтому при учете и анализе ценных бумаг необходимо учитывать основные элементы ведения учета и способы организации анализа [12]. Требуется обеспечить маневренность и работоспособность применяемых механизмов с учетом национальных особенностей ведения учета и анализа ценных бумаг. В целом, международные стандарты отчетности отличаются модернистскими качествами, и характеризуются постоянными обновлениями [13, с.99]. Такие подходы могут способствовать расширению мирового рынка ценных бумаг, повысить его эффективность и ускорить интеграцию стран мира в развитые системы рынка ценных бумаг. Применение принципов и механизмов МСФО в сфере ценных бумаг способствует стандартизации методики работы организации учета и ведения анализа рынка ценных бумаг страны. Однако очень важно, чтобы при организации системы учета и анализа ценных бумаг, были бы преодолены критерии устаревшей психологии ведения бухгалтерского учета и обеспечены модернистские подходы в данной сфере [14, с.351]. Кроме того, нужно комплексно учитывать проблемы и прочие вопросы адаптации развития бухгалтерского учета и анализа ценных бумаг по отношению к международным стандартам. При эффективном внедрении основных принципов МСФО в систему учета ценных бумаг, будут сформированы более эффективные механизмы развития рынка ценных бумаг, использования разных видов ценных бумаг и обеспечения контрольных функций данных рынков [15, с.127]. Ценные бумаги выполняют важную функцию и играют особую роль в мобилизации и накоплении свободных денежных средств для дальнейшего инвестирования в стратегические проекты, а так же в обеспечении реализации важных направлений деятельности компаний и предприятий. При этом особенно важно, чтобы в период совершенствования механизмов учета и анализа ценных бумаг объективно оценивались финансовые вложения по текущей рыночной стоимости к отчетной дате, и формировалась объективная база достоверного определения рыночной стоимости ценных бумаг [16].

Необходимо объективное фиксирование ситуации на ценовом рынке, а организация анализа должна способствовать более оптимальному составлению стратегических планов и действий компаний, прогнозированию краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений. Поэтому очень важно, чтобы все находящиеся на балансе компании активы были достоверно внесены в книгу учета и отражены в бухгалтерской отчетности в качестве разных видов ценных бумаг [17]. Обеспечение достоверного учета и анализа может препятствовать ухудшению инвестиционного климата в стране и оттоку ее капитала путем активизации инвестиционной деятельности с помощью ценных бумаг. Дело в том, что получение объективной и достоверной информации о состоянии рынка ценных бумаг, о стоимости и ликвидности их, в первую очередь, необходимо для потенциальных инвесторов. Сложность, многоаспектность и недостаточность разработанности вопросов, связанных с применением ценных бумаг в качестве объектов инвестирования, их учета и анализа, требует систематизации и конкретизации основных методов, механизмов и элементов ведения учета и анализа ценных бумаг в рамках требований МСФО [18].

Следует подчеркнуть, что после приобретения независимости Азербайджан воплотил в жизнь ряд экономических реформ, в том числе, о совершенствовании финансовой отчетности и о ведении бухгалтерского учета. Кроме того, в стране проводились последовательные работы по совершенствованию национальной системы бухгалтерского учета и отчетности по критериям и стандартам МСФО, в том числе, по совершенствованию учета и анализа ценных бумаг [19]. Так, в Азербайджане действует Закон о бухгалтерском учете от 29.11.2004 [20]. Кроме того, был принят Закон Азербайджанской Республики «О рынке ценных бумаг» от 15.05.2015. В Законе (Статья 2) предусмотрено регулирование рынка ценных бумаг и определена его законодательная база. Более того, описаны регулирование процедур эмиссии инвестиционных ценных бумаг, проспект эмиссии и информационный меморандум инвестиционных ценных бумаг и т.д. [21]. Кроме того, в данный момент реализуется Государственная программа «Развитие рынка ценных бумаг в Азербайджанской Республике в 2011-2020 годах», утвержденная Указом Президента Азербайджанской Республики от 16.05.2011. [22]. Благодаря намеченным комплексным и последовательным мероприятиям, развитие рынка ценных бумаг набирает обороты, и одновременно проводятся последовательные

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

работы по совершенствованию методов и способов учета и анализа ценных бумаг. Однако объем корпоративных ценных бумаг в структуре операций на рынке ценных бумаг не превышает 4-5 % в стране. В то же время, в стране рынок ценных бумаг имеет все основные институты и подкреплен законодательством в виде торговой инфраструктуры, финансового посредничества, определенного уровня спроса и предложения и др. [23]. Основные коммерческие организации и компании в республике, в целом, при составлении финансовой отчетности, организации учета и анализа ценных бумаг перешли на стандарты МСФО. Однако требуется существенное повышение уровня знаний специалистов и кадров по ценным бумагам [24]. Несмотря на ряд недостатков и проблем, рынок ценных бумаг в Азербайджане демонстрирует динамичное развитие, в основном, за счет роста рынка корпоративных, государственных и производных ценных бумаг [25].

### Conclusion

Таким образом, в ближайшей перспективе можно прогнозировать, что рынок ценных бумаг

проявит больше динамичности роста и эти факторы обусловят максимальное совершенствование основных механизмов учета и анализа ценных бумаг исходя из критериев МСФО. Тем более, в процессах реализации стратегической дорожной карты в стране под пристальным вниманием находится модернизация инфраструктуры рынка ценных бумаг, совершенствование его нормативно-правовой, укрепление материально-технической базы и развитие человеческого капитала на рынке ценных бумаг. Считаем, что необходимо оптимизировать соответствующие инструкции и правила по ведению бухгалтерского учета, составлению отчета и проведению анализа ценных бумаг, тем самым обеспечив прозрачность и достоверность операций, связанных с ценными бумагами, и создав благоприятную среду для инвестиционной привлекательности азербайджанских компаний, коммерческих структур и других рыночных образований в нынешних условиях.

### References:

1. Astahova, E. (2016). Klassifikacija i ocenka cennyh bumag v sootvetstvii s IFRS 9. *Zhurnal "Rynok cennyh bumag"*, 2016 g., №9. Retrieved 2018, from <https://eps-nfo.rf>
2. Shpakova, L.V., & Barulina, E.V. (n.d.). *Mezhdunarodnye Standarty Finansovoj Otchetnosti*. Retrieved 2018, from <https://www.ipnou.ru/print/010968>
3. Barabanov, A. (n.d.). *Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti*. Retrieved 2018, from <https://www.cfin.ru/ias/overview.shtml>
4. Harakoz, J.K. (n.d.). *Rol' mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti v organizacii upravlencheskogo ucheta*. Retrieved 2018, from <https://gaap.ru>
5. Alisenov, A.S. (n.d.). *Buhgalterskaja otchetnost'. Perehod na mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti kak odin iz faktorov povyshenija investicionnoj privlekatel'nosti*. Retrieved 2018, from <https://cyberleninka.ru>
6. Vorushkin, V.V. (2003) *Organizacija perehoda na mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti v uslovijah integracii Rossii v miroviju jekonomiku*. Diss. kand. jekon. nauk. Moscow, pp.1-145.
7. Statkevich, D.A. (2013). *Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti*. Minsk: BGTU, pp.1-250.
8. Holt, G. (n.d.). *MSFO (IFRS) 9 «Finansovye instrumenty»*. Retrieved 2018, from <https://www.ipnou.ru/print/008374/>
9. Solov'eva, O.V. (2009). *Teoreticheskie osnovy mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti kak sistemy*. Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni doktora jekonomicheskikh nauk. Moscow, pp.1-50.
10. Ivashina, N.S., & Ivashina, E.I. (2012). *Perehod na mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti v uslovijah integracii v mirovoj jekonomike*. *Vektor nauki TGU. Serija: jekonomika i upravlenija*, №4 (11), 74-78.
11. Kozhevnikova, S.I. (2015). *Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti, kak uslovija jeffektivnogo osushhestvenija finansovo-pravovoj dejatel'nosti: Pravovye reshenija i praktika primenenija*. Moscow, pp.1-213.
12. (n.d.). *MSFO i ih rol' v jekonomicheskoy zhizni obshhestva*. Retrieved 2018, from <http://buh.ru>



## Impact Factor:

<b>ISRA</b> (India) = <b>1.344</b>	<b>SIS</b> (USA) = <b>0.912</b>	<b>ICV</b> (Poland) = <b>6.630</b>
<b>ISI</b> (Dubai, UAE) = <b>0.829</b>	<b>PIHHI</b> (Russia) = <b>0.156</b>	<b>PIF</b> (India) = <b>1.940</b>
<b>GIF</b> (Australia) = <b>0.564</b>	<b>ESJI</b> (KZ) = <b>4.102</b>	<b>IBI</b> (India) = <b>4.260</b>
<b>JIF</b> = <b>1.500</b>	<b>SJIF</b> (Morocco) = <b>5.667</b>	

13. Sharipov, A.K. (2012). Opyt primeneniya MSFO. *Jekonomika, upravlenie, finansy. Materialy II Mezhdunar. nauch. konf. Perm': Merkurij*, pp. 96-101. Retrieved 2018, from <https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3002/>
14. Mamatov, B.S. (2013). Analiz razvitiya nacional'noj sistemy buhgalterskogo ucheta v sootvetstvii s MSFO. *Molodoj uchenyj. №10*, 350-353.
15. Sharipov, A.K., Molodcov, E., & Sisembaeva, D. (2015). Problemy adaptacii razvitiya buhgalterskogo ucheta k mezhdunarodnym standartam finansovoj otchetnosti. *Jekonomika, upravlenie, finansy. Materialy IV Mezhdunar. nauch. konf. Perm': Zebra*, pp.125-129.
16. Get'man, V.G. (2011). Sovershenstvovanie ucheta finansovyh vlozhenij. *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. №46*. Retrieved 2018, from <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-ucheta-finansovyh-vlozhenij-1>
17. (n.d.). Uchet cennyh bumag. Retrieved 2018, from <http://economic-definition.com>
18. Savickaja, L.S. (2009). *Metodika ucheta i analiza finansovyh vlozhenij v cennye bumagi*. dissertacija kandidata jekonomicheskikh nauk. Moscow, pp.1-184.
19. (n.d.). Informacija o hode sovershenstvovanija nacional'noj sistemy regulirovanija buhgalterskogo ucheta i otchetnosti, a takzhe vnedrenija Mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti Azerbajdzhanskoj Respubliki. Retrieved 2018, from <http://www.cis.minsk.by/print.php?id=14398&type=page>
20. (2004). *Zakon Azerbajdzhanskoj Respubliki «O buhgalterskom uchete» ot 29.11.2004 № 716 IQ*, Baku.
21. (2015, May 15). *Zakon Azerbajdzhanskoj Respubliki «O rynke cennyh bumag»*. Baku, №1284 - IVQ.
22. (2011). *Gosudarstvennaja programma «Razvitie rynka cennyh bumag v Azerbajdzhanskoj Respublike v 2011-2020 godah»*. Utverzhdena Ukazom Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki ot 16 maja 2011 goda, Baku.
23. (n.d.). Sovremennoe sostojanie i tendencii razvitiya rynka cennyh bumag v Azerbajdzhane. Retrieved 2018, from <http://www.anl.az>
24. Dzhafarov, J.O. (2011). Gosudarstvennoe regulirovanie podgotovki i predstavlenija finansovoj otchetnosti v Azerbajdzhane na baze MSFO i MSFOOS. *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet, №6*.
25. (n.d.). Oborot rynka cennyh bumag Azerbajdzhana vyros pocti vtroe. Retrieved 2018, from <https://www.trend.az>



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИИ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Galib Siraj Guseynov**

assistant professor, Sumgait State University  
Sumgait, Azerbaijan Republic

**SECTION 19. Management. Marketing. Public administration.**

## DIRECTIONS AND PROSPECTS OF ACCELERATION OF REFORM IN THE SPHERE OF MUNICIPAL SERVICES IN AZERBAIJAN

**Abstract:** Directions and prospects of acceleration of reform in the spheres of municipal services in Azerbaijan are considered in the article. The essence and main elements of the organization and implementation of communal reforms are analyzed. Important elements and sequence of processes of reform in the field of public services are given. The economic aspects of the importance of public services in the economic system of the country and its role in raising the living standards of the population are revealed. Substantiated a deep change in the existing mechanisms of public services and its structures are considered too. The main elements of the organization and acceleration of reform in the areas of public services are given. The existing diversity and features of technological processes in the provision of public services are noted. The factors affirming the inefficiency of the activity of natural monopolies in the fields of public services in modern conditions are schematically analyzed.

A number of recommendations and proposals on directions and prospects for accelerating reforms in the public services sector in Azerbaijan is given in the end of the article.

**Key words:** utility reforms in Azerbaijan, the direction of utility reforms, the prospects for accelerating utility reforms, monopolism in the utility sector, the demonopolization of the utility sector, the effectiveness of utility services in modern conditions in Azerbaijan.

**Language:** Russian

**Citation:** Guseynov, G.S. (2018). Directions and prospects of acceleration of reform in the sphere of municipal services in Azerbaijan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 414-422.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-54> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.54>

## НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСКОРЕНИЯ РЕФОРМЫ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Аннотация:** В статье рассмотрены направления и перспективы ускорения реформ в сфере коммунальных услуг в Азербайджане. Анализирована сущность и основные элементы организации и проведения коммунальных реформ. Рассмотрены важные элементы и последовательность процессов проведения реформ в сфере коммунальных услуг. Раскрыты экономические аспекты значимости коммунальных служб в экономической системе страны и их роль в повышении жизненного уровня населения. Обосновано проведение глубоких изменений существующих механизмов сектора коммунальных услуг и его структур. Рассмотрены основные элементы организации и ускорения реформы в сфере коммунальных услуг. Отмечено существующее разнообразие и особенности технологических процессов в оказании коммунальных услуг. Схематично анализированы факторы, утверждающие малоэффективность деятельности естественных монополий в сферах коммунальных услуг в современных условиях. Обобщен и дан ряд рекомендаций и предложений по направлениям и перспективам ускорения реформ в сфере коммунальных услуг в Азербайджане.

**Ключевые слова:** реформы в сфере коммунальных услуг в Азербайджане, направления реформ коммунальных услуг, перспективы ускорения реформ коммунальных услуг, монополизм в сфере коммунальных услуг, демонополизация коммунальной сферы, эффективность коммунальных услуг в современных условиях в Азербайджане.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

### Introduction

В связи с трансформацией мирохозяйственной системы и углублением процессов мировой экономики, безусловно, меняются основные механизмы и условия организации и ведения хозяйственных работ, оказания услуг и разного рода работа. Аналогичные углубления хозяйственных отношений и трансформация важных механизмов наблюдается и в отраслях сферы услуг, в которых за последние десятилетия произошли серьезные изменения по отношению к существующим механизмам и инструментам. В условиях рыночно-хозяйственной деятельности коммунальная отрасль является одним из важных индикаторов оценки уровня жизненного состояния населения. Поэтому в развитых странах мира вопросы и проблемы обеспечения безупречности коммунальных услуг рассматриваются в стратегическом аспекте и для этого проводилась последовательная государственная политика по рациональной организации и развитию коммунальной сферы. Особо тесное сотрудничество наблюдалось в системе «государство-частный сектор» во всех направлениях диверсификации и улучшения качества коммунальных услуг. По исследованиям специалистов мирового банка, для повышения уровня услуг в коммунальной сфере развитым странам понадобились долгие годы и серьезные ресурсы, однако лишь за последнее 20-30 лет были достигнуты ощутимые результаты в обеспечении развития данной сферы [1]. На основе проводимых реформ особый акцент был сделан на демонополизации оказания коммунальных услуг в разных сферах данной отрасли, в том числе, было организовано стабильное обеспечение населения электрической энергией, бытовым природным газом, питьевой водой и прочими. Главный принцип организации и развития уровня коммунальных услуг является удовлетворенность клиентов, то есть потребителей - населения [2]. Создаваемые частные предприятия по оказанию коммунальных услуг, предотвращая множественные чиновничьи барьеры и вмешательства, со временем твердо укрепились на рынке оказания коммунальных услуг и вытеснили из них монополистические структуры. К сожалению, достижение подобного результата в большинстве стран мира до сих пор не произошло, и сейчас, во всех развитых странах мира без исключения, в том числе в постсоциалистических и постсоветских республиках на протяжении нескольких тысячелетий ведутся поиски по оптимизации системы коммунальных услуг и проведению полноценных реформ в ней.

### Materials and Methods

Отметим, что вопросы и проблемы проведения реформ в сфере коммунальных услуг и оптимизация системы жилищно-коммунального хозяйства обуславливает глубокое изучение существующих проблем по улучшению оказываемых услуг и обеспечению их доступности всем слоям населения. Поэтому на основе концепции реформ в сфере коммунальных услуг в качестве первоочередных задач необходимо учитывать совершенствование существующих механизмов организации и развития услуг, контроль за обеспечением оптимальной стоимости услуг, улучшение системы управления коммунальным сектором, повышение мобильности всех звеньев данной отрасли. Для успешного проведения реформ в данной отрасли требуется сбалансированный подход к имеющемуся потенциалу ресурсообеспеченности и финансовых средств для доведения до логического завершения начатых работ [3]. Кроме того, как известно, жилищно-коммунальное хозяйство характеризуется в качестве одной из важных отраслей сфер услуг и прямо связаны с ежедневной жизнью населения страны. На основе этого хозяйства, по существу, формируется среда обитания человека, тем более, что уровень развития состояния и разнообразности коммунальных услуг определяет реальное состояние уровня жизни населения [4]. От уровня и адекватности коммунальных услуг в прямом смысле зависит обеспечение соответствующих условий для плодотворной жизнедеятельности человека, в том числе, от качества и надежности коммунальных услуг зависит здоровье, настроение и социальная активность людей. К сожалению, во многих случаях люди попросту лишены элементарных бытовых услуг, в первую очередь, коммунальных, и в этой сфере постоянно наблюдаются жалобы в перебое электроэнергии и природного газа, отсутствия горячей воды и отопительных систем, ограниченности подачи питьевой воды [5]. Во многих странах мира, особенно в развивающихся странах, в качестве главных проблем проведения реформы в сферах коммунальных услуг больше всего выступает нехватка бюджетных средств и инвестиционных вложений, отсутствие отлаженных механизмов по обеспечению системы управления коммунальными хозяйствами, плохое функционирование фондов и объединений по развитию коммунальных услуг. Во многих случаях не хватает согласованных действий и усилий местных, региональных и центральных чиновников по организации и эффективному ведению коммунальных хозяйств, расширению перечня услуг в данной сфере. Поэтому уменьшение



## Impact Factor:

**ISRA (India) = 1.344**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.156**  
**ESJI (KZ) = 4.102**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**

количества административных процедур и барьеров считается одной из главных вопросов по обеспечению эффективности проводимых реформ в сферах коммунальных услуг [6]. При этом требуется интерактивная взаимодействия коммунальных хозяйств с другими отраслями экономики страны дабы обеспечить ее мультипликативным эффектом по диверсификации оказываемых услуг и повышению качества коммунальных услуг в контексте требований современных стандартов. Предприятиям оказываемых коммунальных услуг следует обеспечить качественно новые продукты с меньшей издержкой и с повышенными качественными показателями [7, с. 98]. Более того, необходимо учитывать важные особенности в период проведения реформы в коммунальных сферах с учетом растущей потребности населения к услугам данной сферы, обеспечить эффективность организационных структур, подразделений и предприятий коммунальных хозяйств. Оказываемые услуги должны быть конкурентоспособными и в обеспечении потребителей разными видами услуг главным принципом должна быть непрерывность, доступность и полное удовлетворение конечных потребителей этими услугами [8]. В первую очередь, для успешного проведения реформ необходимо приведение в соответствие нормативно-правовой базы коммунальных хозяйств, и этот фактор имеет важное значение для эффективной организации требуемых мероприятий по углублению процессов реформ в сфере коммунальных услуг. Более того, необходимо учитывать специфические черты коммунальных услуг, их многоотраслевой характер и тесные связи с естественными монополиями [9, с. 54]. Монопольные организации, высасывая постоянные денежные средства из государственного бюджета, как правило, мало заботятся о модернизации основных фондов, коммуникаций, инфраструктуры коммунальных услуг. В период реформы необходимо учитывать этот фактор и обеспечить конкурентную среду в коммунальных сферах с учетом интенсификации развития частного сектора, предпринимательских субъектов и представителей бизнеса. Демонопользация в сферах коммунальных услуг может способствовать интенсивному развитию данной отрасли и обеспечению ее ресурсной базы [10, с. 136]. Кроме того, необходимо активно привлекать местных и иностранных инвесторов к процессам реформ в сферах коммунальных услуг и создавать более привлекательные условия для активного вложения инвестиционных ресурсов. Дело в том, что инвестиционный потенциал предприятий коммунальных хозяйств, включающий амортизацию, фонды капитальных

ремонтов, прибыли - достаточно высокий [11, с. 158]. Поэтому на первый план по обеспечению инвестиционной привлекательности коммунальной сферы выдвигается задача повышения инвестиционной деятельности бизнеса и активные капитальные вложения в разные направления ее деятельности. Путем совершенствования организационно-экономических механизмов системы управления коммунальными хозяйствами необходимо максимально учитывать и систематизировать факторы риска и обеспечить устойчивое развитие предприятий коммунального хозяйства. Эффективность проводимых реформ, во-многом, рассматривается стратегической направленностью системы коммунального хозяйства, способствующей совершенствованию существующих подходов и механизмов в деятельности предприятий, оказывающих коммунальные услуги.

Отметим, что направления и перспективы ускорения реформ обуславливают глубокое изменение существующих механизмов коммунальных услуг и их структуру. При этом необходимо, исходя из сущности и специфической направленности данной сферы, чтобы разработанные механизмы и подходы были максимально рациональными во всех смыслах [12]. Кроме того, требуется объективно оценить наличие необходимых инфраструктурных элементов и определить важные направления намеченных реформ, чтобы максимально извлечь эффективность проводимых реформ в сфере коммунальных услуг. Дело в том, что проведение реформ в данной сфере, в первую очередь, обусловлено необходимостью решения накопившихся множественных проблем за долгие годы в период административного хозяйствования. Сейчас поменялись времена, и требуются новые подходы и механизмы, которые невозможно обеспечить без глубокого реформирования сферы коммунальных услуг [13]. Коммунальные услуги должны обеспечить уровень жизни населения и его потребности, а коммунальные службы, будь то они государственные или коммерческие, должны адаптироваться к новым условиям и требованиям глобальных изменений, тенденциям роста благосостояния населения и общества. Безусловно, реформы в жилищной сфере станут серьезным толчком развития рынка коммунальных услуг, и обеспечит их диверсификацию. Кроме того, из-за специфического характера коммунальной сферы должны ежегодно осуществляться работы по модернизации системы, по поддержанию ее работоспособности и осуществлению повышения мощностей, качества услуг в этих системах [14]. Поэтому к реформам коммунальной сферы



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

необходимо относится с особой ответственностью, выработать систему мер, повышающих эффективность деятельности разных направлений коммунальной сферы, обеспечить их комфортностью и надежностью. Не секрет, что в деятельности коммунальных служб имеются многочисленные проблемы, упущения и недостатки и их невозможно так просто устранить или замазать, так как все эти услуги связаны с населением. Поэтому самым оптимальным путем решения вышеприведенных проблем считается проведение полномасштабных реформ в сфере коммунальных услуг и обеспечении их эффективности по современным требованиям. Считаем, что в период проведения коммунальных реформ следует особо обратить внимание на повышение качества коммунальных услуг путем модернизации и применения новых технологий коммунального хозяйства, совершенствования основных элементов коммунальной экономики и укрепления материально-технической базы данной сферы. Глубокое обновление коммунальной экономики, новые подходы к организации жилищного дела, приведение их в соответствии с новыми техническими требованиями, нормами и стандартами качества основной целью предполагает повышение уровня благосостояния населения. Однако сегодня естественные монополисты - коммунальные предприятия чаще всего пытаются решить свои проблемы за счет увеличения тарифов и цен на предоставляемые услуги, что серьезно бьет по кошелку не только населения, но и субъектов хозяйствования и имеет разрушительные последствия для экономики страны. Аналогичные процессы создают рост издержек производства и прочих отраслей, увеличению неплатежей и задолженностей по коммунальным услугам [15]. Считаем, что государство должно не замедлять демонополизацию коммунальной сферы и способствовать предпринимательской деятельности в данной сфере. Для этого необходимо сформировать современные и эффективные системы государственных и рыночных регуляторов развития сферы коммунального обслуживания населения. В числе важных регуляторов, безусловно, является тарифная политика и основным принципом рациональности тарифного регулирования должно быть обеспечение дохода предприятия, необходимого для поддержания и развития

инженерной инфраструктуры коммунальных служб и доступность коммунальных услуг для населения [16]. Более того, тарифное регулирование должно экономически заинтересовать предприятия в обеспечении эффективности важной сферы деятельности, снижении потерь, разных затрат по оптимизации себестоимости оказываемых услуг. Для успешного проведения реформ в сфере коммунальных услуг, необходимо повысить роль органов местного самоуправления чтобы своевременно решать вопросы по рациональному построению отношений на всех этапах коммунального обслуживания, повышения эффективности деятельности коммунальных служб и обеспечения удовлетворенности потребителей оказываемыми коммунальными услугами. Переход на рыночные отношения в экономике местных органов самоуправления главным принципом предопределяет построение отношений в отрасли, когда необходимо изменить сложившиеся монопольные положения предприятия, оказывающие коммунальные услуги населению путем преобразования рыночных структур, и, таким образом, преодолеть барьер монополизма [17]. Поэтому требуется разработка и осуществление новых механизмов развития сотрудничества государства и частного бизнеса для того, чтобы обеспечить демонополизацию сферы коммунальных услуг и осуществить эффективную хозяйственную деятельность предприятий коммунальных служб. Особую актуальность приобретает разработка механизмов регулирования режима воспроизводственного функционирования предприятия коммунальной службы, реализация которых обеспечит переход коммунальных предприятий к эффективному и устойчивому функционированию и окажет более качественные коммунальные услуги конечным потребителям [18]. В процессах реформирования сферы коммунальных услуг особо необходимо уделить более пристальное внимание региональным аспектам данной сферы. Наряду с центральными городами, необходимо одновременно развить инфраструктуру коммунальных услуг в регионах, отвечающих требованиям рыночной экономики [19].

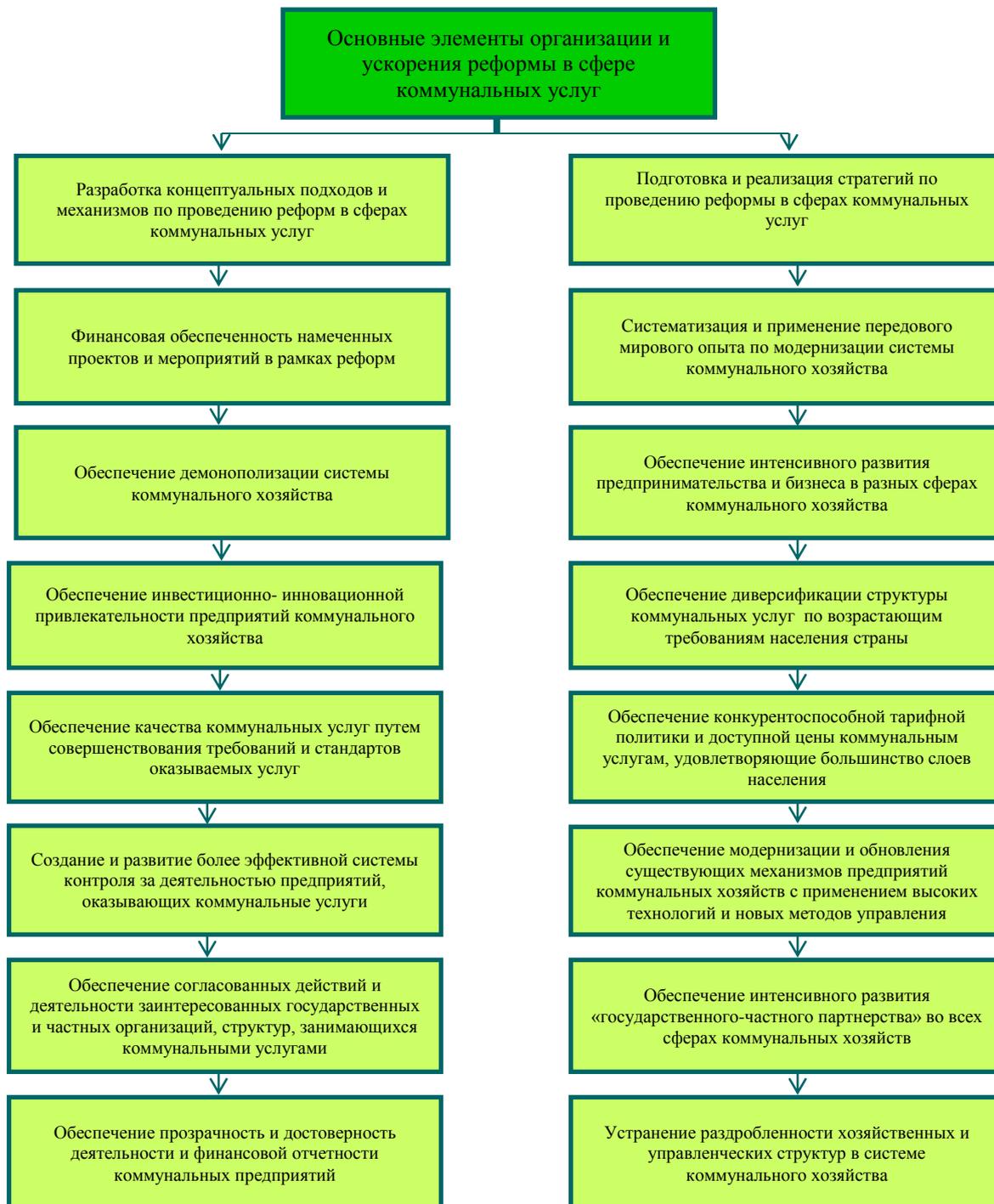
В целом, основные элементы организации и ускорения реформ в сфере коммунальных услуг приведены на Рисунке 1.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260



**Рисунок 1. Основные элементы организации и ускорения реформы в сферах коммунальных услуг (разработано автором на основе материалов исследования).**

На основе анализа Рисунок 1 можно отметить, что в числе основных элементов организации и ускорения реформ в сфере коммунальных услуг важное значение имеет разработка концептуальных подходов и механизмов по осуществлению реформ, их финансовой обеспеченности, оптимального применения мирового опыта, обеспечение демонополизации системы коммунального

хозяйства и интенсивное развитие предпринимательства данной сферы, диверсификация перечня коммунальных услуг и мобильность тарифной политики, улучшение качества оказываемых услуг, совершенствование системы управления коммунальными хозяйствами, повышение прозрачности их деятельности и т.д.

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

Следует подчеркнуть, что отрасли коммунального хозяйства, которым характерна естественная монополия, играют достаточно значительную экономическую, социальную и политическую роль в жизни каждой страны. Они обеспечивают общество жизненноважной продукцией и услугами, и, в общем, представляют собой объекты стратегической важности для страны. Нерациональное хозяйствование в сферах естественной монополии в конце XX века заставило правительства многих развитых и развивающихся стран осуществить серьезные структурные изменения в функционировании рынков естественной монополии. Условия функционирования хозяйственных субъектов изменили опыт взаимоотношений субъектов естественной монополии с государственными регулирующими органами с одной стороны, и с пользователями конечной услуги и потребителями их услуг с другой.

После 2014 года резкое снижение цен на энергоносители на мировом товарном рынке сопровождалось снижением потока зарубежной валюты в Азербайджан, что, в свою очередь, ограничило возможности финансирования модели экономического роста на протяжении последних 10 лет. Снижение и нефтяных доходов еще больше усилило необходимость перехода к новой модели экономического роста. В то же время была обоснована необходимость применения новых подходов к регулированию сфер естественной монополии. В целом, выделяются два вида естественной монополии:

1. Во-первых, монополии по природным богатствам, которые формируются благодаря факторам природных свойств и по месту расположения данных ресурсов. Например, редкие полезные ископаемые могут быть взяты под монополии тех геологов, которые исследовали земельные участки, где были найдены эти богатства. Купленная земля защищается законом, и никто не может отнять ее у собственника. При таком условии созданные предприятия, безусловно, имеют монопольные преимущества и здесь исключена всякая конкуренция, да и она нежелательна. Отметим, что естественные монополии, существующие в Азербайджане, в основном, относятся к этой категории [20, с. 12].

2. Во-вторых, технико-экономические монополии, которые связаны с созданием и масштабами технического развития и экономических факторов. Скажем так, в одном городе считается неэффективным присутствие одновременно двух однонаправленных служб для обслуживания канализационной сети, обеспечения электрической энергией и водой. Или не всегда может быть эффективным процесс

конкуренции двух фирм, которые занимаются кабелизацией телефонных линий и прочих.

Отметим, что Указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года утверждены Стратегические Дорожные Карты по развитию коммунальных услуг (электричество и теплоэнергия, вода и газ) [21]. Исходя из намеченных стратегических целей, созданы серьезные основы и база для подготовки и реализации реформ в сфере коммунальных услуг в Азербайджане в ближайшей перспективе. В числе приоритетных направлений рассматриваются рыночные механизмы и подходы, которые могут способствовать существенному ускорению демонополизации в сфере коммунальных услуг страны. Например, согласно мировому опыту, и, как было отмечено в стратегических дорожных картах, либерализацию и демонополизацию в сфере производства, передачи, распределения и реализации электрической энергии можно рассматривать по разным направлениям, в том числе: 1) «Построй-управляй и сдавай» (модель ПУС); 2) полная приватизация; 3) передача на управление; 4) создание акционерного общества открытого типа или 5) на основе концессии. В этой сфере приватизация в основном охватывает направление производства (за исключением стратегических объектов) и сбыта. Поэтому очень важно обеспечить глубокий анализ международного анализа по демонополизации коммунальных услуг и естественных монополий и с учетом Азербайджанских реалий найти более перспективные направления ускорения реформы в данной сфере [22, с. 109].

Отметим, что в Азербайджане в числе стратегических сфер по оказанию коммунальных услуг населению находится служба по обеспечению электрической энергией, природного газа, воды, тепловой энергией, канализационных услуг, утилизации бытовых отходов и лифтовое хозяйство. Несмотря на существующее разнообразие и технологические процессы в оказании коммунальных услуг, для них характерен ряд схожих особенностей:

✓ Использование сложных инженерных сооружений, привязанных к конкретным территориям в ходе технологического процесса (тепло, вода, канализационная сеть, сооружения передачи электрической энергии, газопроводы);

✓ Непрерывность или последовательность производства, передачи и потребления;

✓ Невозможность отказа потребителей от данных услуг на долгий срок;

✓ Невозможность наверстывания в упущенном периоде не оказанных услуг в другое время, даже за счет интенсивного оказания услуги;

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

✓ Необходимость тесной взаимосвязи на всех этапах производства и прочее.

Отметим, что все вышеуказанные услуги и работы в Азербайджане осуществляются со стороны естественных монополий. В сфере производства электрической энергии в статусе монопольной организации выступает АО «Азэнерджи», все акции которого принадлежат государству. А в сфере транспортировки, распределения и розничной реализации природного газа монополия принадлежит ПО «Азеригаз», которое находится в подчинении ГНКАР. Кроме того, оказание услуг по водоснабжению и по канализационным сетям принадлежит другой монополистической организации - государственному концерну АО «Азерсу» [23, с. 181]. Считаем, что в ближайшей перспективе необходимо ускорить процессы по

демонополизации естественных монополий в Азербайджане и совершенствованию системы управления коммунальными услугами в стране. За последние десятилетия в ряде проводимых исследовательских работ по совершенствованию механизмов организации и управления коммунальных услуг населения, а также формирования рыночных механизмов в данной сфере, отмечалась необходимость ускорения демонополизации и создания более эффективных предприятий на основе рыночного хозяйствования, которые могли бы серьезно улучшить качество и ассортимент коммунальных услуг в Азербайджане [24; 25].

На Рисунке 2 даны факторы, утверждающие неэффективность деятельности естественных монополий в сфере коммунальных услуг в современных условиях.



Рисунок 2. Факторы, утверждающие неэффективность деятельности естественных монополий в сфере коммунальных услуг (разработано автором на основе материалов исследования)

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

### Conclusion

Как видно из Рисунка 2, в числе главных факторов, утверждающих неэффективность деятельности естественных монополий в сфере коммунальных услуг больше всего выделяется нерациональное использование ассигнованных бюджетных средств, отсутствие мобильности и оперативности, нежелание диверсифицировать структуру коммунальных услуг, неохотное выделение средств на развитие инфраструктуры и модернизацию коммунальной службы и т.п.

В заключении, в процессах приватизации естественной монополии считаем необходимо особо обратить внимание на реализацию следующих мероприятий:

1. Разработка и принятие соответствующих концепций, позволяющих передачу на долгосрочное управление в государственное имущество и инфраструктуру, оказывающую коммунальные услуги.

2. Обеспечение привлечения международных экспертов к процессам

приватизации монопольных предприятий и создание законодательной базы, юридически-экономических механизмов организации прозрачных конкурсов, а так же усиление общественного контроля.

3. Стимулирование выхода субъектов естественных монополий на внешние фондовые рынки и продажа опытным иностранным инвесторам акций промышленных предприятий, построенных за последний период и на основе государственного заказа.

4. Активное изучение и применение мирового опыта в Азербайджане по политике известных компаний и предприятий этой сферы.

5. Обеспечение оперативной системы управления и принятия решений путем интенсификации перехода к процессам приватизации.

6. Исходя из опыта успешной деятельности операторов мобильных телефонов в стране, считаем целесообразной приватизацию сектора связи в ближайшие время и т.д.

### References:

1. (n.d.). Public Sector Reform: Improving Public Service Delivery, Enhancing Citizens' Voice and Good Governance. World Bank. Retrieved 2018, from <http://www.worldbank.org>
2. (n.d.). Public Sector Reform and Development - University of Birmingham. Retrieved 2018, from <https://www.Birmingham.ac.uk>
3. (n.d.). Konceptija reformy zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva. Retrieved 2018, from <http://lib.sale/teoriya-upravleniya-besplatno/kontsepsiya-reformyi-jilischno-kommunalnogo.html>
4. (n.d.). Zhilishhno-kommunal'noe hozjajstvo kak otrasl' sfery uslug. Retrieved 2018, from <http://lib.sale/teoriya-upravleniya-besplatno/jilischno-kommunalnoe-hozjaystvo-kak-otrasl.html>
5. (n.d.). Problemy reformy ZhKH i puti ih reshenija. Retrieved 2018, from <https://www.gkh.ru/article/102298-problemy-reformy-jkh>
6. Chekalin, V.S. (n.d.). Teoriya i praktika zhilishhno-kommunal'noj reformy. Retrieved 2018, from <http://www.iwoev.org>
7. Kondrat'eva, M.N. (2009). *Organizacija i upravlenie zhilishhno-kommunal'nyh hozjajstvom*. Ul'janovsk : UIGTU, pp.1-160.
8. Mel'nikov, P.S. (n.d.). Osobennosti reformy zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva. Retrieved 2018, from <http://cyberleninka.ru>
9. Hametov, T.I., Tolstyh, J.O., & Bukin, S.N. (2014). Analiz jetapov razvitija zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva i osobennostej pravovogo regulirovaniya kapital'nogo remonta. *Sovremennye problemy nauki i obrazovanija*, №2, 51-59.
10. Smirnov, A.B. (2011). *Teoreticheskie, metodologicheskie i metodicheskie osnovy upravlenija razvitiem resursnoj bazy sfery social'nyh uslug*. Diss. d-ra jekon. nauk. Sankt Peterburg, pp.1-260.
11. Mironova, M.D. (2011). *Metodologija innovacionnogo razvitija sfery zhilishhno-kommunal'nyh uslug*. Diss. d-ra jekon. nauk. Kazan', pp.1-395.
12. Korovin, Z.V. (2006). *Formirovanie i razvitie rynka zhilishhno-kommunal'nyh uslug: teoriya i metodologija*. Diss. d-ra jekon. nauk. Sankt Peterburg, pp.1-302.
13. Shhepina, S.V. (2005). *Ocenka gotovnosti municipal'nyh obrazovanij k realizacii reformy kommunal'nyh hozjajstva v uslovijah novoj zhilishhnoj politiki*. Diss. kand. jekon. nauk. Irkutsk, pp.1-156.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

14. Gazimagomedova, P.A. (n.d.). Reformirovanie zhilishhno-kommunal'nogo hozhajstva kak faktora razvitija rynka zhilishhno-kommunal'nyh uslug. Upravlenie jekonomicheskimi sistemami. Retrieved 2018, from <http://eucs.ru>
15. Mel'nov, D.A. (2013). *Povyshenie kachestva kommunal'nyh uslug na osnove modernizacii kommunal'noj jekonomiki*. Diss. kand. jekon. nauk. Moskva, pp.1-151.
16. Gnezdova, J.V. (2009) *Formirovanie sistemy gosudarstvennyh i rynochnyh reguljatorov razvitija sfery kommunal'nogo obsluzhivaniya naselenija*. Diss. d-ra jekon. nauk. Moscow, pp.1-309.
17. Hurhumal, L.V. (2010). *Razvitie organizacionno-jekonomicheskikh form realizacii zhilishhno-kommunal'nyh uslug v sovremennyh uslovijah hozhajstvovaniya*. Diss. kand. jekon. nauk. Majkop, pp.1-161.
18. Svetickaja, V.V. (2009). *Mehanizm antikrizisnogo regulirovanija dejatel'nosti predpriyatij sfery kommunal'nyh uslug*. Diss. kand. jekon. nauk. Rostov-na-Donu, pp.1-180.
19. Skripnik, O.B. (2012). *Reformirovanie regional'nogo zhilishhno-kommunal'nogo kompleksa: metodologija i praktika*. Diss. d-ra jekon. nauk. Moscow, pp.1-295.
20. Gasymov, F.H., Gasanova, P.A. (2012). *Innovacionnaja dejatel'nost' v sfere estestvennoj monopolii v Azerbajdzhane*. Baku, «Nauka».
21. (2016). *Strategicheskie Dorozhnye Karty po razvitiju kommunal'nyh uslug (jelektrichestvo i teplojenergija, voda i gaz)*. Utverzhdeno ukazom Prezidenta Azerbajdzhanskoj Respubliki ot 6 dekabrja 2016 goda.
22. Mamedov, J.A. (2015, Nov., Dec.). Osobennosti organizacii i regulirovanija estestvennyh monopolij v sovremennom opyte. *Izvestija NANA, Serija jekonomiki*.
23. Gusejnov, G.S. (2016, April 27-28). Chastichnaja privatizacija estestvennyh monopolij v Azerbajdzhane: puti, itogi jeffektivnosti. Ustojchivoe razvitie jekonomiki: problemy, perspektivy. *Materialy Mezhdunarodnoj Nauchnoj Konferencii, I chast', SGU*.
24. Azizov, A.B. (2014). *Sovershenstvovanie mehanizma organizacija i upravlenija kommunal'no-bytovyh uslug naseleniju (na primere g. Sumgait)*. Avtoreferat diss. d.f.p.je. Baku, pp.1-30.
25. Halilov, R.R. (2009). *Formirovanie rynochnogo mehanizma funkcionirovanija zhilishhno-kommunal'nogo hozhajstva (na primere g. Baku)*. Avtoreferat diss. d.f.p.je. Baku, pp.1-25.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



### SECTION 33. Advertising technologies. Creative. Innovations.

#### Dmitry Olegovich Bordukh

bachelor, Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

#### Daria Romanovna Zaitseva

undergraduate, Institute of Entrepreneurship and Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

#### Vladimir Timofeevich Prokhorov

Department of "Design, technology, and design" Institute of service sector and entrepreneurship in Shakhty, Rostov region

#### Peter Nikolaevich Kozachenko

Department of "Natural Sciences" Institute of service sector and entrepreneurship in Shakhty, Rostov region

#### Yuri Dmitrievich Mishin

Department of philosophy and cultural studies Siberian state transport University Novosibirsk, Russia

#### Natalia Vasilievna Tikhonov

"Construction of clothes and shoes" Kazan National Research Technological University (Kazan, Republic of Tatarstan, Russia)

## ABOUT THE PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF CULTURE COLLECTIVES OF ENTERPRISES FOR EFFECTIVE RESULTS MANAGING DIGITAL PRODUCTION OF IMPORT-SUBSTITUTING PRODUCTS FOR CONSUMERS IN THE REGIONS OF SFD AND NCFD (message 1)

**Abstract:** Production management, including standardization, should be carefully prepared with maximum reliance on the reserves of professional culture of specialists, but the dynamics of running production management is desirable to entrust the technical programs and tools. So everything will be more reliable. But technical management has its weaknesses. Among them: a high level of energy dependence, computer security is not absolute, the requirements for personal abilities of specialists in terms of personal and team responsibility increased, sometimes up to exclusive. Problems in production, as a rule, create people, but it is in the absence of qualified specialists there are the most serious problems. Technical standardized management is not a panacea. The authors formulated the rules of standardization. Basic, in their opinion, their two. First, standardization should be carried out in three directions, linking them into a complex - to determine the standard of the product within its functional purpose, taking into account a broad understanding of the safety of use; to regulate the production process and to form a consumer attitude to the product. standardization. Without proper consumer interest in the product, the product will not be in demand on the scale necessary for its sustainable production. Second, standardization of production is carried out on the basis of conceptual understanding of its position in the system of specific historical conditions, as it is due to the quality of the stage of economic development. No matter how it is perceived by the consciousness, it is necessary to put up with it. Third, the product must be in demand not



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

exclusively, but on a mass scale, otherwise the production will cease to be mass, will waste its quality. The authors considered that the range of products of mass demand in the USSR was not great, but the quality of consumer goods satisfied and allowed the manufacturer to solve its problems. Departure from the standards of production developed in the USSR allowed to expand significantly the range of goods, at the cost of quality loss. Increasingly, in stores and advertising there are Soviet brands that were not in the USSR them, as ordinary products. Apart from the fact that digital production is built on the basis of physical impact on the object and requires a standardized re-quality. History known as the history of quality management, essentially there is a history of standardization of production, concretization of quality into sample production.

**Key words:** production management, technical management, standardization, digital production, identified and production management, consumer, commodity, assortment, quality, economic development.

**Language:** Russian

**Citation:** Bordukh, D.O., Zaitseva, D.R., Prokhorov, V.T., Kozachenko, P.N., Mishin, Y.D., & Tikhonov, N.V. (2018). About the peculiarities of the influence of culture collectives of enterprises for effective results managing digital production of import-substituting products for consumers in the regions of SFD and NCFD (message 1). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 423-452.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-55> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.55>

### ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЛИЯНИЯ КУЛЬТУРЫ КОЛЛЕКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ИМПОРТОЗАМЕЩАЕМОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО (сообщение 1)

**Аннотация:** авторы утверждают, что управление производством, включая стандартизацию, нужно тщательно готовить с максимальной опорой на резервы профессиональной культуры специалистов, но динамику управления запущенным производством желательно поручить техническим программам и средствам. Так все будет надежнее, но у технического управления есть свои слабые места. Среди них: высокий уровень энергетической зависимости, компьютерная безопасность не абсолютна, требования к личностным способностям специалистов в условиях персональной и командной ответственности повышенные, временами вплоть до эксклюзивных. Проблемы на производстве, как правило, создают люди, но именно в отсутствии квалифицированных специалистов возникают самые серьезные проблемы. Техническое стандартизированное управление - не панацея.

Авторы сформулировали правила стандартизации. Основных, на их взгляд, их два. Первое: стандартизация должна осуществляться в трех направлениях, связывая их в комплекс, - определять стандарт изделия в рамках его функционального предназначения с учетом широкого понимания безопасности использования; регламентировать процесс производства и формировать потребительское отношение к изделию. Потребитель - полноценный участник стандартизации. Без должного интереса потребителя к изделию, товар не будет востребован в масштабах, необходимых для устойчивого его производства.

Второе: стандартизация производства осуществляется на основе понятийного осмысления его положения в системе конкретно-исторических условий, так как она обусловлена качеством этапа экономического развития. Как бы это не воспринималось сознанием, с этим надо мириться. Третье: товар должен быть востребован не эксклюзивно, а в массовом масштабе, в противном случае производство перестанет быть массовым, растратит свое качество.

Авторы рассмотрели, что ассортимент продуктов массового спроса в СССР был не велик, но качество товара потребителя удовлетворяло и позволяло производителю решать свои проблемы. Отход от разработанных в СССР стандартов производства позволил существенно развернуть ассортимент товаров, ценою потери качества. Все чаще в магазинах и рекламе встречаются советские бренды, которые вовсе не были в СССР ими, являясь рядовыми изделиями. Вывести ситуацию из тупика сможет широкое использование цифрового производства, построенное на основе физического воздействия на объект и требует стандартизованную реальность качества. История известная как история управления качеством, но - существу есть история стандартизации производства, конкретизации качества в образец производства.

**Ключевые слова:** управление производством, техническое управление, стандартизация, цифровое производство, идентифицированные и управление производством, потребитель, товар, ассортимент, качество, экономическое развитие. продукция, диаграмма Парето, политика и цели качества, результативность, эффективность, ответственность, цифровое производство.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

### Введение

Необходимость ужесточение ответственности за качество импортозамещаемой продукции подтверждается результатами проверки этого самого качества специалистами Роскачества. По их мнению качество продукции не зависит от их цены, необходимы лишь при их производстве строго исполнять требования ГОСТов и технических регламентов, повышая уровень ответственности руководителей предприятий за результаты их работы и уровень индивидуальной ответственности исполнителей занятых на рабочих местах при цифровом производстве импортозамещаемой продукции.

Наиболее эффективным является применение статистических методов контроля качества с использованием диаграммы Парето на предприятиях регионов ЮФО и СКФО представлены ниже в виде результатов исследования

### Основная часть.

История рынка складывалась как взаимосвязь двух движений. Одно из них обусловило распространение рынка, другое - его развитие. Оба действовали в общем направлении – придавали устойчивость рынку, обеспечивая через устойчивость рынка прогресс производства. Рост рынка был следствием разделения труда и повышения его производительности, что вело к снижению себестоимости, цены и открывало доступность товара потребителям. Развитие рынка шло за счет качества товаров и в конце концов нашло свое продолжение в политике управления качеством производства через совершенствование организации и стандартизацию[1]

После того, как, спасая капитализм, экономическая наука отказалась от своей политической функции, сократила методологическую и онтологическую базу, стремясь выкрутиться путем активации математического аппарата, фундаментальные понятия, опорные для научного познания, оказались в экономическом архиве.

Современная история экономической науки начиналась в умах известных мыслителей философского склада. Классическую политическую экономию разрабатывали не столько экономисты, сколько философы: Сисмонди, Смит, Рикардо, Юм, Маркс, Милль. Они придерживались различных философских концепций, но были едины в понимании того, что рождение науки, качество научных знаний в первую очередь обязаны методологии – общенаучной и специфической для каждой науки по причине онтологического ее своеобразия.

Отказ от политической составляющей в экономической теории объясняют необходимостью достижения истинной свободы в познании, независимости научного мышления. Истина же заключается в том, что через политический анализ и только так, возможно экономическому анализу придать системно-исторический характер. История свидетельствует, что социальный прогресс осуществлялся на экономическом основании, благодаря закономерной смене способов производства.

Когда пришел черед буржуазному способу заместить феодальный, постоянно действующему рынку сменить сезонные ярмарки, сделав их частной своей формой, борцы за свободу дружно стали славить демократию, доказывать историческую законность прихода нового экономического, социального и политического порядка. Сейчас о закономерном процессе смены экономических порядков дружно замолчали. Напротив, предпринимается попытка историзм развития развернуть назад в прошлое, предвставив признание его истинности ограниченным по времени, действительным только до периода формирования капитализма. Резервы капитализма вполне достаточные, чтобы преодолеть временные пределы.

С целью увековечить капитализм, его разделили по частному признаку – промышленной форме производства. История еще при капитализме входит в постпромышленную формацию, которая и останется навсегда, и все иные манипуляции с её определениями не выйдут за пределы постиндустриального этапа истории, как не называй, - технотронным обществом, информационным, всеобщего благоденствия, цифровым.

Мы специально остановились на анализе буржуазной философской мысли, призванной отождествить историю будущего с историей буржуазного общества, чтобы раскрыть природу подмены методологии экономического анализа статистической – вероятностными расчетами, экономическую науку финансовым анализом, и показать к чему приводит это замещение. Частная научная методология – важнейшая составляющая научного познания и творчества, но ее значение раскрывается в более общем контексте, разрабатываемом эпистемологией. Научное и научно-техническое творчество подчинено системе философского познания и конструирования. Оно является конкретизацией восхождения знания от абстрактного к конкретному, процессом заполнения движения мысли содержанием, отражающим предметную особенность научного и инженерного



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia)</b>	<b>= 0.156</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 4.102</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 5.667</b>		

мышления. Именно такое мышление связано с понятием качества.[1]

Развитие производства, совершенствование рынка, организации распределения и утилизации – все это подчинено решению проблемы качества. Выходя в 1970-80 годы на мировой рынок и стремясь отвоевать себе там достойное место для следующего восхождения, японские ученые и инженеры сделали ставку на тотальное – системное – значение качества. Качество они рассматривали именно как систему наиболее существенных свойств производства, требующих мобилизации национального потенциала духовности: образования, воспитания, гражданственности, концентрации научной и инженерной мысли. Качество стало символом возвращения Японии в сообщество мировых держав. Японцы не искали символы среди исторических личностей, памятников, природы, достижений творчества, их не мучили поисками национальной идеи. Они замкнули свое будущее на качестве и выиграли, в течение одного - полутора десятилетий отжав у американцев наиболее технологически сложные секторы рынка, - автомобильный, электронный и, отчасти, текстильный. Качество японские менеджеры понимали в двух проекциях: во-первых, как качество производства товаров, во-вторых, как качественную организацию их реализации, включая функциональное сопровождение товара длительного пользования. В Японии, устремленной в погоню за конкурентами, конец двухтысячных годов ассоциировался с национальным движением за качество всего, созданного в стране.

Правильно поняв, что качество – проблема в последнюю очередь техническая, поэтому начинать надо с философии качества, переходя поступательно к научной разработке понятия качества, потом к его техническому выражению и, далее, к качеству потребления и утилизации качественного товара, японские специалисты выиграли соревнования у мировых гигантов. Стандартизацию и техническое нормирование в Японии определили не вместо и не рядом с качеством, а вслед за качеством как продукты разработки учения о качестве производства и значении качественной экономики для совершенствования структуры национального потребления и достижения авторитета японских производителей в мире.

«Качество», как и «количество», «мера», - это универсальные философские категории для характеристики предметного мира, его познания наукой и преобразования в практике производственного, научно – технического и социального творчества. Все иные используемые понятия являются производными от того понимания отмеченных выше категорий,

которое разработано в философии. Их некорректно ни отождествлять с исходными понятиями, ни представлять эквивалентными им. Они есть продукт их конкретизации, поэтому все производные понятия должны удовлетворять некоторым требованиям. Основных два: разрабатываться в контексте с философским учением и быть частными-предметно-конкретными – по отношению к базовым понятиям. Производные от философских категорий специальные понятия типа «стандарт», «регламент», «техническая мера», «техническое задание» и т.п., целесообразны как необходимое упрощение универсальных понятий, «привязка» к практической конкретике. Важнейшее их значение для организации производственной политики не должно подлежать сомнению. В плане решения возникающих проблем непосредственно на производстве именно они являются самыми действенными инструментами. Этому, в частности, учит отечественный опыт – удачный и не очень – импортозамещения. Всегда однако следует помнить требование системного подхода: частные проблемы успешно решаются в свете общего контекста. Не надо надеяться на общее как на Бога, нельзя и подменять общее частным опытом. Показательно выглядят Библейские тексты. Они написаны преимущественно не в качестве назидания и указания единственного решения, а как информация к размышлению в определенном направлении. Стандарт должен быть стандартом качества.[2]

На Востоке есть популярная поговорка: «Сколько не прячь ослиные уши, они всё равно вылезут». Ее смысл превосходно характеризует экономическую науку. Все старания отделить экономическую теорию от политики и заменить политическую экономию на «чистую» экономическую теорию рассчитаны на простодушного обывателя, довольного своими достижениями и уверенного в своем будущем. Ученые экономисты, действующие по убеждению или согласно политическим трендам, обеспокоены одним – довольных их рекомендациями со временем становиться все меньше, а масса критического отношения растет. В экономической теории нет ничего неполитического, есть только что-то, опосредованно связанное с политикой и откровенно служащее политике. Даже сам ход экономической мысли выстроен в политическом тренде.

Возьмем, для примера, такую актуальную и, казалось бы, совсем нейтральную проблему, как управление качеством. Все заинтересованы в ее оптимальном решении, с одной инвариантной поправкой, – каждый тянет «одеяло на себя»,



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

надеясь получить по - максимуму. Поэтому в обозримой перспективе проблема останется, а ее актуальность только будет возрастать по мере доступности качественной продукции. В качестве товара сконцентрированы все реальные силы, участвующие в производстве, оно было и будет «яблоком раздора», как и та новая, обещанная экономистами, «цивилизация качества». Самое впечатляющее при этом состоит в том, что обвинять политических регуляторов в сложившейся ситуации несправедливо, если, конечно, они не действуют с очевидным устойчивым сдвигом в чью - то сторону, то есть, непрофессионально. Цель производства – товар, приносящий прибыль. Без прибыли, учат ученые и политики, производство не сможет быть устойчивым, развивающимся воспроизводством. И это действительно так. Только те, кто учит и правит, с разной степенью умелости маскируют количественную определенность качества. Как правило, качественная определенность получается в значениях заданного диапазона количества. И здесь уже начинает работать мера. Знание меры, чувство меры – важнейшее условие эффективности управления. Внутри меры также имеется известная свобода варьирования, то есть возможность определенного расхода интересов в зависимости от вклада финансового.

Техническое нормирование, ОСТы, ГОСТы, ИСО и все, рожденные стремлением взять контроль за качеством товара иные системы, уже своим разнообразием вызывают к себе вопросы. Эффект рассчитан на действие названия, оно призвано вызвать почтение, в особенности, когда в названии присутствует авторитет отрасли, государства, международных организаций специалистов, обеспокоенных интересами потребителей. Анализируется и рекламируется история совершенствования способов контроля за качеством производства.

К сожалению, за достойно спроектированным фасадом политики контроля качества прячется несколько отличное содержание, обусловленное приоритетом политических интересов. Когда во время участвовавших кризисов различной этиологии и стагнаций, сопровождающих выход из кризисов, богатые неизменно становятся богаче, а бедные – беднее, средней класс, являющийся социальной опорой, сокращается, невольно рождаются сомнения в искренности экономических обещаний и недоверие к планам, направленным на изменение положения в экономике к лучшему.

О классовой природе экономической политики говорить признается дурным тоном – не современно. Новейшая история – эпоха

социального партнерства, глобализации, требующей взаимопонимания. Мир устал от войн, революций, насилия. Человечество достойно образа жизни, соответствующего его разумному статусу и тем социальным ориентиром, которые сформировались исторически. Не следует недооценивать психологическую потребность в лучшей жизни и надежду быть ее частью не когда – то, а в реальном будущем. Психологический настрой способен снижать критичность мыслительной реакции, загромождать аналитический подход. Сколько объективной информации в рекламной продукции? Вопрос явно риторический. Бизнес будет успешным, если интересы успешности дела окажутся под пятой маржи. Так было на заре капитализма и так будет, пока положение бизнеса в обществе и его отражение в общественном сознании не изменятся.

К. Маркс выдвинул и обосновал идею базисного статуса экономики в социальном прогрессе. Дальше было все, как всегда: К. Маркс оставил не свои мозги, а всего лишь идею, мысль в более или менее системном изложении. Успел бы он к четвертому тому «Капитала» дописать еще столько же, все равно ничего по существу не изменилось. У каждого человека своя думающая голова. Признание К. Маркса правым в анализе капитализма и понимание капитализма, как это было у самого К. Маркса – две очень большие разницы.

Самое серьезное заблуждение, что отмечал идейный и самый близкий его товарищ Ф. Энгельс, которому мир обязан расшифровкой черновиков и текстов «Капитала», подготовки их к изданию, заключается в так называемом «экономическом материализме». Упрощенно это выглядит в абсолютизации значения экономического фактора в общественном развитии. Общество выстраивает свою конструкцию не свободно, руководствуясь потребностями и сообразуясь с абстрактным смыслом. Действительное социальное творчество обусловлено экономическими возможностями, из чего следует, что реальность общественных реформ носит конкретно – исторический характер.

Мечтать можно о чем угодно и как угодно, но только те планы имеют шанс, сбыться, которые способны выдержать экономическое основание. Тем не менее, речь не идет о жесткой и одновариантной программе социальных преобразований. Существует исторический люфт в развитии и возможность осуществления одной из социальных доминант - социальной ориентации устойчивого развития (1) и ставки на экономическое развитие, сопряженное с нацеленностью на получение максимальной прибыли, якобы необходимой для задела



## Impact Factor:

<b>ISRA (India) = 1.344</b>	<b>SIS (USA) = 0.912</b>	<b>ICV (Poland) = 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE) = 0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia) = 0.156</b>	<b>PIF (India) = 1.940</b>
<b>GIF (Australia) = 0.564</b>	<b>ESJI (KZ) = 4.102</b>	<b>IBI (India) = 4.260</b>
<b>JIF = 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco) = 5.667</b>	

ускорения в последующем социальном прогрессе. К. Маркс писал об экономическом базисе, а не экономическом фундаменте. Экономический базис в отличие от экономического фундамента подвижен и его мобильностью можно пользоваться. Вопрос: в чьих интересах?

99,9 процентов времени своего существования человечество не думало ни о каких социально значимых системах контроля качества товаров. Не было и самих товаров, производство и потребление были соединены в границах общего субъекта. Съел, одел, обул то, что сам сделал. Контроль качества имел идеальную форму, замыкался на производителя, имевшего максимум масштаб семьи. В течение этого времени произошли решающие в судьбе человека события: восхождение к вершине homo sapiens; доказательство жизнеспособности в процессе естественного отбора; создание культурной среды и культурного саморазвития; обретение устойчивости социального прогресса.

Человеческую историю можно сравнить с ткачеством. В ней те же два сочетанных вида движения – основа и уток. Основа – конструирование, уток – сопротивление движению вперед. Только зная историю человечества как сложный и противоречивый процесс, отдельно взятый человек способен стать оптимистом. Наша беда, словно ослиные уши, вылезла в 1990-е и, отчасти, в следующие десятилетия. Суть ее в том, что мы выхватываем из истории отдельные периоды и беремся по ним судить обо всем. Судить историю не дано никому, из истории разумно извлекать исторические уроки и то в форме «информации к размышлению».

Прогресс в сельскохозяйственном производстве был обязан знаниям и совершенствованию технических средств. Успех применения техники в переработке сельхозпродукции, усиливающая потребность в строительном деле, транспортном обеспечении, обустройстве культуры быта стимулировали ремесленную деятельность. Кто-то мог отлично трудиться самостоятельно, как Х. Гюйгенс, сконструировавший маятниковые часы, благодаря тому, что был одновременно и великим механиком, и незаурядным математиком. В эпоху Возрождения мастеров – одиночек было немало и они двигали техническую сторону производственного прогресса, опираясь на научные знания. Однако двигать производство они не могли, нужны были те, кто с умом и производственной смекалкой превращал уникальные вещи в серии.

Объективная закономерность развития производства расколола творца и мастера, поставив вопрос о гарантии качества

воспроизводства изделий. Существует версия разговора Гюйгенса с королем Франции, которому он подарил сконструированные часы. Король спросил ученого механика: «Долго ли ему наслаждаться подарком и насколько точно часы будут показывать время?». Х. Гюйгенс ответил: «Эти часы будут служить Вашим преемникам». О каком общественном контроле за качеством можно было судить, если на кону была профессиональная репутация. Клеймо мастера значило на уровне быть мастеру или не быть. Качество было тождественно делу, и мастера вкладывали в товар все лучшее из того, что могли.

Проблема качества товара и необходимости в интересах потребителей контролировать качество изделий начала проявляться в конце позднего средневековья, ближе к XII-XIII столетиям. Количество мастеров выросло, а вместе с увеличением массы товарной продукции актуализировалось и различие между мастерами. Человек уникален во всем – в чувствах, мастерстве, потребностях, интересах, отношении к ментальности. Различия людей отражаются в деятельности и ее продуктах. К тому же приращение производства, в связи с формированием устойчивого рынка с транснациональными, трансрегиональными элементами предполагало значение сравнения продуктов. Потребовалась разработка общих обязательных требований к производителям. В свою очередь производители поняли преимущества объединенных действий.

В наиболее экономически развитых странах Западной Европы – Италии, Франции, Англии, Германии в XII веке появились объединения ремесленников по профессиям – цехи. Цехи преимущественно действовали там, где был спрос на их продукцию, – в городах, некоторые из которых имели государственный статус. Удобно было всем. Одни имели возможность, перенимать опыт, доводить свою работу до совершенства, другие, получали контроль за деятельностью производящих товары организаций, третьи, – определенные гарантии, что они приобретут качественный товар. Цехи быстро плодились и укрепляли свое положение, как на рынке, так и в обществе.

В большинстве европейских городов существовали цехи кузнецов, оружейников, ткачей, сукновалов, пекарей, плотников. Позднее к ним присоединились цеховые организации пивоваров, виноделов, изготовителей изделий из кожи. У каждого цеха в обязательном порядке должны были быть устав, согласованный с властью города, эмблема, печать, касса. В уставах прописывались условия работы мастеров, подмастерьев, требования к качеству сырья,



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

технология производства, условия закупки сырья, организация сбыта продукции и даже условия ученичества. По сути дела именно с организации цехов можно отсчитывать время общественного контроля за качеством производства товаров публичного потребления.

Превращение сезонных ярмарок в устойчивые рынки вызвало повышение спроса, спрос обусловил подъем и дивертификацию предложения. Увеличение числа производителей потребовало усиление контроля за качеством товара. Власти на местах взяли под контроль ряд ключевых параметров цеховой деятельности, вслед за местными органами управления включилось и государство. До ГОСТов история не созрела, а ОСТовская история, можно сказать, началась с уставов цехов. Техническое нормирование стартовало именно с организации цехового производства, причем в то время оно действительно было эффективным, так как в нем совпадали основные интересы всех участников рынка, включая органы самоуправления. Цеховой порядок был лучшим гарантом качества, поэтому на самоконтроль тогда можно было рассчитывать. Работники следили друг за другом и каждый из них начинал с себя, сознавая высокую цену нарушения регламента работ, определенного Уставом.

Разумеется знания Позднего Средневековья, Возрождения и Нового времени, пришедшего на смену Возрождению сложно сравнивать с достижениями XX и XXI веков. В те эпохи начиналось рождение современного научного знания, научные знания переплетались с религиозными догматами, мифами, обыденными знаниями «здорового смысла». В уставных канонах цехов отражалось своеобразие времени, господствующего миропонимания, они были, как мы считаем сейчас, несовершенно. Вместе с тем на них не давила специфика капитализма развитого периода, заточенная на маржу любой ценой. В них присутствовало искреннее стремление производителя, регулятора обеспечить законные права потребителя на качественный товар по его реальной цене. Потребитель был защищен от произвола производителя в меру возможностей - познавательных, технологических, гигиенических, эстетических. И в данном плане в отношениях на рынке доминировала объективность. Видимо и тогда имели место отдельные попытки обмануть, но они только подтверждали оценку способности контролировать качество с помощью определения технических и технологических регламентов.

История стандартизации была продолжением политики регламентации цеховой деятельности. Первоначальная техническая

регламентация вполне соответствовала уровню развития экономических институтов. Цехи объединялись в ассоциации не для того, чтобы унифицировать производство и производить одинаковый товар. Стандартизация товара осуществлялась с прицелом на качество продукта. Основу производства по-прежнему составляли «секреты фирмы», «ноу хау», разработанные в недрах семейных историй, бережно охраняемые технологические рецепты.

В Западной Европе цеховая организация производственной деятельности давно канула в лету, а популярные продукты массового спроса, в частности, пиво, вино, табак, отдельные виды обуви, одежды, некоторые фрукты, овощные изделия сохраняют печать тех цеховских времен. Потребители предпочитают именно их, не смотря на рыночное раздолье предложений.

Рыночным маскарадом можно было удивить нас, россиян, в конце XX столетия, когда в страну хлынул ширпотреб с Запада и с Востока; везли все, что не было востребовано на местах. Кто тогда вспомнил о качестве и инструментах контроля за качеством, а если бы и подумал, то ему вышибли бы память вместе с мозгами резвые реформаторы. В период «шоковой терапии» соразмерно размышлять не о качестве, - о том, как выжить с надеждой на то, что потом будет жить лучше. Коренные европейцы слабо реагируют на разнообразие товаров, большинство из них консерваторы, воспитанные традиционными семейными пристрастиями. В консерватизме есть здоровое начало, консерваторы не подвергают себя риску соблазнов новациями. Они верят опыту и опыт оправдывает их выбор за счет проверенного временем качества товара. Естественно, что быть консерватором недешево, однако европейские консерваторы тоже не из бедной части общества.

Нас в данном рассуждении больше интересует не нравственная сторона дела, а организационная, в особенности, вопрос о возможностях и пределах стандартов в регулировании производства. Думающие и сознающие меру собственной ответственности за придуманное специалисты, понимают, что стандартизация, какой бы совершенной она не была, останется условной, выражающей объективные и субъективные обстоятельства действия, - конкретно - историческую реальность. Стандартизация - системное явление сама и одновременно она составная часть общей политико - экономической системы. У нее обязательно есть системная обусловленность как внутренняя, так и внешняя. Наивно полагать, будто стандартизация разрабатывается в интересах всех в равной мере. Во-первых, все, кто имеет достаточные

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

финансовые ресурсы для свободы выбора, не нуждается в стандартизации по большому числу необходимых товаров. Они находятся в прямом контакте с проверенными производителями. Во-вторых, стандарты давно определяют не производителей, что не означает объективность, как нас хотят в этом убедить.

Самое демократичное правительство и самые беспристрастные организации, уполномоченные готовить проект стандартов, не столь объективны, как может показаться. Политика потеряет эффективность, если откажется участвовать в таком деле без собственного интереса. Политика обусловлена экономикой и служит экономике.

В системах стандартов объективность расчетных оснований определяется по минимальным значениям. Иначе производство просядет и наступит кризис, или цены на рынке превысят настолько покупательские реальные возможности, по причине возрастания расходов у производителей, что рынок замрет.

В отечественных роскошных супермаркетах сказочное богатство ассортимента отнюдь не по причине гурманских капризов. Причина здесь прямо противоположная – низкая планка платежеспособного спроса массового покупателя. По большому счету с их кошельком выбирать не из чего. Набор массового покупателя пока ассортимента не требует. В пору обращаться к стандартным наборам товаров, произведенных по минимальным стандартам, чтобы было подешевле. Санпины вещь замечательная, но и они обусловлены не только опасностью излишков для здоровья. В них присутствуют время действия, социокультурные, экономические, политические факторы. Пусть тот, кто этому не верит, промониторит санпины, сравнит и посмотрит результаты.

О высоких значениях субъективности в определении стандартов можно судить по стандартизации времени. «Стандартное время» - официальное местное время для страны или региона. Регион может быть частью страны и, напротив, ряд стран могут составлять общий регион. В определении стандартного времени есть один инвариантный признак: оно должно быть одинаково для всех точек на одном меридиане. Местное среднее солнечное время зависит от долготы; растет на Восток с каждым градусом на 4 минуты. Земля условно делится на 24 стандартные зоны времени, каждая из которых равна  $\approx 15^\circ$  долготы. Именно здесь и проявляется административная инициатива местных властей. Границы зон определяются ими и во множестве случаев значительно отклоняется от нормативных  $15^\circ$ , что не следует

квалифицировать как произвол. Отмеченные издержки связаны с административным делением, производственной деятельностью. Время в различных (смежных) зонах различаются на 1 час, минуты и секунды не изменяются.

Стандартизация связана с ограничениями, поэтому личностное и общественное восприятие стандартов накладываются на мировоззренческий фон, что очень важно для функционирования стандартов. Мировоззрение, господствующее в историческом времени служит по-разному. Оно способно быть «черноземом», плодородной почвой – воткну ветку и не сомневайся, - приживется, но мировоззрение может и тормозить, когда, раскатанное под абсолютизацию свобод либералами, формирует воинствующее отношение к любому рода ограничениям.

Проще всего с воплощением стандартов в практику было в Средние века. Мифология и религия отражаются в различного рода запретах, табу. К ограничениям средневекового сознания относилось спокойно, с пониманием необходимости. В Уставных стандартах ремесленнических цехов ограничения вводились не столько с целью упростить технологию, сделать производство более технологичным, сколько для того, чтобы сохранить разработанную концепцию производства, законсервировать ее и облегчить преемственность в развитии производства.

В качестве своего товара цех был заинтересован в первую очередь. Регулятор больше старался о том, чтобы в производство не вносились новации, способные под разным предлогом ухудшить результат. Это сделалось особенно актуальным с ростом производства и разделением труда. Повышение производительности труда нередко угрожало качеству товара. Негативный сценарий в развитии производства сдерживали традиции цеховой деятельности. История цеха подчеркивала его социальное и экономическое положение. Zèch – «объединение, компания». В начале цеха представляли сословные объединения, подчеркивая особое положение в обществе лиц, входящих в цеха. Развитие Средневековья нашло выражение в изменении социального статуса цеха. Цех исторически конкретизировался и предстал уже союзом ремесленников общей специальности.

У нас распространено упрощенное представление о цехах. В действительности, благодаря своему социальному происхождению, цеховые мастера были, как правило, культурно сформированными личностями, владеющими смежными знаниями и навыками. Условия цеховой организации требовали высокого



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

уровня творческого отношения к делу. Стать членом цехового объединения было непросто. К примеру, живописцы входили в цех врачей и аптекарей на правах младших членов, поскольку пользовались красками, которые готовили как лекарства в аптеках. Скульпторы работали в общем цехе с каменщиками, каменщики с плотниками. По условиям Устава, стандартизовавшего отношения, мастер мог быть членом только одного цеха, но большинство мастеров стремились овладеть разными ремеслами. Владелец крупной мастерской флорентиец Л. Гиберти, выполнявший заказы на бронзолитейные, чеканные и ювелирные работы, был скульптором, ювелиром, литейщиком, рисовальщиком и живописцем. В его боттеге (мастерской) обучались выдающиеся представители Итальянского Возрождения: Донателло, Микелоццо, Уччелло, Филарете, Финичуэрра. Чтобы получить титул мастера, подмастерья должны были в конце срока обучения выполнить собственное произведение по утвержденному образцу. Уже тот факт, что название работы на звание мастера было «шедевр», можно судить о квалификации исполнителя.

Стандартизировать цеховое производство, с одной стороны, было очень не просто, так как речь шла о высоком исполнительском мастерстве и традициях, утвердившихся на основе почтения к делу, которому служишь. С другой, - легко, ибо стандарты производили цеховые работники, случайных людей в цехе быть не могло, - не допускала организация.

В недрах стандартизации цехового производства сложились две тенденции: первая, - углубляющая, ужесточающая предъявляемые требования к организации производства и качеству товара; вторая, - расширяющая требования, что в конце концов привело к смене цеховой организации производства на крупные производства товарной продукции. На смену цехам пришли мануфактуры. Основные причины упадка цеховой организации производства и смены цехов на мануфактуры следует искать в политике и экономике. В XVI и XVII веках в Европе усилились центристские процессы, сложились в современном виде главные государства, концентрировалось богатство. Вместе с капиталами росли потребности власть имущих.

Огромные доходы давали колонии, из них же поступали уникальные материалы для строительства и оформления. Роскошь стала символом власти. Цехи гарантировали высочайшее качество и в свою очередь не требовали особых усилий и средств на контроль качества работ. Однако в условиях новых

масштабов количества товара, желание иметь все как можно быстрее, цехи явно проигрывали. В организации экономической деятельности пришло время модернизации.

Мануфактура, с технической и технологической точек зрения, существенно от цехов не отличалась, но количество связано с изменением качества – таков закон развития. Количество само по себе, разумеется, не переходит в качество, оно создается увеличением или уменьшением условия, в которых существующее качество теряет свой качественный статус. Для поддержания качественных характеристик товара нужны дополнительные меры.

Размеры цехов, несмотря на разнообразие выполняемой работы, оставались ограниченными. И только в этих масштабах они удовлетворяли спрос. Однако столь явное увеличение спроса, как это случилось в самом начале Нового времени, цехи обеспечить уже не могли. В то же время в конце XVI – начале XVII столетий еще не сложились технические предпосылки Промышленной революции. Наиболее болезненным оставался вопрос об энергетическом источнике производственных работ. Энергию солнца использовать, по – существу, не умели, сила ветра и воды не отличалась надежностью. Заказывать ветер было нельзя, вода, особенно в Центральной и Северной Европе, замерзала. Интерес науки и техники к энергии пара, наметившийся задолго до Нового времени, пока не обещал требуемые результаты.:[3-4]

От мануфактуры требовалось как можно быстрее обеспечить необходимый объем ассортимента без технико–технологического переоснащения. Неудивительно, что образование мануфактур не только проходило на основе цехового производства, но и с сохранением в основном прежних условий работы. Возможно кому - то и была понятна вспомогательная роль мануфактуры, ее историческая бесперспективность, только подобное понимание самой реальной истории мало чем помогало. Когда у общества нет принципиального рецепта решения возникшей проблемы, оно всегда ищет резервы в том, что уже есть, пытаясь продержаться в движении до того времени, в котором искомое решение будет найдено.

Мануфактуры предстали, как новые масштабы старых цехов. Цех перестал быть количественно – по исполнителям, технико–технологическому оснащению, количеству производимой продукции – нужным производящим учреждениям, присущие ему внутренние механизмы организации качественной деятельности потеряли свою силу.



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

Цехи исчерпали свои качественные резервы, ориентированные на ограниченный спрос на товар. Мануфактуры, естественно, известное время поддерживали качество за счет достижений цеховой практики, но наращивание производства товара неминуемо снижало качество продукта.

Пришло решение проблемы: разделить качество на ранги. Это был своего рода ход конем. Привилегированные заказчики могли рассчитывать на высокое качество, остальным доставалась качественная продукция похуже. И здесь актуализировалась необходимость вмешательства в дела мануфактур внешнего регулятора. Пришло время стандартизации нового порядка. Эволюционировала функция стандартизации.

Публичная стандартизация дублировала основную внутреннюю, вписанную в цеховые уставы. Мануфактурная форма производства переросла потенциал саморегулирования и вызвала необходимость вмешательства в контроль за качеством извне производства уже не формально, а фактически. Цеха регламентировали производственные циклы, устанавливали правила производства, распорядок труда, распределяли заказы, контролируя качество изделий. Мануфактуры, по объему производства, опирались на внутреннюю систему организации уже не могли.

Крупные мануфактуры зародились на Юге Европы, сначала в Италии, затем во Франции. Они возникали по инициативе герцогских дворов, располагались в тех же местах, по – соседству. В основном мануфактуры производили дорогостоящие изделия: шпалеры, мебель, утварь, ювелирные изделия. Продукты мануфактур преимущественно были сродни художественным произведениям. Иллюстрацией к сказанному могут быть первые европейские мебельные мануфактуры в Во-ле Виконт (1658г.) и в Париже (1662г.), обслуживавшие потребности Бурбонов. На стыке XVII-XVIII столетий к ним прибавились шпалерные, бронзолитейные, фазисовые мануфактуры. В 1710г. В Майссене выстроили мануфактуру, производившую знаменитый майсенский фарфор. Отсутствие на мануфактурах машин, конвейеров ставило зависимость количества и качества изделий от качества и количества ручного труда.

Что касается качества, то свести в одном месте цеховых квалифицированных мастеров большого труда не составляло. Труднее было с количеством. Таких мастеров не хватало, а заказы нужно было исполнять. Нарушился порядок цеховой подготовки мастеров. Как следствие нужно было наращивать контрольную функцию со стороны публичных институтов с учетом высочайшего государственного статуса

заказчиков продукции. Качество должно было быть под стать их положению.

У цехов и мануфактур была общая сущность, а различал их масштаб ее выражения в явлении. И в цехах и на мануфактурах трудились мастера своего дела; труд был в основном ручным, механизмы обеспечивали ручной труд; исполнитель знал судьбу своего изделия и она вряд ли его расстраивала. Продукция цехов и мануфактур украшала лучшие здания и их интерьеры, вызывая неизменный публичный восторг. Время выраженности отчуждения в труде личности исполнителя еще не наступило, хотя сам процесс отчуждения с ростом производства шел. Чтобы сущность отчуждения сделалась очевидной, нужно было осуществиться разделению труда внутри производства на микроэкономическом уровне. Ручной труд изживал себя под техническим натиском. Вместе с этим менялось и отношение мастера к труду.

«Мастерство», подобно всякому понятию, эволюционирует. В цехе мастер создавал шедевр, уникальное произведение и понимал, что он в нем объективирует свои чувства, мысли и умение. В мануфактурах отношение мастера и изделия менялись. Они сохраняли творческое начало, но оно с расширением масштабов мануфактур, оказалось в зависимости от количества продукции. Количество давило качество, снижало интерес к творчеству. Творчество оказалось подчиненным планам производства. Ответственность художника, творца отступала с прежних доминирующих позиций.

Первоначальное представление о стандартизации складывалось во времена латентной формы проявления феномена отчуждения в труде творческих способностей исполнителя работ. Искусство мастера еще оставалось, по ощущениям, свободным, а непрерывность творческого труда снимала противоречия производства. Мастер отчуждал изделие, но среди сопутствующих отчуждению ощущений не было чувства социальной несправедливости. Продукт создавался для потребления другими, за что мастер получал вознаграждение, частью которой являлась возможность продолжать раскрывать свой творческий потенциал, работая в цехе или на мануфактуре.

Стандарты призваны были не унифицировать товар, его детали, условия производства, технологическую структуру. Их целью было консервировать достигнутые творческие результаты. В стандартах периода цеховой и мануфактурной организации производства совпали интересы производителей, потребителей и регуляторов, следствием чего

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

явилась эффективность их действия и незначительные расходы на поддержание.

Авторитетные справочные издания опускают представленную часть истории стандартизации, видимо полагая, что она к стандартизации не имеет отношения. С таким толкованием можно согласиться только при условии возвращения к аристотелевскому подходу к понятиям. После того как Гегель обосновал историзм понятий, подобное отступление выглядит весьма неудачным шагом в прошлое. В теории искусства «стандарт» отождествляют со «стереотипом» - формой, повторяющейся без изменений, не зависящей от условий (англ. standard – «принятый», «утвержденный»). «Стереотип», пишет В. Власов, - искусственное образование, поэтому он отличается как от архетипа, так и от творческого мышления. [IX; с 246]. Ограничивая творческое участие в производстве, Уставы цехов и мануфактур не покушались на творчество как созидательную силу. Регламентирование защищало то, качество изделий, которое соответствовало образцу. Проблема образцов – стандартов, решалась органично. В тех областях где требовалось улучшение уже признанных как качественные изделий, допускалась разработка новых стандартов.

Организаторы вынуждены были крутиться в прямом смысле слова в поисках рационального решения противоречия между консерватизмом в производстве и необходимостью двигаться дальше. У пивоваров консерватизма было больше, у мастеров, изготавливавших обувь, сбрую, седла, - меньше. Как не спешно текла жизнь в Средневековье, движение было и вместе с ним происходили перемены. Появились новые материалы, менялись вкусы. За всеми значимыми переменами в публичных настроениях, взглядах приходилось следить, отражать их в продуктах производства.

Тот факт, что до XVIII века в содержание понятий «стандарт», «стандартизация», вкладывали несколько иной замысел не достаточное основание производить ревизию, нацеленную на отрицание соответствующей политики. Стандартизация корнями уходит именно в Средневековый период, к тому времени, когда кончилась история передвижных артелей мастеров. Артели обрели стационарный вид, укрупнились и трансформировались в итоге в цехи. Цехи укрепили позиции творческой составляющей производства изделий на товарный рынок и тем самым обусловили необходимость контроля за творчеством, чтобы стремление к новому не наносило ущерба традициям качества производства. [12]

Гений и контроль не совместимы, но цехи, как и мануфактура являлись формами

относительно массового производства, для которого особо важны устойчивость ассортимента и качество товара. Цехи и мануфактуры были частью общественной жизни и в этом своем статусе требовали контроля за своей деятельностью. Контроля, учитывающего специфику цехового и мануфактурного производства. Мастерство в опеке особо не нуждается. Народная мудрость гласит: «учить мастера, только вредить делу», но в производстве утвержденных образцов необходим строгий порядок, чему и был подчинен стандартный подход. Получен сертификат, будь добр действовать согласно предписаниям. Стандартизация была больше похожа на регламентацию, но от этого она не была тем, что не укладывается в понимание сути стандартизации.

Мы имеем классическую демонстрацию, с одной стороны, связи сущности с явлением, с другой, - непонимание историчности явлений общественного развития. «... Нигде: ни на небе, ни на земле, ни в духовном мире, ни в мире природы нет того абстрактного «или или», которое утверждается рассудком, пояснял Гегель. Все где – либо существующее есть некое конкретное и, следовательно, некое в самом себе различное и противоположное. Конечность вещей и состоит в том, что их непосредственное наличное бытие не соответствует тому, что они суть в себе[3].

Мышление homo sapiens имеет два вида – рассудочный и разумный. Разделение введено Гегелем в свойственной ему лингвистической манере. Ф. Энгельс перевел мысли Гегеля и высказал их в языковой форме понятной для нефилософов, предпочитающих выбирать и пользоваться мышлением попроще и попроще, ссылаясь на «здравый смысл», который служит навигатором в познании. «Здравый человеческий рассудок, писал Энгельс, весьма почтенный спутник в четырех стенах своего домашнего обихода, переживает самые удивительные приключения, лишь только он отважится выйти на широкий простор исследования. Метафизический – (здравый смысл – ю м) способ понимания, хотя и является правомерным и даже необходимым в известных областях, более или менее обширных, смотря по характеру предмета, рано или поздно достигает каждый раз того предела, за которым он становится односторонним, ограниченным, абстрактным и закутывается в неразрешимых противоречиях, потому что за отдельными вещами он не видит их взаимной связи, за их бытием – их возникновения и исчезновения...»[4].

Чтобы наша рефлексия была понятна, сошлемся еще на один авторитетный источник –



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

энциклопедию "Britannica": «Стандартизация, в промышленности, разработка и применение стандартов, делающих возможным производить большое количество взаимозаменяемых деталей. Стандартизация может сосредотачиваться на проектно – конструкторских стандартах, таких как свойство материалов, их соответствие и допустимые отклонения, требования к выполнению чертежей или на стандартах продукции, которые подробно расписывают свойства производимых предметов и воплощены в формулах, описаниях, изображениях или моделях...»[Britannica.

Настольная иллюстрированная энциклопедия. Пер. с англ. в 2-х томах, тП М.: «Изд-во Астрель», 2008.-2325с; с1816]. Мы обратились к Britannice, ибо её материалы активно используют иные информационные издания.

Автор статьи в Britannice обобщает понимание стандартизации в наше время. Britannica при переиздании модернизируется. Без особых умственных усилий можно вычленить главные соображения: о сути и назначении стандартизации. О сути стандартизации, то есть о ее социальной значимости, мы уже писали. Стандарты и контроль за их соблюдением являются важнейшими условиями социализации производства. Производство существует как способ удовлетворения общественных потребностей. Функция государства, как бы не кликушествовали либеральные экономисты, ратующие за абсолютность свободы производителей от политического управления, всегда была в том, чтобы стимулировать производство, действовать не только в своих интересах.

Классовый характер власти не означает, что она открыто и прямо защищает интересы господствующего в экономике класса. Демократия – исторически отшлифованный механизм политической деятельности государство, создающий впечатление его нейтралитета. Политика – это искусство лоббировать определенный экономические интересы. Стандартизация - одна из технологий такой политики. Британцы – основоположники европейской демократии Нового времени. Они давно овладели технологиями политического участия в общественной жизни. Представляя стандартизацию с чисто производственной стороны, британские специалисты явно лукавят. Все, что можно узнать, прочитав статью из Britannici, правда, здесь нет лукавства. Оно за текстом, его попросту не включили, то ли, посчитав излишним, то ли неуместным.

«Стандарт», - базовое понятие стандартизации, понятие не столько технического и технологического порядка,

сколько политэкономического. Отказавшись от политической экономии, подменив политическую экономию макро и микроэкономикой, скатившись до экономистки, нужно стараться как можно реже вспоминать историю экономической науки, ее философские корни. А. Смит, Д. Юм, Ж.- Ш. Сисмонди, К. Маркс, К-А. Сен - Симон, Г. Спенсер, Дж. Ст. Милль, экономическую теорию разрабатывали в широком социально - политическом и историческом контексте. Прежде чем стать понятием технико – технологическим, понятие «стандарт» было призвано регулировать определенный уровень качества товара. И тогда в нем присутствовали технические характеристики, но они имели вспомогательное значение. Без исторического анализа бесперспективно понять сущность базовых категорий.

Инструменты управления экономическими явлениями в зависимости от их масштаба и предельной определенности могут быть в пределах экономической – производственной компетенции, или иметь социально – экономический масштаб действия. Второй вариант требует анализировать их уже в границах общественного развития, как фактор социального прогресса.

Стандартизация принадлежит от начала ко второму виду управления.

Более того, именно в исходное время социальное назначение её было особенно заметно и проявлялось как сословно, так и всеобщее. Стандарты варения пива, изготовления вин, предметов быта, одежды, обуви были рассчитаны на публичное потребление, явились своего рода защитой интересов широких слоев населения. Мебельное производство, ювелирное, было в основном адресовано высшему сословию. В обоих случаях мы видим участие государства, муниципальной власти в защите интересов потребителей путем принуждения производителей выполнять работу качественно. За критерий качества брался стандарт. Вместе с тем в первоначальной стандартизации легко различить отсутствие мелочной опеки производителей, что объясняется не сентиментальным подходом регулятора, а качеством мастерства и профессиональной ответственностью производителей. Напомним, что даже в мануфактурах производство еще не достигло уровня массового действия.

Сущность стандартизации определилась с самого начала ее истории - разработать механизм нейтрализации противоположения интересов производителя и потребителя. Стихийно шел поиск инструментов погашения нарастающего процесса отчуждения личности в труде. Гегель прав, утверждая, что сущность



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

абстрактна и проявляется в опыте не сама, а через явления, обусловленные конкретно-исторической средой. В период зарождения стандартизация непосредственно ориентировалась на качественную определенность результата труда - изделия. В отсутствии внутрипроизводственного разделения труда наибольшая эффективность достигалась в конечном выражении процесса. Стандартизация отчасти регламентировала и сам процесс производства, но центростремительные силы были в предпочтении – нужна была гарантия качества результата. Качественная сторона в измерении эффективности производства отодвигалась на второй план, отдавалась на откуп самому производителю. Контролер регулировал качество результата через качество изделий.

Историко-экономической ситуации соответствовало и толкование эффективности производства. Такого понятия еще не было, оно только вызревало. Эффективность актуальна стала много позже, когда производство вышло на рубежи массового изготовления товара. На смену соревнования качеств изделий пришла конкуренция затрат на производство товара. Мануфактуры не настолько увеличили количество производственного товара, чтобы на первый план вышли производственные затраты. Что же до соревнования технологий, то оно вряд ли было существенно значимо. Различия в технологиях естественно имело место, но в границах общей ручной формы производства, где преимущества можно было получить за счет более совершенных навыков и лучшей организации, экономии времени, возможно где-то путем удачного логистического расклада.

Мануфактуры временно решили проблему удовлетворения возросшего спроса на продукцию, однако до измерения эффективностью производство еще не доросло. Актуальной по-прежнему оставалась качественность изделий, качество гарантировало получение высокого вознаграждения. Так как в большинстве случаев товар выполнялся под заказ, конкуренция имела скрытую форму.

Потенциально заложенная в развитие производства необходимость стандартизации раскрывалась постепенно, соразмерно состоянию производства. Её абстрактная форма загружалась конкретным содержанием. Процесс становления стандартизации был подобен творчеству мастера портного, снявшего сначала мерку в отсутствии каких-либо вещественных признаков будущего изделия, сделавшего первую примерку чего-то не очень понятного для заказчика, и только к концу показав изделие, воплотившее конкретность образа. Так шел и процесс восхождения первоначального

назначения стандартизации к той ее конкретности, которую фиксирует современные научные и информационные источники. Изменялись функции стандартизации, эволюционировало и ее содержание как инструмента управления экономической деятельностью.

Стандартизация как один из базовых приемов экономической политики дрейфовала от качества готового товара к производству товара, обеспечивающего его качество. Ветер в паруса стандартизации дул со стороны другого важнейшего понятия политэкономии - эффективности производства. Пока эффективность определялась удовлетворенностью качеством и ценой потребителя, стандартизация управляла именно качеством. В стандартизацию закладывалось регулирование параметров технологии его получения. Правила балом образцы товаров, согласованные ассоциациями производителей с регуляторами. Ситуация была достаточно сбалансированной, но ее устойчивость определялась технологической спецификой мануфактурного производства.

Прогресс допускает в известных пределах стагнацию. Как в горах существуют обширные плато, так и в истории производства - области активной профессиональной деятельности имеют места затишья в движении. Они закономерны, так как соответствуют общественному состоянию в целом. Средневековье не было сонным царством, как его изображают в школьных учебниках, оно просто воспроизводило себя равноускорено, без скачков. В это время человечество набирало энергию действия, создавало подходы к получению критических значений энергии порыва в различных сферах деятельности. Специфичность заключалась в том, что в общественной жизни Европы и не только, господствовала религия, а в политической - абсолютные монархии, тщательно оберегавшие движение от каких – либо перестроек. В общественном сознании доминировала успокоенность достигнутым, вынужденная терпимо относиться к нарушителям покоя в пределах созданного религией вектора приращения. Никакая вера не могла стать непроходимой преградой социальному прогрессу. Когда такое происходило все же, то изменения происходили в самой религии. Христианство входило в Средневековье единой верой, а вышло, развернувшись, словно веер.

Своеобразие Средневековья сказалось на последующем развитии истории. Новое время(XVII-XIX) не смогло наступить сразу же вслед Средним векам. Потребовался переходный исторический этап – «Возрождение». Нужно

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

было расчистить социокультурные, политические условия для свободного и самостоятельного движения научных знаний, методологии научного познания, образования, технического прогресса.

В XVII-XVIII столетиях развитие научных знаний выходит из-под контроля церкви. К этому времени относят завершение формирования науки как самостоятельной области культуры. В Европе возникают ассоциации ученых, органы управления наукой. Научные знания в новых масштабах входят в техническое творчество. Инженер становится "ученым строителем". Технический прогресс вытесняет ручной труд. На смену мануфактуре приходит фабрика-новый способ организации производства и труда. Производство становится массовым, поэтому более доступным.

Доступность требует иного качества. На первый план выходит качество массового товара. Оно должно быть и быть недорогим. Место именного потребителя заменяет икспотребитель, которым может быть кто угодно. Прежние возможности контроля качества теснятся решением новых задач.

В России была распространена поговорка: "Дешево и сердито". Молодежь вряд ли ее суть поймет, поэтому поясним: товар не должен быть дорогим, чтобы быть востребованным, но востребованным будет не всякий товар, а только тот, что с признаками качественного изделия. В новейшее время поговорке придали современную форму выражения: "Качественный товар - по разумной цене".

Смена характера производства заставила менять философия стандартизации. Стандартизация качества изделий по результату сменилась стандартизацией производства качественного изделия. "Синтетическая идея" контроля образца ушла, пришла "аналитическая идея": все производство и сам продукт разложить на составляющие - узлы, детали, операции до последнего винтика, шовчика, гаечки, вынужденного движения и взять все полученное под контроль. Привести различия к минимуму, а универсальность сделать максимальной. Подобное для мастеров цехов и мануфактур не могло присниться и в самом страшном сне.

Мастерство замкнуто на оригинальность, оно уникально. Даже сам мастер не может до конца разложить процесс изготовления своего изделия. Творчество только начинается с общего набора инструментов, действий, порядка, раскрывается же оно именно в том, что сконструировать из набора «конструктор» невозможно. Рассудок действует согласно логике, поэтому существует возможность и необходимость рационализаторской

деятельности. Рационализатор не изобретает, его мысль заточена на доведение изобретения до скрытого в нем совершенства. Разум и только разум совершает скачки от известного к неизвестному. В нем сосредоточена творческая сила человека. Отсюда и названия вида - "sapiens".

И мануфактурное, и фабричное производство сочетают творчество с рациональностью, но делают это по-разному. В цехах творили в первую очередь. Мастер был творцом, подмастерье и ученики обеспечивали условия для проявления вдохновения мастера. На фабрике мастер-организатор работ по производству утвержденного образца, по существу руководитель операции по сборке изделия, или, если оно особо сложное, отдельных его частей. Творчество и производство разведены, чтобы не было искушения отойти от расписанного и контролируемого порядка. И в таком порядке не надо искать неразумность, напротив, только, следуя рационально разведенному и закрепленному порядку можно поддерживать темп производства, когда оно является массовым. Сила массовости - в доступности товара широкому кругу потребителей. И ни одно государство не отступит от философии удовлетворения массовой потребности. Качество здесь плата за массовость, которую вынуждены вносить все участники процесса.

История массового производства показывает как искали решение проблемы качества количества. Эта история не череда событий и действий, она прежде всего вписанная в исторический процесс логика разрешения противоречий, история экономической политики, которую следует воспринимать как высшую школу экономики. Мысленно пройдя исторический опыт, можно избежать как романтизма, так и либеральных иллюзий в управлении экономической деятельностью.

Начало исследуемой истории подтвердило закономерный характер развития экономического прогресса. История началась там, где производство оказалось более зрелым, значение науки и технического творчества более востребованным, а политическая ситуация более демократической - в Англии. В связи с чем, мы вновь призываем на помощь Britannicy: "Промышленная революция» (industrial Revolution), процесс перехода от аграрной экономики к промышленной, основанной на машинном производстве. Началась в Англии в 18 в. К технологическим изменениям относились использование железа и стали, новых энергетических ресурсов, изобретение новых машин, увеличивающих выпуск продукции (в



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia)</b>	<b>= 0.156</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 4.102</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 5.667</b>		

т.ч. прядильная машина "Дженни"), развитие фабричной системы, важные изобретения в области транспорта и связи (в т.ч. паровая машина и телеграф)... Промышленная революция в основном проходила в Англии с 1760 по 1830, затем распространилась на Бельгию и Францию. Другие страны временно отставали, но когда Германия, США и Япония построили мощную промышленную базу, они превзошли первоначальные успехи Англии. Страны Восточной Европы отставали в развитии до начала 20в...

Характеристика промышленной революции, по-видимому, подготовлена была с учетом массового потребителя информационных услуг, воспринимается, с профессиональной точки зрения, критически. Отсутствует сущностная оценка экономического развития, несколько странным выглядит начало - превращение Англии из аграрной страны в промышленную. Англия еще долго опиралась на собственный аграрный фундамент, в котором переход к индустриальным основам происходил не без осложнений, равно как и в промышленном производстве, достаточно вспомнить известное протестное движение "лудитов". Вместе с тем прослеживается исторический путь промышленной революции в Европе и за ее пределами.

Нас интересует как раз то, что автор не досказал, рассчитывая на профессиональную логику и сообразительность. Промышленная революция обусловила массовый масштаб производства и необходимость разделения труда на глубину технического прогресса. Мастерство сменилось исполнительской дисциплиной, а внутренняя мотивация мастера уступила место побуждению извне. Промышленная революция привела к экономической революции. Сменился способ производства, начиная с источника силы и внутренней мотивации в достижении качества товара и кончая приоритетом в новом способе производства технического разделения труда. Организация производства устойчиво вышла в лидеры в экономической теории и практики управления экономической деятельностью. Искусство мастера сменилось искусством диспетчера, возросло значение технологической дисциплины, умения считать и просчитывать, рисковать, чтобы быть в выигрыше.

Период экономической истории, последовавший за Промышленной революцией, принято разделять на два этапа. На первом сложилось массовое производство классического образца. Классическим мы его называем, чтобы подчеркнуть своеобразие этапа зрелости. Зрелость как этап развития вне зависимости от того, что именно его достигло, отличается прозрачностью сущности. Сущность

выходит из тени скрывающих ее явлений, обнаруживается почти такой, какой есть на самом деле. Все самое совершенное, лучшее представлено на этапе зрелости. Вместе с тем контрастнее выглядят и недостатки, издержки развития.

В зените классики массового производства его философия была сформулирована достаточно четко и заманчиво для потребителя: покупатель должен предельно экономить время на осуществлении покупки, магазин - не лучшее место жизни ответственного за свою жизнь человека, чтобы было именно так, надо в одном месте сосредоточить максимум ассортимента. Кто был тем философом, который помог экономистам определить сущность шопинга, мы не знаем, его анонимность тщательно оберегают, но философом исключительность оказалась не современным. Миссию торговли представили методологически ущербно, вне системного подхода. Заманчивость получилась наподобие блесны.

Экономическую науку можно отделить от политики, однако даже сторонники упрощения ее до экономистики, исходят все же из того, что речь идет об экономии, а не расточительстве. Реализация философии доступности товара в одном месте, предполагает необоснованные ни экономически, ни гуманитарно, ни экологически гигантские затраты. Списать их было невозможно и они легли всей своей тяжестью на себестоимость товара, существенно подняв цену и подорвав возможность массового доступа к рынку.

Основы философии массового производства заложили ближе к концу XIX века известные специалисты в сфере управления: Ф. Тейлор, А. Файоль, А. Слоун, Г. Форд-младший. Им принадлежит и начальный опыт разработки теории управления производством, в частности, идея системообразующего значения управления качеством через процесс стандартизации. В XIX и первой половине XX столетия вопросы гуманизации экономики, защиты естественных условий социального прогресса не входили в первую линию актуальности, их поэтому, как правило, игнорировали, когда решались производственные проблемы.

Ситуация круто поменялась ближе к завершению второго тысячелетия. Экономическое планирование и проектирование попало в зависимость от отношений более высокого уровня. Решать вопрос как жить дальше? Без ответа на вопрос: будет ли жизнь? Нелогично. Специалисты по управлению задумались над исторической логичностью обеспечивать потребителя по формуле «здесь и сейчас». Б.С. Алешин, Л.Н. Александровская, В.И. Круглов, А.М. Шолом и многие другие

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

противопоставили массовому производству тип производства, названный «lean production» - рачительное, щадящее производство. Решив, что оно не будет столь массовым, так как акцент на изучение рынка поможет снять неправомерную нагрузку на производство, сделает производство адресным. Не понятно только, почему они пришли к выводу будто оно перестанет быть массовым.

Массовость изначально сделалась не брендом, она слилась с сущностью производства. Иным производство быть уже не сможет в обозримой перспективе. Естественно, что рядом, параллельно с массовым производством сосуществуют и кустарное, индивидуальное, - наследники цехов и мануфактур, правда, в отличии от своих предков, не ограничивающиеся в технологии ручным инструментом, активно использующие научно-технические продукты. «Рачительное производство» - вот это действительно неплохой тренд для более адекватной формы продолжения массового производства.

В своем прежнем виде массовое производство выглядит в XXI веке явно несовременным. Среди глобальных проблем: «энергосбережение», «ресурсосбережение», «забота о состоянии естественной среды», «мировое потепление», «защита от разрушения озонового слоя», экономическая философская стратегия разрабатывается вопреки. Какой же это гуманизм? Само участие науки и философии в развитии массового производства, которое, как уже неоднократно отмечалось, имело важнейшее значение в деле социального прогресса, - позволило создать сотни миллионов рабочих мест, повысить покупательскую способность, заставить учиться, повышать квалификацию, пользоваться цивилизационными достижениями, получить свободу в национальном и транснациональном пространстве и т.д., бесспорно было многозначимым фактором. Но не следует забывать и то, что наука и философия изначально совершенны в сравнении с существовавшими знаниями - мифологическими, обыденными. Их сила не в том, что они уже сделали, а в том, что они смогут сделать, если им не мешать. [5-6]

Еще Пифагор объяснял, что он не мудрец и не всесилен, его цель понять как работает мудрость. У истоков экономической науки находились видные представители философской мысли, способные понять суть дела и дать прогноз развития в пределах исторической конкретности. Они детально разобрались в настоящем, определили характер предстоящего движения, разработали научную методологию, философские основания научного познания как частного поиска в рамках всеобщего.

Наука и философия лишены возможности гадать и искать истину в Священных писаниях. Их удел - анализировать то, что выросло. В XIX и XX столетиях выросло многое, но еще больше только начало расти. Вот эти ростки и не смогли адекватно оценить. Естественная среда казалась бесконечной кладовой для мышления. Диалектику не смогли вовремя достроить системным подходом.

«Lean production» - не альтернатива массовому производству, а всего лишь его очередная ступень совершенствования. Сущность в случае удачного перехода останется той же, сократятся расходы, относящиеся к излишним. Понимание действительной сущности «рачительной, щадящей» экономики важно для разработки действительной экономической политики.

Эффективность экономической политики в первую очередь определяется тем, насколько правильно дана оценка качества существующего производства. Казалось бы, зачем актуализировать очевидную зависимость, когда и без этого всем все должно быть ясным. Поясним: очевидность - опасное состояние сознания. В ней нередко сущность происходящего видится подобно стержню, погруженному в воду. Даже зеркало проявляет свой характер в отражении, что же тогда делать мыслящему в отражении сознанию.

Физическое отражение лишено умысла, а отражение в сознании есть способ осмысления, следовательно, наряду с объектом отражения, в отражении активно участвует состояние сознания - опыт, заинтересованность. Примером служит категорический отказ буржуазной экономической мысли в XX веке от политической сущности и даже от буржуазной ориентации. На заре капитализма термин «буржуазный» был почетным. Он отражал революционную перестройку экономики, социальных отношений, переход к демократическим свободам. Все было ясно - время феодального общественного устройства свой исторический ресурс выработало и обязано, согласно социальному прогрессу, уступить свое место капитализму - более совершенной социальной конструкции. Понятие «буржуазная» исторически вошло в определение наиболее действенной «Великой французской буржуазной революции». Тогда, почему в XXI веке стыдливо прячут отечественные либералы термин «буржуазная» применительно к определению состояния экономики и ее отражения в экономической науке? Ссылка на объективность научных знаний неуместна, так как определяется не наука, а ее объект. Научные знания и научная методология в данном контексте строго сохраняют свою объективность. Наука



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

прилагается к исторически конкретному объекту и дает ему научное понимание.

Никто и нигде официально не заявил о завершении буржуазной истории. Если бы подобное произошло, то необходимо было открывать новую главу социального прогресса, что и попытались сделать в 1917 г. Попытку определили как исторический произвол, неправомерное насилие над историей капитализма, потребовавшее тоталитарный характер общественного устройства, нарушение прав личности, свободы волеизъявления и т. п. Одним словом, капитализм выстоял и никуда не делся. Но попробуйте в демократических СМИ, современных научных журналах найти термин "буржуазная" применительно к экономике. В чем дело, что мешает явление назвать адекватно? - Историческая логика.

История - закономерно развивающийся процесс смены фаз (ступеней, формаций, цивилизаций, эпох и т. д.). Капитализм сменил феодальную конструкцию общества, основой которой был аграрный и ремесленный тип хозяйствования, построенные на ручном труде, нестационарном товарном рынке, цеховой и мануфактурной организации производства. Управление проходило через стандартизацию, ориентированную на сертификацию конечного продукта, а не процесса изготовления. Каким бы капитализм совершенным не был, его совершенство исторически регламентировано. Раньше или позже противоречия "съедают" его совершенство и он уступит свое место.

Что последует за ним? Пока это для науки загадка, но абсолютно очевидно, что буржуазии и тем, кого она содержит, жизненно важно переквалифицировать исторический статус капитализма с конкретно-исторического на внеисторический, то есть универсальный. Снять проблему будущего общества, перевести ее на технический уровень регулирования, в том числе и с помощью стандартизации.

Ставка на lean production – ход конем. Она призвана показать гуманитарные и экологические резервы буржуазной экономики и обратить внимание на необходимость новой парадигмы развития в пределах существующей экономической платформы – буржуазного способа производства. Мы не можем разделить удовлетворение переходом к «рачительному производству» ряда авторов конца XX – начала XXI столетий, когда исследования выполняли на различные гранты, включая фонд Сороса, и продукты науки представляли в техническом спектре свободном будто бы от идеологического влияния. В политической экономии не может быть свободы от политики. Зависимость была в период социалистической истории, она продолжается и после. Самоопределение

состояния отечественной экономики как переходного удобный ход. От чего мы уходим понятно стало с 1991 года. Попробуйте узнать, куда мы устремились, а мы таки идем именно туда – в буржуазный способ производства, как его не коммунлирую технологической индустриализацией, цифровой экономикой. И мы там в конце концов будем, в связи с чем надо четко понимать, что все технические решения имеют политическую природу, просто в каких-то она торчит словно ослиные уши, а где-то упрятана за посреднические действия.

Буржуазная экономика родилась как альтернатива кустарному, мануфактурному производству, не способному быть массовым, но технологически весьма качественному. Количественный скачок должен был отразиться на качестве, что заставило взять курс в управлении на обеспечение приемлемого качества товара. Вектор здесь возможен единственный – создание стандартных условий для получения качественного изделия в массовом порядке. Неоднородность массового спроса обусловила широкий спектр качества продукта, что отразилось даже в масштабах национального и транснационального планирования.

В западноевропейских странах маркируют товары для потребителей из Восточной части континента и специально для России. Качество, а вместе с качеством и стандарты в значительной мере оказываются обусловлены политической картой. Стандартизация как технический прием действительно необходима и разумна в качестве инструмента экономической политики, однако только вне системного понимания. В системном рассмотрении она имеет политические уши, которые, как и ослиные, сколько не прячь, вылезут.

Вернемся вновь к парадигме «рачительного производства». При первом взгляде на РП, пишет Б.С. Алешин с коллегами, может показаться, что все дело в широком внедрении так называемой системы «точно вовремя», при которой продукция производится только тогда, когда она нужна для последующего этапа процесса производства, и только в необходимом для этого количестве. Однако более внимательное рассмотрение показывает, что дело не сводится лишь к организации производства по этой системе. Предстоит переосмыслить логику и технологию производства, что неминуемо ведет к переменам в ментальности или, как теперь часто говорят, к изменению культуры организации.

В первом приближении создается впечатление о неизбежности метаморфозы стандартизации в условиях освоения рачительного производства. Пока РП существует



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

только в качестве проекта, можно предаться рефлексии, предметом которой следует взять главное в любом деле не зависимо от его масштаба и значения – качество процесса и продукт[6]

Если рассуждать строго логически, то понятие «качество» - специфическая философская категория. В философии она вторая по порядку, следующая за понятием бытия, раскрывает сущность бытия. Во всех вне философских рассуждениях качество модифицируется, приобретает конкретнопредметную, очень часто чувственно-конкретную определенность. Экономическая наука и практика производства исключением не являются. Разницу можно почувствовать, сравнивая понимание качества в философии и за ее пределами, ориентируясь на человеческое разъяснение того, что есть качество. Качество, со слов известного немецкого философа, - это «то, теряя что, предмет перестает быть собою». Философ так определять качество имеет право, ибо он берет предмет в его абстрактном виде. В абстрактном виде предмет существует условно, поэтому и перестает существовать предмет также условно, взятый в системе философских абстракций. Товар перестает быть товаром только для философствующего специалиста, когда он лишен потребительской стоимости. Но кто же собирается организовывать производство того, что никому не нужно. Такое может быть только в сумасшедшем доме, а никак не в реально существующем производстве.

Определение качества философских явлений допускает человеческую формулировку. У причины одно качество, у следствия - другое. Теряя свое качество, следствие, может становиться причиной новых изменений. Оно не исчезает, а всего лишь превращается согласно естественному порядку движения. Случайность, лишивших качества, превращается в необходимость; возможность в действительность или невозможность. Товар предполагает, как необходимость, отсутствие в нем потребности самого производителя, - изготовляется для реализации на рынке; и как дополнение (если ты готовишь его к продаже) в нем должно быть то, что кому-то очень нужно, он именно за этим пришел на рынок. Товар действительно перестает быть товаром, когда в нем нет того, что нужно кому-то, кроме изготовителя. Только подобный «товар» не является стандартом товарного производства. В производстве, рассчитанном на рынок, философское понятие качества предметно конкретизируется в рамках реальности товара и выглядит в качестве стандарта. Этим и объясняется тот факт, что вся история управления качеством в XX и XXI столетиях,

разрабатывалась в виде стандартизации массового производства.

Современная история управления производством сосредоточена на управлении качеством производства товара и осуществляется через совершенствование стандартизации. Этим нужно руководствоваться в оценках экономической эффективности управления. И начинать следует в общем-то с уточнения понятия экономической эффективности. Причина здесь в том, что имеет место усиливающаяся тенденция обособить экономическую эффективность от системного функционирования экономического блока общественной жизни.

Ученые экономисты секвестировали методологию познания и управления до математического обеспечения, пытаясь осуществить провалившуюся в XIX веке идею О. Конта сделать каждую науку одновременно и философией. Одну из попыток подобного рода К. Маркс назвал «нищетою философии», за которую расплачиваться суждено не буржуазии, и не тем кто ее обслуживает, платить определено потребителям. Поэтому динамика приращения выглядит устойчиво: богатые и в кризис становятся богаче, остальные плавают по действительным волнам экономического движения. Как те, кто находится на воздушном шаре, терпящем бедствие, стараются сбросить балласт, чтобы дотянуть до нужного места, так и нынешние теоретики экономического движения стремятся отстегнуть от экономики все, как они считают неэкономическое, зачисляя в инфраструктуру деятельность, направленную непосредственно на развитие человеческого капитала, и при этом заявляют, что именно человеческий капитал является основным источником и резервом приращения экономики.

Удивляет то, как специалисты, замороженные термином «гуманизация производства», читают статистику. «Обучение становится нормой жизни, восторженно констатируют авторы учебного пособия «Философские и социальные аспекты качества».[5] Средние расходы американских компаний на обучение составляют около 1, 4% фонда заработной платы (!?)» . Когда это полтора проценты были показателем особого внимания к чему-либо. Налицо как раз дефицит прибыли по остаточному признаку.

Итак, выделим суть нашего тезиса: стандартизация с первых же шагов своей истории имела целью определение и стабилизацию качества. Сначала непосредственно изделия, так как повлиять на технологию и организацию производства особых шансов не было, а с переходом к массовому производству, когда значительно выросло в

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

результате деятельности значение организации производства, направление сместилась на процесс изготовления. На первый план вышла стандартизация производства. Считалось, если организация производства отвечает требованиям разработанного стандарта, то результат будет качественным.

Перевод стрелки на стандартизацию производства со стороны кажется оправданным действием. На самом деле, откуда взяться некачественности изделия, когда кругом только качественные действия. Наивные люди убеждены, что достаточно соединить качественный спирт с качественной водой, и вы получите качественную водку. У химиков иное мнение. Они утверждают, что для получения качественного спиртосодержащего напитка, надо ещё соблюсти порядок сочетания воды со спиртом, чтобы правильно запустить реакцию. Цеховое и отчасти мануфактурное производство подчинены были качеству товара. Ручной труд был малопроизводителен, но в пределах квалификации весьма мобильным. Отсюда и стопроцентное участие творчества в изделии. Качество изделия полностью подчиняло себе технологию и организацию производства. Бессмысленно фантазировать на тему: Страдивари или Амати пошли бы на изменение образца, если бы испытали трудности с изготовлением? Они ни на шаг не отступили бы от идеи ее вещественной объективизации, искали решение в производстве и нашли бы. Совсем иной характер у массового производства любого типа – незначительного и значительного. Если изделия, рекомендованное в массовое производство, не может быть без серьезной перестройки производства изготовлено, требует серьезных расходов, то проще подключить рационализаторов, чтобы «улучшить» изделие в интересах производства.

В качестве иллюстрации можно привести советский опыт. Потребители знали, что премьерные партии товара будут идеальными, но чем дальше, тем будет хуже. Немецкие автомобилестроители одни из самых квалифицированных, однако и они пошли на фальсификацию показателей работы двигателей, признались и были примерно оштрафованы. Аналогичные случаи неоднократно отмечались и в практике японских производителей. Сожалению в Российской Федерации с этим еще хуже дело обстоит. Основная причина процветающая коррупция.

Надо уяснить двойственную функцию стандартизации. Она сплотила в себе технологичность с политичностью. Ее значимость для совершенствования производства объективна - это единственный магистральный путь продвижения экономики

вперед, но, в тоже время - это и основное средство объективизации экономической политики, поэтому объективность стандартизации была и будет ориентирована политическими интересами. Стандартизацией можно управлять (и нужно!), следовательно, можно и манипулировать.

Придя во власть, Президент США Д. Трамп принял меры по выходу страны из Парижских соглашений по экологической политике, невзирая на осложнение отношений с европейскими партнерами, особо чувствительными к эффектам экологических перемен – материк мал, скученность населения и производства большое. Трамп - человек бизнеса и бизнесполитика для него суть политики. Все остальное должно быть в подчинении. Трамп взялся за перестройку экономического движения своей страны и стандарты он будет выстраивать, исходя из сугубо американских интересов, не напрягаясь инфраструктурными процессами, к которым Трамп относит состояние природной среды. Через техническую форму стандартизации проявляется ее политическая сущность.

И последний аргумент в пользу диалектического восприятия стандартизации - Президент РФ объявил центральной экономической задачей создание цифрового производства. Цифры еще со времен пифагорейцев были символом предельной абстракции, за цифрой теряется предметность, ее заменяет число, но не хаотично, а вполне определено. Отдельно взятая цифра беспредметна. Иное дело определенное сочетание цифр, оно, с помощью определенного кода, воссоздает предмет в его наиболее точном выражении, что открывает практически неограниченные возможности идентификации и управления. Из управления, благодаря переводу действий в независимую от субъективного фактора сферу, изымается эмоционально - мотивационная составляющая субъектной деятельности, издержки профессиональной готовности специалиста. Как говорится: ничего личного, только в интересах дела. Плохо, когда недооценивается роль личности, еще хуже, когда в зависимости от личности оказывается судьба общего дела.

Управление производством, включая стандартизацию, нужно тщательно готовить с максимальной опорой на резервы профессиональной культуры специалистов, но динамику управления запущенным производством желательно поручить техническим программам и средствам. Так все будет надежнее. В июне 2018 года ледокольный флот России пополнился самым современным

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

дизельным судном арктического класса для проводки караванов по Северному морскому пути в ежегодном режиме. Высота - с пятиэтажный дом, мощность основного двигателя 45000 л.с. Управляют судном 19 человек, что может быть убедительнее в пользу преимуществ технического управления производством. Но у технического управление есть свои слабые места. Среди них: высокий уровень энергетической зависимости, компьютерная безопасность не абсолютна, требования к личностным способностям специалистов в условиях персональной и командной ответственности повышенные, временами вплоть до эксклюзивных. Проблемы на производстве, как правило, создают люди, но именно в отсутствии квалифицированных специалистов возникают самые серьезные проблемы. Техническое стандартизированное управление - не панацея.

Попробуем сформулировать правила стандартизации. Основных, на наш взгляд, их два. Первое: стандартизация должна осуществляться в трех направлениях, связывая их в комплекс, - определять стандарт изделия в рамках его функционального предназначения с учетом широкого понимания безопасности использования; регламентировать процесс производства и формировать потребительское отношение к изделию. Потребитель - полноценный участник стандартизации. Без должного интереса потребителя к изделию, товар не будет востребован в масштабах, необходимых для устойчивого его производства. Второе: стандартизация производства осуществляется на основе понятийного осмысления его положения в системе конкретно-исторических условий, так как она обусловлена качеством этапа экономического развития. Как бы это не воспринималось сознанием, с этим надо мириться. Товар должен быть востребован не эксклюзивно, а в массовом масштабе, в противном случае производство перестанет быть массовым, растратит свое качество.

Ассортимент продуктов массового спроса в СССР был не велик, но качество товара потребителя удовлетворяло и позволяло производителю решать свои проблемы. Отход от разработанных в СССР стандартов производства позволил существенно развернуть ассортимент товаров, ценою потери качества. Все чаще в магазинах и рекламе встречаются советские бренды, которые вовсе не были в СССР ими, являясь рядовыми изделиями.

Понятия выражаются только в словах, их в цифры не переведешь, в отличии от изделий. Еще раз обратим внимание на то, что понятия «качество» и «стандарт» соотносятся как общее и частное в характеристике явления. Реально

управлять качеством можно только с помощью слов, а слово, по определению, обобщает отраженное явление и снимает его чувственно - предметную конкретность, затрудняя практическое воздействие, снижая эффективность. Определяя качество предмета, мы всего лишь ограничиваем его и конкретизируем управление, задавая управлению вектор и цели. Чтобы управление обрело практический вид, необходимо иметь уже не образ предмета, а его предметное выражение. Здесь необходим предметный или адекватный ему чувственный, оцифрованный образец, который после технической обработки обретает форму программы практического действия. Цифровое производство построено на основе физического воздействия на объект и требует стандартизованную реальность качества. История известная как история управления качеством, по - существу есть история стандартизации производства, конкретизации качества в образец производства.

Первый опыт контрольного вмешательства в производственный процесс с целью придать ему устойчивость и определенное приращение можно обнаружить в деятельности цехов, отдельных производств, школ мастеров. Большинство знаменитых ваятелей Возрождения старались работать в командах каменотесов, непосредственно в местах добычи материала. Они искали в карьерах нужную для создания образа фактуру. Именно тогда появилась шутка: шедевр сделать просто - надо убрать все ненужное, лишнее, но прежде нужно найти основу. В цехах в интересах качества мастера тщательно проверяли изделия, наблюдали по ходу изготовления за работой подмастерьев, активно приобщали к секретам производства учеников, отбирая из них наиболее способных. Несмотря на то, что каждое изделие было индивидуальным, изготовленным мастером, оно проходило внутренний контроль, за которым был и внешний со стороны городских цеховых организаций. В последствие такую работу определяют как фазу отбраковки.

По содержанию она была много богаче, синтетической, больше похожей на «выборку», чем на «отбраковку». Творчество двигало мастеров, мастера учились не меньше учеников. Они искали краски, грунт, основу, идеальные образы и ... ошибались. Творчество не щадит никого - ни великих, ни начинающих. Приходилось работать всем, а особенно мастерам, методом втыка. Понятие «брак» не такое простое, как кажется со стороны. Брак не всегда на виду, мастеров доставали скрытые его формы, проявляющиеся со временем. «Отбраковка» - не актом была как в массовом производстве, а технологией. Нам сегодня

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

сложно заглянуть за достигнутый горизонт в развитии массового производства. Ясно только то, что «рачительная» его форма, пока скорее направление развития, чем фаза. Однако логика прогресса, выстроенная на преемственности, не исключает возвращение к какой-то части, характерной для цеховой организации. Массовость не должна быть тормозом творчества. В ней со временем обязательно раскроется многообразие под общей «крышей» множественного результата. Поэтому следует тщательно исследовать производственный процесс, совершенствовавшийся в цеховой форме.

Современная отбраковка как действие, направленное на стандартизацию отсчитывается с последней четверти XIX столетия. Началом признается опыт заводов С. Кольта, полагают, что там родилась идея «стандартного качества». Если оценивать в системе нашей версии «качество – стандарт», то это было подсознательным воплощением вывода Гегеля о диалектике восхождения познания от абстрактного понятия качества к конкретному понятию «стандарта» качественности изделия.

У Кольта сборка шла без предварительной подгонки деталей. Специально обученные контролеры проводили калибрование предварительно и отбраковывали некондицию, ускоряя тем самым основную – сборочную часть производства. Опыт С. Кольта в начале следующего столетия развили на автомобильном производстве Г. Форда и Г. Леланда («Кадиллак»). Г. Форд, вводя конвейерную сборку убрал с конвейера контроль комплектующих, логично посчитав, что подобную работу нужно делать раньше. В итоге «входной контроль» соответствия калибрам стандарта заменили на «выходной контроль» на смежном производстве, что очистило от брака основное производство, сделало его качественно чище.

Далее процесс стандартизации пошел путем совершенствования достигнутого, в него включились теоретики Ф. Тейлор, А. Файоль., М. Вебер. В союзе с управляющими они выделили базовые принципы научного подхода к организации массового производства: системный подход к управлению; управление кадрами; делегирование ответственности; научное нормирование труда. Разработанная система управления производством вошла в историю как производственная система Форда – Тейлора. Имея бесспорные преимущества система Форда – Тейлора, содержала и серьезные дефекты, которые долгое время «дремали» в ее потенциале. Развитие производства в новых социально-политических условиях активизации социал-демократических

интересов неизбежно толкали систему Форда – Тейлора в тупик. Этому же способствовал и технологический прогресс, процесс превращения научных знаний в непосредственную производительную силу. Стремление всеми средствами реализовать принцип не позволить дефектным изделиям дойти до потребителя не могло не завести производство в технологический структурный кризис.

К этому же двигало отсутствие в теории управления четкого понимания качества и стандарта. Их поменяли вместо того, чтобы рассматривать в развитии. Наиболее заметным и чувствительным было отождествление качества и стандарта в сфере производства товаров массового потребления, где понятие качества изделия отражает дуалистичность природу товара. [7]

Товар, предназначенный для субъективного, точнее, субъектного пользования личностью или социальной группой должен быть качественным объективно,- физически и субъективно, - доставлять удовлетворение своим физическим качеством потребителю. Наивно полагать, что только рекламой физического совершенства изделия, можно вызвать расположение к нему потребителя. Такой потребитель должен быть субъективно никаким. Интерес к физическому качеству товара можно сформировать демонстрацией его возможностей, но для того, чтобы интерес сформировался в потребность купить его этого мало. Товар должен пленить чувства покупателя, а это процесс иррациональный, глубоко интимный по природе, выражающий индивидуальность потребителя. Особенно, если потребитель приобщен к значительному ассортименту, разборчив и привередлив.

Качество товаров массового потребления не сводимо к системе физических параметров, но она в их качестве существует, как своего рода ядро. И также, как атом не исчерпывается наличием ядра, так и качество такого рода товаров не ограничивается системой физических характеристик. Напротив, стандарт является чисто физическим феноменом и требует четкого описания в физических единицах измерения. К понятию «качество товара» следует идти через рынок, а «стандарт товара» определять в условиях научно-технического творчества. [8]

Подсознательно к дифференциации понятий «качество» и «стандарт» подошли уже к концу первой четверти XX века, когда почувствовали коварство абсолютизации контроля за стандартным соответствием изделий. В высокотехнологическом, сложном производстве доля контролеров перевалила за треть занятых на предприятии, что заметно увеличило нагрузку на себестоимость товара.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

Цена выросла, а качество соответственно приращению цены не улучшилось. Платить покупателю пришлось за прежний уровень гарантий. Качество стало тормозить эффективность производства. На самом деле противоречие было между стандартизацией и эффективностью. Надо было думать как усовершенствовать физическую модель стандарта - о новых материалах, оригинальных конструктивных, технологических решениях. Стандарт - технический образ качества изделия. И также, как качество изделия, описываемое словами, зависит от знаний и умения ими пользоваться, стандарт определяется возможностями технического моделирования понятия качества. Эволюционирует понимание качества, изменяется и техническая модель стандарта качества. Есть свой язык у мышления и своим языком владеет техническое творчество, призванное служить переводчиком с научного языка на технический, понятный производству. При этом переводчик должен хорошо чувствовать организационно-технологические возможности производства, чтобы не абсолютизировать значение идеализированной модели. Образ модели значим тогда, когда он вписывается в образ производства, иначе возникнет выше изложенная ситуация. Благие намерения приведут организацию производства в адское состояние.

Верхняя контрольная граница

Линия искомого качества

Нижняя контрольная граница

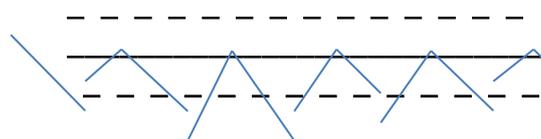


Рис. 1 График качества

Задача достижения качественности производства обрела Шухерта технический вид и смысл: избежать вариаций параметров полученного качества изделий невозможно, нужно стремиться уменьшить вариации. Критерий качества - устойчивость производства в статическом смысле, то есть сближение вариаций с центральной линией. Одним из важнейших факторов решения задачи В. Шухерт назвал перестройку личностного взаимодействия - сотрудничество, командную организацию.

Шухерт первым приблизился к толкованию стандарта в условиях массового производства,

Когда стремление к тотальности организации контроля за качеством вступила в противоречие с тотальной целевой установкой на повышение эффективности производства и стало ясно, что прежним способом конфликт не разрешить, В. Шухерт, работавший в отделе технического контроля американской фирмы «Вестерн Электрик», предложил сместить акцент управления качеством на организацию динамики производственного процесса. Новаторство В. Шухерта заключалось в том, что он посмотрел на производство и качество производства как движение и в этом контексте понял главное в качестве движения: во-первых, достижение устойчивости, во-вторых, неизбежность отклонения от направления движения (рис.1). Перевел особенности движения на решение задачи получить качественный результат и получил два вывода: искомое качество можно получить только в условиях устойчивого движения производства, следовательно нужно стабилизировать производство в определенных качественных параметрах (1), и качество - это обобщающая характеристика процесса, которая реально представляет собою вариации. Вариации необходимо заключить в определенные рамки (2)

представив качество производства и товара как статистическую форму, предполагающую определенное колебание, которое получило название допуска. Шухерт не ввел понятие статистической модели стандарта, но оно с необходимостью формировалось на основе его инновационных идей. Б.С. Алешин с соавторами сравнение систем управления качеством Тейлора и Шухерта свели в таблицы, наглядно убеждающие насколько продвинулась управленческая мысль (рис.2).

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

### Сравнение систем

#### Система Тейлора

- Установление требований к качеству изделий
- Изготовление изделий
- Инспекция изделий
- Административное воздействие на исполнителя (штрафы, увольнение)

#### Система Шухерта

- Планирование качества процессов
- Выполнение работ (процесса)
- Контроль характеристик процесса, использование и анализ контрольных карт
- Исключение особых причин



Каждый элемент выполняется разными людьми, что сопровождается конфликтом интересов.



Каждый элемент выполняется командой, у которой есть общая цель – снижение вариаций.

**Рис. 2 Сравнение систем Тейлора и Шухерта**

В. Шухерт попытался придать управлению качеством человеческое лицо. Он подчеркнул значение внутренней, в том числе личностной, мотивации. Но радикально изменить положение работника в производстве он не стремился. Отчуждение личности принципиально оставалось прежним, поэтому мотивация поддерживалась преимущественно финансовой оценкой деятельности. Исследователи опыта Шухерта явно переоценивали его содержание, вводя в характеристику такую реакцию работников как «радость от получения результатов»; «удовольствие от командной работы, признание заслуг коллегами и руководством»; «ощущение своей значимости» и т.п. Адекватнее было сказать, что метод Шухерта заставил учиться менеджеров тому, что именуется гуманитарными знаниями.

Более значимой стала перестройка организации управления качеством. На смену отделам технического контроля пришла аудиторская служба по качеству, ориентированная на проверку действительности системы обеспечения качества посредством выборочного контроля отдельных небольших выборок из общей партии изделий.

Следующим шагом совершенствования стандартизации производства стала концепция «менеджмента качества» Э. Деминга. Она формировалась и оптимизировалась на протяжении почти полвека, с 1950 по 1992 год. Опираясь на идеи Шухерта, Деминг сформулировал три базовых «прогнатических аксиомы»:

- Всякая производственная деятельность сводима к стандартного вида техническому

процессу и содержит резервы улучшения, которые необходимо выявить и любилезовать;

- Производство имеет две стандартные формы существования: стабильную и нестабильную, поэтому решение конкретных (текущих) проблем малоэффективно, необходимо вектор управленческой деятельности направить на фундаментальные изменения;

- Основную ответственность за собой в развитии производства должно брать на себя высшее руководство.

Учение Э. Деминга хорошо известно, оно получило широкое практическое применение. Нам хотелось обратить внимание не столько на составляющие содержание концепции структурные разделы, сколько акцентировать вопрос: чему обязан Деминг своим громким успехом, что способствовало эффективности применения разработанных им положений в реальной экономике?

Годы творчества Э. Деминга пришлись на два переломных в мировой экономике события. Прежде всего оказался мифом проект, рассчитанный на всемогущество технического прогресса. Повторилась история с наукой в эпоху Просвещения, когда казалось, что человечество нашло полноценную замену религии в лице науки. Наука является универсальным знанием, решит все проблемы. Надо только развернуть сознание масс лицом к науке, сделать Просвещение научным и всеобщим. Деминг раньше других понял и предупредил: мнение, что механизация, автоматизация и компьютеризация совершат прорыв в области устойчивости качества производства, принадлежит к сфере трудностей

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

в решении проблемы эффективности управления качеством, также, как настрой получения положительных результатов в кратчайшие

сроки. Деминг предложил свою философию в виде «ценной реакции»(рис.3).



Рис.3 «Цепная реакция» (по Э. Демингу)

Сравнивая философию управления Шухерта и Деминга, видеть на сколько зависима экономика и экономическая теория от трендов общественного развития. Шухерт отразил в своей концепции социально-политический и культурный настрой, сложившийся после кризиса, вызванного Первой мировой войной. Европа и США с Канадой приходили в себя трудно, ибо война на уничтожение поставила под вопрос достоинства демократии. В то же время определенная часть мыслящего человечества пыталась переосмыслить ситуацию и спасти имидж демократических преобразований, веря в силу творческого начала homo sapiens.

Экономисты первой половины XX века почувствовали решающую роль в развитии производства человеческого фактора, поставили под сомнение ставку Тейлора, Форда, Файоля на технический фактор. До конкретизации человеческого фактора в человеческий капитал было еще полвека, однако как и в природе, в обществе катаклизмы больше вредят, чем приносят пользы. Революции действительно являются локомотивами в истории с поправкой на то, что не временной фактор образует ядро революции. Революции, будь то в промышленности, технике, науке, культуре, общественном устройстве, - это прежде

всего процесс смены прежнего качества на новое. Революция тождественна качественности

преобразования, она идеалы делает стандартами практической жизни. Фактор времени революционных преобразований вторичен и обусловлен конкретностью исторической реальности. Но одно инвариантно в истории – решающая сила человека как первичного исторического фактора. История есть процесс человеческого творчества, правда, далеко не всегда удачного. Все равно и тогда исправлять, кроме человека, некому.

Заслуга Шухерта и Деминга состояла в том, что они устояли на платформе классической политической экономии, не поддались многочисленным «соблазнам» - техническим, статистическим и прочим. Их логика отличалась уверенностью в историческую силу субъективности человека как личности. Взвесив на «весах» истории технику и творчество личности, они подтвердили, что приращение капитала осуществляется человеком. Техника и бытийно и функционально зависит от человека.

И здесь время сработало на стороне Деминга. Пришла пора возрождения Японии.[9]

Война разрушила экономику страны, но не подорвала самурайский дух. Японцев природа научила держать удары судьбы. Национальная воля готова была вернуть стране былое величие в Тихоокеанском регионе, жители государства «восходящего солнца» хорошо понимали, что путь возрождения лежит через индустриализацию разрушенного

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

производственного потенциала. Не знали только как ее осуществить. В самом конце 1940-х годов ведущие японские специалисты объединились в Японский союз ученых и инженеров – JUSE. Внутри Союза возникла группа, нацелившаяся на изучение промышленного опыта США. Она установила зависимость прогресса в управлении качеством с повышением производительности труда. Попытались разобраться в механизме установленной связи.

Неформальным лидером этой группы был К. Исикава – будущий инициатор «японского чуда». JUSE в 1950 году пригласил Э. Деминга, чтобы лучше познакомиться с технологией американского промышленного развития, но, в отличие от российских реформаторов 1990-х нулевых годов, японцы хорошо сами подготовились. Они не чуда ждали от американцев, а «информацию к размышлению».

Исикава свои размышления сконцентрировал в трех выводах:[]10

- все экспериментальные инженерные работы должны быть адекватно определены статистически. С целью повышения уровня знаний статистических методов анализа, по инициативе JUSE на промышленном факультете Токийского университета ввели обязательный курс «как пользоваться экспериментальными данными»;

- зависимость от импорта сырья и продовольствия можно преодолеть исключительно посредством роста и расширения ассортимента экспорта причем должна быть четкая нацеленность промышленности на производство высококачественной продукции, чтобы не разбазаривать ресурсы;

- необходимо осуществить переориентацию сознания специалистов и в обществе в целом на менеджмент качественной высокотехнологической продукции. У Японии не было альтернативы этому пути, так как финансовые резервы не позволяют планировать тотальную модернизацию производства.

Э. Деминга пригласили, чтобы идти к цели не по американски, а по японски, двигаясь не от больших финансов, а от национального менталитета, в котором культура труда занимала важнейшее место.

Отечественные демреформаторы провалились дружно потому, что знали от чего следует избавиться, но не знали как цивилизованно это сделать и главное, - чем заменить, исходя из российской специфики реальности. Японцы же заранее определились с тем, что будут делать. Им нужна была только конкретика - «дорожная карта» движения, поэтому они и призвали Э. Деминга в качестве навигатора или лоцмана. И. Деминг блестяще справился. Демингу за лекции платили японцы,

нашим «прорабам» - Сорес. Японцы спасали национальный престиж, наши – рубили национальные исторические корни и воровали где только могли. Не удивительно что японцы через 30 лет (к началу 1980-х гг) производили 40% мирового производства цветных телевизоров, 75% -транзисторных приемников и 95% - видеоманитофонов. РФ тридцать лет спустя все никак не может восстановить порушенный потенциал.

Идеи Деминга, Исикавы, Джурана реализовались, подтвердив важность встречных курсов движения национальных интересов и инновационного, креативного, творческого мышления не ангажированных, честных специалистов. «Японское чудо» - продукт взаимодействия научной мысли, критического анализа производственного опыта передовых экономик и особенностей японского национального самосознания. Исикава, Деминг и Джуран счастливо встретились в том самом месте и в то время, когда ситуация вызрела и объективно – надо было спасать и возвращать экономический потенциал страны и субъективно-японская нация обладает высокой и сплоченной ответственностью за свой имидж. Только японская команда, проиграв на последних секундах матч чемпионата мира 2018г. все убрала в своей раздевалке и оставила записку на русском языке с единственным словом: «Спасибо». Разумеется прямого отношения к теме нашего исследования данный факт не имеет, но он показателен в качестве характерного штриха к национальному характеру. {11}

«Дорожную карту» возрождения экономики Японии в статусе одного из мировых лидеров качественной организации производства восстановил Б.С. Алешин с коллегами [с 40-41]. Нас больше интересуют уроки движения японских специалистов к цели. Их вполне достаточно, чтобы не пройти мимо, но такая уж особенность у наших любителей поручить экономикой по американским логиям вслед за Гайдаром и его учениками. Они очень не любят , когда что-то не хочет двигаться в колее либеральной экономической теории, отлучающей государство от производства.

Итак, чему же учит японский опыт (именно учит, то есть направляет мысль, а не выписывает рецепты):[7-8]

- качество – это время, годы последовательного, напряженного труда, сопряженного с необходимостью собирать и анализировать творческие подходы;

- качество – продукт взаимодействия с потребителем, построенного на партнерских отношениях взаимоуважения. Потребитель при

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

этом понимается предельно широко, включая всех участников производства;

- тотальность участия в достижении качественных результатов;
- системно налаженный аудиторский контроль;
- ключевая роль в получении устойчивости качества деятельности мастеров и бригадиров, их непрерывная переподготовка в различных формах, включая специальные программы национального и регионального телевидения;
- особое внимание к мобилизации физических, нравственных и креативных способностей рабочих;
- пропаганда качества и его ключевого значения для развития производства;
- и, наконец, то, что приводит в бешенство либералов – управленцев, – необходимость государственной последовательной экономической политики, особенно в производстве экспортной продукции; обязательная государственная сертификация продукции для других стран. Попытки продать вне государства несертифицированные товары приравниваются к контрабанде. Господдержка экспорта, помощь в продвижении товаров на мировой рынок.

Последним штрихом в японской программе управления качеством целесообразно

рассматривать идею деления проблем на внезапные и хронические, предложенную Й. Джураном. Предусмотреть в планировании все возможные проблемы не реально и поэтому не нужно. Достаточно иметь мобилизационные резервы, обеспечивающие устойчивость движения. Целью должны быть хронические проблемы, ставшие частью организации – на самом деле дезорганизации-производства. Хронические проблемы чаще всего носят латентный характер, они как бы адаптированы производством. Не секрет, что безотходной технологии, не бывает, следовательно допуски являются естественным состоянием управления качеством. Приказы, постановления, призывы, лозунги здесь бессильны. Раз хронические проблемы сделались частью организации производства, то и преодоление их необходимо осуществлять в рамках сложившегося порядка.

Процесс решения хронических проблем Джуран представил как своего рода «дорожную карту» движения с четырьмя узловыми станциями. Станции – этапы решения, на них производятся определенные действия в заданной организацией последовательности. Составляющие проблемы на этапах Джуран называл «основными фазами». Схема Й. Джурана по-прежнему актуальна в качестве «информации к размышлению». Мы ее приводим(рис.4)

Этап решения проблемы	Составляющие проблемы (фазы)
Разработка основных положений проекта	1. Составление перечня проблем и выявление приоритетов.
Диагностика	2. Определение состава, ответственности и полномочий рабочих групп.
	3. Анализ симптомов
	4. Формулирование версий
	5. Верификация версий
	6. Выявление причин
Поиск решения	7. Поиск оптимальных решений
	8. Разработка необходимых мероприятий
	9. Преодоление сопротивления
	10. Внедрение решений
Удержание достигнутых результатов	11. Проверка эффективности результатов внедрения. Регулярное сравнение достигнутых результатов с запланированными.

Рис. 4 Фазы решения проблем (по Й. Джурану)

В 1970-е годы экспансия Японии на рынках мира достигла таких масштабов, что для США «Японское чудо» предстало «Японской угрозой». Успехи Японии в производстве качественной и сравнительно (с американцами и западноевропейцами) недорогой продукции в ассортименте высоких технологий заставили вновь активно заняться теорией управления качеством. Пришло время автора программы «Ноль дефектов» Ф. Кросби. Взяв за основу опыт Деминга, Кросби разработал свои

«Четырнадцать пунктов». Развитием идей Кросби была программа А. Фейгенбаума. В итоге сложилась Total Quality Control (TQC), из которой выросли все последующие системы стандартизации качества.

Удалось ли в конечном счете выстроить унифицированную базовую модель управления качеством на основе стандартизации организационных и управленческих действий? Да комплексная программа была разработана и апробирована международной практикой. Что

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

же касается ее системной оценки, то здесь мы бы от положительного вывода воздержались. До сих пор отсутствует ясность в толковании понятий «качество» и «стандарт».

Методологический резерв сложившегося во второй половине XX столетия - начале XXI подхода к совершенствованию стандартизации, по-видимому, исчерпан. Именно этим фактором можно объяснить отсутствие прорывных идей после работ А. Фейгенбаума, обобщивших практическое применение важных находок его предшественников – новаторов. Международные стандарты ИСО 9000-2000, отечественные ГОСТ 10 57189-2016/ISO/TS 9002-2016 являются линейным продолжением, то есть, по сути дела, рационализацией достигнутого. Необходимо в соответствии с новыми требованиями, сформировавшимися на этапе постнеклассического развития науки, дорабатывать методологические основания теории качества и стандартизации. В первую очередь развести понятия «качество» и «стандарт», чтобы, выяснив иерархию их отношений, соединить в новом подходе к решению проблемы управления качеством.

Для ясности повторимся: «качество» - философская категория, ее употребление в нефилософском контексте – научном, научно-практическом, практическом – явление логически правомерное с уточнением, что прямой прагматической выгоды оно не принесет. Нужно спускаться с высоты философского обобщения на уровень практического действия, трансформировать понятие качества, наполняя его конкретным содержанием, отражающим специфику предметной деятельности, в нашем случае, - производства товарной продукции в условиях массового производства.

Философское понятие раскрывается в вербальной форме определения. Здесь особое значение имеет слово. Слов должно быть немного и немало, равна столько, чтобы они передали суть качества. Суть качества – не то, что указывается в методических рекомендациях, не перечень существенных признаков, а системное их сосуществование. Качество товара воспроизводит – опосредованно через своеобразие физического субстрата – суть рынка, как структурного оформления двух субъектов – производителя товара и потребителя товара (продавцы составляют инфраструктуру и не в счет). Товаром является только то, что кому - то нужно, кроме производителя, следовательно, наряду с физической составляющей, в качестве товара присутствует потребительский интерес как надстроечное над физическим основанием явление.

Управлять философской категорией невозможно, ее используют для разработки маршрута практического действия, в качестве навигатора движения от идеи к предметному (организационному) результату.

Качество товара, после взвешенного определения, нужно перевести в ту форму, которая соответствует производственному процессу, выразить в символах технического управления производством, - превратить в стандарт. Далее начинается уже история стандартизации. Понятие «качество» раскрывается в диалектике и управляется диалектикой. Понятие «стандарт» предполагает управление на производственном уровне. Оно описывается физически, химически, биологически, экологически, гигиенически и, в конце концов, - математически. На уровне стандарта формируется модель – физическая и математическая, а господствует системный подход. В системном подходе будущее управление стандартизацией.[9-10]

Проиллюстрируем это на примере товара, производимого предприятиями легпрома. Ассортимент продукции настолько разнообразен и значителен, что возможность скептического восприятия нашего примера близка нулю и ею есть достаточно основания пренебречь.

Начнем с качества как высшей формы абстракции при определении товара. Качество есть то, отсутствие чего делает предмет безпредметным с точки зрения его существования. У находящихся в местах реализации продукции легпрома, на выставочных демонстрациях формируется ощущение, что вектор творчества один – создать нечто отличное, непохожее. У веера есть ограничения, а творчество не имеет пределов. Ощущение ложное, предел спрятан в многообразии, как говорил Фалес: « все – в одном». Надо всегда помнить об этом и держать качество в творчестве в виде собирающего ориентира. Обувь, носки, чулки, колготы не похожи друг на друга внешне, однако все они общего качества, - служат одеждой для ног и рук, то есть являются одеждой в широком смысле своего качества. Своя одежда есть у головы, отдельных частей головы, лица, туловища. Имеется различный уровень одежды – внутренний, внешний. Легпром защищает человека и облагораживает его вид. Так получилось, что эволюция человека, лишив его значительной части естественных средств защиты, заставила решать проблему искусственным путем.

Производители в поисках нового обязаны руководствоваться требованиями типового качества продукции, обусловленного качеством предмета. Одежда должна способствовать

## Impact Factor:

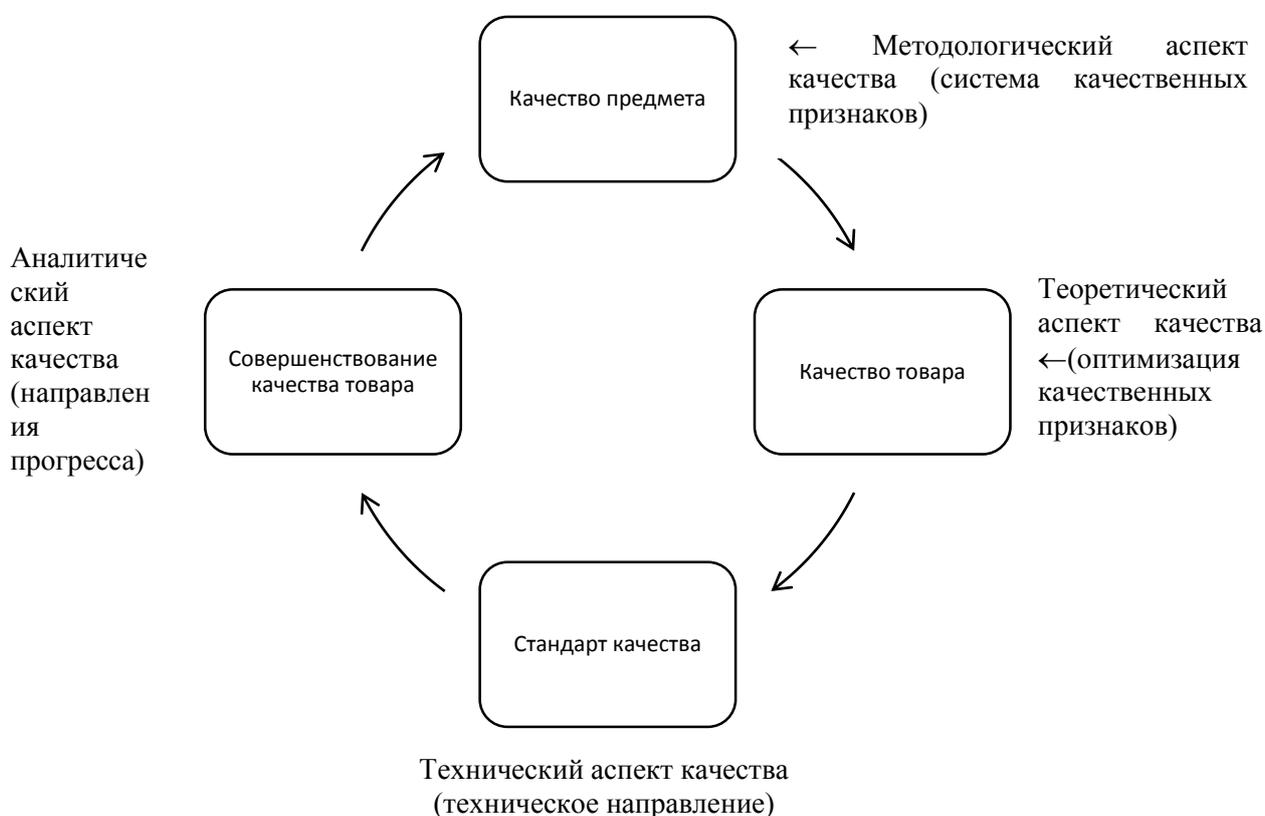
ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

сохранению естественных сил (здоровья), защищать от воздействия вредных для здоровья факторов, быть, по возможности, легкой, эластичной, не сковывать движения в их естественном выражении, дышать вместе с кожей, минимизировать недостатки физического развития и быть массово доступной.

Далее формируется второй уровень понятия качества товара, обеспечивающий его потребительский вид. Это «качество» имеет уже субъективную базу, представляет духовное развитие потребителя, его личностный статус. Субъективная сторона качества товара дополняет объективную качество субстрата, она сообщает ему то, без чего товар потерял бы свою потребительскую значимость. Совмещенные в общем образе, объективная и субъективная

стороны качества товара представляют предметную конкретность качества.

В этом качестве философское толкование качества комплексуется с экономическим и техническим представлением. Качество, нагружаясь товарной конкретикой, трансформируется в стандарт производства, предполагающий техническое и математическое выражение в форме модели качества. Круг движения качества от абстрактного к конкретному выражению пройден ровно на половину. Начинается вторая часть истории качества товара – сравнение достигнуто с идеальным, совершенствование стандарта (модели) в соответствии с требованиями качества предмета (рис.5).



**Рис. 5 Маршрут восхождения качества в процессе воспроизводства.**

### Заключение.

Подведем итоги анализа сложившейся ситуации в производстве и на рынке со стандартизацией товарной продукции.

Первое, и, по-видимому, главное: стандартизация – неизбежный атрибут экономической деятельности. История однозначно свидетельствует, что только посредством стандартизации возможно

управление производством. Через стандартизацию возрастает значение научной и политической составляющих поступательного движения экономики.

С методологической токи зрения, такая зависимость объясняется просто: любая теория представляет собою систему понятий, отражающих предметную определенность. Понятие же образуется как форма знаний,

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

содержанием которых выступают общие признаки некоторого ряда однородных явлений. Понятие стандартизирует профессиональное мышление и одновременно создает предпосылки управления подобными процессами в производстве. Прежде чем стать проблемой экономической политики, стандартизация сделалась алгоритмом нашего мышления.

Второе, «стандарт» - производственное понятие от базисного понятия «качество». Качество принято толковать как систему признаков, образующих совокупность подобных явлений, к примеру, девяносто процентов наиболее значимого, что производят предприятия, относящиеся к легкой промышленности, принадлежит к одному общему понятию – быть одеждой для тела, следовательно, качеством всех этих товаров будет их способность обеспечить адаптацию человека (и животных) к внешним условиям жизнедеятельности. Все другие важные признаки, как комфортность, эргономичность, гигиеничность, эстетичность и т. п., характеризуют уровень базового качества.

Естественным образом, производители в условиях развитого, устойчивого к волатильности, рынка стремятся достигнуть известного уровня качества, но на их пути есть серьезные препятствия – соблазн произвести нечто, поражающее своей необычностью, либо в погоне за снижением себестоимости использовать опасные материалы, технологии, элементы конструкций.

Качество естественного происхождения защищено закономерно объективным природным порядком. Природа не способна фальшивить, обманывать. Контроль за качеством в природе не нужен. Качество же того, что делает человек, неизбежно включает и продукты человеческого участия. Так как, в отличие от природы человек может и склонен в «интересах дела» быть лукавым, или просто делать нечто плохо, качество необходимо стандартизировать.

Стандарт качества – это тот люфт, который допускает качество по причине своей динамичности. Качество имеет уровни, уровни качества фиксировались в свое время в виде сортов. Потеряв контроль за рынком, власть решила заодно и «завязать» с производством, ограничившись одним показателем качественности – ПДК.[11-12]

Либеральная экономистика промолчала, хотя в качестве «защитницы интересов народа», его свободы, следовало бы дать взвешенную оценку нарушению прав потребителей на свободный доступ к объективной информации.

Третье, «качество» - категория экономической науки и экономической политики. Качество заставит всех считаться с собой. Япония

это доказала практически, осуществив социально-экономический прорыв в лидеры мирового развития, доверившись вектору на всемерное внимание к качеству.

Есть, правда, еще и Китай, с репутацией производства некачественного товара, однако не следует забывать, что здесь речь идет о массовом потребительском рынке. Китайцы, практически оценивая научно-технический и промышленный потенциал, столь же тщательно связали прорыв с соответствующим своим возможностям, сектором рынка и его перспективой.

Мир не становится богаче с достижениями прогресса. Распределение обусловлено собственностью, расчет китайцев определяется перспективой рынка. Прирастать рынок в обозримом будущем продолжит ускоренным развитием той своей части, которую посещают миллиарды людей с ограниченными потребительскими возможностями. К прозорливости китайцев добавим и то, что там, где им нужно, они стремятся выстроить качественное производство.

В отличие от «качества», «стандарт» - понятие научно-технического творчества и производственной деятельности. Интерес политиков к стандартизации обусловлен идеологически, ибо в демократическом государстве в приоритете должны быть не приватные, а национальные интересы. Экономическая политика имеет общественно значимые интересы и призвана создавать условия доступности массового потребления к качественному рыночному ассортименту. Именно данный показатель интегрирует оценку качества работы регуляторов. Не сумев ничего национально значимого противопоставить прежней идеологической парадигме, демреформаторы 1990-х годов приняли беспрецедентное решение о деидеологизации. Тем самым они обрекли отечественное производство на стагнацию.

Чтобы производство динамично развивалось, нужно предельно активировать потребительский спрос, а сделать это можно только через платежеспособный массовый спрос. Экономическая статистика и в советскую эпоху служила инструментом лукавства, во времена демократических перемен она стала вообще сказочной, когда нужно политикам отчитаться о своих достижениях. В итоге у президента появилась особая папка, которую так бояться высокие чиновники и топ-менеджеры.

Политики, опираясь на деидеологизацию, секвестировали качественную характеристику товара, отождествив качество со стандартом, а стандарт с показателями предельно допустимой нормы опасности. Критерием качества товара в отечественной экономической политике является



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

его безопасность. От идеологии, ядром которой была и остается философия, отказаться можно. только нужно понимать, что отказывается вы, господа политики, не от идеологии. Вы отказываетесь от ее конкретной разработки и обязаны противопоставить тому, от чего отrekliсь, что-то свое, достойное.

Критикуя книгу Прудона «Философия нищеты», К. Маркс назвал свою работу «Нищета философии». Весьма уместно использовать подсказку великого экономиста для определения нынешнего периода в «идеологии», ее толкования понятий «качество», «стандарт». Иначе как «нищетой идеологии», назвать этот состояние нельзя.

Четвёртое – цепочку понятий: «техническое нормирование», «техническое задание», «стандарт», «качество», добавим к этому списку еще и «уровень состояния качества» с «мерой качества», необходимо выстраивать как логическое восхождение от практических возможностей (и обязанностей) к научно-

философской системе верификации инструмента управления качеством производства товаров. Чтобы теоретическое обоснование было действительно эффективным, следует предварительно разобраться в оперативных возможностях диалектической методологии, дополненной комплексным и системным подходами. Те, кто вместе с прежней идеологией, локализованной в национальных границах, отбросил завоевания мировой философской мысли, обязаны были обосновать свою профессиональную компетентность альтернативной концепцией.

Можно пытаться ввести в заблуждение людей, главу государства, но бесполезно «бороться» с трехтысячелетней человеческой мудростью. Произвольное обращение с базовыми понятиями ведет и мысль в тупик, и производство.

## References:

1. Prokhorov, V.T., et al. (2017). *The concept of import substitution of products of light industry: background, challenges, and innovations*. Monograph. Under the General editorship of Dr. sci. prof. V.T. Prokhorova (Eds.), Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of don state technical University. Mines: Isoip (branch) DSTU, pp.1-334.
2. Surovtseva, O.A., et al. (2018). *Management of the real quality of products rather than advertising by motivating the behavior of the leader of the team of the enterprise of the industry*. Monograph. In prof. V. T. Prokhorova (Eds.), Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of don state technical University. Novochoerkassk: URGU (NPI), pp.1-384.
3. (1975). *Hegel encyclopedia of philosophical Sciences*. Vol.1. Science of logic: translation with it. Moscow, "Thought", pp.1-452.
4. Engels, F. (1961). *Anti-Dühring. For Marx and Friedrich E.:Sob*. CIT.: publishing House. Moscow-state policy, T20, pp.1-827.
5. Aleshin, L.N., Alexandrovskaya, V.I., & Kruglov, S. (2004). *Philosophical and social aspects of quality*. Moscow: Logos, p. 438.
6. Adler, Y.P., Aronov, I.Z., & Shper, V.L. (1999). What is the coming century preparing for us? (management of the XXI century-a brief overview of the main trends). *Reliability and quality control, № 1*.
7. Ford, G. (1989). *My life, my achievements: TRANS*. with English. Moscow: Finance and statistics, (reprint edition 1924).
8. Sitkowski, E.P. (n.d.). *Encyclopedia of philosophy Hegel*. Preface to 1 T. Hegel. – Science of logic, pp. 5-50.
9. Schonberger, R. (1988). *Japanese methods of production management*. Nine simple lessons: socr. Per. with English. Moscow: Economy, pp.1-211.
10. Ricardo, D. (1955). *SOC*. in 3 t, T II. Moscow: GOS. Izd-vo polit. lit-ry. M., 1955. Ricardo's Preface to the first edition. From 30-31, CH. XXX " on the impact of supply and demand on prices", pp. 314-317.
11. Deming, W.E. (1994). *Out of the crisis*. pens. with English. Tver: Alba, pp.1-415.
12. (2000). *Anthology of Russian quality*. Moscow: Standards and quality, pp.1-378.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



### SECTION 33. Advertising technologies. Creative. Innovations.

**Dmitry Olegovich Bordukh**  
bachelor, Institute of Entrepreneurship and  
Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

**Daria Romanovna Zaitseva**  
undergraduate, Institute of Entrepreneurship and  
Service sector (branch) DSTU, g. Shakhty

**Vladimir Timofeevich Prokhorov**  
Department of "Design, technology, and design" Institute  
of service sector and entrepreneurship in Shakhty,  
Rostov region

**Peter Nikolaevich Kozachenko**  
Department of "Natural Sciences" Institute  
of service sector and entrepreneurship in Shakhty,  
Rostov region

**Yuri Dmitrievich Mishin**  
Department of philosophy and cultural studies  
Siberian state transport University Novosibirsk, Russia

**Natalia Vasilievna Tikhonov**  
"Construction of clothes and shoes" Kazan National  
Research Technological University  
(Kazan, Republic of Tatarstan, Russia)

## ABOUT THE PECULIARITIES OF THE INFLUENCE OF CULTURE COLLECTIVES OF ENTERPRISES FOR EFFECTIVE RESULTS MANAGING DIGITAL PRODUCTION OF IMPORT-SUBSTITUTING PRODUCTS FOR CONSUMERS IN THE REGIONS OF SFD AND NCFD (message 2)

**Abstract:** Production management, including standardization, should be carefully prepared with maximum reliance on the reserves of professional culture of specialists, but the dynamics of running production management is desirable to entrust the technical programs and tools. So everything will be more reliable. But technical management has its weaknesses. Among them: a high level of energy dependence, computer security is not absolute, the requirements for personal abilities of specialists in terms of personal and team responsibility increased, sometimes up to exclusive. Problems in production, as a rule, create people, but it is in the absence of qualified specialists there are the most serious problems. Technical standardized management is not a panacea. The authors formulated the rules of standardization.

**Key words:** production management, technical management, standardization, digital production, identified and production management, consumer, commodity, assortment, quality, economic development.

**Language:** Russian

**Citation:** Bordukh, D.O., Zaitseva, D.R., Prokhorov, V.T., Kozachenko, P.N., Mishin, Y.D., & Tikhonov, N.V. (2018). About the peculiarities of the influence of culture collectives of enterprises for effective results managing digital production of import-substituting products for consumers in the regions of SFD and NCFD (message 2). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 453-483.



## ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ВЛИЯНИЯ КУЛЬТУРЫ КОЛЛЕКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ИМПОРТОЗАМЕЩАЕМОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО (сообщение 2)

**Аннотация:** авторы утверждают, что управление производством, включая стандартизацию, нужно тщательно готовить с максимальной опорой на резервы профессиональной культуры специалистов, но динамику управления запущенным производством желательно поручить техническим программам и средствам. Так все будет надежнее. Но у технического управления есть свои слабые места. Среди них: высокий уровень энергетической зависимости, компьютерная безопасность не абсолютна, требования к личностным способностям специалистов в условиях персональной и командной ответственности повышенные, временами вплоть до эксклюзивных. Проблемы на производстве, как правило, создают люди, но именно в отсутствии квалифицированных специалистов возникают самые серьезные проблемы. Техническое стандартизированное управление - не панацея.

**Ключевые слова:** управление производством, техническое управление, стандартизация, цифровое производство, идентифицированные и управление производством, потребитель, товар, ассортимент, качество, экономическое развитие, продукция, диаграмма Парето, политика и цели качества, результативность, эффективность, ответственность, цифровое производств

### Введение

Системообразующим фактором построения концепции привлекательности товара, на наш взгляд, должна быть способность товара вызывать актуальность потребности в нем. Покупателя мало заинтересовать, интересу необходимо придать форму актуальной потребности в предлагаемом товаре. Потребность – важнейший показатель психофизиологического настроения личности. «Потребности – нужда живого организма в чем-то, что необходимо для его жизни и развития... потребности создают мотивы поведения». В научной литературе встречается несколько попыток классифицировать человеческие потребности. К сожалению ни одна из тех, что нам известны, не представляется системной. Чаще всего упоминается «Пирамида потребностей» А. Маслоу, изображенная на следующем рисунке 1. [1]

А. Маслоу считал, что на основе анализа степени удовлетворенности приведенных потребностей, можно выстроить эффективное управление компанией. Отдельные авторы, в частности, Б.С. Алешин, Л.Н. Александровская, В.И. Круглов, А.М. Шолом подтверждают, что «за время ее использования был сделан ряд уточнений», и в целом она «стала важнейшим инструментом деятельности менеджера».

В нашем понимании «Пирамида Маслоу» интересна в качестве общего подхода к комплектации потребностей. В ней отсутствуют культурные – нравственно-эстетические потребности, потребности в знаниях и навыках, в физическом развитии, здоровье. Физиологические потребности традиционно заложены в основание конструкции, что явно ограничивает их функционально. Систему

человеческих потребностей следует выстраивать на принципе дуалистичности природы человека. Дуализм человеческой природы так или иначе проявляется не только в отношении базиса и надстройки, но и функционирует на всех уровнях личной и общественной жизни индивида. К тому же нужно подчеркнуть социально-временную и социально-пространственную конкретность потребностей, значение их актуальности [2].

### Основная часть

В плане анализа проблемы «привлекательности» товара особое значение имеет генезис потребностей покупателя. С точки зрения генезиса потребности человека исследуются в основном в двух наиболее общих ракурсах, обусловленных видовой спецификой – биологическом и социальном. Различают врожденные потребности и приобретенные в социокультурной истории. Нам представляется это недостаточным, так как в развитии потребностей не отражен фактор времени и социальная конкретика. Важно разделять потребности на потенциальные и актуальные. Актуальные потребности инициируются внешними факторами жизнедеятельности, они в условиях рыночной экономики и ее массового этапа весьма значимы в свете работы над бизнес перспективой.

Современный покупатель со стороны выглядит «продвинутым», однако его осведомленность явно дилетантского типа, особенно у молодых, старающихся показать себя знающими, не понимая, что поводом его осведомленности выступает, за редким исключением, все та же реклама, индуцирующая знания в направлении, выгодном продавцу. Потребитель оказывается на поводке у рыночных

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

интересов. Потребителя необходимо воспитывать и рынок с удовольствием этим занимается, меньше всего, естественно, думая о потребностях покупателей. Рынку важно пробудить потребность и активировать ее якобы в двухсторонних интересах. Интересы, возможно, и обоюдные, только до паритета здесь далеко.

Мы не оцениваем рынок в общем и целом. Рынок разнообразен, на нем работают и нравственно ответственные продавцы, к несчастью не они определяют состояние и динамику рыночной политики. На известной картине И. Шишкина «Утро в сосновом бору» изображены три медведя по самому центру полотна. Именно на них падает взгляд посетителя Третьяковской галереи, однако художник в названии произведения указывает на утренний лес, вписывая в его тишину пробуждение мишек. Рынок также вписан в общую картину противоречий мирового производства, нацеленного на выигрыш производителя и посредника. Делиться с потребителем они готовы, но не как с равноправным партнером. «Третий» обречён оплачивать интересы первых

двух.

Формально такое соотношение объективно необходимое. Производству требуется развитие, нужна прибыль. Прибыль в основном обеспечивается рынком. Продавец так же своего рода работник и по праву имеет свою долю. Не работником на рынке оказывается только покупатель, даже милиция и та на службе. Потребителю и продвигать своим кошельком производственный прогресс – производство ведь рыночное. Рынок уподоблен управляемому хаосу. В этом суть либеральной экономической политики. В тех странах, где управление отработано веками, хаос менее заметен. У нас по-прежнему работает принцип, сформулированный В.С. Черномырдиным. Есть лишь сомнения в отношении первой его части – желание сделать как лучше почти пропало. В связи с вышеизложенными размышлениями возникает вопрос: можно ли изменить ситуацию в интересах потребителя? Можно, изменив политику в отношении производства, но прежде о частном.



Рисунок 1. Пирамида потребностей (по А. Маслоу)

Понятие «привлекательность», используемое для характеристики товара, корректно рассматривать в двух редакциях – объективной и субъективно-объективной. Привлекательный товар объективно должен быть таковым – качественным, чтобы исключить обман. Что касается соответствия цены качеству, то хорошо известно как на этом спекулируют. Вместе с тем, понятно и то, что качественный товар –

удовольствие не из дешевых. Качественность товара не означает автоматически ограниченность возможности его приобрести. Качество имеет несколько уровней – качественных состояний. Необходимо стремиться обеспечить ассортимент качества, чтобы расширить покупательские возможности за счет диапазона цен (рисунок 2).

Качество товара – базово объективный

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

параметр привлекательности. Над качеством надстраивается то, что мы определяем «субъективно-объективной характеристикой привлекательности товара». Название подчёркивает двойственность природы образующих надстройку свойств привлекательности. Их целесообразно для наглядности изобразить схематически (рис. 2).

Понятие «привлекательность товара» специально не исследовалось. Оно существовало в форме идеи, преимущественно не в интересах потребителя, а как задача рекламной работы. Поэтому привлекательность была более фантомной, чем реальной. Реклама стремилась абсолютизировать объективные данные, фальсифицируя действительные возможности товара, представляя его эксклюзивным продуктом, мимо которого пройти нельзя.

Настало время обстоятельно и всесторонне углубиться в данную проблему, проанализировать признаки привлекательности.

Пионерские исследования в интересах потребителя были осуществлены в Японии, именно с ними (но не только) связывают успехи японской промышленности в 1980-90-е годы. «Японцы», пишет Б.С. Алешин, первыми осознали важность лучшего понимания нужд потребителя (клиента) и необходимость системного подхода к анализу его ожиданий для выявления степени их влияния на технические характеристики создаваемого продукта и обеспечения в конечном итоге максимальной ценности продукта для потребителя». Японские экономисты вычислили, что создавая привлекательность товара, производители активируют свои резервы и продвигают производство вперёд, т.е. «привлекательность», в ее истинном смысле, обоудовыгодна и не надо ни на производстве, ни на рынке дезориентировать потребителя [3].



Рисунок.2. Архитектура факторов привлекательности товара

Настало время обстоятельно и всесторонне углубиться в данную проблему, проанализировать признаки привлекательности. Пионерские исследования в интересах потребителя были осуществлены в Японии, именно с ними (но не только) связывают успехи японской промышленности в 1980-90-е годы. «Японцы», пишет Б.С. Алешин, первыми осознали важность лучшего понимания нужд потребителя (клиента) и необходимость системного подхода к анализу его ожиданий для выявления степени их влияния на технические характеристики создаваемого продукта и обеспечения в конечном итоге максимальной

ценности продукта для потребителя». Японские экономисты вычислили, что создавая привлекательность товара, производители активируют свои резервы и продвигают производство вперёд, т.е. «привлекательность», в ее истинном смысле, обоудовыгодна и не надо ни на производстве, ни на рынке дезориентировать потребителя [4].

В Японии, а не в Америке и Европе, впервые бала дана оценка качественности привлекательности товара. Именно японские специалисты пересмотрели тезис о том, что работа над качеством привлекательного товара неизбежно приведет к повышению цены и

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

нанесет непоправимый удар по исходной цели. Один из ведущих аналитиков И. Исикава, опровергая мнение скептиков, повсюду утверждал о безнравственности повышения цены при повышении качества продукции. Он пояснял, что получение более качественной продукции обусловлено, в первую очередь, сокращением издержек производства – уменьшением дефектности, совершенствованием организации производства, технологической дисциплины. Все перечисленные операции не требуют существенного увеличения расходов и сопряжены со снижением в конечном счете себестоимости, следовательно, и цены товара. Исключением служит случай, когда более качественный товар производится как продукт «принципиально нового технического уровня».

Эффективное экономическое управление в условиях развитого и ответственного производства опирается на «три золотые истины», извлеченные из многолетней практики успешного менеджмента:

экономическое долголетие и авторитет на рынке связаны с заботой о качестве и о цене качественного продукта;

алчность – это не только безнравственно, но и очень неэкономично, так как свидетельствует о невежестве менеджмента, который всегда дорого обходится производству;

люди в качестве потребителей и производителей – золотой фонд развития производства.

Хочешь заработать профессиональный авторитет, занимайся организацией производства нужного, качественного и доступного потребителю с ограниченными покупательскими возможностями продукта. Тогда о сбыте можно будет думать, не нервничая, и не платить рекламщикам, рискуя оказаться у «разбитого корыта». Популярный в середине прошлого столетия канадский писатель С.Б. Ликок объяснял: «О рекламе можно сказать, что это наука затемнять рассудок человека до тех пор, пока ты не получишь от него деньги. «Рекламщиков» сложно судить. Не они себя придумали, их произвели на свет те, кого простая, но объективная информация, не спасала. Не имея возможности добиться признательности потребителя, не востребованные «по белому» производители, искали выход на покупателя через посредника, готового работать «по-чёрному», а главное, отложить в сторону высокие нравственные принципы.

Рынок обладает большими возможностями манипулировать товарами и ценами в отсутствие четкого продуманного и организованного взаимодействия в системе отношений производителей и потребителей. Либеральная политэкономия акцентирует внимание на свободе

рынка, не заботясь о содержании понятия «свобода». Произвольно вторгаясь в сферу ответственности философии, либералы делают вид, что решают свои проблемы, вводя в заблуждение профессиональное мышление и общественное сознание. Далеко не все экономисты-теоретики и практики искушены в философской рефлексии. Пользуясь подобным положением, либералы выращивают свое рыночное «понятие» свобода, стараются освободить рынок от подчинения необходимости в любом её выражении. По сути, экономический либерализм, провозглашенный А. Смитом в конкретном формате, трансформировался в банальный рыночный анархизм. В странах, где сильны демократические традиции, загруженные гуманистическими ценностями и социальной ответственностью, либерализм теряет политические позиции, но у него есть серьезная крыша в лице процветающего финансового капитала, жирующего за счет рынка. [1]

Мы вовсе не хотим лишить рынок статуса субъекта развитого культуры производства. Рынок вне каких-либо сомнений им является, но ставить рынок в общий ряд субъектов производства, следовательно, игнорировать очевидность различного отношения к важнейшему показателю развитости производства – способности трудом наращивать стоимость.

Свобода рынка сравнима со свободой судей на футбольном поле. Судьи не играют, они обеспечивают игру по действующим правилам. Они могут своими действиями тормозить темп, сбивать напор, подыгрывать, однако всё это происходит на виду, под общественным и профессиональным контролем и преследуется в установленном порядке.

Обменная функция рынка объективизирует его, только важно помнить о способах проявления объективности. Материальная форма объективности – технико-технологическая объективность производства, физическая реальность товара – действительно первична и подчинена естественному основанию общественной жизни; объективность производственных и экономических отношений, включая организацию и разделение труда, – «вторичная» объективность, создаваемая при творческом участии субъектов труда, – это естественно-историческая объективность. Есть ещё, по-видимому, третий, переходный уровень объективности, опосредованно управляемый объективной природой производства. Рынок принадлежит этому третьему уровню. Отсюда и столь различная реальность рынка, возможность организаторам достаточно произвольно манипулировать в рамках рынка и в интересах рынка. Ф. Энгельс разъяснял Е. Дюрингу: «В



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

обществе, где товарное производство составляет господствующий способ производства, «рынок всегда был ... границей весьма известной среди «деловых людей». Благодаря своей специфической реальности «переходного типа» от жестко регламентированного бытия производства к относительности зависимости условий обмена от естественно-исторической конкретности, рынок сочетает адекватный действительности действия с действиями специфического свойства, организуя из последних свою инфраструктуру. Прикрываются «рыночники» «железным аргументом» – рынок «барометр» состояния производства. В подобном положении все те действия, которые, по классификации Г. Гегеля, не действительны, допускаются как необходимо-условные. Совсем по логике Петцольда, спасавшего махизм от солипсизма путем введения в формулу бытия «потенциального члена «отношения». Петцольд не персонифицировал «потенциального члена», но не составляло труда понять, что им должно быть нечто универсальное, стоящее над субъективной формой сознания. Рыночники, абсолютизируя положение рынка, точнее, обмена посредством рынка, добиваются контроля над производством. Интерес рыночников вновь заставляет нас вспомнить о власти денег.

По своему объективному положению рынок не должен зарабатывать больше, чем производитель. В противном случае производство остановится, а вместе с ним и социальный прогресс. Сейчас ситуация критическая, причем первой причиной кризиса является политика финансистов, второй – рыночная спекуляция. Цены на реальные товары на рынке давно не соответствуют стоимости их реального производства доставки и расходам продажи. Проблема состоит для либералов в одном – образованности масс. Всё-таки на улице XXI век. Поэтому и мировая политика в сфере модернизации образования направлена на его «рыночное» разделение. Подавляющее большинство выпускников обречено быть клерками, явное меньшинство, в основном из своих, плюс те, кто особо талантлив, составляет резерв топ-менеджеров. Дело не в названии университета, а в интересе к тебе, очень редко зависящих от тебя.[1]

Расцвет рынка и его инфраструктуры обусловлены рождением массового производства. На первом уровне массового производства рынок был максимально регламентирован задачей развернуть реализацию товара в масштабах всего производства, чтобы воспроизводство было динамичным. Над всем доминировала потребность производства в оборотных средствах, так как преимущество массового производства заключается в возможности

сократить затраты, снизив тем самым себестоимость и повысив конкурентоспособность товара. Ключевым фактором сделалось время реализации товара. «Время – деньги». Массовое производство породило торговый принцип: потребитель не может не найти то, что ищет! Универсальные мега-магазины предлагали практически весь ассортиментный ряд товара во всем его возможном разнообразии, в том числе и ценовом. Вскоре прояснилось, что отсутствие определённости сопряжено с высокими затратами сырья, энергии, содержания помещений, большим количеством нереализованной продукции, особенно лимитированной временем годности. Рынок со своей функцией не справился, как планировалось. Произошло важное событие, не получившее заслуженной оценки, возможно, не хотели снизить репутационный рейтинг рынка. Производственники «пошли в народ» – изучать спрос с учётом социальной стратификации. Дело это хлопотное, достигаемая определённость не столь точна, как хотелось, но даже на условном уровне она служит основанием ориентации для планирования производства.

Информационная работа рынка – универсальна. Она включена в суть функционирования рынка и изменялась в течение всей истории рынка. Не менее очевидно и то, что рыночная информация развивалась подчас быстрее базовой части рынка, сформировавшись в отдельный сегмент рыночной реальности, что имеет своей основной причиной усиление конкуренции между производителями – товаров становилось на рынке все больше, росло и количество производителей. Рынок сам со временем сделался субъектом конкурентной борьбы, активно вовлекая рекламу и средства ее распространения. [2]

Качественный товар, удовлетворяющий насущные запросы потребителя, в рекламе не нуждается. Рекламой на рынке была фамилия производителя, в России и в Европе признанные производители прибавляли к эмблеме своей торговли знак «поставщик двора» государственного правителя. Торговля была частью производства и осуществлялась под контролем хозяина. Взять, к примеру, Ивановскую мануфактуру, булочные-пекарни Филиппова в Москве, ювелирное дело К. Фаберже. Рекламой была оценка потребителя, кстати, идеалом рекламы как объективно-информационной деятельности и должна быть оценка товара общественным мнением. Сегодня об идеальной критерии рекламной практики не пишут и не говорят. Рекламу не просто отделили от информационного потока, построенного на объективных данных, сделали чисто коммерческим мероприятием, определив ее



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

качество узко прагматически в интересах продавца. Продавец вытеснил производителя на второй план. Что же касается покупателя, то в бушующем море рекламы он сродни изображенным И. Айвазовским людям на картине «Девятый вал», привязанным к обломкам мачты и надеющимся на помощь Бога. Лучший девиз рекламы – «Не обманешь – не продашь!» Исходя из «качественного анализа» рекламы, мы ввели понятие «рекламное качество», противопоставив его реальному качеству.

«Реальное качество» в свою очередь также представляется непростой проблемой. В международных документах с целью достижения консенсуса понятие «качество» сознательно упрощают, определяя либо, как совокупность специфических свойств предмета, услуги; либо, как высокий уровень способности удовлетворить потребности пользователя. Отсюда и стремление формализовать качество, довести его до количественных характеристик, чтобы в конце процесса получить техническую задачу. Множественность представления качества является условием манипулирования качеством, высшей демонстрацией чего служит «работа» с качеством рекламных дел мастеров.

Реклама почувствовала свободу и от объективности качества и от ответственности за реализацию рекламируемого товара, когда рыночная информация потеряла непосредственную связь со своей предметной базой, перестала быть эссенциальной, перейдя на феноменалистический уровень – победило искусство «подать» товар. Любопытно проследить характер эволюции изобразительного искусства и искусства рекламной деятельности. Реализм в живописи на стыке XIX и XX веков уступил в популярности импрессионизму. Если художник-реалист стремился воссоздать предметную реальность в контексте человеческих эстетических чувств – пейзаж призван был показать красоту и силу природы, портрет – раскрыть дух личности, опираясь на своеобразие изображаемого предмета, то импрессионисты своим предметом сделали игру света, создав новые технологии в живописи. Реальность изображаемого предмета они сохранили, его легко увидеть, но зритель видит предмет через взаимодействия со светом, действие которого передается новаторской техникой показа. С импрессионизмом появилось новое понятие в живописи – «пленэр».

Информационное начало организации рыночных отношений наглядно показала З. Ножникова – историк культуры, собрав в своей монографии «Загадочная Московия» записки западных послов, побывавших на Руси в XV-XVII столетиях. Подавляющее большинство европейцев, посетивших Московию с

официальными визитами в составе посольств, были удивлены бытовой культурой, строительством, порядком и ... ценами на рынках. Многие сколотили своё состояние, вернувшись домой, на разнице цен купленных товаров на Руси и проданных на родине. Тогда информация о качестве российских товаров и реальной их цене была строго объективной, как и положено быть информации, ибо получали ее, что называется, из «первых рук» – от купцов или производителей. И те, и другие действовали в пределах установленного властью регламента под надзором царских приказов. Опираясь на документальные источники (П. Петрея, П. Аллепского, И.-Ф. Кильбургера и др.), З. Ножникова заключает: «Интереснее всего многим иностранцам казались рынки. На рынках было *на что посмотреть* (т.е. товар сам себя рекламировал лучше, чем любая заказная реклама – Ю. М.)...

В прогулках по рынку можно было удачно совместить важное дело изучения состояния торговли в Московии ... прицениться к будущим покупкам, которые, как подарки родственникам и друзьям, следует купить перед обратной дорогой и – едва ли не главное – подивиться на чудеса за чудесами, как назвал московский рынок Айрман (помощник шведского посла – Ю. М.). Рынки в Москве и Архангельске работали в качестве рекламы развития самой Московии, были ее визитной карточкой для европейцев, плохо знавших Россию. Весьма маловероятно, что нынешние европейцы от российских рынков испытали те же чувства, с которыми их предки уходили с рынка. В Средней Азии есть поговорка: «Сколько ни говори халва, халва, во рту сладко не станет». Она отлично характеризует наших политиков-либералов, утверждающих о рыночных достижениях РФ. Остается добавить к сказанному, что рынок, будучи явлением экономическим, отражает одновременно и политическую реальность. Рынок можно отпустить в свободное плавание, либо ввести за ним политический контроль в социальном спектре интересов, он, как наша национальная игрушка «неваляшка», останется показателем качества политического управления экономикой. И реклама здесь исполняет ту же функцию, что концертмейстер в симфоническом оркестре – настраивает звучание. Нормальный рынок, то есть действительно свободно и равноправно организованная торговля вне зависимости от размеров и положения продавца, с необходимостью требует информационного обеспечения. Все иное надстраивается над объективностью информации и призвано объективно облагородить, окультурить исходный объективный информационный продукт.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

В 1950-1970-е годы в торговле напрямую – без посредников участвовали сельхозпредприятия, промышленные предприятия, ориентированные на производство товаров массового производства. Повсюду были их торговые точки – палатки, магазины, автолавки и т.п. Единственным посредником был коопторг, заинтересованный в проценте реализации не менее, чем в проценте прибыли, и скупавший качественный товар. Вся реклама заключалась в красиво оформленной вывеске, сообщающей адрес производителя, чтобы покупатель мог сориентироваться и определиться с выбором на перспективу. Отсутствие посредников (и в их числе «рекламщиков») заметно сокращало издержки производства и торговли, давало возможность снижать цены, делать товар массово доступным. На «колхозных» рынках, в магазинах коопторга очередей действительно не формировалось, исключением была реализация заслужившей доверие покупателей продукции промышленных предприятий – мебели, бытовой техники, одежды, обуви. Однако покупателей в отличие от современных супермаркетов оказывалось существенно больше. Низкий показатель инфляции за 2016 год демонстрирует ценовой предел. Цены сравнимы со знаменитыми «восемью тысячами» Гималаев. Восхождение по силам не массовому покупателю с его ограниченной покупательской способностью, а отдельным группам, число которых также сокращается. Рекламный потенциал истощается, а вместе с ценностью рекламы падает и удельный вес «спрятанной» за внешний антураж объективности информации. Наступает переломный момент, когда истинное качество рекламируемого товара подменяется стремлением любым способом придать ему привлекательность. На первый план, вместо объективности информации, выступает образ, качеством которого становится привлекательность.

«Привлекательность» из рекламной категории трансформируется в экономическую, точнее, – рыночный бренд. Теоретически и даже методологически «привлекательность» относится к «сквозным» понятиям, характеризующим деятельность и ее продукцию. Вряд ли найдутся противники данного утверждения. Суть рассмотрения «привлекательности» в свете нашей проблематики не в определении «привлекательности» как таковой, а в конкретно-историческом её проявлении. Деятельность – способ реализации идеи, вне практической деятельности идея не выйдет за рамки элемента сознания, остается знанием и вероятнее всего потеряет через какое-то время значение. Актуальность, между тем, заложена не в самой

деятельности, а в способе реализации замысла, способ же осуществления деятельности регламентирован пространственно-временными координатами, раскрывающими и ограничивающими актуальность способа действия. История складывается из актуальных исторических периодов – актуальных историй. Историческим явлением, не зависимо от его природы – материальной или идеальной, становится не тогда, когда свершается, а только тогда, когда включается в историческую цепь событий. В диалектике общественное развитие поэтому описывается парой категорий «историческое-логическое», причем исторические явления могут «выпадать» из логики исторического процесса, что закономерно. Иначе развитие невольно заставило бы задуматься о Божественном сотворении общественной истории.

«Привлекательность» в широком контексте всегда стимулировала деятельность. В новейшей истории это понятие обрело новый смысл и соответственно новое значение. Оно оказалось в центре экономических противоречий на рынке. Его активно эксплуатируют в своих интересах все те, для кого рынок – основной источник спекуляций, они пойдут на «все тяжкие». В нем видят спасение потребителей те, кто сохранил честь профессионала-производителя.

*Ставить верные цели – это значит - уметь «правильно сформулировать результат».*

*Основные принципы формирования и выбора своих целей:*

1. Выбирайте такие цели, которые заслуживают их достижения.
2. Выбирайте такую цель, которой сможете достичь своими силами.
3. Формулируйте свою цель в утвердительных терминах.
4. Выражайте свою цель точно, в сенсорных категориях.
5. Соотносите свою цель с контекстом (ситуацией).
6. Трезво оценивайте последствия достижения своей цели.

Подсознание играет важную роль во всем, что мы делаем. Деловые и организационные методы достижения целей (формализованные) обычно опускают этот фактор. То же относится и к индивидуальным целям, выбранным логическим, систематическим путем, «левым полушарием».

*Думать в утвердительной форме – это принцип правильной формулировки результата.*

Многие обычно сосредотачиваются на попытках избежать нежелательного вместо того, чтобы думать о желаемом и добиваться желаемого. У них формируется «агрессивно-

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

оборонительный», «отрицающий» характер вместо «утверждающего». «Отрицающий человек» переживает, в конце концов, тот сценарий, которого хотел бы избежать, ибо именно он закрепляется стратегически и реализуется. Можно назвать такую систему «избегания» осмотриельностью, реализмом, благоразумием и так далее. Наиболее действенно она проявляется при достижении внутренних целей, но когда дело касается осознаваемых целей «...?...», она нередко приводит к непостижимым на первый взгляд промахам. Потому первый принцип правильно сформулированного результата гласит: «Выражаю свою цель в утвердительных терминах». [2]

Содержание любого события зависит от рамки, в которой мы его воспринимаем.

Принципы сбалансированного самообновления.

Возможно, мы начали понимать, что если мы хотим что-либо изменить, то начинать изменение надо с себя. И для того, чтобы изменить себя эффективно, мы, прежде всего, должны поменять свое восприятие.

Принципы НЛП предполагают учет всех четырех измерений. Это означает, что мы должны регулярно и последовательно развивать их самым разумным и сбалансированным образом. Расходование времени на самообновление требует от нас инициативы.

*Эффективные навыки – хорошо усвоенные принципы и модели поведения.* Чтобы что-то в своей жизни превратить в навык, необходимы три компонента: *Знание, Умение, Желание.*

Знание – это теоретическая парадигма, определяющая *что делать и зачем.* Умение определяет *как делать.* А желание – это мотивация – *хочу делать.*

Если однажды мы поверим, что *отныне наше поведение зависит от наших решений,* а не от окружающих условий, то самый первый навык, необходимый при начавшемся саморазвитии личности – *это проактивность.*

Под проактивностью надо понимать, осмыслив ее как факт, что, иницируя происходящее, подчиняя чувства нашим ценностям, мы несем ответственность за свои действия (и, прежде всего, перед собой). Поведение проактивного человека есть продукт его собственного выбора, он не ищет «виноватых» за свои поступки и за их результаты. В этом случае он себя спрашивает, и в себе ищет ответ. Стивен Р. Кови полагает (рисунок 3), что для достижения *личной победы* (победы над собой) человеку как минимум нужно еще два навыка (рисунок 1) (кроме - «Будь проактивным» (1): это – «Начинай, представляя конечную цель» (2), и «Сначала делай то, что необходимо делать сначала» (3). Если в значении цели в нашей деятельности мы уже достаточно четко определились, то с третьим навыком надо еще разобраться. В данном случае имеется в виду необходимость управлять своим временем, четко представляя степень важности и срочности тех дел, которые намечаем к исполнению. [3]

Вполне очевидно, что для овладения навыком «Сначала делай то, что необходимо делать сначала», *не срочные, но весьма важные дела по поддержанию своего ресурса* будем стараться делать в первую очередь, и именно в этом деле как раз и будем нарабатывать первый и второй навык.

По мере овладения первыми тремя навыками мы все больше приобретем независимость от внешних факторов и все больше открываем возможность закрепить личную победу, пробуя по-новому взаимодействовать с окружающим нас миром себе подобных, осознавая объективную взаимозависимость. Для этого нам понадобятся еще три навыка: «Думай в духе выиграл/выиграл» (4), «Сначала стремись понять, а потом быть понятым» (5), «Достигайте синергии» (6). Сотрудничество и доверие – и результат и условие для закрепления этих важных в общении и коллективной деятельности навыков. Седьмой навык (7) Стивен Р. Кови назвал «Затачивай пилу».

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

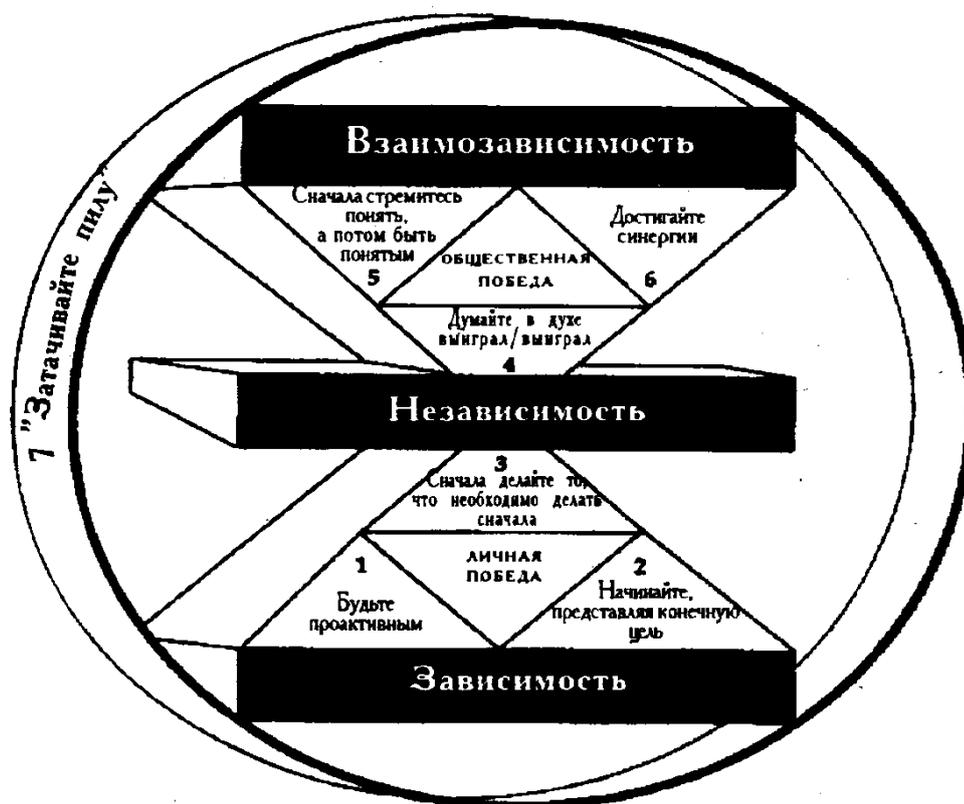


Рисунок 3 - Матрица управления временем:

1 – Будь проактивным, 2 – Начинай, представляя конечную цель 3 – Сначала делай то, что необходимо делать сначала 4 - Думайте в духе выиграл/выиграл 5 – Сначала стремитесь понять, а потом быть понятым 6 - Достигайте синергии 7 – «Затачивайте пилу»

Он не двусмысленно полагал, что мы можем рассчитывать на успех, на эффективность только тогда, когда будем делать постоянные усилия в деле формирования всех названных навыков, работая над всесторонним саморазвитием.

В заключение надо признать, что, работая над своим обновлением в одиночку, сомнительно добиться успеха, даже имея все три составляющие для формирования необходимых навыков. Человек – существо социальное. Реально воспитание осуществляется только через поступок. В воспитании участвуют трое: - кроме воспитуемого, еще должны быть – воспитатель (делай как я) и ценитель (того чему учат и как получается). При самовоспитании - где взять еще двух недостающих? Выход только один – найти образ, который бы был учителем, найти образ, который был бы ценителем. Мы не оговорились, а вы не ошиблись – именно ОБРАЗ или ОБРАЗЫ. Для этого могут подойти литературные герои, друзья, подруги, папы, мамы, бабушки, дедушки ... при вашем богатом воображении.

Вновь хочется вспомнить ещё одну русскую пословицу: «Что пока гром не грянет, мужик не

перекрестится». Неужели обязательно наступить на грабли, получить осязаемый удар по лбу и закричать – «Фу, вспомнил название этого инструмента, что это грабли ». Смешно и грустно, и все же верим в здравый смысл, что истина дороже и правда восторжествует – мы сможем реанимировать эту самую легкую промышленность, что и подтвердили эксперты – респонденты, проявив единодушие, по основным критериям оценки конкурентоспособности предприятий легкой промышленности, перечень которых, утвержденный по итогам совещания, приведены ниже. [3]

1. Правительству Российской Федерации:

а) предусмотреть при формировании проекта федерального бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов предоставление государственной поддержки предприятиям лёгкой промышленности ежегодно в объёмах не ниже уровня 2017 года.

Доклад – до 15 октября 2018 г. и до 15 января 2019 г.;

б) предусмотреть в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы формирование подпрограммы, направленной на обеспечение лёгкой промышленности качественным сельскохозяйственным сырьём, а также реализацию противоэпизоотических мероприятий в целях ликвидации гиподерматоза крупного рогатого скота.

Срок – 1 февраля 2019 г.;

в) рассмотреть вопрос об установлении на федеральном уровне льгот по налогу на имущество организаций в отношении движимого имущества в целях стимулирования модернизации производства и обеспечить внесение соответствующих изменений в законодательство Российской Федерации;

г) принять меры по смягчению в рамках двусторонних международных соглашений с центральными ветеринарными органами зарубежных стран ветеринарных требований, предъявляемых к кожевенному сырью, ввозимому на территорию Российской Федерации;

д) определить реализацию тонкой и полутонкой шерсти, длинного льняного волокна перерабатывающим предприятиям, расположенным на территории Российской Федерации, в качестве обязательного условия предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим производство данной продукции, и обеспечить внесение соответствующих изменений в нормативные правовые акты;

е) предусмотреть внесение в законодательство Российской Федерации изменений, направленных на развитие системы обеспечения прослеживаемости оборота товаров легкой промышленности.;

ж) рассмотреть вопрос о целесообразности введения утилизационного сбора в отношении обуви;

з) совместно с акционерным обществом «Российский экспортный центр» представить предложения по содействию развитию экспорта российской продукции легкой промышленности, в том числе путём компенсации затрат, связанных с выходом названной продукции на внешние рынки.

Радует, что предполагается их реализация в полном объёме и установленные сроки, понимая ответственность названных лиц и наличие у них мотивации действий.

*Несмотря на принципиальные отличия выше рассмотренных этих концепций, они, тем не*

*менее, имеют нечто общее в своей основе, что отражает определенную общность в мотивации человека к действиям.*

Названные концепции позволяют сделать вывод о том, что отсутствует какое-либо канонизированное учение, объясняющее то, что лежит в основе мотивации человека и чем определяется мотивация. Каждая из изложенных теорий имеет определенное принципиальное отличие. Так, например, в концепции Маслоу потребности расположены иерархически, и восхождение по ним идет снизу вверх. В теории Альдерфера также имеется определенная иерархия. Однако эта теория в качестве одного из важнейших положений имеет утверждение о том, что движение по иерархии может осуществляться как снизу вверх, так и обратно сверху вниз в том случае если не удовлетворяется потребность верхнего уровня. МакКлелланд ввел по отношению к рассматриваемым им потребностям идею их приобретения: и развития под влиянием обучения и жизненного опыта. При этом он принимает во внимание взаимоотношение отдельных групп потребностей, отойдя от рассмотрения изолированного влияния отдельных групп потребностей на поведение человека. В теории Герцберга потребности делятся на две большие группы: *мотивирующие* и *«здоровья»*. Тем самым указывается на то, что не все потребности постоянно оказывают мотивирующее влияние на человека, а только те из них, которые приводят к развитию состояния удовлетворенности.

Как видно, каждая из теорий имеет что-то особенное, отличительное, что дало ей возможность получить широкое признание теоретиков и практиков и внести существенный вклад в разработку знаний о мотивации. Однако при этом, несмотря на принципиальные различия, все четыре вышеописанные теории имеют нечто общее, позволяющее установить определенные параллели между ними. Характерной особенностью всех четырех теорий является то, что они изучают потребности и дают классификацию потребностей, позволяющую делать некие выводы о механизме мотивации человека. Сравнивая классификации всех четырех теорий, можно отметить, что выделенные в различных теориях группы потребностей достаточно определенно соответствуют друг другу.[3]

В таблице 1 дано некое условное соответствие групп потребностей мотивации человека к действию, выделяемых в данных четырех концепциях

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>РИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

**Таблица 1 – Характеристика мотивации человека и действий, сформулированные в своих концепциях Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда и Герцберга.**

ТЕОРИИ	ГРУППЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ				
	Теория Маслоу	Потребность самовыражения	Потребность признания и самоутверждения	Потребность принадлежности и причастности	Потребность безопасности
Теория Альдерфера	Потребность роста		Потребность связи		Потребность существования
Теория МакКлелланда	Потребность достижения		Потребность властвования		Потребность соучастия
Теория Герцберга	Мотивирующие факторы			Факторы здоровья	

Взаимодействие человека и группы всегда носит двусторонний характер; человек своим трудом, своими действиями способствует решению групповых задач, но и группа оказывает большое влияние на человека, помогая ему удовлетворять его потребности безопасности, любви, уважения, самовыражения, формирования личности, устранения беспокойств и т.п. Отмечено, что в группах с хорошими взаимоотношениями, с активной внутригрупповой жизнью люди имеют лучшее здоровье и лучшую мораль, они лучше защищены от внешних воздействий и работают эффективнее, чем люди, находящиеся в изолированном состоянии либо в «больных» группах, пораженных неразрешимыми конфликтами и нестабильностью. Группа защищает индивида, поддерживает его и обучает как умению выполнять задачи, так и нормам и правилам поведения в группе.

Но группа не только помогает человеку выживать и совершенствовать свои профессиональные качества. Она меняет его поведение, делая человека зачастую существенно отличным от того, каким он был, когда находился вне группы. Эти воздействия группы на человека имеют много проявлений. Укажем на некоторые существенные изменения в поведении человека, происходящие под влиянием группы.

*Во-первых*, под общественным влиянием происходят изменения таких характеристик человека, как восприятие, мотивация, сфера внимания, система оценок и т.д. Человек расширяет сферу своего внимания за счет усиления внимания к интересам других членов группы. Его жизнь оказывается в зависимости от действий его коллег, и это существенно меняет его взгляд на себя, на свое место в окружении и на окружающих.

*Во-вторых*, в группе человек получает определенный относительный «вес». Группа не только распределяет задания и роли, но и определяет относительную позицию каждого.

Члены группы могут делать совершенно одинаковую работу, но иметь при этом разный «вес» в группе. И это будет дополнительной существенной характеристикой для индивида, которой он не обладал и не мог обладать, находясь вне группы. Для многих членов группы эта характеристика может быть не менее важной, чем их формальная позиция.

*В-третьих*, группа помогает индивиду обрести новое видение своего «я». Человек начинает идентифицировать себя с группой, и это приводит к существенным изменениям в его мировосприятии, в понимании своего места в мире и своего предназначения.

*В-четвертых*, находясь в группе, участвуя в обсуждениях и выработке решений, человек может выдать также предложения и идеи, которые он никогда не выдал бы, если бы осмысливал проблему в одиночку. Эффект воздействия на человека «мозговой атаки» существенно повышает творческий потенциал человека.

*В-пятых*, отмечено, что в группе человек гораздо в большей мере склонен принимать риск, чем в ситуации, когда он действует один. В ряде случаев эта особенность изменения поведения человека является источником более действенного и активного поведения людей в групповом окружении, чем, если бы они действовали в одиночку.

Неверно думать, что группа меняет человека так, как ей захочется. Часто многим воздействиям со стороны группы человек долго сопротивляется, многие воздействия он воспринимает только частично, некоторые он отрицает полностью. Процессы адаптации человека к группе и подстройки группы к человеку являются неоднозначными, сложными и зачастую достаточно длительными. Входя в группу, вступая во взаимодействие с групповым окружением, человек не только изменяется сам, но оказывает воздействие на группу, на других ее членов.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

Находясь во взаимодействии с группой, человек пытается различными способами воздействовать на нее, вносить изменения в ее функционирование с тем, чтобы это было приемлемо для него, удобно ему и позволяло ему справляться со своими обязанностями. Естественно, и форма воздействия, и степень влияния человека на группу существенно зависят как от его личностных характеристик, его возможностей оказывать влияние, так и от характеристик группы. Человек обычно выражает свое отношение к группе с позиций того, что он считает. При этом его рассуждения всегда находятся в зависимости от той позиции, которую он занимает в группе, от выполняемой им роли, от возложенного на него задания и соответственно от того, какие цели и интересы он преследует сам лично.

*Взаимодействие человека с группой может носить либо характер кооперации, либо слияния, либо конфликта.* Для каждой формы взаимодействия может наблюдаться различная степень проявления. То есть, например, можно говорить о скрытом конфликте, о слабом конфликте или же о неразрешимом конфликте.

*В случае кооперации* между членом группы и группой устанавливаются доверительные и благожелательные отношения. Человек рассматривает цели группы как не противоречащие его целям, он готов к поиску путей улучшения взаимодействия, положительно, хотя и с переосмыслением собственных позиций, воспринимает решения группы и готов к поиску путей поддержания отношений с группой на взаимовыгодной основе.

*При слиянии человека с группой* наблюдается установление таких отношений между человеком и остальной частью группы, когда каждая из сторон рассматривает другую как органически единую с ней составляющую целого, являющегося группой. Человек строит свои цели исходя из целей группы, в значительной мере подчиняет свои интересы интересам группы и идентифицирует себя с группой. Группа, в свою очередь, также старается смотреть на индивида не как на исполнителя определенной роли, а как на полностью преданного группе человека. В этом случае группа берет на себя заботу о человеке, рассматривая его проблемы и трудности как свои, старается оказать ему содействие в решении не только производственных задач, но и в решении его личных проблем.

Естественно, организация заинтересована в том, чтобы ее члены вели себя определенным образом.

*Возможный подход* к решению данной проблемы — это подбор людей с определенными качествами, которые могут гарантировать

желаемое для организации поведение ее членов. Однако следует признать, что данный подход имеет ограниченное применение, так как, во-первых, не всегда можно найти людей с необходимыми характеристиками, во-вторых, нет абсолютной гарантии, что они будут вести себя обязательно таким образом, как этого ожидает организация, и, в-третьих, требования к поведению членов организации со стороны организационного окружения могут меняться во времени, входя в противоречие с теми критериями, по которым люди отбирались в организацию.

*Второй подход*, в принципе не исключаящий первого, состоит в том, что организация влияет на человека, заставляя его модифицировать свое поведение в нужном для нее направлении. Данный подход возможен и базируется на том, что человек обладает способностью обучаться поведению, менять свое поведение на основе осознания своего предыдущего поведенческого опыта и требований, предъявляемых к его поведению со стороны окружения.

*Научение поведению можно определить как достаточно устойчивый во времени процесс изменения поведения человека на основе опыта, отражающего действия человека и реакцию окружения на эти действия.*

Для научения поведению характерно наличие нескольких моментов.

*Во-первых*, научение может идти как на собственном опыте, так и на опыте других людей.

*Во-вторых*, научение поведению не обязательно касается только собственно реального поведения. Оно может касаться потенциального поведения, т.е. такого поведения, которое может быть осуществлено человеком, но которое не осуществляется им в его практике поведения.

*В-третьих*, научение поведению всегда выражается в изменении человека. Даже в том случае, когда непосредственное поведение не претерпело изменений, человек уже становится другим, так как изменяется его поведенческий потенциал.

*Выделяется три типа научения поведению.*

*Первый тип* связан с рефлекторным поведением человека, с тем, что названо в учении И. Павлова условным и безусловным рефлексом. Если, например, начальник приходит к подчиненным тогда, когда он чем-то недоволен, раздражен и намерен сделать им выговор, то всякое появление начальника может вызывать страх у подчиненных, желание избежать этой встречи независимо от того, зачем он к ним пришел. То есть появление начальника вырабатывает условный рефлекс желания скрыться с его глаз.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

*Второй тип научения поведению* базируется на том, что человек делает выводы из последствий своего предыдущего опыта, осознанно корректирует и меняет свое поведение. Теоретическое описание данного типа научения в первую очередь опирается на исследования Б. Скиннера, который создал основы теории зацепления осуществленного поведения в зависимости от его последствий. Суть этой теории сводится к тому, что если человек видит, что его поведение приводит к благоприятным последствиям, то он стремится повторять данное поведение, если же последствия оказываются негативными, то желание вести себя и далее аналогичным образом будет существенно снижено. То есть поведение человека задается сознательным осмыслением результатов предыдущего поведения.

*Третий тип научения поведению* — это обучение на основе наблюдения поведения. Обычно это наблюдение чужого поведения. Человек, регулярно наблюдая, как ведут себя окружающие его люди, автоматически начинает подражать к их поведению свое собственное поведение. Он перенимает их стиль и манеры, навыки выполнения операций и т.п. Часто проводится целенаправленное наблюдение чужого поведения с целью перенять для себя что-то полезное. С развитием средств видеозаписи объекта расширяются возможности наблюдения и, в частности, расширяется, объект наблюдения. Теперь человек может просматривать, записи своего собственного поведения, что также может существенно влиять на корректировку поведения. Очевидно, что все три типа научения поведению должны учитываться руководством организации в его попытках корректировать и формировать поведение членов организации. Не умаляя важности каждого из этих типов научения, тем не менее следует констатировать, что исключительно важную роль в процессе целенаправленного формирования поведения человека в организации играет второй тип научения.

Чему же учится человек в организации, какие стороны его поведения корректируются или меняются в процессе научения?

*Во-первых*, придя в организацию и далее осуществляя свою деятельность в ней, человек изучает свою функциональную роль: что он должен делать для лучшего выполнения работы, как осуществлять более эффективно работу, как и с кем коммуницировать в процессе работы. При этом он учится расставлять акценты в выполняемой им работе с точки зрения того, что считается в организации более важным, а что менее важным в его деятельности, за что идет вознаграждение, что входит в оценку качества его работы.

*Во-вторых*, в организации человек учится выполнению формально-процедурных действий, таких, как заполнение различных анкет и форм, оформление заявок, назначение и проведение встреч, передача, получение и осуществление ответа на полученную информацию, временное оставление рабочего места, приход и уход с работы, парковка автомобиля, ношение одежды определенного типа и т.д.

*В-третьих*, человек учится правильно понимать и занимать свое место в организации. Он узнает существующие в организации нормы, ценности и сложившиеся на их базе неформальные группы и отношения, учится правильно вести себя с коллегами и руководством, определяет для себя с кем иметь тесные отношения и от кого держаться подальше, кому доверять, на кого полагаться и кого опасаться.

*В-четвертых*, человек учится тому, как решать свои собственные задачи в организации, как добиваться своих целей. Так, например, он учится тому, как делать карьеру в организации. Либо тому, как добиваться определенных поощрений и вознаграждений. Может человек учиться и тому, как использовать возможности организации либо возможности её отдельных членов для того, чтобы решать свои личные задачи, не связанные с деятельностью организации. Работник может учиться тому, как избегать сложных и рискованных заданий, и даже тому, как, ничего не делая, создавать видимость, что он напряженно работает.

Очевидно, последствия действий зависят от того, как вел себя человек, что он делал. Однако непосредственно они зависят от тех, кто, оценивая действие человека, осуществляет компенсацию за его действия и усилия. В данном случае компенсация понимается в самом широком смысле как внешняя реакция на поведение человека, выражающаяся в том, что человек либо что-то приобретает, либо что-то теряет, чего-то добивается или же чего-то не достигает в результате осуществленных им в форме определенного поведения действий. Компенсация может производиться в различных видах — от материального вознаграждения или наказания до словесного одобрения или осуждения. Компенсация играет исключительно важную роль в научении поведению, так как она оказывает принципиальное влияние на то, происходит ли закрепление осуществленного поведения или же наступает отказ от него. Если отсутствует компенсация, вызывающая у человека представление о последствиях его действий, то фактически не происходит заметной модификации поведения, так как не происходит научения поведению. Поэтому компенсация в управлении людьми играет не только роль

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

вознаграждения за произведенный труд либо роль средства удовлетворения потребностей работников, но и роль средства модификации поведения человека.

Процесс мотивации характеризуется четырьмя теориями, создающими основу для мотивации.

Теория ожидания: ожидание в цепочке "усилия исполнения"; ожидание в цепочке "исполнение – результат"; валентность результата.

Теория постановки целей. Четыре характеристики цели: сложность, специфичность, приемлемость, приверженность.

Теория равенства: сравнение своих результатов действий с результатами других.

Концепция партисипативного управления.

Самая общая концепция процесса мотивации сводится к следующим положениям. Человек, осознав задачи и возможное вознаграждение за их решение, соотносит эту информацию со своими потребностями, мотивационной структурой и возможностями, настраивает себя на определенное поведение, вырабатывает определенное расположение и осуществляет действия, приводящие к конкретному результату, характеризующемуся определенными качественными и количественными характеристиками.

Данная схема не раскрывает еще ни механизма вознаграждения, ни собственно содержания вознаграждения, сущности и содержания оценки, ни превращения оценки в решение. В современной управленческой мысли и практике существует ряд теорий, которые достаточно подробно и на операционном уровне описывают процесс мотивации. Наиболее известные из них - это - *теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства и теория партисипативного управления*. Они пытаются объяснить, почему люди готовы осуществлять определенные действия, затрачивая большие или меньшие усилия. И, объясняя это, они дают менеджерам ключ к построению действенной системы мотивирования людей, т. е. как следует воздействовать на людей, чтобы побуждать их к результативной работе.

Поведение человека постоянно связано с выбором из двух или нескольких альтернатив. От того, чему человек отдает то или иное предпочтение, зависит, что и как он делает, как он

себя ведет и каких результатов он добивается. Теория ожидания разработана для того, чтобы дать ответ на вопрос, почему человек делает тот или иной выбор, сталкиваясь с несколькими альтернативами, и насколько он мотивирован добиваться результата в соответствии, со сделанным выбором. В самом обобщенном виде *теорию ожидания* можно сформулировать как учение, описывающее зависимость мотивации от двух моментов: как много человек хотел бы получить и насколько возможно для него получить то, что он хотел бы получить, в частности, как много усилий он готов затрачивать для этого. Например, начинающий бизнесмен из провинции приезжает на переговоры о начале совместного бизнеса с представителями крупных фирм, расположенных в городе, являющемся признанным центром деловой активности. Для поддержания своего реноме он не будет останавливаться в гостинице, имеющей репутацию второсортной, хотя и являющейся дешевой. В то же время у него нет средств, чтобы остановиться в шикарной гостинице. Поэтому, по-видимому, он остановится в такой гостинице, которая является достаточно престижной и на проживание в которой у него хватит средств.

Процесс мотивации по теории ожидания складывается как бы из взаимодействия трех блоков: 1) *усилия*; 2) *исполнение*; 3) *результат*. Теория ожидания изучает и описывает взаимодействие этих трех блоков. При этом усилия рассматриваются как следствие, и даже результат мотивации. Исполнение рассматривается - как следствие взаимодействия усилий, личных возможностей и состояния среды, а результат, как функция, зависящая от исполнения и, от степени желания получить результаты определенного типа.

Теория ожидания объясняет то, как строится процесс мотивации человека к деятельности, исходя из увязки в единое целое представлений человека о необходимых для выполнения работы усилиях, ее практическом исполнении и результатах, ожидаемых в ответ на выполненную работу. При этом ключевыми точками концентрации внимания теории являются: 1) ожидания по цепочке «усилия — исполнение»; 2) ожидания по цепочке «исполнение — результаты второго уровня и 3) валентность результатов.

В соответствии с теорией ожидания, мотивация человека к исполнению работы зависит от того, насколько он заинтересован или не заинтересован выполнять ее, насколько работа привлекательна для него. Принимая решение по поводу того, что делать и какие усилия затрачивать, человек обычно отвечает самому себе на вопрос, касающийся того, насколько нужно ему это делать. То есть при выборе альтернативы человек думает о том, если он поведет себя



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

соответствующим образом, будет соответствующим образом исполнять работу, приведет ли это к определенному результату первого уровня. В этом случае у него формируется ожидание результата первого уровня. Кроме этого, человек отвечает на вопрос о том, что он получит в результате успешного выполнения работы.

Это уже выработка ожидания результатов второго уровня. И, наконец, он решает для себя, насколько ценным будет для него этот результат, т.е. он оценивает валентность результата второго уровня. В зависимости от того, к какой окончательной оценке человек придет, будет формироваться его мотивация на выполнение работы.[4]

Основные положения теории ожидания состоят в следующем.

*Во-первых*, так как данная теория подчинена идее поиска ответа на вопрос, как мотивация влияет на выполнение работы, то исходный постулат состоит в том, что исполнение определяется произведением значений двух факторов: возможности человека и его мотивации.

*Во-вторых*, утверждается, что мотивация задается произведением величины ожидания результатов первого уровня на величину валентности результатов первого уровня. И, наконец,

*в-третьих*, валентность результатов первого уровня задается произведением величины валентности результатов второго уровня на ожидания отдельных результатов второго уровня. Человек выбирает ту альтернативу, где будет выше мотивация.

Используя различные приемы, менеджер для успешного управления подчиненными должен построить управление организацией таким образом, чтобы работник был уверен, что, работая на достижение организационных целей, он тем самым создает условия для наилучшего достижения результатов второго уровня.

В теории ожидания считается, что для того, чтобы смог осуществиться процесс мотивирования, должен быть выполнен ряд предварительных условий. Такими условиями являются:

- наличие у работников достаточно высокой степени ожидания результатов первого уровня;
- наличие достаточно высокой степени ожидания результатов второго уровня и
- суммарная неотрицательная валентность результатов второго уровня.

На практике это означает, что работник должен иметь устойчивое представление о том, что от его усилий зависят результаты его труда, что из результатов его труда вытекают для него определенные последствия, а также то, что результаты, получаемые им, в конечном счете,

имеют для него ценность. При отсутствии одного из этих условий процесс мотивирования становится исключительно сложным или же даже неосуществимым.

Делая общий вывод относительно теории ожидания, необходимо отметить, что она исходит из того, что люди осуществляют свои действия в соответствии с тем, к каким возможным последствиям для них эти действия могут привести. Люди на основе доступной им информации делают выбор одной из альтернатив действия, исходя из того, что они получают в результате и какие усилия они должны будут затратить, чтобы достичь этого результата. То есть, по теории ожидания, человек ведет себя в соответствии с тем, что, по его мнению, произойдет в будущем, если он произведет определенные затраты усилий.

Теория постановки целей исходит из того, что поведение человека определяется теми целями, которые он ставит перед собой, так как именно ради достижения поставленных перед собой целей он осуществляет определенные действия. При этом предполагается, что постановка целей - это сознательный процесс, а осознанные цели и намерения - это то, что лежит в основе определения поведения человека.

В общей виде базисная модель, описывающая процесс постановки целей, выглядит следующим образом. Человек с учетом эмоциональной реакции осознает и оценивает события, происходящие в окружении. На основе этого он определяет для себя цели, к достижению которых он намерен стремиться, и, исходя из поставленных целей, осуществляет определенные действия - выполняет определенную работу. То есть ведет себя определенным образом, достигает определенного результата и получает от этого удовлетворение.

Теория постановки целей утверждает, что уровень исполнения работы непосредственно или опосредованно в значительной степени зависит от четырех характеристик целей:

- сложность;
- специфичность;
- приемлемость;
- приверженность.

Эти четыре характеристики цели влияют как собственно на цель, так и на те усилия, которые человек готов затрачивать, чтобы достичь поставленной перед ним цели.

*Сложность цели* отражает степень профессиональности и уровень исполнения, необходимый для ее достижения. Существует непосредственная связь между сложностью цели и выполнением работы. Чем сложнее цели ставит перед собой человек, тем лучших результатов он добивается. Исключение составляет тот случай, когда ставятся цели нереалистично высокие, которые в принципе не могут быть достигнуты. В этом случае, как утверждает теория постановки

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

цели, результат действий не превышает результата, которого добиваются те, кто ставил умеренные, но достижимые цели. *Поэтому повышение целей, хотя оно и оправданно, может приводить к повышению результатов труда только в том случае, если будет сохраняться шанс достижения целей.*

*Специфичность цели* отражает количественную ясность цели, ее точность и определенность. Экспериментальными исследованиями было установлено, что более конкретные и определенные цели ведут к лучшим результатам, к лучшему исполнению работы, чем цели, имеющие широкий смысл, с нечетко определенным содержанием и границами. *Человек, имеющий цели слишком широкого смысла и содержания, демонстрирует такое же исполнение работы, как и тот, кто совершенно не имеет целей.* В то же время слишком большое сужение целей может привести к тому, что за бортом рассмотрения у человека могут остаться важные аспекты осуществляемой им деятельности. Это также негативно скажется на исполнении им своей работы.

*Приемлемость цели* отражает степень, до которой человек воспринимает цель как свою собственную. Приемлемость цели оказывает существенное влияние на то, как воздействуют на исполнение работы сложность и специфичность цели. Если человек не примет цель, то и сложность и специфичность цели будут иметь очень слабое влияние на исполнение работы. Приемлемость цели человеком напрямую зависит от того, воспринимается ли она им как достижимая, и от того, какие выгоды он может получить при достижении цели. Если выгоды не очевидны, то цель может быть не принята. *Поэтому в руководстве организация должно существовать четкое осознание значимости, важности проведения действий, которые бы делали цель достижимой, выгодной, справедливой и безопасной в представлении работника.*

*Приверженность цели* отражает готовность затрачивать усилия определенного уровня для достижения цели. Это очень важная для уровня; и качества исполнения характеристика цели, так как она может играть решающую роль на стадии исполнения, если реальность, трудности выполнения работы будут существенно отличаться от того, какими они представлялись на стадии постановки цели. Приверженность цели может возрастать по мере исполнения работы, а может и понижаться. Поэтому *руководство должно постоянно отслеживать уровень приверженности цели со стороны работников и осуществлять необходимые меры для поддержания ее на должном уровне.*

В теории постановки целей при рассмотрении зависимости исполнения от целей подчеркивается,

что *качество исполнения зависит не только от определяемых целью усилий работника, но и от двух групп факторов: 1) организационные факторы и 2) способности работника.* При этом данные группы факторов могут влиять не только на качество и содержание исполнения, но и на цели, оказывая тем самым опосредованное влияние на мотивацию и, следовательно, дополнительное влияние на исполнение. Так, например, если в работе слабо присутствует обратная связь от результатов труда, то это может снижать степень влияния цели на усилия работника по выполнению работы.

Последним шагом процесса мотивации в теории постановки цели является удовлетворенность работника результатом. Особое значение данного шага состоит в том, что он не только завершает цепочку процесса мотивации, но и является исходным для осуществления следующего цикла мотивации.

Человек осуществляет определенные действия в соответствии с давлением на него совокупности внутренних и внешних по отношению к нему сил. Совокупность этих сил, называемая мотивацией, вызывает у людей далеко не одинаковую реакцию. Поэтому невозможно однозначно описать процесс мотивации. В то же время на основе эмпирических исследований было разработано несколько концепций, описывающих факторы, влияющие на мотивацию и содержание процесса мотивации.

Так называемые теории содержания мотивации основное внимание уделяют тому, как различные группы потребностей оказывают влияние на поведение человека. Широко признанными концепциями этой группы являются теория иерархии потребностей Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория двух факторов Герцберга и теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Несмотря на принципиальные отличия этих концепций, они тем не менее имеют нечто общее в своей основе, что отражает определенную общность в мотивации человека к действиям.

Процесс мотивации раскрывается в теориях, пытающихся объяснить, почему люди готовы осуществлять определенные действия, затрачивая большие или меньшие усилия. Теория ожидания, теория постановки целей, теория равенства и теория партисипативного управления, объясняя то, как следует воздействовать на людей, чтобы побуждать их к результативной работе, дают менеджерам ключ к построению действенной системы мотивирования людей для успешной реализации поставленных перед ними задач.

На рынке складывается специфическая культурная картина, сложная для понимания. Культурой покупателя государство всерьез не

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

интересуется. Прежний опыт культурного просвещения и воспитания изгнан. «Свято место пусто не бывает» и вместо государства пришли организации из структуры гражданского общества, у которых нет ни официальных полномочий, ни действенных механизмов, ни требуемых финансовых средств. Ученые экономисты убеждают предпринимателей, что нужно отсекал все, не входящее непосредственно в производство, сокращая расходы, повышая рентабельность. Поступая так, предприниматели загоняют себя в ловушку стихийности и капризов рыночной стихии, отказываясь от рычагов управления спросом.

«Рачительная экономка», приходящая на смену нынешнему нерационально устроенному массовому производству, ориентированному на абсолютизацию свободы выбора товара потребителем, когда ассортимент обязан удовлетворять запрос здесь и сейчас, иначе продавец потеряет клиентов и поставит под вопрос продолжение своего бизнеса, «завязана» на знании потребности конкретного покупателя. Разумеется такое знание специфично, оно ориентировочное, относительное, условное, больше похоже на знание предположение, но все-таки знание в отличие от абстрактной установки типа: покупатель пришел за товаром и он должен его купить, мы же обязаны ему помочь. Как конкретно? Не знаем, поэтому инициируем его желание ассортиментом. Определенная логика и этика в подобных размышлениях присутствуют. Сдерживает от поддержки цена этой логики – высокий уровень издержек и нагрузки на естественную среду. Их ведь не спишут, распределят по потребителям, увеличив цену покупки.

«Привлекательность товара» способна стать магнитом, инициирующим интерес покупателя. Недаром В.И Даль толковал «привлекательность» как «притягательность», «магнетизм». Экономическая система формируется производственными отношениями, радикальных преобразований существующей системы экономики поэтому не будет, произойдет перестройка, перезагрузка, изменяющая не систему, а порядок функционирования системы, векторная эволюция экономической политики. Экономическая система пройдет оптимизацию путем рационализации затрат, минимизации расходов на ассортимент.

Выигрывает ли потребитель? Видимо, да, при условии, что производители и продавцы не поспеют на исследовательские работы потребительского спроса. Здесь уже простейшими исследованиями не обойтись, потребуются глубокий анализ и комплексирование разных подходов – экономического (маркетингового),

социологического, культурологического, эргономического, санитарно-гигиенического, акцентирование научных исследований на региональные, национальные особенности. Откроется перспектива реального участия в процессе студентов разного уровня, ускоряя их квалификационное становление.

Что же касается культурной организации рынка, то ее стержнем рационально сделать работу с покупателем и производителем, реальным предметом (объектом) отношений, которых является товар, как совокупность свойств, способных удовлетворить всех субъектов рынка. Товар перейдет из собственности одного в собственность другого только при наличии консенсуса. Консенсус и призван обеспечить рынок. Консенсус – мера рыночной культуры.

Когда же на рынке перейдут от представления о консенсусе к пониманию консенсуса, рынок обретет статус «культурной организации». Можно ускорить этот процесс? Безусловно. Нужно организовать работу на обоих фронтах. И покупатель, и продавец должны быть подготовлены культурно к встрече на рынке. Выполнение действительной миссии рынка определяется качеством информационно-научного его оснащения.

Социальная функция рынка – удовлетворение социокультурных и естественно-необходимых потребностей массового покупателя, способствуя тем самым национальному развитию и политическому прогрессу. Экономическая задача товарного рынка – вовлечь в производство финансовые резервы населения страны, а они немалые, реально сравнимые с годовым бюджетом России.

Конечный этап рыночных отношений – реализация товара, следовательно управлять рынком следует через условия реализации товара, создавая благоприятные условия востребованности товара. Такое управление эффективно и в отношении потребителя, и производителя. Построение рынка по принципу: «здесь и сейчас покупатель должен удовлетворить свой запрос», экономит время и возможно незначительные финансовые средства потребителя, но противоестественно, ибо расточительно для общества и природы. Это «пигонство» по причине политической близорукости.

Государство в состоянии воздействовать на этот процесс через контроль за производством и потреблением, разумеется, в соответствии с законами экономики.

С учетом сказанного можно попытаться сформулировать определение того, что такое расположение. При этом надо иметь в виду, что существует несколько различных взглядов на то,

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

что такое расположение, и однозначного и совершенно четкого определения этого свойства личности дать невозможно.

В общем виде *расположение можно определить как априорное отношение к человеку, группе людей, явлениям, организациям, процессам и вещам, определяющее положительную или негативную реакцию на них.*

Расположение имеет три компонента. Во-первых, это та часть, которая отражает чувства человека по отношению к объекту: нравится ли он ему или нет. Данная часть называется воздействующей частью расположения. Во-вторых, это знания об объекте, которыми располагает человек. В-третьих, это намерение по поводу того, как вести себя по отношению к объекту. Объединяясь вместе, эти три части формируют расположение человека к объекту, в котором находят динамическую увязку связи между знанием человека об объекте, его чувствами по отношению к этому объекту и его намерениями в отношении этого объекта.

Важными для эффективного управления и установления хороших отношений в организации являются три типа расположения:

- удовлетворенность работой; - увлеченность работой; - приверженность организации.

То, насколько у работников развиты эти расположения, существенно определяет результаты их работы, количество прогулов, текучесть кадров и т.п. Удовлетворенность работой оказывает очень сильное влияние на чувства человека по отношению к работе, поэтому ее можно отнести скорее к воздействующей компоненте расположения. Степень удовлетворенности работой зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних по отношению к человеку.[5]

Однако при большом разнообразии факторов и различной направленности их влияния на человека выделяется восемь характеристик работы, от которых достаточно устойчиво зависит степень удовлетворенности работой:

- характер и содержание работы; - объем выполняемой работы;
- состояние рабочего места и его окружение (шум, освещенность, комфортность, температура воздуха и т.д.)- сослуживцы;
- руководство (начальство, стиль руководства, участие в управлении);
- оплата работы (все формы компенсации);
- возможности продвижения по работе; - распорядок, правила поведения.

Данные характеристики носят достаточно общий характер. Применительно к каждой реальной работе они могут быть конкретизированы либо дополнены в зависимости от характера деятельности

организации, ее характеристик и т.п. Практика показывает также, что приоритетность этих характеристик также может существенно различаться как у отдельных членов внутри организации, так и у различных организаций. И, наконец, в связи со стабильной удовлетворенностью отдельными характеристиками работы влияние на удовлетворенность работой со временем могут начинать оказывать новые или же ранее малозначимые характеристики работы. Поэтому для успешного управления и создания положительного расположения в отношении организации необходимо регулярно проводить исследования с целью выяснения степени удовлетворенности сотрудников организации своей работой.

Стабильно большое влияние на повышение удовлетворенности работой оказывает характер и содержание работы. Поэтому рассмотрим более подробно влияние отдельных составляющих этого фактора.

Длительное время *стандартизации и специализации работы* рассматривались и на практике выступали сильными источниками повышения производительности в работе. Чем выше стандартизация и специализация, тем выше производительность в работе. Однако зависимость между удовлетворенностью ею, и ее стандартизацией и специализацией носит иной характер. Если работа абсолютно не стандартизирована, то удовлетворенность работой находится на низком уровне. По мере увеличения специализации и стандартизации она начинает расти, но до определенного момента, после которого она начинает быстро снижаться. При полной стандартизации удовлетворенность падает до такого же низкого уровня как если бы работа была абсолютно не стандартизирована. Поэтому руководство должно думать, как снизить негативное влияние на удовлетворенность, работой, порожаемое чрезмерной специализацией и стандартизацией. Двумя наиболее распространенными способами осуществления этого являются ротация (перемещение работника с одного рабочего места на другое) и расширение производственных обязанностей путем постановки перед работником дополнительных задач.

*Приверженность организации* является расположением существенно более широким, чем увлеченность работой или же удовлетворенность работой. В современных условиях, когда все больше и больше организаций пытаются смотреть на человека не как на работника, выполняющего конкретную работу, а как на члена организации, стремящегося совместно с остальными ее членами привести организацию к достижению целей, значимость данного

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

расположения становится исключительно высокой. Приверженность организации складывается из следующих составляющих. Во-первых, член организации разделяет и делает своими собственными цели организации и ее ценности. Во-вторых, член организации стремится оставаться в организации и сохраняет это стремление даже тогда, когда это может быть для него невыгодно. В-третьих, член организации готов не только стараться для организации, но и если это надо, принести в жертву организационным интересам свои личные.

Приверженность организации — личная особенность каждого конкретного человека. Однако это не значит, что менеджмент не может развивать или усиливать это расположение. Существует ряд приемов, способствующих этому. И наиболее успешные современные системы управления в очень большой степени базируются на том, что они развивают у работников сильную приверженность организации и добиваются благодаря этому очень больших успехов.

*Ценности* так же, как и расположение, оказывают сильное влияние на предпочтения человека, на принимаемые им решения и поведение в коллективе. Однако между ценностями и расположениями есть огромная разница. Если последние определяют отношение человека к объекту по принципу «нравится — не нравится», «люблю — не люблю» и всегда относятся к какому-то определенному объекту, то ценности задают предпочтение человека по принципу «допустимо — недопустимо», «хорошо — плохо», «полезно — вредно» и т.п. При этом ценности носят достаточно абстрактный и обобщающий характер, живут «самостоятельной» жизнью, независимо от конкретного человека, сформулированы в виде заповедей, утверждений, мудростей, общих норм и могут разделяться большими группами людей. Поэтому, если расположение всегда сугубо персонально, то носителями ценностей являются группы людей (например, ценности среднего класса), а каждый отдельный человек принимает какой-то набор ценностей, который он может и менять, но которому он следует в каждый конкретный момент времени.

Ценности можно определить как набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни. Это проявляется в том, что путем соответствующей оценки происходящих вокруг него явлений, процессов и людей человек принимает решения и осуществляет свои действия.

Ценности составляют сердцевину личности человека. Они достаточно устойчивы во времени и их не так много. Обычно ценности рассматриваются как нормативная база морали и

фундамент поведения человека. Ценности бывают двух видов:

- ценности, относящиеся к цели жизни, желаемым результатам, исходу действия и т.п.;
- ценности, относящиеся к средствам, используемым человеком для достижения целей.

К первому виду ценностей относятся, например, ценности, касающиеся удобства жизни, красоты, мира, равенства, свободы, справедливости, удовольствия, самоуважения, общественного признания, дружбы и т.п.

Ко второму виду ценностей относятся ценности, касающиеся амбиций, открытости, честности, доброжелательности, интеллектуальности, обязательности, ответственности, самоконтроля и т.п.

Верования могут быть разбиты на две большие группы.

Первую группу составляют описывающие абсолютные и относительные характеристики объекта верования, не имеющие оценочного характера. Например, автомобиль марки «Жигули» является комфортабельным автомобилем или автомобиль марки «Жигули» потребляет бензина меньше, чем автомобиль марки «Волга». Ко второй группе относятся те верования, которые носят оценочный характер.

Принципы в жизни многих людей играют очень большую роль, так как они систематически регулируют их поведение. Принципы находят воплощение в устойчивых нормах поведения, ограничениях, табу, устойчивых формах реакции на явления, процессы и людей. Принципы формируются на основе системы ценностей, являются устойчивой формой проявления системы ценностей и воплощением верований в виде определенных стандартов поведения. Люди не обязательно осознают, какие ценности и верования находят свое воплощение в отдельных принципах. Часто принципы принимаются людьми как верования, и они следуют им в своей деятельности, не задаваясь вопросом по поводу оправданности следования этим принципам и почему они им следуют. Принципы могут вырабатываться людьми самостоятельно. Однако чаще всего они перенимаются из окружения вместе с воспитанием и другими формами познания окружающей действительности. Формируя поведение человека для обязательной реализации, поставленной перед ним задачи чтобы обеспечить успех всему коллективу предприятия.

Все люди в чем-то похожи друг на друга. И это позволяет говорить о человеке вообще, рассуждать о его чертах, особенностях поведения и т.п.

Однако ни один конкретный человек не является обезличенным «человеком вообще». Каждый несет в себе что-то, что делает его

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

уникальным, исключительным, т.е. человеком, обладающим индивидуальностью. Именно такой человек входит в организацию, именно такой человек выполняет определенную работу и играет определенную роль в организации, именно таким человеком нужно управлять, помогая ему раскрыть и задействовать свой потенциал в решении задач организации, создавая необходимые условия для его успешной работы, взаимодействия с организационным окружением и решения собственных жизненных проблем.

*Индивидуальность человека складывается из трех начал.* Во-первых, каждый человек в чем-то сходен со всеми остальными. Во-вторых, каждый человек в чем-то одинаков с некоторыми другими индивидами. И, наконец в-третьих, каждый человек в чем-то не похож ни на кого. В зависимости от того, как сочетаются эти «начала» армируется индивидуальность каждого конкретного человека. При этом, как бы ни строилось это сочетание, нужно всегда помнить, что человек всегда одновременно имеет общее с остальными и не похож на остальных.

Каждый человек обладает устойчивым набором черт и характеристик, определяющих его действия и поведение. Данные черты проявляют себя в достаточно длительном промежутке времени, благодаря чему можно зафиксировать и почувствовать индивидуальность человека.

Конкретный человек фиксируется окружением по его индивидуальности, так как индивидуальность человека обладает определенной устойчивостью, люди узнают друг друга и сохраняют определенное отношение друг к другу. В то же время следует отметить, что под влиянием опыта, общения с другими людьми, воспитания и образования происходит изменение индивидуальности человека, иногда очень существенное.

*Индивидуальность человека формируется под влиянием трех групп факторов.* Первую группу составляют наследственность и физиологические особенности человека. Наследственность сохраняет и передает внешние черты человека. Но не только. Исследования, проводимые с близнецами, показывают, что наследственность может нести в себе и передачу некоторых поведенческих черт. Физиология человека говорит о том, что в людях очень много общего определяющего их поведение. В частности, одинаковым для всех является общий синдром адаптации, отражающий физиологическую реакцию на раздражение.

Вторую группу факторов, формирующих индивидуальность человека, составляют факторы, проистекающие из окружения человека. В общем виде влияние этих факторов можно рассматривать как влияние окружения на

формирование индивидуальности. Во-первых, сильное влияние на индивидуальность человека оказывает культура, в которой он формируется. Человек получает от общества нормы поведения, усваивает под влиянием культуры определенные ценности и верования. Во-вторых, индивидуальность человека сильно определяется семьей, в которой он воспитывался. В семье дети усваивают определенные поведенческие стереотипы, вырабатываются их жизненные установки, отношение к труду, людям, своим обязанностями т.п. В-третьих, на индивидуальность человека оказывает сильное влияние принадлежность к определенным группам организациям, У человека вырабатываются определенная идентификация, задающая для него некий тип индивида, с которым он себя отождествляет, а также устойчивые формы поведения и, в частности, реакции на воздействие со стороны окружения. В-четвертых, формирование индивидуальности происходит под влиянием жизненного опыта, отдельных обстоятельств, случайных событий и т.п. Иногда именно эта группа факторов может приводить к существенному изменению индивидуальности человека.

Третью группу факторов, влияющих на формирование индивидуальности человека, составляют черты и особенности характера человека, его индивидуальность. То есть в данном случае ситуация с формированием индивидуальности выглядит следующим образом: индивидуальность оказывает влияние на свое собственное формирование и развитие. Связано это с тем, что человек играет активную роль в собственном развитии и не является только исключительно продуктом наследственности и окружения.

При всей глубине индивидуальности человека и ее разнообразии можно выделить некоторые направления ее характеристики, по которым может быть описана индивидуальность.

Стабильность в поведении человека играет большую роль в установлении его взаимоотношений с окружением.

Самооценка, т.е. то, как люди смотрят на свое поведение, возможности, способности, внешность и т.п., оказывает сильное влияние на поведение человека.

Восприятие риска является важной поведенческой характеристикой, наглядно отражающей индивидуальность человека.

Догматизм обычно является чертой характера индивидов с ограниченным взглядом.

Комплексность осознания явлений как характеристика индивидуальности человека отражает его способность разлагать познаваемое явление на части и интегрировать, синтезировать

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

общие представления или заключения об осознаваемом явлении.

Сфера, контроля отражает то, как индивид смотрит на источник факторов, определяющих его действия.

Как уже говорилось выше, организация ожидает, что человек будет выполнять определенным образом роль, для которой она его принимает. Человек также смотрит на организацию как на место, где он получает определенную работу, выполняет ее и получает соответствующее вознаграждение от организации. Однако взаимодействие человека и организации не сводится только к ролевому взаимодействию. Оно гораздо шире. Человек выполняет работу в окружении людей, во взаимодействии с ними. Он не только исполнитель роли в организации, но и член группы, в рамках которой он действует. При этом группа оказывает огромное влияние на поведение человека. А поведение человека, его действия вносят определенный вклад в жизнь группы.

Характерными особенностями группы являются следующие[7].

*Во-первых*, члены группы идентифицируют себя и свои действия с группой в целом и тем самым во внешних взаимодействиях выступают как бы от имени группы.

*Во-вторых*, взаимодействие между членами группы носит характер непосредственных контактов, личного разговора, наблюдения поведения друг друга и т.п.

*В-третьих*, в группе наряду с формальным распределением ролей, если таковое существует, обязательно складывается неформальное распределение ролей, обычно признаваемое группой.

Существует *два типа групп: формальные и неформальные*. Оба эти типа групп имеют значение для организации и оказывают большое влияние на членов организации.

Формальные группы обычно выделяются как структурные подразделения в организации. функции и задачи.

Неформальные группы создаются не распоряжениями руководства и формальными постановлениями, а членами организации в соответствии с их взаимными симпатиями, общими интересами, одинаковыми увлечениями, привычками и т.п.

Жизнь группы, ее функционирование находится под влиянием трех факторов:

- характеристики членов группы;
- структурные характеристики группы;
- ситуационные характеристики.

К характеристикам членов группы, оказывающим влияние на ее функционирование, относятся личностные характеристики человека,

а также способности, образование и жизненный опыт.

*Структурные характеристики группы* включают в себя:

- коммуникации в группе и нормы поведения;
- статус и роли;
- личные симпатии и антипатии между членами группы;
- силу и конформизм.

Первые две структурные характеристики группы относятся больше к организационной стороне анализа ее функционирования, поэтому они не будут рассмотрены здесь.

*Симпатии; и антипатии между людьми* в основном носят индивидуальную окраску и подоплеку.

*Во-первых*, исключительно большое влияние оказывают личностные характеристики взаимодействующих.

*Во-вторых*, на развитие и установление дружеских отношений между людьми, на развитие взаимной симпатии большое влияние оказывает наличие территориальной близости в расположении этих людей..

*В-третьих*, установление дружеских отношений находится в прямой зависимости от частоты встреч, а также от ожидания того, что эти встречи будут происходить достаточно часто в будущем.

*В-четвертых*, взаимоотношения между членами группы, их взаимные симпатии и антипатии, атмосфера дружелюбности в группе зависят от того, насколько успешно функционирование группы.

*В-пятых*, развитию дружеских отношений между членами группы способствует наличие одной цели, которой подчинены действия всех членов группы.

*В-шестых*, положительная ориентация в отношении друг к другу возникает тогда, когда в группе практикуется широкое участие всех членов группы в принятии решения.

Взаимная поддержка на базе симпатий и дружеских отношений, способствуя сплочению группы, может порождать синергический эффект, существенно повышающий результативность работы группы. Современная практика управления все более и более подтверждает наличие несомненных преимуществ у групповой формы организации труда перед

*Пространственное расположение членов группы* оказывает заметное влияние на их поведение. Одно дело, когда человек имеет постоянное место расположения, другое — когда он ищет каждый раз себе это место. Люди во время работы могут смотреть друг на друга, а могут быть расположены спиной друг к другу. И

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

это также будет оказывать влияние на их работу и на их поведение в группе.

Выделяются три важные характеристики пространственного расположения индивида, от которых зависят взаимоотношения между человеком и группой.

*Во-первых*, это наличие постоянного или определенного места или территории. Человек знает: это мой стол, это мой станок, это мое рабочее место. Отсутствие ясности в данном вопросе порождает множество проблем и конфликтов в межличностных отношениях, а также значительно понижает удовлетворенность работой.

*Во-вторых*, это личное пространство, т.е. то пространство, в котором находится тело только данного человека. Пространственная близость в размещении людей может порождать множество проблем, так как людьми не воспринимается близкое расположение к ним других людей без учета возраста, пола и т.п.

*В-третьих*, это взаимное расположение мест. Отмечено, что если рабочие места отгорожены друг от друга, то это способствует развитию формальных отношений. Наличие рабочего места руководителя группы в общем пространстве способствует активизации и консолидации группы. Если человек занимает рабочее место во главе стола, то это в глазах других членов группы автоматически ставит его в позицию лидера. Руководство, зная эти и другие вопросы расположения членов группы, может добиваться значительного эффекта и повышения результативности работы группы только за счет правильного размещения рабочих мест.

Влияние задач, решаемых группой, на функционирование группы и на поведение и взаимодействие членов группы очевидно. Однако очень сложно установить зависимость между типами задач и их влиянием на жизнь группы. Известно, что задачи и функции, выполняемые группой, влияют на стиль руководства, а также на стиль общения между людьми. В случае слабо структурированных или неструктурированных задач наблюдается большее давление группы на индивида и большая взаимозависимость действий, чем в случае хорошо структурированных задач. Можно указать на несколько характеристик задачи, на которые важно обращать внимание для того, чтобы попытаться определить как решение данной задачи будет влиять на группу в целом и на поведение ее членов.

*Во-первых*, надо определить, как много взаимодействий будет возникать между членами группы в процессе решения задачи и как часто они будут коммуницировать друг с другом.

*Во-вторых*, надо выяснить, насколько действия, выполняемые отдельными людьми, взаимозависимы и оказывают взаимное влияние.

*В-третьих*, важно установить, насколько решаемая задача является структурируемой.

Возможны четыре комбинации этих факторов:

- низкая взаимозависимость — низкая дифференциация в оплате;

- низкая взаимозависимость — высокая дифференциация в оплате;

высокая взаимозависимость—низкая дифференциация в оплате;

высокая взаимозависимость — высокая дифференциация в оплате.

Первый и четвертый случаи порождают много проблем во взаимоотношениях между членами группы. Напротив, второй и третий случаи могут способствовать успешному функционированию группы и развитию благоприятных отношений между членами группы, гарантируя коллективу предприятия устойчивые технико-экономические показатели результатов их деятельности

Необходимость совершенствования системы менеджмента качества на предприятиях легкой промышленности обусловлено следующими важными причинами. Во-первых, это повышение доверия потенциальных потребителей к продукции, которую выпускает данное предприятие. Во-вторых, это возможность значительно укрепить свое положение на уже существующих рынках, а также значительно расширить сферы влияния путем выхода на новые отечественные и зарубежные рынки. И в-третьих — это значительное повышение производительности труда любого промышленного предприятия на котором предполагается внедрение СМК с использованием партисипативного управления. [1]

В истории проблемы качества выделяются два периода. В течение первого серьезный интерес к тому, что есть качество, был ограничен в основном профессиональной теорией. Качество и его системное положение пытались определить философы, однако, и в многочисленных философских спорах понятие «качество» не принадлежало к числу главных проблем.

Актуализация теории качества оказалась в зависимости от степени разработанности системообразующего философского понятия «бытие» в контексте базовых производных от него понятий, т.е. тех понятий, которые помогают осуществить восхождение от предельно абстрактного утверждения существования с единственным отличающим свойством быть, существовать, к конкретному пониманию с устоявшимся содержанием, благодаря ответам на

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

производные вопросы, такие, как «Из чего есть все?», «За счет чего все существует?», «Есть ли небытие?», «В каких системных формах бытие обретает свою определенность?».

По-видимому, именно последний из перечисленных вопросов вывел философию на «тропу» того толкования качества, которое «зацепило» не только тех, кто «обуштраивал» принципиально новый в человеческой истории тип мировоззрения. Логично предположить, что проблема субстанции бытия, как первый шаг к теории качества, вряд ли кого волновал за пределами ограниченного сообщества философов. Всё свидетельствует о том, что интересно это было тем, чей взор был обращен в Космос, в глубины его конструкции, а подавляющее большинство земляков - философов находилось во власти земных проблем.

Для масс разнообразие и возможность выбора благ по существу были не доступны. Плебеи требовали: «Хлеба и зрелищ!». Праздником жизни во всем разнообразии ее проявления наслаждалась немногочисленная аристократия. Проблема качества жизни решалась в соответствии с социокультурной архитектурой общества. Проблема эта бесспорно имела место, но вызреть в актуальную для общества не могла. Причина проста – отсутствие достаточного уровня массовой востребованности качественного продукта.

Проблема качества обрела масштабы социальной актуальности в условиях перехода к экономике массового производства, демократизации общественных отношений, развития просвещения, доступности образования и других культурных ценностей. Чтобы вопрос о качестве сделался одним из наиболее важных для общества, нужно было, чтобы он стал актуальным для большинства тех, кто образует это общество. Без права на свободу и покупательской способности делать выбор, «качество» не способно быть среди приоритетов массового сознания. Элитные же запросы на качество разрабатываются в эксклюзивных, нетрадиционных теориях, главная цель которых не достижение истины, а удовлетворение потребности заказчиков.

Разумеется, о качественных и количественных характеристиках явлений естественного и искусственного происхождения знали задолго до того, когда эти признаки актуализировались в общественном бытии и отражающим его развитие сознании, но, в свете нашего исследования, существование знания качества де факто не столь значимо. Предмет исследования не осознание качества, а развитие понимания качества на разных горизонтах общественной истории.

Развитие – универсальное состояние всего существующего от простейших материальных субстратов до высших форм мышления. Совершенствовались и качество, и количественное его выражение, проявлялась зависимость качественно-количественных изменений. Смещались акценты внимания с количества на качество. Доказав свою эволюционную прочность, человечество переключалось на принцип: «брать не числом, а умением». На смену борьбы за выживание пришло стремление к качественному уровню жизни в широком диапазоне толкования. Началась борьба за достойную качественную жизнь.

Как показывает история, уйдя от дикости и варварства, заложив основы цивилизации, люди заметно изменились во внешних формах своего проявления, но в недра человеческой природы цивилизация проникает медленно и тяжело. Биологическая история заложила в природу человека активное начало, смещенное с развостой способностью мышления, заметно превосходящей все иные виды отражения. Но вся эта надстройка сформировалась над достаточно жестким животным каркасом, подчиненным системной цели выжить в борьбе. Условия борьбы трансформировались, внося коррективы в средства и формы, однако сама природная база оказалась весьма инерционной.

Переход от естественного эгоизма биологического уровня к разумно-деятельному эгоизму, несмотря на известные цивилизационные средства культивации, не отвечал прогнозам ни романтиков, ни реалистов-оптимистов. Цивилизация отделилась не цивилизационными формами отношений в движении к качественной жизни, чем еще больше актуализировала интерес к качеству. Чтобы стать в ряд с самыми важными проблемами, качество должно было предстать в нескольких функциях: как цель, как средство, как условие развития всех социальных субъектов на всех уровнях жизнедеятельности.

История для историков – события и участники, выстроенные во временной последовательности, своего рода хронология значимых фактов общественной и, отчасти, личной жизни. Философ и специалист-не историк видят в истории свои интересы. Философский и специальный интерес к истории продиктован потребностью понять диалектику процесса применительно к деятельности человека. Специалист стремится обнаружить в прошлом тенденции пути решения своей проблемы, подчас далеко не частной. Интуитивно еще на заре цивилизации термин история (historia) трактовался в смысле исследования искомого процесса в противоположность



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

хронологическому описанию. У ионийцев повествование, рассказ о прошлом именовали логосом (logos). Лишь спустя время, уже в трудах основоположников философии логос приобрел современное значение – мысль, идея. И Геродот, и Фукидид понимали историю как осмысление хода, событий прошлого, необходимое для «наставлений в образе жизни» тем, кто живет в настоящем. Пройдя испытание временем, историзм укрепил свои позиции, стал идейной базой культурной памяти. Н.А. Бердяев утверждал: «От первых дней Творения... человек находится в историческом, и историческое находится в человеке. Погружение в глубь времен есть погружение внутрь себя». Прошлое растворяется во времени, оставляя нам, наряду с памятью о былом, думы о настоящем и ответственность за будущее. Новое всегда относительно. Гете был прав, говоря, что все умное уже известно, надо только еще раз это продумать. [8]

История – клад идей, золотая жила для мыслящего человека, чем бы он ни занимался. Различное отношение к истории есть совокупный результат действия двух причин: первая – толкование времени, вторая – себя во времени. В дохристианский период истории время трактовали циклически, представляя его как сумму повторяющихся замкнутых на себя циклов. С христианством взгляд на время поменялся. Время предстало в качестве восхождения к бесконечному, разделившись на конечное земное и бесконечное внеземное. Противоположение циклического и внециклического рассмотрения времени характерно для теологической теории. Нас оно не интересует, впрочем, как и свойства времени в их абстрактном виде.

После Г. Гегеля и К. Маркса актуально не представление о чем-то вообще, а погружение в конкретно-предметное, либо конкретно-историческое состояние того, что оказывается объектом исследования. В случае со временем, актуально анализировать не столько его универсальные свойства, определять, куда и как оно движется. Важно то, что все существующее во времени может состояться, только соответствуя этим объективным характеристикам времени. Существовать во времени, значит обладать свойствами времени. Данное положение универсально и для бесконечного многообразия отдельных явлений, и для необходимо присущих им признаком бытия, к которым принадлежат «качество» и «количество».

Стандартное понимание закона перехода количественных изменений в качественные упрощает взгляд на их связь. И Г. Гегель, и Ф. Энгельс были далеки от того смысла, который распространялся под прикрытием

диалектической теории развития. Количество в качество не переходит непосредственно. Новое качество, качественное состояние возникает как переход из предшествующего качества. В изменившихся количественных условиях мера исчерпывает резерв устойчивости функционирования.

Мера – «качественное количество», она указывает на пределы изменения количества без существенных последствий для данного качества явления. Выход количественных показателей, необходимых для достигнутого качества, за границы меры неизбежно влечет качественные преобразования. Одновременно с потерей прежнего качества идет процесс рождения из него, на его основе нового качества, соразмерного изменившемуся количеству. Ключевое положение во взаимоотношениях качества с количеством занимает мера. О мере же специалисты по качеству предпочитают всерьез не рассуждать, сводя меру к количественным стандартам. Будто мера – это какое-то проходное состояние системы «качество-количество». Надо четко понимать объективную и функциональную роль меры в управлении, как качеством, так и количеством.

«Мера» не принадлежит ни качеству, ни количеству. Она выражает системный способ отношений качества и количества, связывает их. Итак, первое: количество и качество взаимодействуют через меру, мера опосредует их связь. Какую «выгоду» извлечет из настоящего заключения специалист-практик? Массовое производство, включая «рачительную» его разновидность, требует мерной характеристики, в противном случае сказочный сюжет о горшке с кашей или «цветике – семи цветике» вполне имеет шанс реального продолжения. Китайский ширпотреб – классический пример разрушения диалектического единства в системе «количество-качество».

Рынок, по сути своей, не способен быть контролером меры, регулирующей отношения в системе «количество – качество». С приобретением оптовых форм развития, господствующего положения финансового капитала и его естественного порождения – масштабных спекуляций и посредничества, современный рынок противопоставил себя производству и потерял интерес к состоянию производства. Рынок, используя специфику массового производства, насытился в меру своей извращенности и может позволить себе задавать качественные характеристики товаров.

Государство ведет себя на рынке, будто воспитатель в детском саду. Интересы рынка оно ставит выше интересов производителей и массового потребителя. Под «крышей» генеральной идеи – рынок тянет за собой



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

производство, идет срастание рынка и государства. Качество -количественные оценки оказываются отгиснутыми в зону субъективного произвола. До тех пор, пока теория качества системно не выстроена, теория управления качеством будет строиться на эмпирических началах, которые не в состоянии охватить предмет управления в целом, и относительно значимы в ограниченной специфике производства. За неимением ничего лучшего ими пользуются, экстраполируя локальный опыт на другие условия, получают эффект за счет добавленных мер по адаптации, к сожалению, опять-таки временный и частичный.

В калейдоскопе истории смены способов управления качеством можно различить определенную логику. Жизнь же требует не «определенной» логики, а логической определенности в форме целостной, системно обоснованной теории качества в качестве методологической опоры построения универсальных принципов теории управления качеством. Исходной здесь должна быть идея системности отношений «качество-количество» в рамках меры их сосуществования.

Раскрыться в полной мере качеству помогает количество. Качественную вещь можно создать и в одном экземпляре, но, чтобы раскрыться качественному потенциалу производителя, единственного экземпляра (или произведения) явно недостаточно. Фирма Фаберже обеспечила себе известность уже первым брендовым изделием, но брендом сделалась за счет последующих успехов в создании коллекции.

Примером системного понимания качества в рамках меры – мерной определенностью служат мелкие серии, выпуск коллекционных монет, медалей. Качество фиксируется в границах количественной величины, служащей мерой его выражения. Дело здесь не только в обеспечении условий предпочтения для vip-потребителя продукции. Значима также зависимость объективных признаков качества от количества произведенных экземпляров. Массовое производство объективно сопряжено со снижением качества продукции. Мера – пограничная служба качества, переход за мерное количество есть преступление против качества.

Массовый отечественный производитель вряд ли интересуется теорией качества. Она для него не актуальна. Если все же случайно кто-то наткнется на наши рассуждения, то, вероятнее всего, улыбнется их наивности. Пытаться с помощью теории перестроить российский рынок, придать ему цивилизованный вид – классическое донкихотство. Сначала надо организовать рыночное пространство посредством политической воли, законодательных инициатив

и действенного, а не бутафорского, контроля за узаконенным порядком, вернуть на рынок производителя товара, убрав немереное количество посредников – спекулянтов.

Настоящий производитель не заинтересован в спекулятивных операциях. Ему для устойчивого развития необходим свой потребитель, который, кстати, в свою очередь, совсем не против, иметь своего определенного и доступного производителя в рамках нравственно – правовых отношений.

Чувство национального достоинства воспитывается историей и существующей реальностью. В школе можно учиться по самому лучшему учебнику истории, но кроме школьных уроков истории есть текущая жизнь, впечатляющая сильнее исторических экскурсов. На Востоке говорят: «сколько раз не повторяй халва, во рту сладко не будет». Теория всегда считалась лучшим практическим руководством, правда, в нормализованных обстоятельствах деятельности. Уходя в нелегальное и полулегальное положение, производитель отчуждается от качества и, естественно, от теории качества. Далее происходит подмена качества псевдо качеством и растут затраты на рекламную бутафорию. [9]

Качество деятельности человека отражает такой комплекс ее характеристик, который в максимальной степени соответствует идеальному представлению об успехе. Объектом управления является деятельность человека во всей совокупности ее факторов, характеристик и особенностей. Но любая деятельность человека представляет собой комплекс действий, направленных на решение какой-либо проблемы, позволяющей достигать поставленной цели. Следовательно, можно говорить об управлении качеством как управлении теми характеристиками деятельности человека, которые делают эту деятельность такой, какая необходима для надежного и реального достижения цели. Управление любыми процессами в итоге выливается в воздействие на определенные их характеристики: производительность, надежность, своевременность, дизайн, эффективность и пр. Комплекс таких характеристик отражает качество деятельности. Вот почему можно говорить об управлении качеством как об особом подходе.

Чувство национального достоинства воспитывается историей и существующей реальностью. В школе можно учиться по самому лучшему учебнику истории, но кроме школьных уроков истории есть текущая жизнь, впечатляющая сильнее исторических экскурсов. На Востоке говорят: «сколько раз не повторяй халва, во рту сладко не будет». Теория всегда считалась лучшим практическим руководством,

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia)</b>	<b>= 0.156</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 4.102</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 5.667</b>		

правда, в нормализованных обстоятельствах деятельности. Уходя в нелегальное и полулегальное положение, производитель отчуждается от качества и, естественно, от теории качества. Далее происходит подмена качества псевдо качеством и растут затраты на рекламную бутафорию.

Качество деятельности человека отражает такой комплекс ее характеристик, который в максимальной степени соответствует идеальному представлению об успехе.

Объектом управления является деятельность человека во всей совокупности ее факторов, характеристик и особенностей. Но любая деятельность человека представляет собой комплекс действий, направленных на решение какой-либо проблемы, позволяющей достигать поставленной цели.

Следовательно, можно говорить об управлении качеством как управлении теми характеристиками деятельности человека, которые делают эту деятельность такой, какая необходима для надежного и реального достижения цели. [1]

Управление любыми процессами в итоге выливается в воздействие на определенные их характеристики: производительность, надежность, своевременность, дизайн, эффективность. Комплекс таких характеристик отражает качество деятельности. Вот почему можно говорить об управлении качеством как об особом подходе.

В управлении существует цель и средства ее достижения. Причем между этими двумя факторами устанавливаются вполне определенные отношения. Это отношения конкретности, взаимообусловленности, прямого взаимодействия, корректировки, гибкости, подстройки.

В большинстве случаев нашего отечественного управления качество рассматривается не более чем средство достижения цели. Если учесть, что цели, как правило, недостаточно определены, то и средства их достижения обладают таким же свойством. Качество в управлении присутствует как общая характеристика выпускаемой продукции, достигаемая посредством нормативов, стандартов, технического контроля.

Мировой опыт управления свидетельствует об изменении статуса качества в системе и процессах управления. В стратегических планах многих предприятий качество рассматривается как главная цель управления, которая определяет и прибыль, и имидж, и стабильность, и уверенность в конкуренции, и перспективность развития. Об этом свидетельствует хотя бы опыт Японии.

Современное управление требует постановки проблемы качества как цели управления, и достижение этой цели требует вполне определенных средств. В управлении качеством большое значение имеет понимание того, что качество не может быть достигнуто без учета всех его составляющих, без организации взаимодействия в системе управления по критериям качества. Во многих ранее создаваемых системах управления качеством главную роль играли характеристики продукции, свойства произведенного предмета, а не комплекс определенных характеристик, отражающих социально-экономический процесс функционирования и развития производства, качество социально-экономической системы вообще. [2]

Качество продукции есть следствие действия многих факторов – качества персонала, качества организации производства, качества техники и технологии, качества управления, конструктивных разработок. Всё это кажется очевидным, тем не менее, в реальной практике управления качеством не стало еще особым типом управления.

Проблема качества в управлении должна иметь статус цели и предмета управления. Это трудно, но необходимо, потому что надо иначе подходить к определению содержания решаемых в управлении проблем, оценивать их по весьма сложным факторам. Качество продукции можно увидеть, оценить, понять. Но качество деятельности фирмы, дающей хорошее качество продукции, определить и оценить трудно, тем более оценить потенциал качества. Не все можно оценивать по конечному результату, не все одинаково явно включает в себя конечный результат. Многие как бы выпадают в процессе его производства, получения, трансформируются в другие свойства. Вот почему качество продукции и качество деятельности — это не одно и то же, но последнее гораздо важнее для анализа управления, его организации, для постановки целей и ориентиров управления, выбора средств и методов управления.

Вот здесь-то и возникает и обостряется реальная потребность в системном подходе, а не просто в его декларации. В практической деятельности в самой постановке проблемы, в раскрытии ее содержания мы нередко исключаем саму возможность системного подхода к решению проблем.

Не следует думать, что качество определяется только технологическими составляющими, есть факторы, которые выходят за пределы технологии. Это факторы культуры труда, эстетики производства, состояния рынка, общественного сознания, инфраструктуры производства.

## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

Системный подход в методологическом отношении предполагает учитывать не только то, что существует в наличии, в данной продукции, в готовом виде, но и то, что существовало в процессе ее изготовления или формирования. Во многих случаях это были сложные и длительные процессы, в которых что-то исчезает, превращается в нечто иное, что-то меняет статус. Но ничто не проходит бесследно, и все остается в той или иной мере в качестве. Тем и ценно само понятие качества, что оно ориентирует на системный подход, если рассматривается как цель управления, что оно требует учитывать факторы процессуальности и структуры, существования и развития, факторы соответствия определенной внешней среде, интересам человека, ценностям общественной жизни. Сегодня для управления качеством необходимы не только стандарты и государственные требования к качеству. Они могут отражать лишь минимальный уровень качества, которое должно защищать государство. Вообще государственные требования к качеству — это система административного управления качеством. Никакие стандарты и государственные требования не смогут успевать за меняющимися интересами человека, рыночными процессами конкуренции, за изменением системы ценностей и образа жизни. А ведь именно они и определяют понимание качества и необходимость гибкого, социально-экономического управления качеством.

Качеству необходимы критерии, отражающие динамику социально-экономических процессов. Качество должно определяться рыночными ситуациями, характеризующими процессы динамики спроса и предложения, потребностей и ценностей. Ведь только рынок посредством механизмов спроса и предложения, конкуренции, ценообразования и других процессов может показать истинное качество продукта, показать, что надо учитывать в его характеристиках. Государственные требования, если они должны быть, могут гарантировать лишь минимум качества, посредством которого строится система защиты потребителя от совершенно недоброкачественной продукции. Настоящая динамика качества может быть понята только по экономическим показателям спроса и потребления, конкуренции, цены, функционального назначения продукта, его влияния на образ жизни и роль в изменении образа жизни человека.

Качество — это не только совокупность свойств продукта, это и инициатива и активность производителей в достижении этих свойств, в поиске и достижении их определенной комбинации.

Качество — это понятие социально-экономического типа, это не статичная система свойств, это отношение человека к своему труду, к обществу, к управлению.

Качество — это тип развития, это новые подходы к регулированию циклов жизни продукции, созданию новых видов продукции, оценке морального старения и физического износа, учета принципа универсальности.

Управление качеством требует и соответствующей этой цели системы информационного обеспечения. Опираясь только на скудные данные отечественной отчетности, нельзя подчас составить истинную картину состояния качества, тем более найти причины его изменения или оценить процессы формирования. А ведь главное в управлении это истоки качества и тенденции его изменения.

В традиционном представлении проблема управления качеством сводится главным образом к проблеме контроля качества. Это признак и фактор административного подхода к управлению качеством. Но опыт, как отечественный, так и зарубежный, показывает, что главным фактором управления качеством является комплексное мотивирование качества, при котором ведущую роль играет не контроль, он может быть сведен к минимуму, а образ деятельности производственного работника, в котором соединяются и функции, и цели, и средства самоутверждения, и интересы, и отношение к фирме, и коммуникабельность, и социально-экономическая атмосфера деятельности.

Управление должно быть ориентировано именно на образ деятельности, соответствующий определенному типу качества деятельности.

Это в итоге дает качество продукции и без жесткого контроля административного типа, а контроля как системы аналитической оценки.

В рыночной экономике «знак качества» — это цена продукции, её известность, спрос, имидж предприятия, которое недоброкачественную продукцию вообще выпускать не может. Достижение определенного качества требует затрат. Величина затрат на качество — важнейшая характеристика, отражающая управление качеством. Но затраты на качество еще не характеризуют потенциал достижения качества. Могут быть затраты очень высокими, но качество низким, потому что затраты не всегда имеют непосредственную и прямую отдачу. Они иногда служат лишь последовательному формированию потенциала качества, например, затраты на квалификацию работников, инфраструктуру производства.

Поэтому в управлении качеством большое значение имеет формирование потенциала качества, который включает культуру

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

деятельности, социально-психологическую атмосферу, квалификацию и образование работников, технологию, техническую вооруженность, тип организации деятельности.

Качество действительно предполагает серьезные затраты, но оно гарантирует устойчивую рыночную позицию. Работая на

качество, производитель создает уверенность в своем и национальном будущем. Правильно выстроенное понимание качества гарантирует перспективу даже в условиях отечественного полу-рынка. (рисунки 4 и 5) [3]

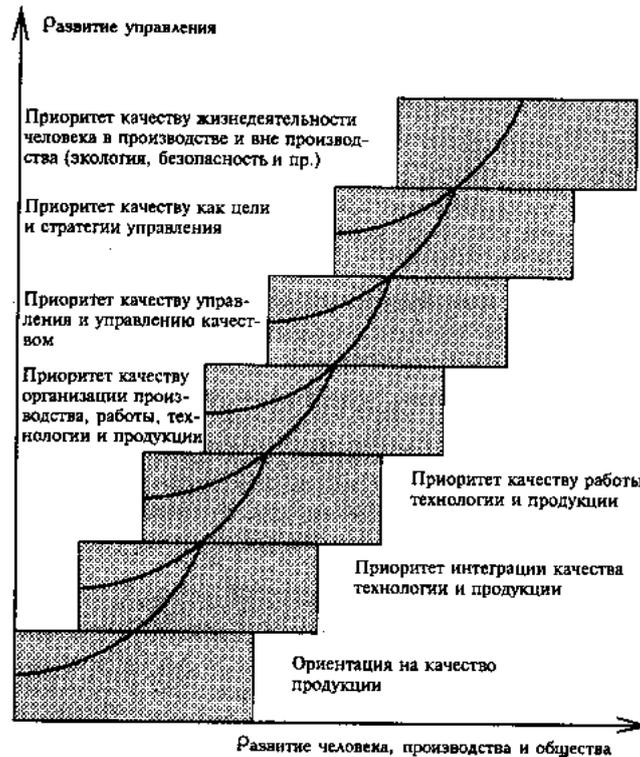
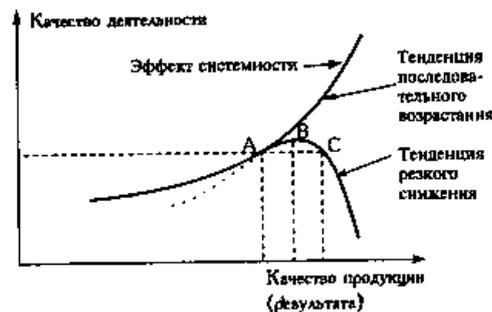


Рисунок 4 - Изменение приоритетов и роли управления в достижении качества, семь шагов в будущее



- A — точка необходимого переключения приоритет
- B — точка упущенных возможностей в росте качества продукции
- C — точка тенденции на снижение качества

Рисунок 5 - Качество деятельности и качество продукции: тенденции взаимозависимости

### Заключение

Обозначим новые подходы к управлению качеством.[4]

1. Качество должно войти в процесс управления как цель, определяющая все

необходимые средства ее достижения. Разница в том, что цель направляет развитие, а средства обеспечивают целенаправленность процессов, возможность достижения цели. Качество — это то, к чему надо стремиться, а не то, что

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

выступало бы инструментом или методом каких-либо достижений иного характера.

2. От ориентации на качество продукции надо переходить к ориентации на качество деятельности. Это требует расширить круг факторов, включаемых в методологию анализа проблем, их постановки и поиска. Это означает понимание того, что качество продукции определяется качеством жизни, именно оно показывает, какое качество необходимо, достижимо; это означает, что качество продукции надо рассматривать в ракурсе качества жизни. Это свидетельствовало бы о подлинно человеческом факторе управления. [10]

3. Управление качеством должно опираться на рыночные механизмы экономического развития. Это означает, что не следует стремиться управлять качеством на основе требований. Главное — это экономическое мотивирование качества, как в целом, так и в мелочах, обеспечение его достижения, исследование качества.

4. Методология управления качеством предполагает системный подход. Это означает, что в управлении качеством главным становится выявление всех скрытых и явных, прямых и опосредованных связанных факторов, влияющих на качество и формирующих качество. Назовём практические рекомендации по управлению качеством:

1. В работе с персоналом надо уделять внимание не только его квалификации, но и качеству образования.

2. Не стремиться предъявлять требования к качеству продукции или даже к качеству работы, но стремиться повысить активность по

отношению к качеству, искать пути улучшения качества на каждом рабочем месте, формирования качества, как в мелочах, так и в целом.

3. Необходимо найти главное в процессе формирования качества деятельности. Оно различно для различных фирм, но оно всегда существует

4. Не стандарты и требования решают проблему качества, а люди, заинтересованные в повышении качества.

5. Стремиться к качеству деятельности - это значит не только хорошо работать, а стремиться к самосовершенствованию, творчеству, самообразованию.

Качественность деятельности, с одной стороны, показатель качества жизни человека (так должно быть!), с другой — качественная деятельность встраивается в качество того, что он преобразует. Качество «первой» (естественной) природы формируется само по себе как совокупность объективно связанных естественных признаков, стихийно. Качество «второй» (реконструированной, приспособленной человеком под свои интересы) природы синтетическое. Таким образом, качество можно представить в виде двойной спирали, образуемой естественными признаками природного материала (возможно — в отношениях людей, знаниях, выраженных опосредованно) и качественными характеристиками человеческой деятельности — знаниями, эмоциями, волей, ценностной ориентацией, мастерством. В итоге качество продукта в отличие от самого продукта воплощает качество личности.

## References:

1. Prokhorov, V.T., et al. (2014). *The quality revolution: through the ad or through a quality real*. Monograph, under the General editorship of doctor of technical Sciences, Professor V.T. Prokhorov (Eds.), VoIP (branch) of DSTU. - Novocherkassk: URGU (NPI), pp.1-384.
2. Prokhorov, V.T., Osina, T.M., Reva, D.V., Duyn, L.V., & Zverev, S.M. (2015). On the influence of the assortment concept on the results of the Shoe enterprises of the SFD and skfo regions (post 1). *Scientific almanac, № 7 (9)*, 740-753, 201.
3. Prokhorov, V.T., Osina, T.M., Reva, D.V., Duyn, L.V., & Zverev, S.M. (2015). On the influence of the assortment concept on the results of the Shoe enterprises of the SFD and skfo regions (post 2). *Scientific almanac, № 7 (9)*, 754-767.
4. Prokhorov, V.T., et al. (2015). *Assortment and assortment policy*. Monograph, under the General ed. Dr. Techn. Sciences, Professor V. T. Prokhorov (Eds.), Institute of the service sector and entrepreneurship (Phil.) Fader. state budget. educated. institutions higher. professional education "don state technical. UN-t " in the Mine Growth. region. (Isoip (branch) DGTU). Novocherkassk: URGU (NPI), p. 503.
5. Kononenko, E.V., et al. (2015). Advertising as a tool to promote a philosophy of quality of



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>PIHHI (Russia)</b>	<b>= 0.156</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 4.102</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 5.667</b>		

- production of competitive products/ under the General editorship of doctor of technical Sciences, Professor V. T. Prokhorov (Eds.), the Institute of service sector and entrepreneurship (branch) don state technical University Shakhty: ISO and P (branch) DGTU, p. 623.
- Prokhorov, V.T., et al. (2017). *The concept of import substitution of products of light industry: background, challenges, and innovations*. monograph, under the General editorship of Dr. sci. prof. V. T. Prokhorova (Eds.), Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of don state technical University.- Mines: Isoip (branch) DSTU, pp.1-334.
  - Getmanova, E.F., Korablina, S.Y., Prokhorov, V.T., Osina, T.M., Tikhonova, N.I., & Schreifel, I.S. (2016, March 23-25) Import substitution of footwear due to the reasonable decision of assortment policy taking into account providing consumers with demanded footwear. *II international scientific and practical conference "Models of innovative development of textile and light industry on the basis of integration of University science and industry. Education-science-production": collection of articles*. M-in the image. and science of Russia, Kazan. NAT. research. technol. Univ. of Illinois – Kazan: Publishing house of KAZAN state technical University, pp. 335-341.
  - Reina, D.V., Prokhorov, V.T., Mishin, Y.D., Korablina, S.Y., Osina, T.M., & Tikhonova, N.I. (2016). What actions should be most effective to their implementation provoked the restoration of authority to the domestic light industry. *"New technologies and materials of light industry" – XII international scientific-practical conference with elements of a scientific school for students and young scientists: Collection of articles*. Kazan, KAZAN technological University, pp. 45-52.
  - Reva, D.V., Davtian, G.G., Korablina, S.Y., Prokhorov, V.T., Osina, T.M., & Tikhonov, N. I. (2016). On the impact of product policy and innovative solutions in the production of import-substituting shoes for consumers in the regions of SFD and NCFD. *Leather and fur in XXI century: technology, quality, ecology, education: proceedings of the XII International scientific-practical conference*. Ulan-Ude: publishing house of ESSUTM, p. 374.
  - Reva, D.V., Davtyan, G.G., Korablina, S.G., Prokhorov, V.T., Osina, T.M., & Tikhonova, N. (2016). In possibility of assortment policy on segmentation of the markets of the SFD and skfo regions by import-substituted footwear for the consumer. *Leather and fur in the XXI century: technology, quality, ecology, education: materials of the XII International scientific and practical conference*. Ulan-Ude: publishing house of ESSUTM, pp. 390-397.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



SECTION 32. Jurisprudence.  
UDC: 340.12

**K.Ch. Berdaliev**  
Head of the Department of legal support and international cooperation of the Ministry of internal Affairs of the Kyrgyz Republic, Candidate of legal science

**A.M. Djorobekova**  
Deputy head of the Academy of the Ministry of internal Affairs of the Kyrgyz Republic, Doctor of legal science, professor

**J.M. Djorobekov**  
Associate Professor of Department international law, International University of Kyrgyzstan, Candidate of legal science

## THE ROLE OF RELIGION IN FORMATION AND DEVELOPMENT OF LEGAL SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC

**Abstract:** The article analyzes relationship between religion and law. Religion has been considered, first as a social regulator of social life, second, as a potential source of law. Relationships between law, morals and religion have been analyzed. A key difference of influence of religion on society from that of custom has been pointed out.

**Key words:** Islam, Christianity, religion, legal system, social regulator, public relations, norm of law, norm of religion, sharia, moral, precept, judicial system.

**Language:** Russian

**Citation:** Berdaliev, K.C., Djorobekova, A.M., & Djorobekov, J.M. (2018). The role of religion in formation and development of legal system of the Kyrgyz Republic. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 484-487.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-57> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.57>

### АКТУАЛЬНОСТЬ РЕЛИГИИ В ФОРМИРОВАНИИ И СТАНОВЛЕНИИ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация:** В статье рассматривается соотношение религии и права. Актуализируется роль религии, во-первых, как социального регулятора в жизни общества, во-вторых, как потенциального источника права. Рассматривается соотношение категорий права, морали и религии. Отмечается центральное отличие воздействия на социум религии от традиции.

**Ключевые слова:** Ислам, христианство, религия, правовая система, социальный регулятор, общественные отношения, норма права, норма религии, шариат, мораль, предписание, судебная система, правовая система.

#### Введение

Регулятивная функция права обуславливается потребностью внести определенную нормативность в общественные отношения. Право выступает нормативной регулирующей системой в случае естественной потребности определения нормативных начал в жизни общества [1, с. 364]. Изучая право, как

социальный регулятор, необходимо отметить, что его миссия в жизни общества определяется в установлении нормативных начал, в правовом воздействии на жизнедеятельность общества. Вместе с тем, нельзя не отметить, что право не единственный регулятор общественных отношений. Одним из таких регуляторов



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

выступает религия в части своих ценностно-нормативных указаний [2, с. 157].

Практически, во всех священных книгах древних и мировых монотеистических религиях имеются определенные правила поведения и предписания, обладающими всеми признаками юридических норм и регулирующих от уголовно-правовых до гражданско-правовых отношений. Этим и отличается религия от других систем социальной регуляции.

### Основная часть

Изучая правовую и религиозную системы, следует отметить, что они представляют из себя определенную целостность, с наличием взаимообусловленных и взаимодополняющих элементов. Так, рассматривая взаимодействие указанных категорий В.А. Клочков, указывает следующие основные связи: 1) влияние друг на друга однородных элементов религии и права: религиозных установлений и правосознания, светских и шариатских, правовых и религиозных; 2) совокупное влияние однородных элементов двух социальных регуляторов на другие социальные системы и общественные отношения, например, на нравственные представления, совместное регулирование как юридическими, так и религиозными нормами общественную жизнь человека; 3) связь религии в целом с другими отраслями права [3, с. 97-98].

В рамках взаимодействия права и религии как социальных регуляторов общественной жизни на первый план выходят правовые и религиозные предписания как основные элементы правовой и религиозной систем. Религиозные нормы как и правовые имеют все необходимые признаки социальных норм, проявляющиеся в следующем: 1) религиозное предписание выступает как обязательное поведение для верующих людей в качестве эталона соответствующих отношений; 2) ее нормы распространяются не только к конкретному человеку, а более широкой группе, кругу лиц [3, с. 29].

Правовые нормы на ранних этапах развития особо не отличались от религиозных норм и были тесно связаны между собой. Следует отметить, что древние правовые нормы выступали как и религиозные нормы. Позже нормы права стали отдаляться от религиозных [4, с. 20]. В древних государствах религиозные предписания отражались в устном фольклоре, преданиях, ритуалах, обрядах. Для монотеистических мировых религий: исламской, иудейской, христианской религии характерны письменные фиксированные религиозные установления в форме «священных писаний» (Талмуд, Ветхий и Новый заветы, Коран).

Отмеченной подобной тесной связи между правом и религией среди других социальных регуляторов не имеется. В системе древнего писанного права, практически любая правовая система включала в себя как религиозные предписания, так и ритуальные правила. Среди них особо сильное влияние религия оказывала на законодательство таких государств как: Законы Ману, Законы Хаммурапи и другие. Религиозные предписания и правила в большинстве случаев охватывали практически все виды и формы жизнедеятельности и регулировали социально-экономические, политические, уголовно-правовые, гражданско-правовые и другие общественные отношения. Сама норма права имела религиозную основу и обоснование необходимости регулирования отношений по предписаниям религии. Правонарушением считалось одновременное нарушение как нормы религии, так и права.

Следует отметить, что в современном мире, в отдельных государствах мира мусульманское право выступает фундаментом всей правовой системы страны. Как справедливо отмечает Р. Давид, мусульманское право во многих исламских государствах имеет не сколько рациональную основу, а сколько «божественную природу» [5, с. 101]. В этой связи, в указанных странах, практически нет норм, исходящих из светских, нерелигиозных источников.

В современной научной литературе существуют традиция дифференциации в мусульманском праве двух видов социальных норм: правовых и религиозных [6, с. 26]. Правовые нормы религии, как и было выше сказано, решают все возникающие в жизнедеятельности человека спорные ситуации и случаи, то есть охватывает полный цикл жизнедеятельности человека. Неисполнение норм шариата, влечет за собой двойную ответственность: во-первых, санкция со стороны шариатского суда и во-вторых санкция Аллаха, которая для богобоязненных мусульман страшнее.

Нельзя не согласиться с позицией Л.С. Васильева, где последняя отмечает, что ислам «как важнейшая форма социальной организации общества в странах мусульманского Востока играет совсем другую роль, чем, например, христианство в странах Европы. Никогда, даже во времена тотального господства в стране, в периоды жестких инквизиций и разгула религиозных гонений, христианство не могло полностью вытеснить светскую власть [7, с. 182]. Это обуславливается тем, что ислам концептуально отличается от христианства. В исламе заложены все основы для рассмотрения и регулирования практически всех общественных отношений социума -начиная от ведения

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

политики, заканчивая тем, что запрещено есть мусульманину.

На сегодняшний день, в отдельных странах Ближнего Востока и Азии государственной религией является ислам и судебная система построена на шариатских (мусульманских) нормах. Практически, все споры, происходящие в жизнедеятельности людей, рассматриваются данными шариатскими судами и судебные решения принимаются на основе норм шариата. Система государственного управления и конструкция государственного аппарата построена на принципах ислама. Финансово-денежные отношения также регулируются нормами шариата и является обязательными. Вместе с тем, в разных странах разное проникновение норм шариата. В Кыргызской Республике в соответствии со статьей 7 Конституции Кыргызской Республики «...Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Религия и все культы отделены от государства. Запрещается вмешательство религиозных объединений и служителей культов в деятельность государственных органов». Вместе с тем, в соответствии со статьей 20 Конституции «Не подлежат никаким ограничениям установленные настоящей Конституцией гарантии запрета: на принуждение к выражению мнения, *религиозных* и иных убеждений или отказу от них», а также, «Не подлежит никакому ограничению право свободно выбирать и иметь религиозные и иные убеждения» [8].

Как видно из вышесказанного, религия в Кыргызстане на конституционном уровне отделена от государства, вместе с тем каждый гражданин имеет право свободно выбирать и иметь как религиозные, так и иные убеждения. Несмотря на это, религиозный фактор, без сомнения, влияет на все общественные отношения в государстве. Поскольку, это исходит от верующих индивидов, которые так или иначе вписываются во множество общественных отношений [9, с. 201]. У религии, как и у государства должна быть общая цель – это нравственное воспитание граждан. Как отмечал Ш.Л. Монтескье, религия, как и право, встречаясь друг с другом, «должны, прежде всего стремиться к тому, чтобы сделать людей добрыми» [10, с. 235].

Известно, что нормы права, религии и морали тесно переплетены между собой. Религия и мораль выступают самостоятельными системами социального регулирования, но в то же самое время они – далекие исторические источники норм права.

Это несомненно, потому что уголовное законодательство практически всех стран мира

предусматривают ответственность за преступления против жизни и здоровья, нравственности заложены в трех мировых монотеистических религиях мира. Вместе с тем, в настоящее время, на данном этапе развития правовой системы, по своим внешним характеристикам, право является отдельной самостоятельной системой, так как имеет установленную форму, формируется государством по определенным установленным процедурам и предусматривает систему государственного принуждения для лиц, не соблюдающих установленные нормы поведения. Бесспорно, правом охватываются наиболее важные и фундаментальные моральные требования. Но воздействие норм морали и норм религии на сущность и содержание правовых норм возможны исключительно на стадии законотворчества, а также по обратной связи – в виде реакции общества на поправки в законодательство. Здесь возникает интересный вопрос, в какой мере и в каком объеме религиозные нормы должны приниматься во внимание в правовой системе государства. Полагаю, данный вопрос является актуальным не только для Кыргызстана, но и для всего мира.

Право выступает логическим и историческим следствием развития духа. В случае, если нормы права возникают из религии, то силой государственного принуждения и другими имеющимися инструментами принимает форму позитивного права. (мусульманское право, каноническое право). Ну а если религиозные нормы конденсируются в форму морали, а из морали в свою очередь, возникает право, то перед оформлением нормы в позитивное право, оно выражается в виде естественного права, другими словами, в виде минимальных требований морали. Если же мораль естественным образом трансформируется в обычай, то норма права возникает из обычного права.

В большинстве своем, религиозные правила и предписания ложатся базой для норм морали, а впоследствии эти нормы морали ввиду значимости, актуальности и ценности тех отношений, которые они регулируют, вводятся законодателем в законодательство, приобретая общеобязательный оттенок. Религия постепенно, шаг за шагом превращает мораль в религиозный источник, в этой связи, имеет возможность воздействовать на общество и его развитие в целом.

Таким образом, обнаруживается, что в основе права, религии и морали выступают одинаковые, абсолютные ценности, вырисовываясь в форме идей, принципов, идеалов и норм. Отмеченные ценности вначале проходят через систему ценностно-нормативного регулирования, а затем принимается правом. Но,



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

учитывая, что право является самостоятельным социальным регулятором, оно отражает лишь минимальные требования нравственности. Поэтому, можно сделать предположение, что выраженные в обоих социальных регуляторах такие ценности как справедливость, равенство, свобода приобретают специфические отличные черты. В этой связи, не всегда принятый нормативный правовой акт может решить поставленную перед ним задачу урегулировать ту или иную социальную проблему. Поскольку, в процессе правоприменения участники общественных отношений подходят с большой формальностью в реализации установленных норм права. Это обуславливается тем, что праву необходим определенный минимум, в это же время морали нужно от субъекта отношений наивысшей сознательности и нравственного совершенства. Праву достаточно минимум порядка и добра, а моральные нормы требуют максимум нравственного состояния. Поэтому, принципы права, отраженные в кодифицированных актах, остаются на уровне декларации и не используются в деятельности правоприменителя. Данное важное обстоятельство, следует учитывать в формировании и развитии правоохранительной системы государства, в том числе правовой системы.

### Заключение

Таким образом, проведя соотношение права и религии, считаем необходимым подчеркнуть

следующее. Во-первых, связь между правом и религией имеет далекие исторические корни. Результаты взаимодействия этих двух социальных регуляторов в разных цивилизациях, регионах мира имеют свою специфику. Во-вторых, в современных условиях, традиционные монотеистические мировые религии и правовые системы государств не противоречат друг другу, а наоборот взаимодополняют друг друга. Во взаимодействии право закрепляет и защищает основные ценности религии (жизнь, здоровье и др.), а религия придает праву «дух», то есть нравственную содержательность. В-третьих, ценность потенциала религии заключается в том, что основные нормы и принципы религии вне зависимости от проводимой политики, общественных нравов и технико-технологических прорывов остаются без изменений в первозданном виде, за исключением отдельных непринципиальных моментов. В случае же с традициями и обычаями, то по истечению времени, смены поколений, изменений в проводимой государством политики, социально-экономического уровня, уровня благосостояния народа, климатических и иных экологических изменений традиции и обычаи будут трансформироваться. Вместе с ними и мораль, нравственность общества. Поэтому, в эпоху доминирования техногенного типа развития общества, человечество не должно пренебрегать великим потенциалом этих трех мировых монотеистических религий.

### References:

1. Berman, G. (1998). *Vera i zakon*. Moscow.
2. Kerimov, D.A. (1997). *Russkaya filosofiya prava: filosofiya very i нравственности*. Antologiya. Sankt-Peterburg: Aletejya.
3. Klochkov, V.V. (1978). *Religiya, gosudarstvo, pravo*. Moscow.
4. Vundt, V.O. (1986). *O razvitii ehticheskikh vozzrenij*. Moscow.
5. David, R. (1967). *Osnovnye pravovye sistemy sovremennosti*. Moscow.
6. Tornau, N.N. (1892). *Osobennosti musul'manskogo prava*. Sankt-Peterburg.
7. Vengerov, A.B. (1998). *Teoriya gosudarstva i prava*. Moscow.
8. (2016). *Konstituciya Kyrgyzskoj Respubliki*. Prinyata 28 dekabrya 2016 goda. Bishkek: Akademiya.
9. Tihonravov, Y.V. (1997). *Osnovy filosofii prava*. uchebnoe posobie, Moscow: Vestnik.
10. Monteski'e, S.L. (1999). *O duhe zakonov*. Moscow: Mysl'.



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИИ (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 10 Volume: 66

Published: 30.10.2018 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



#### SECTION 32. Jurisprudence.

UDC: 340.12

**K.Ch. Berdaliev**

Head of the Department of legal support and international cooperation of the Ministry of internal Affairs of the Kyrgyz Republic, Candidate of legal science

**A.M. Djorobekova**

Deputy head of the Academy of the Ministry of internal Affairs of the Kyrgyz Republic, Doctor of legal science, professor

**Z.M. Djorobekov**

Professor of the Department of criminal procedure of the Academy of the Ministry of internal Affairs of the Kyrgyz Republic, Candidate of legal science, associate professor

## THE ROLE OF CUSTOMS IN FORMATION OF CONTEMPORARY LEGAL SYSTEM OF THE KYRGYZ REPUBLIC

**Abstract:** The role and place of traditions and customs in formation of contemporary legal system of the Kyrgyz Republic has been analyzed in the context of global integration processes. The focus has been done on use of historic and traditional components in technogenic and civilizational development of society.

**Key words:** National legal system, history, contemporary threats and challenges, technogenic society, traditional society, tradition, custom, values, culture, people (nation).

**Language:** Russian

**Citation:** Berdaliev, K.C., Djorobekova, A.M., & Djorobekov, Z.M. (2018). The role of customs in formation of contemporary legal system of the Kyrgyz Republic. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 488-492.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-66-58> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.58>

### РОЛЬ ТРАДИЦИЙ И ОБЫЧАЕВ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация:** В статье рассматривается роль и место традиций и обычаев в формировании национальной правовой системы Кыргызской Республики в условиях мировых интеграционных процессов. Актуализируется использование историко-традиционного компонента в рамках техногенного типа цивилизационного развития общества.

**Ключевые слова:** Национальная правовая система, история, современные угрозы и вызовы, техногенное общество, традиционалистское общество, традиция, обычай, ценности, культура, народ.

#### Введение

Формирование национальной правовой системы в Кыргызской Республике в условиях вхождения в мировые интеграционные процессы, при этом сохранив фундаментальные национальные историко-культурные особенности, на мой взгляд, невозможно без всестороннего и полного исследования процессов

регулирования жизнедеятельности кыргызов, которые долгое время развивались в условиях действия обычного (адатного) права.

До вхождения Кыргызстана в состав Российской Империи (во второй половине XIX-го века) жизнедеятельность кыргызов, в основном, регулировались обычаями и традициями. После вхождения в состав империи на территории



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

Кыргызстана наравне с обычаями действовали и законы России, однако, после октябрьской революции 1917 года, законы Советского государства [1, с. 86].

В современный период правовая система Кыргызской Республики основывается на романо-германской правовой семье, соединяющей правовые системы стран-участников СНГ.

Правовая система Кыргызской Республики – сложная многоаспектная система [2], исследование которой исключительно с нормативистских позиций ограничивает возможности ее научного познания.

Осознание непопустительности игнорирования исторических, традиционных и культурных факторов, исторически влиявших и продолжающих оказывать влияние на развитие права, правосознания и правопонимания в Кыргызстане, привело к острой необходимости исследованию проблемы путем раскрытия всей совокупности вышеуказанных факторов, влияющих на процесс становления национальной правовой системы, что позволит увидеть перспективу развития и действующую ситуацию в более широком аспекте.

### Основная часть

В данном контексте следует обратить внимание к анализу роли и места народных обычаев и традиций в формировании правовой культуры.

Во-первых, обычай передает генеральное убеждение народа, его общие духовно-нравственные и коллективные взгляды и устремления [3, с. 25].

Обычай разделяется всеми субъектами общества, принимается как свое, родное и непереносимое для сохранения жизни. А.С. Хомяков указывал: «Обычай – сила внутренняя, проникающая во внутреннюю жизнь народа, в мораль и совесть членов общества» [4, с. 667].

Во-вторых, обычай – неписанное, хранящееся в общественном сознании и передаваемая устно и через поступки из поколения в следующее поколение феномен. Исторически, нормативные акты в форме правил и предписаний в Кыргызстане специально не сочинялись кем-либо, они само собою образовывались в понятиях и мыслях народа и мало-помалу, взошли в народную мораль и нравы.

В-третьих, обычай – чрезвычайно конкретная, бытовая и жизненная основа права. Как отмечал А.С. Хомяков: «Обычаи народа состоят из мелочей, которые не имеют видимой важности, но кремнистые твердыни построены из микроскопических подробностей быта и этим строится громада обычая, уникальный твердый

фундамент народного устройства» [4, с. 666].

В-четвертых, возникновение обычая происходит стихийно и алогично, выражая подсознательные базисы культуры. Поэтому иногда отдельные обычаи пробуждают чувство некоторой абсурдности, иррациональности, но соблюдение им обеспечивает устойчивость народного быта [3, с. 24].

В-пятых, обычай является силой традиции, сохранения типового уклада, придающая определенность и преемственность развития народной культуры. Обычай не приемлет скачки и революции в развитии, в нем выражается повторяющееся поведение.

В-шестых, обычай органично выходит из народной практики, естественно укладываясь в жизнедеятельность людей и основываясь на авторитете предков.

Наконец, специфичен механизм реализации обычая. В жизни, человек какую-либо жизненную ситуацию соотносит с зовом совести, общественными формами поведения. Поэтому, действует сообразно с ними не сколько по принуждению, а добровольно. Очевидно, что обычай можно отнести к феноменам морали и нравственности.

Игнорирование народных обычаев влечет за собой разрушение основы, базиса ценностей народа, оберегающих общество от распада. Если закон вступает в конфликт с народными традициями и обычаями, то такой закон непременно будет отвергнут обществом и останется декларативным.

Древнеримский политик, оратор и философ Цицерон высказывал мнение, что законы, которые принимаются в государстве должны соответствовать не только принципам справедливости, но и должны сочетаться имеющимся традициям и обычаям предков [5, с. 154].

История показывает, что кодекс правовых норм можно воспроизвести различными способами — от написания на медных досках, демонстрируемых на форуме в период Римской республики, до записей на электронных носителях информации. Вместе с тем, материя права, со слов И. Канта, не смешанное с нравственными основами, есть только голова, которая может быть прекрасной, но, увы, не имеющей мозга [6, с. 201]. «Мозгом» в данном контексте обозначается «дух» закона — все то, что не всегда может иметь внешнее текстуальное проявление, но позволяющее четко различать правильное от неправильного, руководствуясь при этом, этическими основами добра и справедливости.

Таким образом, духовный фундамент права — это свод взаимообусловленных нравственных начал, на которую часто опирается право - как



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

формальный, определенный государством регулятор общественных отношений.

Правовые нормы, формализованные в письменных текстах, взаимодействуя с различными формами социальной регуляции (обычаи, ритуалы, нравственные заповеди, образцы поступков и т.д.) должны запускать, с одной стороны, отдельные ограничения в сложившиеся обычаи и ритуалы, а с другой, наоборот корректировки самих правовых норм.

Взаимное влияние, обусловленность как правовых, так и иных регуляторов жизнедеятельности человека формируют базисные принципы и маяки, транслирующие от поколения к поколению правовую культуру и традицию общества. Выступившие принципы и идеалы всегда должны соответствовать интересам и жизненным смыслом народа. Следует отметить, что в советское время, из правовой системы практически полностью были исключены национальные интересы и традиции.

Следует обозначить, что в правоприменительной практике общечеловеческие компоненты правовой культуры не функционируют вне их связи со спецификой национальной культурной традиции. Они имеют достаточно крепкую связь. Оценивая правовую систему республики только через призму официального законодательства, исследователь рискует пропустить многие реальные факторы, влияющие на процесс развития правовой системы и определяющие дальнейшее развитие. Вместе с тем, нельзя не отметить то обстоятельство, что законодатель не должен навязывать национальной правовой системе любые нормы обычного «традиционного» права исходя из его этнографических свойств. Он должен содействовать встраивать в правовую систему исключительно те нормы, которые фактически отвечают требованиям и реалиям времени.

Любая национальная культура исторична и включающая в себя два аспекта. Первое это - традиция, передающаяся от одного поколения к следующему. Второе выражено в трансмутации традиций, в их изменении. Все социальные системы, в том числе социум, как категория, являются саморазвивающимися системами. Устойчивость состояния подобных систем (порядок) время от времени нарушаются и сменяются качественно новой устойчивостью. Этот переход проявляется через динамический хаос, имеющий свои принципы и закономерности, которые в настоящее время представлены в категориях синергетики и нелинейной динамики. В социальных системах ценность порядка относительна, поскольку в современных техногенных обществах ценностью считается только в случае если переход создает

условия для развития. Но если устоявшийся порядок правового регулирования, тянет вниз к стагнации, то ценностью является как эволюционное, так и революционное изменение порядка (реформа, революция).

Термином «техногенное общество» в данном контексте выступает особый тип развития, который абсолютно полярен консерватизму традиционалистского общества. Его в литературе отмечает «западным», по источнику его возникновения, но на сегодня он реализуется практически по всему миру [7, с. 14]. Данный тип развития так обозначен, поскольку в ее основе выступает научно-технический прогресс, который может в период жизни одного поколения радикально изменить полный уклад жизни. Начиная от экономики, политики, систему социальных связей заканчивая человеческой коммуникацией.

Различие техногенного и традиционалистского типов цивилизационного развития заключается в системе жизненных ценностей и смыслов, составляющих генетический код указанных типов развития. Этот код охватывает понимание места человека в социуме, природы, традиций и инноваций, личности и власти, рациональности [8, с. 14].

Например, в традиционалистских культурах личность определяется принадлежностью к определенному клану, касте или сословию. В техногенном типе общества личность выступает индивидуальная, суверенная единица, имеющая возможность путем собственного выбора и коммуникационных отношений подключаться в те или иные социальные группы. В техногенном обществе отсутствует господство человека над человеком, но включает в себя идею господства власти над объектами (социальными и природными).

Социальная целостность ценностей в указанных обществах иерархична, и их историческая изменчивость определяется разными динамическими ритмами на различных уровнях иерархии ценностей. В традиционных типах общества ценности воспроизводятся тысячелетиями, а в техногенных могут длиться столетиями. Это базисный уровень системы ценностей как регуляторов социальной жизни. Выше, к нему надстраивается следующий уровень - национально-этнические ценности отдельных цивилизаций. В третьем последнем уровне, в рамках национально-этнических ценностей особенностей конкретизируются корпоративные и личностные ценностные ориентиры, определяющие поведение и деятельность людей.

Отдельные экономические успехи техногенной цивилизации позволяют представлять их базисные жизненные ценности и

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

смыслы за общечеловеческие. Поскольку, в процессе модернизации они позиционируются как прогрессивно-передовые относительно к консервативным традиционалистским ценностям. Вместе с тем, во второй половине XX века возникли усложняющиеся глобальные кризисы, возникшие в результате техногенного типа развития. Важными из них являются антропологический и экологический кризисы. Они выступают барьером для определения мировоззренческих принципов техногенной культуры в качестве общечеловеческих ценностей.

В рамках развития техногенного общества человеческое давление на биосферу земли растет с каждым годом, за последние 50 лет человечество смогло потребить веществ и энергии природы больше, чем за все время своего существования [8, с. 149]. Однако, в контексте нашего исследования мы не будем развивать экологическую проблематику. Данный вопрос заслуживает отдельного исследования.

В техногенной экономической культуре рост экономики основывается на принципе роста потребления. Потребительский спрос должен постоянно расти, в том числе искусственным стимулированием, посредством воздействия на сознание людей инструментами социально-информационных технологий. Вменяет в общественное сознание необходимость постоянно менять вещи и технологии на более модные, если даже в конструкции вещей и предметов изменения небольшие, поощряя при этом, выпуск быстро изнашиваемых вещей. Наконец, формируя личность человека, таким образом, для которого главной жизненной ценностью и смыслом будет увеличение уровня потребления, превращая данный процесс в меру собственного достоинства. Данные обстоятельства кардинально меняют принципы социального регулирования общественных отношений.

Научно технический прогресс создает определенные предпосылки к биологической трансформации человека. Современная биоинженерия, генетика, а также биоинформационные технологии уже позволяют решить проблему лечения многих неизлечимых до недавнего времени болезней. Дополнительно, открывают возможности усиления многих человеческих способностей. Например, в настоящее время активно разрабатываются, программы создания идеального военного солдата, у которого посредством генетических изменений и внедрения электронных микрочипов в мозг будут улучшены зрительное и слуховое восприятие, убыстрятся мышечные реакции, со снижением порога болевой чувствительности и инстинкта самосохранения. В сфере спортивной

медицины последние несколько лет проводятся генетические исследования, обеспечивающие повышение гемоглобина в крови, а также быстрый, при этом естественный прирост мышечной массы. Данные научные исследования, могут стать прологом будущего массового генетического изменения человечества. В настоящее время уже возникают идеологические движения, обосновывающие целесообразность создания постчеловека, представляющего более высокую стадию разумной жизни, и как результат, переход от «устаревшего гуманизма» к трансгуманизму [8, с. 326]. Как отметил Ф. Фукуяма, возможности радикального изменения биологии человека подрывают принцип биологического равенства людей (вопреки индивидуальным различиям, имеется общая человеческая сущность у всех членов человеческого рода).

Указанные выше процессы требуют отдельного анализа последствий, которые непосредственно влияют на культуру и организацию жизнедеятельности человека. Возникают новые аспекты социальных рисков. И нет никакой гарантии о том, что субъектом управления будет запущен не лучший, а наихудший из имеющихся сценариев, которые могут привести к разрушению основ человеческой цивилизации.

Перед правовым регулятором общественных отношений жизнедеятельности человека, в указанном контексте все больше возникают новые проблемы.

Принципы равенства прав человека и его защиты данным случае проблематизируются. Необходимо критически подойти к анализу идей трансгуманизма, поскольку в них подчеркиваются только позитивные аспекты возможностей новых технологий и не учитываются риски и сценарии, разрушительные для человека.

В современный период упадок ценности традиционного общества повлек за собой целый ряд социальных проблем нравственного характера. Это изменение мотивов и побуждений в вступление в брак, как результат, очень высокий процент разводов уже в первый год совместного проживания, популяризация среди молодежи идей нетрадиционных отношений между людьми, отказ родителей от содержания и воспитания детей, упадок нравственного уровня внутрисемейных взаимоотношений, обострение семейной конфликтности и др. Вышеотмеченные изменения в подсистеме общественных отношений следует рассматривать, как закономерный процесс движения эволюции от традиционной к постмодернистской модели семьи и брака, так и в качестве «кризиса традиционных взаимоотношений», связанный с

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

переходом к техногенному типу отношений, глобализацией и демократизацией общества.

В этой связи, в современных правовых системах различных стран наличие национальной компоненты относится не только к отдельным правовым нормам, но и к их системообразующим основаниям, которые представлены конституциями своих стран.

Следует отметить, что последние поправки Конституцию Кыргызской Республики охватывают нормы, защищающие нравственных основы и традиционные устои народа. Например, в части 5 статьи 36 Конституции Кыргызской Республики в редакции от 27-июня 2010 года, «Лица, достигшие брачного возраста, имеют право вступать в брак и создавать семью...» [9]. Данная редакция формально позволяла лицам одного пола совершать браки, что противоречило национальным, традиционным основам семьи и брака. Поправка в Конституцию Кыргызской Республики от 28 декабря 2016 года исключила подобную юридическую возможность. Теперь часть 5 статьи 36 звучит следующим образом: «Семья создается на основе добровольного союза мужчины и женщины, достигших установленного законом брачного возраста, и заключения между ними брака» [10].

## Заклучение

На современном этапе развития, все страны находятся в неустойчивом состоянии быстрых, динамических перемен. Идут активные поиски новых, адекватных стратегий развития, с их ценностными основаниями. И в этом аспекте немаловажную роль играет обычаи и традиции. Учитывая, двухтысячелетнюю историю кыргызов, можно смело отметить, фундаментальность традиций и обычаев кыргызского народа, которые сохранили свою самобытность и культуру, тем самым доказав необходимость использования отдельных норм, правил, предписаний исторического традиционного компонента, с учетом современных тенденций развития в рамках техногенного типа развития общества.

Таким образом, опираясь на традиции и обычаи как части правовой культуры, и в целом на культурные традиции, в Кыргызстане можно разрешить правовые нигилистические тенденции в обществе, позволив выйти из социального и культурного кризиса. Сформировав при этом сильные институты гражданского общества для быстрого и эффективного социально-экономического роста.

## References:

1. Shamilov, M.S. (2011). Reformy v sisteme grazhdanskogo sudoproizvodstva v Kyrgyzstane posle ego vhozhdeniya v sostav Rossijskoj Imperii. *Vestnik KazNU. Seriya yuridicheskaya*, № 3(59), 85-88.
2. Kurmanov, Z. (2017). O reforme politicheskoy sistemy Kyrgyzstana. Retrieved 2018, from <http://www.center.kg/article/29>
3. Kireevskij, I.V. (1852). *O haraktere prosveshcheniya Evropy i ego otnoshenii k prosveshcheniyu Rossii*. Moscow.
4. Nersesyanc, V.S. (1998). *Filosofiya prava: uchebnik dlya vuzov*. Moscow: Norma.
5. Nersesyanc, V.S. (1998). *Yurisprudenciya. Vvedenie v kurs obshchej teorii prava i gosudarstva*. Moscow.
6. Stepin, V.S. (1989). *Nauchnoe poznanie i cennosti tekhnogennoj civilizacii. Voprosy filosofii*. Moscow.
7. Stepin, V.S. (2011). *Civilizaciya i kul'tura*. Sankt-Peterburg.
8. Homjakov, A.S. (2008). *Po povodu Gumbol'dta. Vsemirnaya zadacha Rossii*. Moscow.
9. (2010) *Konstituciya Kyrgyzskoj Respubliki*. Prinyata 27 iyunya 2010 goda. Bishkek: Akademiya.
10. (2017) *Konstituciya Kyrgyzskoj Respubliki*. Prinyata 28 dekabrya 2016 goda. Bishkek: Akademiya.



**Impact Factor:**

<b>ISRA (India) = 1.344</b>	<b>SIS (USA) = 0.912</b>	<b>ICV (Poland) = 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE) = 0.829</b>	<b>PIHII (Russia) = 0.156</b>	<b>PIF (India) = 1.940</b>
<b>GIF (Australia) = 0.564</b>	<b>ESJI (KZ) = 4.102</b>	<b>IBI (India) = 4.260</b>
<b>JIF = 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco) = 5.667</b>	

**Contents**

	p.
52. <b>Dadamirzayev, M.G., &amp; Kosimova, M.O.</b> The effect of the variation of the electric field of the UHF waves on the CVC of the asymmetric p-n-junction. ....	401-405
53. <b>Guliyeva, A.B.</b> Improvement of account and analysis of securities in the context of International Financial Reporting Standards. ....	406-413
54. <b>Guseynov, G.S.</b> Directions and prospects of acceleration of reform in the sphere of municipal services in Azerbaijan. ....	414-422
55. <b>Bordukh, D.O., Zaitseva, D.R., Prokhorov, V.T., Kozachenko, P.N., Mishin, Y.D., &amp; Tikhonov, N.V.</b> About the peculiarities of the influence of culture collectives of enterprises for effective results managing digital production of import-substituting products for consumers in the regions of SFD and NCFD (message 1). ....	423-452
56. <b>Bordukh, D.O., Zaitseva, D.R., Prokhorov, V.T., Kozachenko, P.N., Mishin, Y.D., &amp; Tikhonov, N.V.</b> About the peculiarities of the influence of culture collectives of enterprises for effective results managing digital production of import-substituting products for consumers in the regions of SFD and NCFD (message 2). ....	453-483
57. <b>Berdaliev, K.C., Djorobekova, A.M., &amp; Djorobekov, J.M.</b> The role of religion in formation and development of legal system of the Kyrgyz Republic. ....	484-487
58. <b>Berdaliev, K.C., Djorobekova, A.M., &amp; Djorobekov, Z.M.</b> The role of customs in formation of contemporary legal system of the Kyrgyz Republic. ....	488-492



**Impact Factor:**

<b>ISRA (India)</b>	<b>= 1.344</b>	<b>SIS (USA)</b>	<b>= 0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b>	<b>= 6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b>	<b>= 0.829</b>	<b>PIHII (Russia)</b>	<b>= 0.156</b>	<b>PIF (India)</b>	<b>= 1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b>	<b>= 0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b>	<b>= 4.102</b>	<b>IBI (India)</b>	<b>= 4.260</b>
<b>JIF</b>	<b>= 1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b>	<b>= 5.667</b>		

---



**Impact Factor:**

<b>ISRA (India)</b> = <b>1.344</b>	<b>SIS (USA)</b> = <b>0.912</b>	<b>ICV (Poland)</b> = <b>6.630</b>
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = <b>0.829</b>	<b>ПИИЦ (Russia)</b> = <b>0.156</b>	<b>PIF (India)</b> = <b>1.940</b>
<b>GIF (Australia)</b> = <b>0.564</b>	<b>ESJI (KZ)</b> = <b>4.102</b>	<b>IBI (India)</b> = <b>4.260</b>
<b>JIF</b> = <b>1.500</b>	<b>SJIF (Morocco)</b> = <b>5.667</b>	

**Scientific publication**

«ISJ Theoretical & Applied Science, USA» - Международный научный журнал зарегистрированный во Франции, и выходящий в электронном и печатном формате. **Препринт** журнала публикуется на сайте по мере поступления статей.

Все поданные авторами статьи в течении 1-го дня размещаются на сайте <http://T-Science.org>.

Печатный экземпляр рассылается авторам в течение 2-4 дней после 30 числа каждого месяца.

**Импакт фактор журнала**

<b>Impact Factor</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Impact Factor JIF</b>		<b>1.500</b>				
<b>Impact Factor ISRA (India)</b>		<b>1.344</b>				
<b>Impact Factor ISI (Dubai, UAE)</b> based on International Citation Report (ICR)	<b>0.307</b>	<b>0.829</b>				
<b>Impact Factor GIF (Australia)</b>	<b>0.356</b>	<b>0.453</b>	<b>0.564</b>			
<b>Impact Factor SIS (USA)</b>	<b>0.438</b>	<b>0.912</b>				
<b>Impact Factor ПИИЦ (Russia)</b>		<b>0.179</b>	<b>0.224</b>	<b>0.207</b>	<b>0.156</b>	
<b>Impact Factor ESJI (KZ)</b> based on Eurasian Citation Report (ECR)		<b>1.042</b>	<b>1.950</b>	<b>3.860</b>	<b>4.102</b>	
<b>Impact Factor SJIF (Morocco)</b>		<b>2.031</b>				<b>5.667</b>
<b>Impact Factor ICV (Poland)</b>		<b>6.630</b>				
<b>Impact Factor PIF (India)</b>		<b>1.619</b>	<b>1.940</b>			
<b>Impact Factor IBI (India)</b>			<b>4.260</b>			

## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	

THE SCIENTIFIC JOURNAL IS INDEXED IN SCIENTOMETRIC BASES:



International Scientific Indexing ISI (Dubai, UAE)  
<http://isindexing.com/isi/journaldetails.php?id=327>



Research Bible (Japan)  
<http://journalseeker.researchbib.com/?action=viewJournalDetails&issn=23084944&uid=rd1775>



PIHII (Russia)  
<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1246197>



türk eğitim indeksi

Turk Egitim Indeksi (Turkey)  
<http://www.turkegitimindeksi.com/Journals.aspx?ID=149>



Advanced Sciences Index (Germany)  
<http://journal-index.org/>



GLOBAL IMPACT FACTOR  
Global Impact Factor (Australia)  
<http://globalimpactfactor.com/?type=issn&s=2308-4944&submit=Submit>



AcademicKeys (Connecticut, USA)  
[http://sciences.academickeys.com/jour\\_main.php](http://sciences.academickeys.com/jour_main.php)



THOMSON REUTERS

Indexed in Thomson Reuters

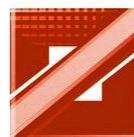
THOMSON REUTERS, EndNote (USA)  
<https://www.myendnoteweb.com/EndNoteWeb.html>



Scientific Object Identifier (SOI)  
<http://s-o-i.org/>



Google Scholar (USA)  
[http://scholar.google.ru/scholar?q=Theoretical+science.org&btnG=&hl=ru&as\\_sdt=0%2C5](http://scholar.google.ru/scholar?q=Theoretical+science.org&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5)



Open Access JOURNALS

Open Access Journals  
<http://www.oajournals.info/>



Scientific Indexing Services

SCIENTIFIC INDEXING SERVICE (USA)  
<http://sindexs.org/JournalList.aspx?ID=202>



International Society for Research Activity (India)  
<http://www.israjif.org/single.php?did=2308-4944>



Sherpa Romeo (United Kingdom)  
<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/search.php?source=journal&sourceid=28772>



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260



**CiteFactor**  
Academic Scientific Journals

CiteFactor (USA) Directory Indexing of  
International Research Journals

<http://www.citefactor.org/journal/index/11362/theoretical-applied-science>



International Institute of Organized Research  
(India)

<http://www.i2or.com/indexed-journals.html>



DOI (USA)

<http://www.doi.org>



CrossRef (USA)

<http://doi.crossref.org>



**JIFACTOR**

JIFACTOR

[http://www.jifactor.org/journal\\_view.php?journal\\_id=2073](http://www.jifactor.org/journal_view.php?journal_id=2073)



Journal Index

<http://journalindex.net/?qi=Theoretical+%26+Applied+Science>



Directory of abstract indexing for Journals

Directory of abstract indexing for Journals

<http://www.daij.org/journal-detail.php?jid=94>



PFTS Europe/Rebus:List (United Kingdom)

<http://www.rebuslist.com>



Kudos Innovations, Ltd. (USA)

<https://www.growkudos.com>



Korean Federation of Science and Technology  
Societies (Korea)

<http://www.kofst.or.kr>



Japan Link Center (Japan)

<https://japanlinkcenter.org>



Open Academic Journals Index (Russia)

<http://oaji.net/journal-detail.html?number=679>



Eurasian Scientific Journal Index (Kazakhstan)

<http://esjindex.org/search.php?id=1>



Collective IP (USA)

<https://www.collectiveip.com/>



## Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.156  
ESJI (KZ) = 4.102  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260



### THOMSON REUTERS

Indexed in Thomson Reuters

THOMSON REUTERS, ResearcherID (USA)

<http://www.researcherid.com/rid/N-7988-2013>



### Stratified Medical

Stratified Medical Ltd. (London, United Kingdom)

<http://www.stratifiedmedical.com/>



SJIF Impact Factor (Morocco)

<http://sjifactor.inno-space.net/passport.php?id=18062>



InfoBase Index (India)

<http://infobaseindex.com>

### RedLink

RedLink (Canada)

<https://www.redlink.com/>

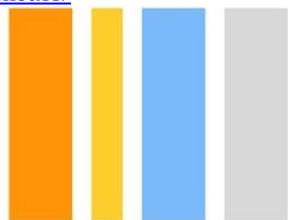
### TDNet

simply better

TDNet

Library & Information Center Solutions (USA)

<http://www.tdnet.io/>



### RefME

RefME (USA & UK)

<https://www.refme.com>

ALL SUBMISSIONS SCREENED BY:



WANT TO PRE-CHECK YOUR WORK? >>



Indian Citation Index

Indian citation index (India)

<http://www.indiancitationindex.com/>

### INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL

Index Copernicus International (Warsaw, Poland)

<http://journals.indexcopernicus.com/masterlist.php?q=2308-4944>



Издательство «Лань»  
Электронно-библиотечная  
СИСТЕМА

Электронно-библиотечная система

«Издательства «Лань» (Russia)

<http://e.lanbook.com/journal/>

### ORCID

THOMSON REUTERS, ORCID (USA)

<http://orcid.org/0000-0002-7689-4157>



Yewno (USA & UK)

<http://yewno.com/>

### Clarivate Analytics



## Impact Factor:

<b>ISRA (India)</b> = 1.344	<b>SIS (USA)</b> = 0.912	<b>ICV (Poland)</b> = 6.630
<b>ISI (Dubai, UAE)</b> = 0.829	<b>ПИИИ (Russia)</b> = 0.156	<b>PIF (India)</b> = 1.940
<b>GIF (Australia)</b> = 0.564	<b>ESJI (KZ)</b> = 4.102	<b>IBI (India)</b> = 4.260
<b>JIF</b> = 1.500	<b>SJIF (Morocco)</b> = 5.667	

**International Academy of Theoretical & Applied Sciences** - member of Publishers International Linking Association (USA) - international Association of leading active scientists from different countries. The main objective of the Academy is to organize and conduct research aimed at obtaining new knowledge contribute to technological, economic, social and cultural development.

**Academy announces acceptance of documents for election as a member:**  
**Correspondents and Academicians**

Reception of documents is carried out till January 25, 2019.  
Documents you can send to the address [T-Science@mail.ru](mailto:T-Science@mail.ru) marked "Election to the Academy members".

**The list of documents provided for the election:**

1. Curriculum vitae (photo, passport details, education, career, scientific activities, achievements)
2. List of publications
3. The list of articles published in the scientific journal [ISJ Theoretical & Applied Science](#)
  - \* to correspondents is not less than 7 articles
  - \* academics (degree required) - at least 20 articles.

**Detailed information on the website** <http://www.t-science.org/Academ.html>

Presidium of the Academy

**International Academy of Theoretical & Applied Sciences** - member of Publishers International Linking Association (USA) - международное объединение ведущих активных ученых с разных стран. Основной целью деятельности Академии является организация и проведение научных исследований, направленных на получение новых знаний способствующих технологическому, экономическому, социальному и культурному развитию.

**Академия объявляет прием документов на избрание в свой состав:**  
**Член-корреспондентов и Академиков**

Прием документов осуществляется до 25.01.2019.  
Документы высылаются по адресу [T-Science@mail.ru](mailto:T-Science@mail.ru) с пометкой "Избрание в состав Академии".

**Список документов предоставляемых для избрания:**

1. Автобиография (фото, паспортные данные, обучение, карьера, научная деятельность, достижения)
2. Список научных трудов
3. Список статей опубликованных в научном журнале [ISJ Theoretical & Applied Science](#)
  - \* для член-корреспондентов - не менее 7 статей,
  - \* для академиков (необходима ученая степень) - не менее 20 статей.

**Подробная информация на сайте** <http://www.t-science.org/Academ.html>

Presidium of the Academy

**Impact Factor:**

**ISRA (India) = 1.344**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**PIHII (Russia) = 0.156**  
**ESJI (KZ) = 4.102**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**

---

---

Signed in print: 30.10.2018. Size 60x84  $\frac{1}{8}$

«**Theoretical & Applied Science**» (USA, Sweden, KZ)  
Scientific publication, p.sh. 38.625. Edition of 90 copies.  
<http://T-Science.org> E-mail: [T-Science@mail.ru](mailto:T-Science@mail.ru)

---

Printed «Theoretical & Applied Science»

