

SOI: 1.1/TAS
DOI: 10.15863/TAS

ISSN 2308-4944 (print)
ISSN 2409-0085 (online)

№ 02 (70) 2019

Teoretičeskaâ i prikladnaâ nauka

Theoretical & Applied Science



Philadelphia, USA

**Teoretičkaâ i prikladnaâ
nauka**

**Theoretical & Applied
Science**

02 (70)

2019

International Scientific Journal

Theoretical & Applied Science

Founder: **International Academy of Theoretical & Applied Sciences**

Published since 2013 year. Issued Monthly.

International scientific journal «Theoretical & Applied Science», registered in France, and indexed more than 45 international scientific bases.

Editorial office: <http://T-Science.org> Phone: +777727-606-81

E-mail: T-Science@mail.ru

Editor-in Chief:

Alexandr Shevtsov

Hirsch index:

h Index RISC = 1 (78)

Editorial Board:

1	Prof.	Vladimir Kestelman	USA	h Index Scopus = 3 (38)
2	Prof.	Arne Jönsson	Sweden	h Index Scopus = 4 (21)
3	Prof.	Sagat Zhunisbekov	KZ	-
4	Assistant of Prof.	Boselin Prabhu	India	-
5	Lecturer	Denis Chemezov	Russia	h Index RISC = 2 (61)
6	Senior specialist	Elnur Hasanov	Azerbaijan	h Index Scopus = 5 (11)
7	Associate Prof.	Christo Ananth	India	h Index Scopus = - (1)
8	Prof.	Shafa Aliyev	Azerbaijan	h Index Scopus = - (1)
9	Associate Prof.	Ramesh Kumar	India	h Index Scopus = - (2)
10	Associate Prof.	S. Sathish	India	h Index Scopus = 2 (13)
11	Researcher	Rohit Kumar Verma	India	-
12	Prof.	Kerem Shixaliyev	Azerbaijan	-
13	Associate Prof.	Ananeva Elena Pavlovna	Russia	h Index RISC = 1 (19)
14	Associate Prof.	Muhammad Hussein Noure Elahi	Iran	-
15	Assistant of Prof.	Tamar Shiukashvili	Georgia	-
16	Prof.	Said Abdullaevich Salekhov	Russia	-
17	Prof.	Vladimir Timofeevich Prokhorov	Russia	-
18	Researcher	Bobir Ortikmirzayevich Tursunov	Uzbekistan	-
19	Associate Prof.	Victor Aleksandrovich Melent'ev	Russia	-
20	Prof.	Manuchar Shishinashvili	Georgia	-

ISSN 2308-4944



© Collective of Authors

© «Theoretical & Applied Science»

International Scientific Journal

Theoretical & Applied Science

Editorial Board:

Hirsch index:

21

Prof. Konstantin Kurpayanidi

Uzbekistan **h Index RISC = 8 (67)**

International Scientific Journal
Theoretical & Applied Science



ISJ Theoretical & Applied Science, 02 (70), 364.
Philadelphia, USA



Impact Factor ICV = 6.630

Impact Factor ISI = 0.829
based on International Citation Report (ICR)

The percentage of rejected articles:



ISSN 2308-4944



Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 13.02.2019 <http://T-Science.org>

UDC 335. 47 519. 74.

SECTION 31. Economic research, finance,
innovation, risk management.

QR – Issue



QR – Article



Artur Alexandrovich Blagorodov
bachelor, Department of "Design, technology, and design"
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of
DSTU in Shakhty, Rostov region
bordux1995@icloud.com

Dmitry Olegovich Bordukh
bachelor, Department of "Design, technology, and design"
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of
DSTU in Shakhty, Rostov region
bordux1995@icloud.com

Angelina Vladimirovna Kopylova
bachelor, Department of "Design, technology, and design"
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of
DSTU in Shakhty, Rostov region
prohorov@sssu.ru

Daria Sergeevna Smolina
bachelor, Department of "Design, technology, and design"
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of
DSTU in Shakhty, Rostov region
prohorov@sssu.ru

Vladimir Timofeevich Prokhorov
Doctor of technical sciences, professor, Professor
the department "Designing, technology and design",
ISOP (f) DGTU, Shakhty
prohorov@sssu.ru

Yuri Dmitrievich Mishin
candidate of philosophy, Professor,
Department of Philosophy and Culturology "Siberian state
University of railway communication" Novosibirsk
vinichenkoan@stu.ru

COMPARATIVE ANALYSIS OF ECONOMIC THEORIES FOR THEIR EFFECTIVE MANAGEMENT TEAM OF THE COMPANY FOR DEFECT-FREE DIGITAL PRODUCTION OF IMPORT-SUBSTITUTING PRODUCTS TO CONSUMERS OF THE SOUTHERN FEDERAL DISTRICT AND SKFO. (3 MESSAGE)

Abstract: in the article the authors analyze the possibilities of policy and objectives in the field of quality in the framework of (QMS) for machine-building enterprises on the basis of "JSC LMC" "plant "Techmash"" "LLC" Dontex "and" LLC Metalstroy " that would fight for a defect-free production, making popular and import-substituting products, to fight for the reduction of marriage and to guarantee consumers high quality products. The use of statistical methods of quality control (using the Pareto chart tool) to ensure the production of import-

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

substituting products. The use of Pareto diagram allowed the authors to visualize the results of the efforts of the company's managers within the QMS to provide them with faultless and waste-free production with a significant reduction in the output of defective products.

Key words: QMS, certification, import substitution, demanded, conformity assessment, standardization, audit, demand, defective products, Pareto chart, quality policy and objectives, documentation, effectiveness, efficiency, responsibility.

Language: Russian

Citation: Blagorodov, A. A., Bordukh, D. O., Kopylova, A. V., Smolina, D. S., Prokhorov, V. T., & Mishin, Y. D. (2019). Comparative analysis of economic theories for their effective management team of the company for defect-free digital production of import-substituting products to consumers of the Southern federal district and SKFO. (3 message). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 201-243.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-20> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.20>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ НА ПРЕДМЕТ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ БЕЗДЕФЕКТНОГО ЦИФРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ЮФО И СКФО. (СООБЩЕНИЕ 3)

Аннотация: в сообщении 3 авторы анализируют возможности политики и цели в области качества в рамках (СМК) для машиностроительных предприятий на базе ОАО «НЛМК» ООО завод «Техмаш» ООО «Дон - Текс» и ООО «Металл-Строй», чтобы бороться за бездефектное производства, изготавливая востребованную и импортозамещающую продукцию, бороться за снижение брака и гарантировать потребителям высокое качество изготавливаемой продукции. Применение статистических методов контроля качества, (с использованием инструмента – диаграммы Парето) с целью обеспечения производства импортозамещающей продукции. Использование диаграммы Парето позволили авторам наглядно представить результаты усилий руководителей предприятия в рамках СМК обеспечивать им бездефектное и безотходное производство с существенным снижением выпуска бракованной продукции.

Ключевые слова: СМК, сертификация, импортозамещение, востребованное, подтверждение соответствия, стандартизация, аудит, спрос, бракованная продукция, диаграмма Парето, политика и цели качества, документация, результативность, эффективность, ответственность.

Введение

Во второй половине прошлого столетия наука вступила в новый этап своей непростой истории, получившей название «постнеклассического». Основные перемены происходят, как и прежде, в теории познания и методологии. Классическая наука придерживалась положений аристотелевского толкования логики - «логической статики», выстроенной на законах тождества и непротиворечивости понятий, согласно формуле «или, или». Если мы имеем некоторое суждение, то в отношении его могут быть высказаны два исключаящих друг друга заключения, одно из которых будет истинным, противоположное ему окажется ложным. Всё казалось простым и ясным, как раз такой видел истину ещё Р. Декарт. Неклассическая наука пошла путем диалектической логики, исходящей из развития понятия и конкретности истинного знания. Истинная оценка допускала третью точку зрения – синтетическую. Познание усложнилось. Истинное знание приобрело признаки противоречивости, тезис и антитезис не только отрицали друг друга, а призывали искать способ их сосуществования. Достаточно для наглядности вспомнить историю познания природы света. В абстрактном виде «прерывное» и «непрерывное»

- типичные взаимоисключающие противоположности, в конкретном – в качестве физических основ света – они, напротив, взаимообуславливают друг друга, образуя физическую субстанцию светового луча.

Неклассическая наука обязала исследователей не бояться сочетания противоположностей, надо исследовать конкретную форму их взаимности. Диалектическое сочетание противоположностей в отличие от абсолютной противоречивости движения принадлежит не всем противоположностям. Оно относительно. Количество и качество – диалектические категории, их правомерно квалифицировать как своего рода противоположности в характеристике явления. Одно раскрывает сущность, второе – её явления и условия реальности. Но качество и количество противостоят опосредовано через сущность и явление и синтезируются в предмете. Развитие производства определяется тем, как разрешаются отношения этих противоположностей: что нужно предпринять, чтобы увеличение товарной продукции не сказалось на её качестве.

Практическое значение диалектической культуры мышления в совершенствовании управления качеством и ассортиментом

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

производства будет со временем возрастать, так как потребитель вне зависимости от платежеспособности спроса относится к рынку как к той трубе из бассейна, по которой вода утекает. Он готов нести расходы, однако всегда соотносит их со степенью удовлетворённости от вынужденной траты. Ему нужен не товар, а вещь. «Товар» – экономическое понятие, «вещь» – потребительское.

Потребителю производственные проблемы малоинтересны. Для производителя же они жизненно важны. Он от них зависит как от источника своего существования и обязан осмысливать производственный процесс по алгоритму, открытому ещё в начальном буддизме: прежде всего надо понять что есть что? Потом выработать решение, что и как делать. После чего найти вербальную форму выражения своего решения – скрытая форма верификации решения. И, наконец, «собрать в кулак» духовно-волевой потенциал, чтобы осуществить план действий. Будда не разработал диалектику управления, он её постиг в образе практического опыта жизни, поэтому его рекомендации относились в основном к жизни, не содержали конкретно-производственного опыта и вряд ли имели экономическую ценность для того времени. Сегодня они обретают новую жизнь в качестве именно экономической программы.

Инновационная экономика – это соревнование новаторских инициатив в мышлении. Конкуренция, выражаясь в терминах Гегеля, разумна и действительна как борьба за наиболее плодотворную мысль, способности быть достаточно убедительным в её практическом воплощении – искусным борцом за идею, проект, образец на два фронта: против косности мышления и бюрократизации политики, давно перешедшей все разумные пределы.

Наша либеральная система управления опирается исключительно на себя, создавая впечатление исполнения международных обязательств, сохранения мировых традиций. Международные соглашения соблюдать необходимо, но они заключаются во взаимности интересов, следовательно, на них не молиться нужно, а использовать «под себя». Что же до традиций, то они у нас действительно есть, только те, что прошли испытанием временем, оказались почему-то идеологически порочными, их оставили в прошлом. Те же, что сформировались в 1990е и в нулевые, оттолкнули от нас цивилизованную часть мира. Новейшая идеология управления национальным лицом избрала Столыпина. С такой «иконой» нам нечего делать в мире инновационного мышления. Вместо того, чтобы умиляться его фразой: «Вам нужны великие потрясения, а нам – Великая Россия!» лучше бы рассматривали последнюю

часть. Петр Аркадьевич величие России отождествлял с абсолютизацией монархии, а вся его управленческая идея заключалась в стремлении расселить крестьянские Центр и Юг России, которые созревали быть детонаторами буржуазно-революционных преобразований. Двор поменял Витте на Столыпина, чтобы попытаться избежать сценария Великой Французской буржуазной революции. Кроме Романовых и двора, Столыпина позитивно воспринимали лишь консервативно настроенные помещики – класс, который никак не назовёшь инновационным.

Итак, наш главный вывод: конкуренция действительно разумна как творческое соревнование, и власть – политический инструмент управления, призвана создать режим наибольшего благоприятствования рынку творчества, в первую очередь научного, инженерного.[1]

Вывод второй: в навязываемом толковании конкуренция – высоко затратный механизм условно инновационной деятельности. Оценивать эффективность конкурентной борьбы следует не по факту приращения производства качественно и количественно, а по соотношению приращения к затратам – реальным (совокупным) и потенциальным (потерям). Разумность конкуренции существует в её научно-технической форме реальности, экономически – она положительно-отрицательное явление, социокультурно – в порядке культурной творческой инициативы явление бесспорно позитивное.

Специфика современной отечественной реальности определяется противоречием политических составляющих – политики сделали все, чтобы заместить социалистически-ориентированную идеологию на капиталистическую, и мало того, чтобы в ускоренном темпе пройти переходный период от социалистической экономики к буржуазной. В связи с чем социальная структура оказалась с глубоким разломом. Политики не управляли процессом реформ, они сопровождали их, формируя олигархические интересы. 140 миллионов россиян остались в неразвитом социализме, остальные – олицетворяют олигархический капитализм. Чем богаче олигарх, тем темнее его история. У дворян всё-таки был, пусть и не тотальный, принцип чести. Отечественных буржуа спасает только аморальность капитализма как общественного устройства, абсолютизовавшего борьбу индивида за преимущество своего социального положения, по существу легализовавшего социалдарвинистский перенос борьбы за существование из природы в социум. Команда, каждый член которой стремится доказать всеми

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

доступными средствами своё преимущество и надеющийся что именно ему повезет сказать последнее слово, открыть решение задачи, поставленной команде, нацеленный на собственную карьеру, а не на благо отечества, остаётся биологическим союзом. Конкуренция, господствующая в стае, наследуется такой командой. Вот почему в восточных странах не повторяют западную форму капитализма. У них своя ментальность и отличный взгляд на конкуренцию. Они идут от исторической целостности семьи и национального единства. Патриотизм их примитивный, но понятный всем, как и всё то, что ему противоречит.

Закономерным выглядит тот факт, что японский специалист К. Исикава, автор «круга качества» и «диаграммы Исикавы» был инициатором понимания тотальности управления качеством как совокупности коллективных действий. Если американцы акцентировали внимание на технико-технологическом процессе, то японский специалист в тотальности управления качеством производства видел «человеческое лицо». Эффективность управления качеством, утверждал он, обусловлена мобилизованностью интереса всех работников. Идея Исикавы была воплощена в управлении фирмой «Тойота». Именно опыт работы на автоконцерне заставил американцев обеспокоиться за своё положение на авторынке. Уже в семидесятые и восьмидесятые годы прошлого столетия весьма продуктивно работала японская «система предложений». В течение 1986 года более 95 процентов сотрудников «Тойоты» лично и в команде активно способствовали приданию качества производства стабильности. В результате в том же году поступило 2,75 млн. предложений по улучшению организации производства и 96 процентов из них были учтены.

Такое вовлечение коллектива в совершенствование деятельности предприятия, исходя из японского опыта, требует соблюдения ряда условий:

- отношение к инициативе работников не должно быть формальным;
- инициаторы должны чувствовать оперативность в отношении к их предложениям, причём счёт идёт не на недели, декады и даже не на дни, речь о часах, - не более 2-х часов;
- необходимы моральное и материальное поощрения за наиболее интересные предложения, на «Тойоте» таких работников награждали специальной медалью и зачисляли в члены «Клуба хороших идей»;
- в авангарде программы была не конкуренция, а солидарный интерес с фирмой, забота о процветании производства, с которым связано будущее работника и отечества.

Только в 1986 году, по данным Б.С. Алёшина с коллегами, японские компании получили почти 41 млн. предложений от своих служащих. В тоже время компании США – всего около 1 млн. Именно в эти годы и сменился взгляд на Японию. Вместо «японского чуда» появилась «японская угроза».

И снова вернёмся к идее решать проблемы производства не на основе разделения ответственности за качество результата, заложенной в традиционный способ организации производства, в котором хозяин и работник противопоставлены отчуждением в труде личности исполнителя, а путем преодоления отчуждённости. К. Маркс логически вывел необходимость смены формы собственности – частной на общественную, но он прекрасно понимал, что такая метаморфоза требует времени. Она представляет собою исторический процесс. Логический ход мыслей никогда не следует отождествлять с историческим процессом. Для К. Маркса, как диалектика, разделение логического и исторического было прописной истиной.

В диалектике важна цель, в ней аккумулируются движение, однако и само движение значимо в качестве цепи звеньев, содержанием которых являются конкретные формы разрешаемых противоречий. Основное противоречие, запустившее процесс, по ходу движения не разрешимо. Здесь суть в другом – возможно ослабление напряженности противоречий. Марксизм же принадлежит к явлениям идеологии насильственного характера. Насилие – крайняя и вынужденная форма действий, она оправдана бездействием, обостряющим положение дел. Если есть стремление стороны, ответственной за противоречие, к взаимодействию со стороной, объективно поставленной в состояние неудовлетворённости своим положением, то в определённых пределах возможен не только компромисс, но и сближение векторов движения интересов. Комплементарность участия в производстве – реальное явление в двух случаях: во-первых, когда работник становится акционером и участвует в распределении дохода предпринимателя; во-вторых, тогда, когда его включают непосредственно в процесс совершенствования организации и управления работой предприятия.

Концепцию «партиципативного управления» Яндекс позиционирует как нововведение середины XX века. Яндекс стремится выглядеть научным источником, что бесспорно хорошо. Только пока это не всегда реализуется должным образом. Разумеется, Яндекс не отвечает за качество контента, но за селекцию то он должен нести всю полноту ответственности. Открываем

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

авторитетную английскую научную энциклопедию «Britannica» - нет статьи «партиципативное управление» и вообще термина «партиципативность». Напомним, «Britannica» постоянно модернизируется и дополняется новационными знаниями. Обращаемся к шеститомному «Курсу для высшего управленческого аппарата», изданному в США в 1967 году и в сокращенном виде появившемся в СССР в издательстве «Экономика» в 1971 году – термин «партиципативность» отсутствует. В 2004 году появился учебник Б.С. Алешина и его коллег – ведущих специалистов РФ по теории управления «Философские и социальные аспекты качества» (издательство «Логос»). Там также нет искомого термина. Нет его и в Словаре русского языка (Институт русского языка РАН), как нет и в многочисленных словарях иностранных языков. О чём это говорит?

Возникает единственная дилемма: или «партиципативное управление» - фантом, или терминологическая связка «партиципативности» с управлением имеет инновационное значение. Ситуации, подобные нашей, - явление не уникальное. К примеру, транспортной науки не найти ни в одном научном классификаторе, между тем под её развитие дают немалые деньги. Но, приведённый пример характеризует историю науки, а она складывается из латентности этапа становления и открытости последующего развития. Первый существует «де-факто», второй уже «де-юре».

Видимо и в нашей истории есть нечто, весьма схожее с научным генезисом. Понятие начало складываться значительно раньше, чем пришло вербальное оформление его. Существенные признаки рождения «партиципативности» в управлении производством появились в то время, когда пришло осознание тупиковости прежнего маршрута движения буржуазной экономики. Рулить производством как электровозом в одиночку, или в команде, обособленной от производителя, бесперспективно, себе в убыток. Надо делиться полномочиями, делегировать функции управления, вовлекать в управленческую деятельность интересы исполнителей, делать управление тотальной деятельностью работников предприятия. Только так можно вовлечь в производство человеческий капитал в полной мере, активизировать его потенциал – профессиональный и человеческий, и не утратить при том своего господствующего статуса.

В организации производства произошло важное изменение – не коренное, но значимое. Появился перспективный способ движения с участием рядовых работников. Состав с

электровозом преобразился в электричку, где движет не только головной вагон, а остальные его «грузят» своим присутствием. Противоречие между управляющими и управляемыми сгладилось, потеряв прежнюю силу. На смену ему пришло противоречие между собственниками и положением в структуре менеджмента. Структура производства приобрела «плавающий» характер.

Акционерный принцип организации отчасти снял антагонизм отчуждения. Капитализм отерочил наступление революционной ситуации. Протест сменился поиском консенсуса. Консенсус зависит от искусства обманывать. В 2002 году Д. Канеман (Израиль) и В. Смит (США) получили Нобелевскую премию. Один за «лепту в теорию психологии бизнеса», другой – за «создание альтернативных механизмов, которые можно применять при решении вопросов либерализации рынка и приватизации государственных монополий».

Современное экономическое и социальное развитие благоприятствует развитию теории и практики партиципативного подхода к управлению производством. В нём имплицитно содержатся основные преимущества нашей цивилизации – гуманизм и демократизм, он способен придать общественному прогрессу устойчивый характер, сделать распределение продуктов производства более справедливым, а в конечном счете сформировать больше позитивности во взглядах на жизнь текущую и обрести некоторую устойчивость в ожиданиях большинства населения.[2]

В возрастающем интересе к партиципативному подходу в управлении производством просматривается стремление определенной части экономистов вернуться к исходным положениям классической политэкономии. Творцы трудовой теории стоимости в экономической науке видели учение о том, как сбалансировать и оптимизировать рост производительности труда и увеличение вознаграждения за это приращение. Они пытались определить условия экономической справедливости, взяв за точку отсчёта производящий труд. Совершенствование производства для них было заточено на справедливости распределения, что позволяло рассчитывать управляющим на взаимопонимание и совместную работу над развитием производства с работниками. До К. Маркса не было ещё понимания неизбежности в буржуазном производстве отчуждения, но опыт философской рефлексии над процессом производства, его организации, направлял мысль предшественников марксизма на анализ проблем в контексте социально-политического формата

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

демократических перемен в обществе. Ориентиром развития экономики для них был человек, а не прибыль. Поход за прибылью законным признавался только под флагом гуманизма – высшей ценности демократической идеологии.

Большинство нынешних экономистов предпочитают не усложнять себе жизнь. Их самих готовят вне предметной специализации, поэтому и взгляд таких экономистов предметно стерилен. Они начинают с разделения, отцепляют всё, что не участвует непосредственно в производстве и далее оценивают экономические проблемы вне всего остального. Это и есть в «чистом» виде метафизическое мышление, обреченное на кризис. Внедрение партисипативности в организации производства – один из путей оздоровления экономики за счёт вовлечения в процесс управления энергии основной производящей продукт силы. «Время разбрасывать камни» проходит. Пора учиться их «собирать».

Партисипативное управление – что это такое
Концепция партисипативного управления возникла в середине XX века, вместе с развитием принципов управления персоналом в качестве отдельной специализации. В первую очередь, партисипативное управление – это методы организации труда, когда каждый работник прямо может участвовать в деятельности организации в целом, что позволяет решить сразу несколько важных для хозяйственной деятельности аспектов. Тем не менее, на сегодняшний момент варианты реализации партисипативного управления могут отличаться друг от друга. Наиболее распространенными являются следующие методики организации труда: Участие работников в управлении. В данном случае сотрудники имеют возможность в первую очередь влиять на решения работодателя или высшего руководства в целом. При этом именно участие работников в управлении является наиболее распространенным видом партисипативного подхода к организации труда. Подобные методы позволяют повысить мотивацию и личную заинтересованность сотрудников, а также их психологический комфорт. Участие сотрудников в собственности предприятия. Таковая ситуация предполагает в первую очередь передачу части предприятия в собственность работников при помощи различных механизмов. Это может быть обеспечение сотрудников акциями, предоставление им по прошествии определенного времени средств производства или иной собственности в личное пользование и владение и иные методы воздействия. Такой подход позволяет снизить потери предприятия, так как сотрудники будут прямо заинтересованы в

сохранении средств производства и повышении результативности труда. Подобный метод наиболее часто реализуется при помощи специальных бестарифных систем оплаты труда, когда зарплата работников напрямую зависит от того, насколько полезны они были с экономической точки зрения для предприятия. Подобный способ организации труда задействует в первую очередь прямую материальную мотивацию трудящихся. В том или ином виде партисипативное управление применяется практически повсеместно. Институт профсоюзов и действующее российское трудовое законодательство также содержат отдельные нормативы, имеющие черты партисипативного управления. Например – работники обладают определенными правами по формированию специальных комиссий, а многие действия работодателя ограничиваются положениями коллективного договора или требуют обязательного согласования с профсоюзом. Однако в первую очередь под партисипативным управлением подразумевается именно закреплённое в локальных нормативных актах предприятия добровольное предоставление им различных способов воздействия на деятельность предприятия в целом.

Права работников при партисипативном управлении – примеры

Чтобы лучше понять, как именно могут выглядеть элементы партисипативного управления в организации, в первую очередь следует рассмотреть права, которые в рамках подобной системы труда могут обретать работники. Примерами возможных прав сотрудников при партисипативном управлении могут служить следующие ситуации: Право самостоятельного формирования подразделений в рамках организации. В данном случае предполагается возможность нивелировать психологическую несовместимость работников и сопряженные с ней конфликты за счет того, что трудящиеся самостоятельно сформируют коллектив, который будет работать максимально эффективно. Право принятия самостоятельных решений в вопросах выбора трудовой деятельности и времени её осуществления. Реализуется такое право в первую очередь за счет применения гибких графиков, различных тарифных ставок и взаимозаменяемой деятельности сотрудников. Право участия в инновационном менеджменте. Работники, имеющие возможность продвигать и внедрять инновации, могут быть поощрены за свои действия. При этом групповая мотивация участия в подобных проектах может еще сильнее повысить эффективность труда как отдельного подразделения, так и всего предприятия в целом. Право операционного контроля. Если работники

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

имеют возможность контролировать результаты труда иных сотрудников или всего подразделения, а также несут личную ответственность за качество продукции или оказываемых услуг – подобные механизмы тоже могут считаться частью партисипативного управления. При этом помимо ответственности данное право должен подразумевать и определенное вознаграждение при выполнении или перевыполнении требований работодателя. Право группового и личного участия в производственных и организационных вопросах. Проведение различных мозговых штурмов с участием всего коллектива, привлечение сотрудников к обсуждению планируемых изменений в организационном или производственном процессе – это тоже эффективные методы партисипативного управления. Это – лишь краткий перечень возможных прав сотрудников. При этом работодатели могут разрабатывать и свои, индивидуальные системы вовлечения работников в деятельность предприятия, а также комбинировать и использовать любые другие имеющиеся наработки. Также следует помнить, что работодатель не обязан обеспечивать партисипативность управления в рамках всей организации – подобные принципы могут применяться и к ограниченному контингенту работников или присутствовать лишь в рамках отдельных структурных подразделений, где их использование будет наиболее целесообразным.

Преимущества партисипативного управления Популяризация партисипативного управления возникла в первую очередь за счёт объективных преимуществ, которые предоставляет подобный способ организации труда. Конечно, непосредственные достоинства данной методики могут отличаться в зависимости от используемых механизмов и особенностей каждого конкретного субъекта хозяйствования, однако ключевые аспекты будут одинаковыми во всех случаях. Так, к преимуществам партисипативного управления можно отнести повышение мотивации персонала. Работники, принимающие прямое участие в непосредственной деятельности предприятия, имеют куда более высокую мотивацию, особенно если от качества и объемов их участия зависит и их непосредственное материальное вознаграждение. Сплочение коллектива. Методы партисипативного участия напрямую демонстрируют сотрудникам важность коллективного и группового подхода к решению основных вопросов, что снижает количество конфликтов и стимулирует коллектив работать вместе над поставленными перед ним задачами. Повышение лояльности работников к предприятию. В рамках партисипативного

управления работник не рассматривается только в виде обезличенного ресурса, равно как и предприятие для таких сотрудников перестает быть исключительно источником дохода, а становится ещё и результатом их прямой деятельности. Соответственно, партисипативное управление повышает лояльность сотрудников к предприятию и обеспечивает достаточное снижение текучести кадров в рамках структурного подразделения или субъекта хозяйствования в целом. Кроме этого, высокая лояльность сотрудников часто может помочь в преодолении кризисных ситуаций. Ускорение развития и внедрения инноваций. За счёт партисипативности в рамках предприятия, повышается вероятность нахождения более эффективных методов производства и организации труда, так как в вопросах поиска и внедрения инноваций участвует большое количество работников, что позволяет находить нестандартные и наиболее актуальные решения для каждого конкретного случая. Улучшение имиджа предприятия. Партисипативное управление и соответствующее партнерское отношение к сотрудникам косвенно влияют и на внешний имидж предприятия в целом, что находит позитивное отражение практически во всех аспектах хозяйственной деятельности, начиная от упрощения поиска кадров и заканчивая повышением фактических продаж. Увеличение эффективности экономической деятельности. За счёт вышеозначенных достоинств и иных факторов, правильное применение партисипативной системы управления предприятием приводит к повышению общей экономической эффективности предприятия в большинстве случаев. Недостатки, которыми характеризуется партисипативное управление Несмотря на большое количество положительных сторон, партисипативное управление имеет и ряд определенных недостатков, что ограничивают распространение подобной бизнес-модели. Так, партисипативное управление характеризуется следующими минусами, а именно, имеет низкую эффективность в отдельных сферах деятельности. Если сфера деятельности субъекта хозяйствования предполагает, в первую очередь, использование низкоквалифицированной рабочей силы или просто монотонный и рутинный труд, без особых перспектив карьерного роста, развития или применения творческого потенциала сотрудников, то партисипативное управление будет демонстрировать отрицательную эффективность. Снижение авторитета руководства. Так как партисипативное управление предусматривает в первую очередь партнёрство, как метод субординации на работе, то в любом случае непосредственный

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

административный авторитет руководства при применении данного способа организации труда будет снижаться. Риски злоупотреблений. Неправильное применение партисипативного управления, а также несоответствие её принципов наличествующему коллективу может привести к злоупотреблениям со стороны работников своими правами в целях простого уменьшения личной нагрузки на себя во время работы. Сложность имплементации. Далеко не всегда сотрудники могут в полной мере осознавать достоинства партисипативной системы управления именно для них, поэтому работодателю следует озаботиться о максимально подробном и длительном механизме донесения информации о преимуществах такой организации труда для сотрудников. Кроме этого, партисипативное управление также должно быть максимально подробно отражено и в кадровой документации предприятия – локальных нормативных актах, трудовых договорах и иных документах. Большинство недостатков, которыми характеризуется партисипативное управление, могут быть нивелированы при правильном руководстве и подходе к формированию данной системы организации труда. Однако некоторые из них являются структурными и не позволяют применять с должной эффективностью подобную методику в рамках ведения бизнеса. Поэтому, прежде чем приступить к внедрению означенной системы, следует тщательно проанализировать те преимущества и недостатки, которыми она будет обладать в рамках конкретного предприятия и конкретной сферы деятельности.

Качество и представление о качестве относятся к явлениям устойчивым, однако время изменяет и их. Первоначально качество отождествляли со значением. Критериями качества были полезность и величина предмета, отношения. С развитием сознания и практических возможностей сложились основания сравнения и выбора. Качество относительно обособляется от количества. Совершается дифференциация полезности, переосмысливается участие в качестве количественных признаков. Эволюция понимания качества непосредственно обусловлена воплощением в деятельность творческого потенциала. Расхождение в интенсивности продвижения вперед индивидуального мастерства, интересов тех, кто призван расчищать путь таланта и массового сознания усложняет понимание качества и процесс управления качеством. Особое значение приобретает конкретность толкования качества, в частности, такого его базового признака, как объективность. Общественная теория бытия выстраивается на естественно исторической основе – канву ее заложила природа, а

исторический рисунок сотворил человек. В естественной среде все признаки, включая и такие синтетические, как качество – продукты стихийного движения. В обществе всякое явление проходит через деятельность, включает в себя и в свое качество мыслительный и физический труд человека. Определение качества явлений, созданных человеческой деятельностью, невозможно без социокультурной конкретизации. В связи с чем, актуализируются два вопроса:

- в каком статусе и в какой мере сознание входит в то, что традиционно принято называть качеством вещей (с услугами ясности больше)?

Ответы на оба вопроса надо искать в философской теории отчуждения. Теория отчуждения прямого отношения к теории качества не имеет. В ней ключи к методологии построения теории качества.

Траектория процесса отчуждения творчества человека в то, что существует вне его, должна с необходимостью сохранять и активировать способность к созиданию. В отличие от бытия природы, бытие человека не субстанционально. Оно не самодостаточно и может иметь место исключительно благодаря взаимобмену изначально с природой, в последствие с обществом, через которое выстраиваются человеческие отношения друг к другу и взаимодействие с природой. Инструмент, обеспечивающий бытие человека – труд, высшее качество труда проявляется в деятельности.

Качественность деятельности, с одной стороны, показатель качества жизни человека (так должно быть!), с другой – качественная деятельность встраивается в качество того, что он преобразует. Качество «первой» (естественной) природы формируется само по себе как совокупность объективно связанных естественных признаков, стихийно. Качество «второй» (реконструированной, приспособленной человеком под свои интересы) природы синтетическое. Оно представляется двойной спиралью, образуемой естественными признаками природного материала (возможно – в отношениях людей, знаниях, выраженных опосредованно) и качественными характеристиками человеческой деятельности – знаниями, эмоциями, волей, ценностной ориентацией, мастерством. В итоге качество продукта в отличие от самого продукта воплощает качество личности.

Личность отчуждается в качестве и потому, в принципе, отчуждение естественно и не угнетает личность. Негативное следствие отчуждения вызвано непропорциональностью возмещения утраченной энергии деятельности. Обнаружив не качественность товара, скрытый брак производства, обманные действия продавца, нормальный покупатель расстраивается, в

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

первую очередь, из-за собственного некачественного решения. Иные убытки сделки чаще всего возмещаются. Остается ощущение несовершенства собственного вкуса и знаний.

Качество всего, что создано деятельностью, включает свойства деятельности как практической, так и духовной в объективированном (предметном либо функциональном) выражении. Отсюда следует вывод о необходимости формировать и направлять развитие способности массового сознания к качественной оценке товаров: определенный опыт в советское время был и показал свою действенность: «кружки», «школы», «университеты», в том числе инициируемые телевидением и радио. Место системного просвещения массового потребителя, профессиональной помощи в развитии культуры качественной избирательности, сегодня в эфире забито агрессивной рекламой, качество которой не контролируется или контроль не соразмерим с размером обмана. Кто должен быть главным просветителем? Производитель и только он, ибо лишь ему в полной мере, по логике становления понимания, следует знать, что такое качество. Браться за производство товара, не осмыслив конкретность качества данного изделия, означает профессиональный провал на рынке. Выпуск же продукта с бутафорским качеством преследуется законом, правда, формально и постфактум. На последнее и надеются поставщики псевдокачественных товаров.[3]

Давайте честно признаемся – проблема качества теоретически остается разработанной односторонне, что не очень заметно, потому что отсутствует нормальная организация производства и сбыта качественной товарной продукции. Нынешнюю практику удовлетворяет такая степень определенности в теории качества. Теория управления качеством упрощена до концепции контроля за условиями качественного производства. В то время как нет системности понимания, что такое качество товара?

Исторически понимание качества и конкретности его реальности, представленной в товаре, отражают экономическое и культурное развитие общества. Качество во времена цехового производства определялось консервативностью техники изготовления, но и в тот период муниципальные власти жестко проверяли качество изделий, равно как и способности кандидата в производители, действовало официальное положение, одобренное властью города или страны. Сельхозпродукция контролировалась самими потребителями.

Промышленная революция упростила процесс производства, создала условия массового производства. Потребовались адекватные меры контроля качества. По мере выравнивания

социальной архитектоники и большей доступности к ассортименту товаров, менялись представления о качестве в направлении его качественности – качественных составляющих. Одновременно формировалась возможность фальсификации качества. Дальше и де-факто и де-юре, оставался всего шаг до подмены брендовых качеств. Переход за границу меры открывает дорогу правовым нарушениям и нравственному кризису, вплоть до без предела.

Тенденции в толковании качества и отношении к качеству, сложившиеся в экономике массового производства, были неизбежными? Нет, они порождались новым характером производства, отражали этот характер и в известной степени являлись объективным отражением, но, кроме предмета, отражаемого сознанием, существует ракурс отражения, обусловленный позицией сознания отражающего субъекта, его интересами в качестве участника процессов, происходящих в объективной реальности.

Сама объективная реальность, по определению, располагается вне и не зависимо от сознания. Субъективируется ее отражение, что, в общем, выглядит в согласии с теорией отражения. Однако допускает, в частном порядке, и субъективное искажение – произвольное – по недопониманию, и сознательное с целью получения временного выигрыша. Конкуренция – всегда борьба, к сожалению, борьба не всегда ведется по правилам.

Качество представляет систему существенных для товара свойств – это банально и общеизвестно, чем активно пользуются, подменяя свойства либо их системность в качественном продукте. Существенные свойства – те, которые не просто присущи товару, они обуславливают его функциональность. Подобные свойства, как правило, раскрываются в процессе «работы» товара по назначению, они скрыты от непрофессионального взгляда потребителя. В «чистом» виде рынок – посредник и к качеству изделий не должен иметь интереса. Задача рынка в теории организации товарного производства – организация обмена между производителем и потребителем. Развитие рынка стимулирует наращивание производства в интересах потребителя в пределах инфраструктурного статуса рынка.

Монополизация производства привела к накоплению финансового капитала, автономизации последнего и контролю за рынком. В результате рынок из посредника превратился в ключевого субъекта, индикаторную функцию – показывать востребованность товаров – пытается подменить ролью организатора экономической деятельности в целом, что извращает систему экономики.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Экономику товарного производства создали производство продукта и потребность в массовом продукте. Системообразующим фактором здесь является производство товара в качестве продукта, необходимого для потребления другими, то есть процесс отчуждения потребления. При натуральном производстве качество продукта вряд ли было актуальной проблемой. Качество «растворялось» в консерватизме техники и технологии, традиционности ассортимента. Вопрос о качестве поднял потребитель, когда на ярмарке получил возможность сравнивать. Рынок, выросший из ярмарочных сходов, представительский статус постепенно обогатил рекламным бизнесом, взяв в управление отношения производителя и потребителя. Рычаги управления – финансовая политика, направления – влияние на количество и качество.

Качество продукта обрело актуальность в товарном производстве. Стало ясно, что в понимании качества присутствуют чувственное и рациональное мышление (последнее в форме расчета). Субъективный фактор объективируется и фетишизируется. На объективные свойства товара рынок непосредственно (с помощью собственных механизмов) воздействовать не способен, зато на объективизацию субъективных представлений очень даже может. Так, манипуляция качеством сначала включалась в функции рынка, потом стала элементом экономической политики.

Здравая и здоровая экономическая политика призвана работать над совершенствованием качества в двух взаимосвязанных направлениях: технико-технологическом, достроенным жестким правовым блоком обеспечения, и социокультурном – оказывать всестороннюю поддержку становлению условий субъективного восприятия качества, блокировать негативный эффект рекламного воздействия, давно и основательно ставшего атрибутом рыночных спекуляций на значимости качества для покупателя. Наличие выбора и платежеспособных возможностей не служат основанием бесспорности качественного приобретения.

На существующем рынке цена и качество разведены даже на аукционах, славящихся тщательностью организационной культуры. Покупателя превращают в эксперта и эта гримаса рынка не столь плоха, как нелогична. Рынок заставляет потребителя развиваться в качестве личности. Из обывателя с кошельком мы, чтобы не оказаться лохами, невольно стараемся больше узнать о предмете интереса, повышаем свою «покупательскую квалификацию». Термин не новый, им пользуются журналисты, но для них он проходной, вербальный номер, а для нас уже не

новое сочетание расхожих слов, а важнейшее понятие, без которого современная теория качества не имеет системного целостного вида.

«Покупательская квалификация» включает, наряду с определенными знаниями, помогающими определить местоположение магазина, диапазон цен на товар, требует наличия основных сведений о производителе, качественных признаках товара, рыночной репутации производителя, традиций фирмы, масштабов деятельности. Сегодня на потребительском рынке наивный покупатель рискует сверх всякой позволяющей меры оказаться жертвой не только обмана, но и собственной беспечности, следовательно, без каких-либо прав на компенсацию.

Покупатель в России защищен формально. В реальной жизни приходится руководствоваться знаменитым правилом «спасение утопающих («покупающих») – дело рук самих утопающих, читай «покупающих». Повышение «покупательской квалификации», при наличии желания, для государства взаимовыгодное дело, активизирующее культурное национальное наследие и патриотическое настроение массового потребителя.

Мы умеем делать качественные изделия и вполне в состоянии вернуть себе «наш» рынок. Вопрос даже не в цене, проблема в потере контроля за потребительским (и не только потребительским, судя по сбоям в ракетной технике, эксплуатации авиатехники и т.п.) рынком. Нам объясняют: нужны экономические меры. Правильно, однако это полуправда. Если нужны, то принимайте. У власти должна быть власть не номинальная. Пришло время понять, что экономика всегда была политикой, экономическая теория – политической экономией.

Экономическое движение есть самодвижение, но оно не в вакууме происходит. Экономика – основа общественного движения. Общество обеспечивает условия экономического движения, и государство вправе энергично включаться в механизмы экономического самодвижения, направляя развитие экономики в интересах общества.

Удивительное дело. Когда речь заходит о будущем технического прогресса, то футурологи разных мастей стонут, что автономизация движения техники приведет к господству роботов над человеком, а в развитие экономики лучше не вмешиваться. Для кого лучше? Вывод напрашивается один: не нарушать самодвижение экономики в интересах тех, кто приватизировал экономику и на чьей службе находятся «пограничники», запрещающие контролировать экономические процессы посредством политики.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Ни одна из конвертируемых валют не обеспечена качественным товарным эквивалентом и «свободное» движение валюты продолжается под прикрытием политики. Финансовое самодвижение создает благоприятные возможности для хаоса на потребительском рынке. Государство вяло защищает законные интересы национального производителя, даже тогда, когда товар – продукт межнациональной интеграции. Нет политической агрессивности, политика тащится в обозе экономики вместо то, чтобы опережать ее развитие на базе объективных социально-экономических тенденций.

Отечественным производителям нужна «внятная» экономическая политика. Под «внятностью» они понимают: ясность, последовательность, гарантийное сопровождение, позволяющее отсеять многоликий произвол административных органов власти и «блюстителей» порядка. За качество отвечают все. И те, кто производит, и те, кто призван обеспечивать права производителей. Таможенный Союз зажег зеленый свет на пути национальных товаров на рынке стран Договора. Тем самым создана равновесная реальная рыночная конкуренция, позволяющая оценивать натуральное, а не рекламное качество.

Не менее актуально и проанализировать проблему качества в системе координат национального менталитета и межнациональной интеграции. Интеграция сознательно подменяется глобализацией, несмотря на очевидность в различии этих явлений. Обе тенденции объективны и характерны для новейшей истории.

Интеграция – межнациональное взаимопроникновение различных видов деятельности социально – экономического и культурно-гуманитарного масштаба. Она может иметь межнациональный размер, пример – «Союзное государство (РФ и РБ); локальный – Таможенный Союз; региональный (Шанхайская организация, ЕЭС). Глобализация указывает на всемирный масштаб явления. К числу глобальных проблем относятся те, которые возникли как следствие общих, но не обязательно интеграционных, процессов, и требуют консолидированного решения.

Глобальные проблемы, в отличие от проблем, связанных с интеграцией, актуальны потенциально, носят стратегический смысл. К примеру, как защитить жизнь на Земле от крупных метеоритов. Когда время наступления события отложено, но само оно сверх актуально по значимости, то в образовавшийся зазор активно устремляются спекулянты, в том числе финансовые олигархи, пытаясь извлечь прибыль из неопределенности.

Качество связано с глобализацией, но практически не так актуально. С интеграцией же качество связано самым непосредственным образом.

Рассмотрим проблему «качества потребительского товара» в системе координат «национальное» и «межнациональное». Прежде всего, надо найти ответ на вопрос: способна ли интеграция вытеснить национальную составляющую качества?

Интеграционные процессы строятся на стандартизации и единых метрологических характеристиках производства, что соответствует объективной реальности. Технический прогресс опирается на науку, научные знания императивны в части нормативности. Однако бытие общего не самодостаточно. Общие требования реализуются через особенное развитие, обусловленное конкретностью обстоятельств действия. Иными словами, как бы стандартизировано производство товара не было, все равно в нем проявится своеобразие условий производства.

Конкретность условий – региональных, национальных имманентно присутствует в сырье, климате, традициях, культуре сознания исполнителей. И во всем этом сила производства, определяющая нюансы качества товара, создающие особый к нему интерес потребителя. Чай выращивают в наше время по всему миру, но уникальность чайных плантаций в Шри-Ланке, национальное отношение к чаю обеспечили качеству цейлонского продукта лидирующие позиции. То же самое можно сказать о кенийском кофе, болгарском и чилийском перце, французских коньяках и шампанском, украинском сале, баварском и голландском пиве, шотландских виски, российском льне, египетском хлопке, китайском шелке, аргентинской коже, греческом оливковом масле и многом еще. Конкретностью среды следует дорожить и обеспечивать преференции её воспроизводства. В основополагающих договорах, регулирующих отношения в Единой Европе, четко прописан приоритет национальных традиций.

Таможенный Союз закрепляет межнациональное разделение труда, выстроенное в XX столетии, способствует выражению объективных и субъективных сторон развития производства, взаимно обогащает рынок, облегчая доступ к нему производителей. Но все это – теория. Теория же перерастает в разумную практику не только потому, что она правильная. Практикой теорию делает деятельность, причем, чтобы получить искомый результат, деятельность должна быть системной и последовательной.

Интерес к качеству товара, теоретически должен начинаться не в производстве. Его исходная позиция на нормализованном рынке,

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

точнее на встрече производителя и покупателя. Нормальный рынок – индикатор качества товара. Спрос тянет за собой производственную цепочку, но не стихийный спрос брошенных на произвол судьбы покупателей. Спрос – состояние сознания, обусловленное покупательской способностью, однако не сводимое только к количеству денег, тем более, когда кредитование всячески стимулируется банками. Спрос, отданный на откуп посредникам, лоббистам, спекулянтам – смертельная болезнь для национального производителя России. Спрос следует брать под контроль и формировать, покупателя нужно воспитывать. Воспитание потребителя стоит немало. Но оно этого стоит, если смотреть в будущее.

Рыночный либерализм соответствовал расцвету экономики массового производства первого типа, ориентированной на обеспечение свободного доступа и выбора товаров. Подобное производство воспринимает потребителя как абстрактного субъекта отношения в системе «производитель – продавец – покупатель». Продавцу отводится роль активного посредника, но не более того. Он культурно обеспечивает место встречи производителя с потребителем. Система же должна быть функционально активной, что предполагает не присутствие образующих ее компонентов, а их соучастие. Совершенство конструкции системы – в предельной реализации потенциала отношений, создающих системность.

Покупатель совершенен как субъект системного взаимодействия своей покупательской подготовкой. Он совершенен не размером платежной способности. Его соучастие определяется знанием товарно-экономической ситуации. Потребитель – не объект приложения действий продавца и производителя. Потребитель – субъект рынка и в его (и других субъектов тоже) интересах быть информированным не рекламным сообществом, а профессиональными источниками. Качество товара начинается в сознании потребителя. Навязывать представление о качестве – плохо для всех законных субъектов экономических отношений. Его нужно воспитывать опять-таки всеми: производителем, продавцом, самим покупателем и институтами гражданского общества, если государство пассивно.

Переход к массовому производству второго типа – «умной», «рачительной» экономике активирует системные отношения. В новом свете предстает функция рынка. Вместе с производителем, продавец ориентируется на знание потребительских вкусов. К совершенству системы остается сделать всего один, однако не простой, шаг – всем миром взяться за формирование потребительской культуры.

Обвинение нынешнего поколения в потребительском отношении к жизни не совсем справедливо. Потребление – конечная цель производства. Беда – в отсутствии потребительской культуры массового потребителя, беда действительно социокультурного размера. Еще одно последствие финансирования культурного прогресса. Почему одна власть сменяет другую, а культура по-прежнему у власти последняя в очереди на политическую актуальность? Время понять, что не только наука превратилась в непосредственную производительную силу. Культура – также фактор развития производства, причем, фактор многогранный и весьма эффективный

История рынка складывалась как взаимосвязь двух движений. Одно из них обусловило распространение рынка, другое – его развитие. Оба действовали в общем направлении – придавали устойчивость рынку, обеспечивая через устойчивость рынка прогресс производства. Рост рынка был следствием разделения труда и повышения его производительности, что вело к снижению себестоимости, цены и открывало доступность товара потребителям. Развитие рынка шло за счет качества товаров и в конце концов нашло свое продолжение в политике управления качеством производства через совершенствование организации и стандартизацию.

После того, как, спасая капитализм, экономическая наука отказалась от своей политической функции, сократила методологическую и онтологическую базу, стремясь выкрутиться путем активации математического аппарата, фундаментальные понятия, опорные для научного познания, оказались в экономическом архиве.

Современная история экономической науки начиналась в умах известных мыслителей философского склада. Классическую политическую экономию разрабатывали не столько экономисты, сколько философы: Сисмонди, Смит, Рикардо, Юм, Маркс, Милль. Они придерживались различных философских концепций, но были едины в понимании того, что рождение науки, качество научных знаний в первую очередь обязаны методологии – общенаучной и специфической для каждой науки по причине онтологического ее своеобразия.

Отказ от политической составляющей в экономической теории объясняют необходимостью достижения истинной свободы в познании, независимости научного мышления. Истина же заключается в том, что через политический анализ и только так, возможно экономическому анализу придать системно-исторический характер. История свидетельствует,

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

что социальный прогресс осуществлялся на экономическом основании, благодаря закономерной смене способов производства.

Когда пришел черед буржуазному способу заместить феодальный, постоянно действующему рынку сменить сезонные ярмарки, сделав их частной своей формой, борцы за свободу дружно стали славить демократию, доказывать историческую законность прихода нового экономического, социального и политического порядка. Сейчас о закономерном процессе смены экономических порядков дружно замолчали. Напротив, предпринимаются попытки историзм развития развернуть назад в прошлое, представив признание его истинности ограниченным по времени, действительным только до периода формирования капитализма. Резервы капитализма вполне достаточные, чтобы преодолеть временные пределы.

С целью увековечить капитализм, его разделили по частному признаку – промышленной форме производства. История еще при капитализме входит в пост промышленную формацию, которая и останется навсегда, и все иные манипуляции с её определениями не выйдут за пределы постиндустриального этапа истории, как не называй, – технотронным обществом, информационным, всеобщего благоденствия, цифровым.

Мы специально остановились на анализе буржуазной философской мысли, призванной отождествить историю будущего с историей буржуазного общества, чтобы раскрыть природу подмены методологии экономического анализа статистически – вероятностными расчетами, экономическую науку финансовым анализом, и показать к чему приводит это замещение. Частная научная методология – важнейшая составляющая научного познания и творчества, но ее значение раскрывается в более общем контексте, разрабатываемом эпистемологией. Научное и научно-техническое творчество подчинено системе философского познания и конструирования. Оно является конкретизацией восхождения знания от абстрактного к конкретному, процессом заполнения движения мысли содержанием, отражающим предметную особенность научного и инженерного мышления. Именно такое мышление связано с понятием качества.

Развитие производства, совершенствование рынка, организации распределения и утилизации – все это подчинено решению проблемы качества. Выходя в 1970-80 годы на мировой рынок и стремясь отвоевать себе там достойное место для следующего восхождения, японские ученые и инженеры сделали ставку на тотальное – системное – значение качества. Качество они

рассматривали именно как систему наиболее существенных свойств производства, требующих мобилизации национального потенциала духовности: образования, воспитания, гражданственности, концентрации научной и инженерной мысли. Качество стало символом возвращения Японии в сообщество мировых держав. Японцы не искали символы среди исторических личностей, памятников, природы, достижений творчества, их не мучили поисками национальной идеи. Они замкнули свое будущее на качестве и выиграли, в течение одного – полутора десятилетий отжав у американцев наиболее технологически сложные секторы рынка, – автомобильный, электронный и, отчасти, текстильный. Качество японские менеджеры понимали в двух проекциях: во-первых, как качество производства товаров, во-вторых, как качественную организацию их реализации, включая функциональное сопровождение товара длительного пользования. В Японии, устремленной в погоню за конкурентами, конец двухтысячных годов ассоциировался с национальным движением за качество всего, созданного в стране.

Правильно поняв, что качество – проблема в последнюю очередь техническая, поэтому начинать надо с философии качества, переходя поступательно к научной разработке понятия качества, потом к его техническому выражению и, далее, к качеству потребления и утилизации качественного товара, японские специалисты выиграли соревнования у мировых гигантов. Стандартизацию и техническое нормирование в Японии определили не вместо и не рядом с качеством, а вслед за качеством как продукты разработки учения о качестве производства и значении качественной экономики для совершенствования структуры национального потребления и достижения авторитета японских производителей в мире.

«Качество», как и «количество», «мера», – это универсальные философские категории для характеристики предметного мира, его познания наукой и преобразования в практике производственного, научно – технического и социального творчества. Все иные используемые понятия являются производными от того понимания отмеченных выше категорий, которое разработано в философии. Их некорректно ни отождествлять с исходными понятиями, ни представлять эквивалентными им. Они есть продукт их конкретизации, поэтому все производные понятия должны удовлетворять некоторым требованиям. Основных два: разрабатываться в контексте с философским учением и быть частными-предметно-конкретными – по отношению к базовым понятиям. Производные от философских

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

категорий специальные понятия типа «стандарт», «регламент», «техническая мера», «техническое задание» и т.п., целесообразны как необходимое упрощение универсальных понятий, «привязка» к практической конкретике. Важнейшее их значение для организации производственной политики не должно подлежать сомнению. В плане решения возникающих проблем непосредственно на производстве именно они являются самыми действенными инструментами. Этому, в частности, учит отечественный опыт – удачный и не очень – импортозамещения. Всегда однако следует помнить требование системного подхода: частные проблемы успешно решаются в свете общего контекста. Не надо надеяться на общее как на Бога, нельзя и подменять общее частным опытом. Показательно выглядят Библейские тексты. Они написаны преимущественно не в качестве назидания и указания единственного решения, а как информация к размышлению в определенном направлении. Стандарт должен быть стандартом качества.

На Востоке есть популярная поговорка: «Сколько не прячь ослиные уши, они всё равно вылезут». Ее смысл превосходно характеризует экономическую науку. Все старания отделить экономическую теорию от политики и заменить политическую экономию на «чистую» экономическую теорию рассчитаны на простодушного обывателя, довольного своими достижениями и уверенного в своем будущем. Ученые экономисты, действующие по убеждению или согласно политическим трендам, обеспокоены одним – довольных их рекомендациями со временем становится все меньше, а масса критического отношения растет. В экономической теории нет ничего неполитического, есть только что-то, опосредованно связанное с политикой и откровенно служащее политике. Даже сам ход экономической мысли выстроен в политическом тренде.

Возьмем, для примера, такую актуальную и, казалось бы, совсем нейтральную проблему, как управление качеством. Все заинтересованы в ее оптимальном решении, с одной инвариантной поправкой, – каждый тянет «одеяло на себя», надеясь получить по - максимуму. Поэтому в обозримой перспективе проблема останется, а ее актуальность только будет возрастать по мере доступности качественной продукции. В качестве товара сконцентрированы все реальные силы, участвующие в производстве, оно было и будет «яблоком раздора», как и та новая, обещанная экономистами, «цивилизация качества». Самое впечатляющее при этом состоит в том, что обвинять политических регуляторов в сложившейся ситуации несправедливо, если,

конечно, они не действуют с очевидным устойчивым сдвигом в чью - то сторону, то есть, непрофессионально. Цель производства – товар, приносящий прибыль. Без прибыли, учат ученые и политики, производство не сможет быть устойчивым, развивающимся воспроизводством. И это действительно так. Только те, кто учит и правит, с разной степенью умелости маскируют количественную определенность качества. Как правило, качественная определенность получается в значениях заданного диапазона количества. И здесь уже начинает работать мера. Знание меры, чувство меры – важнейшее условие эффективности управления. Внутри меры также имеется известная свобода варьирования, то есть возможность определенного расхода интересов в зависимости от вклада финансового.

Техническое нормирование, ОСТы, ГОСТы, ИСО и все, рожденные стремлением взять контроль за качеством товара иные системы, уже своим разнообразием вызывают к себе вопросы. Эффект рассчитан на действие названия, оно призвано вызвать почтение, в особенности, когда в названии присутствует авторитет отрасли, государства, международных организаций специалистов, обеспокоенных интересами потребителей. Анализируется и рекламируется история совершенствования способов контроля за качеством производства.

К сожалению, за достойно спроектированным фасадом политики контроля качества прячется несколько отличное содержание, обусловленное приоритетом политических интересов. Когда во время участвовавших кризисов различной этиологии и стагнаций, сопровождающих выход из кризисов, богатые неизменно становятся богаче, а бедные – беднее, средней класс, являющийся социальной опорой, сокращается, невольно рождаются сомнения в искренности экономических обещаний и недоверие к планам, направленным на изменение положения в экономике к лучшему.

О классовой природе экономической политики говорить признается дурным тоном – не современно. Новейшая история – эпоха социального партнерства, глобализации, требующей взаимопонимания. Мир устал от войн, революций, насилия. Человечество достойно образа жизни, соответствующего его разумному статусу и тем социальным ориентиром, которые сформировались исторически. Не следует недооценивать психологическую потребность в лучшей жизни и надежду быть ее частью не когда – то, а в реальном будущем. Психологический настрой способен снижать критичность мыслительной реакции, загораживать аналитический подход. Сколько объективной информации в рекламной продукции? Вопрос явно риторический. Бизнес

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

будет успешным, если интересы успешности дела окажутся под пятой маржи. Так было на заре капитализма и так будет, пока положение бизнеса в обществе и его отражение в общественном сознании не изменятся.

К. Маркс выдвинул и обосновал идею базисного статуса экономики в социальном прогрессе. Дальше было все, как всегда: К. Маркс оставил не свои мозги, а всего лишь идею, мысль в более или менее системном изложении. Успел бы он к четырем томам «Капитала» дописать еще столько же, все равно ничего по существу не изменилось. У каждого человека своя думающая голова. Признание К. Маркса правым в анализе капитализма и понимание капитализма, как это было у самого К. Маркса – две очень большие разницы.

Самое серьезное заблуждение, что отмечал идейный и самый близкий его товарищ Ф. Энгельс, которому мир обязан расшифровкой черновиков и текстов «Капитала», подготовки их к изданию, заключается в так называемом «экономическом материализме». Упрощенно это выглядит в абсолютизации значения экономического фактора в общественном развитии. Общество выстраивает свою конструкцию не свободно, руководствуясь потребностями и сообразуясь с абстрактным смыслом. Действительное социальное творчество обусловлено экономическими возможностями, из чего следует, что реальность общественных реформ носит конкретно – исторический характер.[4-5]

Мечтать можно о чем угодно и как угодно, но только те планы имеют шанс, сбыться, которые способны выдержать экономическое основание. Тем не менее, речь не идет о жесткой и одноверсионной программе социальных преобразований. Существует исторический люфт в развитии и возможность осуществления одной из социальных доминант - социальной ориентации устойчивого развития (1) и ставки на экономическое развитие, сопряженное с нацеленностью на получение максимальной прибыли, якобы необходимой для задела ускорения в последующем социальном прогрессе. К. Маркс писал об экономическом базисе, а не экономическом фундаменте. Экономический базис в отличие от экономического фундамента подвижен и его мобильностью можно пользоваться. Вопрос: в чьих интересах?

99,9 процентов времени своего существования человечество не думало ни о каких социально значимых системах контроля качества товаров. Не было и самих товаров, производство и потребление были соединены в границах общего субъекта. Съел, одел, обул то, что сам сделал. Контроль качества имел идеальную форму, замыкался на производителя,

имевшего максимум масштаб семьи. В течение этого времени произошли решающие в судьбе человека события: восхождение к вершине homo sapiens; доказательство жизнеспособности в процессе естественного отбора; создание культурной среды и культурного саморазвития; обретение устойчивости социального прогресса.

Человеческую историю можно сравнить с ткачеством. В ней те же два сочетанных вида движения – основа и уток. Основа – конструирование, уток – сопротивление движению вперед. Только зная историю человечества как сложный и противоречивый процесс, отдельно взятый человек способен стать оптимистом. Наша беда, словно ослиные уши, вылезла в 1990-е и, отчасти, в следующие десятилетия. Суть ее в том, что мы выхватываем из истории отдельные периоды и беремся по ним судить обо всем. Судить историю не дано никому, из истории разумно извлекать исторические уроки и то в форме «информации к размышлению».

Прогресс в сельскохозяйственном производстве был обязан знаниям и совершенствованию технических средств. Успех применения техники в переработке сельхозпродукции, усиливающая потребность в строительном деле, транспортном обеспечении, обустройстве культуры быта стимулировали ремесленническую деятельность. Кто-то мог отлично трудиться самостоятельно, как Х. Гюйгенс, сконструировавший маятниковые часы, благодаря тому, что был одновременно и великим механиком, и незаурядным математиком. В эпоху Возрождения мастеров – одиночек было немало и они двигали техническую сторону производственного прогресса, опираясь на научные знания. Однако двигать производство они не могли, нужны были те, кто с умом и производственной смекалкой превращал уникальные вещи в серии.

Объективная закономерность развития производства расколола творца и мастера, поставив вопрос о гарантии качества воспроизводства изделий. Существует версия разговора Гюйгенса с королем Франции, которому он подарил сконструированные часы. Король спросил ученого механика: «Долго ли ему наслаждаться подарком и насколько точно часы будут показывать время?». Х. Гюйгенс ответил: «Эти часы будут служить Вашим преемникам». О каком общественном контроле за качеством можно было судить, если на кону была профессиональная репутация. Клеймо мастера значило на уровне быть мастеру или не быть. Качество было тождественно делу, и мастера вкладывали в товар все лучшее из того, что могли.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Проблема качества товара и необходимости в интересах потребителей контролировать качество изделий начала проявляться в конце позднего средневековья, ближе к XII-XIII столетиям. Количество мастеров выросло, а вместе с увеличением массы товарной продукции актуализировалось и различие между мастерами. Человек уникален во всем – в чувствах, мастерстве, потребностях, интересах, отношении к ментальности. Различия людей отражаются в деятельности и ее продуктах. К тому же приращение производства, в связи с формированием устойчивого рынка с транснациональными, трансрегиональными элементами предполагало значение сравнения продуктов. Потребовалась разработка общих обязательных требований к производителям. В свою очередь производители поняли преимущества объединенных действий.

В наиболее экономически развитых странах Западной Европы – Италии, Франции, Англии, Германии в XII веке появились объединения ремесленников по профессиям – цехи. Цехи преимущественно действовали там, где был спрос на их продукцию, - в городах, некоторые из которых имели государственный статус. Удобно было всем. Одни имели возможность, перенимать опыт, доводить свою работу до совершенства, другие, получали контроль за деятельностью производящих товары организаций, третьи, - определенные гарантии, что они приобретут качественный товар. Цехи быстро плодились и укрепляли свое положение, как на рынке, так и в обществе.

В большинстве европейских городов существовали цехи кузнецов, оружейников, ткачей, сукновалов, пекарей, плотников. Позднее к ним присоединились цеховые организации пивоваров, виноделов, изготовителей изделий из кожи. У каждого цеха в обязательном порядке должны были быть устав, согласованный с властью города, эмблема, печать, касса. В уставах прописывались условия работы мастеров, подмастерьев, требования к качеству сырья, технология производства, условия закупки сырья, организация сбыта продукции и даже условия ученичества. По сути дела именно с организации цехов можно отсчитывать время общественного контроля за качеством производства товаров публичного потребления.

Преобразование сезонных ярмарок в устойчивые рынки вызвало повышение спроса, спрос обусловил подъем и дивертификацию предложения. Увеличение числа производителей потребовало усиление контроля за качеством товара. Власти на местах взяли под контроль ряд ключевых параметров цеховой деятельности, вслед за местными органами управления включилось и государство. До ГОСТов история

не созрела, а ОСТовская история, можно сказать, началась с уставов цехов. Техническое нормирование стартовало именно с организации цехового производства, причем в то время оно действительно было эффективным, так как в нем совпадали основные интересы всех участников рынка, включая органы самоуправления. Цеховой порядок был лучшим гарантом качества, поэтому на самоконтроль тогда можно было рассчитывать. Работники следили друг за другом и каждый из них начинал с себя, сознавая высокую цену нарушения регламента работ, определенного Уставом.

Разумеется знания Позднего Средневековья, Возрождения и Нового времени, пришедшего на смену Возрождению сложно сравнивать с достижениями XX и XXI веков. В те эпохи начиналось рождение современного научного знания, научные знания переплетались с религиозными догматами, мифами, обыденными знаниями «здравого смысла». В уставных канонах цехов отражалось своеобразие времени, господствующего миропонимания, они были, как мы считаем сейчас, несовершенны. Вместе с тем на них не давила специфика капитализма развитого периода, заточенная на маржу любой ценой. В них присутствовало искреннее стремление производителя, регулятора обеспечить законные права потребителя на качественный товар по его реальной цене. Потребитель был защищен от произвола производителя в меру возможностей - познавательных, технологических, гигиенических, эстетических. И в данном плане в отношениях на рынке доминировала объективность. Видимо и тогда имели место отдельные попытки обмануть, но они только подтверждали оценку способности контролировать качество с помощью определения технических и технологических регламентов.

История стандартизации была продолжением политики регламентации цеховой деятельности. Первоначальная техническая регламентация вполне соответствовала уровню развития экономических институтов. Цехи объединялись в ассоциации не для того, чтобы унифицировать производство и производить одинаковый товар. Стандартизация товара осуществлялась с прицелом на качество продукта. Основу производства по-прежнему составляли «секреты фирмы», «ноу хау», разработанные в недрах семейных историй, бережно охраняемые технологические рецепты.

В Западной Европе цеховая организация производственной деятельности давно канула в лету, а популярные продукты массового спроса, в частности, пиво, вино, табак, отдельные виды обуви, одежды, некоторые фрукты, овощные

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

изделия сохраняют печать тех цеховских времен. Потребители предпочитают именно их, не взирая на рыночное раздолье предложений.

Рыночным маскарадом можно было удивить нас, россиян, в конце XX столетия, когда в страну хлынул ширпотреб с Запада и с Востока; везли все, что не было востребовано на местах. Кто тогда вспомнил о качестве и инструментах контроля за качеством, а если бы и подумал, то ему вышибли бы память вместе с мозгами резвые реформаторы. В период «шоковой терапии» соразмерно размышлять не о качестве, - о том, как выжить с надеждой на то, что потом будет жить лучше. Коренные европейцы слабо реагируют на разнообразие товаров, большинство из них консерваторы, воспитанные традиционными семейными пристрастиями. В консерватизме есть здоровое начало, консерваторы не подвергают себя риску соблазнов новациями. Они верят опыту и опыт оправдывает их выбор за счет проверенного временем качества товара. Естественно, что быть консерватором не дешево, однако европейские консерваторы тоже не из бедной части общества.

Нас в данном рассуждении больше интересует не нравственная сторона дела, а организационная, в особенности, вопрос о возможностях и пределах стандартов в регулировании производства. Думающие и сознающие меру собственной ответственности за придуманное специалисты, понимают, что стандартизация, какой бы совершенной она не была, останется условной, выражающей объективные и субъективные обстоятельства действия, – конкретно -историческую реальность. Стандартизация – системное явление сама и одновременно она составная часть общей политико - экономической системы. У нее обязательно есть системная обусловленность как внутренняя, так и внешняя. Наивно полагать, будто стандартизация разрабатывается в интересах всех в равной мере. Во-первых, все, кто имеет достаточные финансовые ресурсы для свободы выбора, не нуждается в стандартизации по большинству необходимых товаров. Они находятся в прямом контакте с проверенными производителями. Во-вторых, стандарты давно определяют не производителей, что не означает объективность, как нас хотят в этом убедить.

Самое демократичное правительство и самые беспристрастные организации, уполномоченные готовить проект стандартов, не столь объективны, как может показаться. Политика потеряет эффективность, если откажется участвовать в таком деле без собственного интереса. Политика обусловлена экономикой и служит экономике.

В системах стандартов объективность расчетных оснований определяется по

минимальным значениям. Иначе производство просядит и наступит кризис, или цены на рынке превысят настолько покупательские реальные возможности, по причине возрастания расходов у производителей, что рынок замрет.

В отечественных роскошных супермаркетах сказочное богатство ассортимента отнюдь не по причине гурманских капризов. Причина здесь прямо противоположная – низкая планка платежеспособного спроса массового покупателя. По большому счету с их кошельком выбирать не из чего. Набор массового покупателя пока ассортимента не требует. В пору обращаться к стандартным наборам товаров, произведенных по минимальным стандартам, чтобы было подешевле. Санпины вещь замечательная, но и они обусловлены не только опасностью излишков для здоровья. В них присутствуют время действия, социокультурные, экономические, политические факторы. Пусть тот, кто этому не верит, промониторит санпины, сравнит и посмотрит результаты.

О высоких значениях субъективности в определении стандартов можно судить по стандартизации времени. «Стандартное время» - официальное местное время для страны или региона. Регион может быть частью страны и, напротив, ряд стран могут составлять общий регион. В определении стандартного времени есть один инвариантный признак: оно должно быть одинаково для всех точек на одном меридиане. Местное среднее солнечное время зависит от долготы; растет на Восток с каждым градусом на 4 минуты. Земля условно делится на 24 стандартные зоны времени, каждая из которых равна $\approx 15^\circ$ долготы. Именно здесь и проявляется административная инициатива местных властей. Границы зон определяются ими и во множестве случаев значительно отклоняется от нормативных 15° , что не следует квалифицировать как произвол. Отмеченные издержки связаны с административным делением, производственной деятельностью. Время в различных (смежных) зонах различаются на 1 час, минуты и секунды не изменяются.

Стандартизация связана с ограничениями, поэтому личностное и общественное восприятие стандартов накладываются на мировоззренческий фон, что очень значимо для функционирования стандартов. Мировоззрение, господствующее в историческом времени служит по-разному. Оно способно быть «черноземом», плодородной почвой – воткни ветку и не сомневайся, - приживется, но мировоззрение может и тормозить, когда, раскатанное под абсолютизацию свобод либералами, формирует воинствующее отношение к любому рода ограничениям.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Проще всего с воплощением стандартов в практику было в Средние века. Мифология и религия отражаются в различного рода запретах, табу. К ограничениям средневековое сознание относилось спокойно, с пониманием необходимости. В Уставных стандартах ремесленнических цехов ограничения вводились не столько с целью упростить технологию, сделать производство более технологичным, сколько для того, чтобы сохранить разработанную концепцию производства, законсервировать ее и облегчить преемственность в развитии производства.

В качестве своего товара цех был заинтересован в первую очередь. Регулятор больше старался о том, чтобы в производство не вносились новации, способные под разным предлогом ухудшить результат. Это сделалось особенно актуальным с ростом производства и разделением труда. Повышение производительности труда нередко угрожало качеству товара. Негативный сценарий в развитии производства сдерживали традиции цеховой деятельности. История цеха подчеркивала его социальное и экономическое положение. Zěch – «объединение, компания». В начале цеха представляли сословные объединения, подчеркивая особое положение в обществе лиц, входящих в цеха. Развитие Средневековья нашло выражение в изменении социального статуса цеха. Цех исторически конкретизировался и предстал уже союзом ремесленников общей специальности.

У нас распространено упрощенное представление о цехах. В действительности, благодаря своему социальному происхождению, цеховые мастера были, как правило, культурно сформированными личностями, владеющими смежными знаниями и навыками. Условия цеховой организации требовали высокого уровня творческого отношения к делу. Стать членом цехового объединения было непросто. К примеру, живописцы входили в цех врачей и аптекарей на правах младших членов, поскольку пользовались красками, которые готовили как лекарства в аптеках. Скульпторы работали в общем цехе с каменщиками, каменщики с плотниками. По условиям Устава, стандартизовавшего отношения, мастер мог быть членом только одного цеха, но большинство мастеров стремились овладеть разными ремеслами. Владелец крупной мастерской флорентиец Л. Гиберти, выполнявшей заказы на бронзолитейные, чеканные и ювелирные работы, был скульптором, ювелиром, литейщиком, рисовальщиком и живописцем. В его боттеге (мастерской) обучались выдающиеся представители Итальянского Возрождения: Донателло, Микелоццо, Уччелло, Филарете,

Финичуэрра. Чтобы получить титул мастера, подмастерья должны были в конце срока обучения выполнить собственное произведение по утвержденному образцу. Уже тот факт, что название работы на звание мастера было «шедевр», можно судить о квалификации исполнителя.

Стандартизировать цеховое производство, с одной стороны, было очень не просто, так как речь шла о высоком исполнительском мастерстве и традициях, утвердившихся на основе почтения к делу, которому служишь. С другой, - легко, ибо стандарты производили цеховые работники, случайных людей в цехе быть не могло, - не допускала организация.

В недрах стандартизации цехового производства сложились две тенденции: первая, - углубляющая, ужесточающая предъявляемые требования к организации производства и качеству товара; вторая, - расширяющая требования, что в конце концов привело к смене цеховой организации производства на крупные производства товарной продукции. На смену цехам пришли мануфактуры. Основные причины упадка цеховой организации производства и смены цехов на мануфактуры следует искать в политике и экономике. В XVI и XVII веках в Европе усилились центростремительные процессы, сложились в современном виде главные государства, концентрировалось богатство. Вместе с капиталами росли потребности власть имущих.

Огромные доходы давали колонии, из них же поступали уникальные материалы для строительства и оформления. Роскошь стала символом власти. Цехи гарантировали высочайшее качество и в свою очередь не требовали особых усилий и средств на контроль качества работ. Однако в условиях новых масштабов количества товара, желание иметь все как можно быстрее, цехи явно проигрывали. В организации экономической деятельности пришло время модернизации.

Мануфактура, с технической и технологической точек зрения, существенно от цехов не отличалась, но количество связано с изменением качества – таков закон развития. Количество само по себе, разумеется, не переходит в качество, оно создает увеличением или уменьшением условия, в которых существующее качество теряет свой качественный статус. Для поддержания качественных характеристик товара нужны дополнительные меры.

Размеры цехов, несмотря на разнообразие выполняемой работы, оставались ограниченными. И только в этих масштабах они удовлетворяли спрос. Однако столь явное увеличение спроса, как это случилось в самом

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

начале Нового времени, цехи обеспечить уже не могли. В то же время в конце XVI – начало XVII столетий еще не сложились технические предпосылки Промышленной революции. Наиболее болезненным оставался вопрос об энергетическом источнике производственных работ. Энергию солнца использовать, по – существу, не умели, сила ветра и воды не отличалась надежностью. Заказывать ветер было нельзя, вода, особенно в Центральной и Северной Европе, замерзала. Интерес науки и техники к энергии пара, наметившийся задолго до Нового времени, пока не обещал требуемые результаты.

От мануфактуры требовалось как можно быстрее обеспечить необходимый объем ассортимента без технико–технологического переоснащения. Неудивительно, что образование мануфактур не только проходило на основе цехового производства, но и с сохранением в основном прежних условий работы. Возможно кому – то и была понятна вспомогательная роль мануфактуры, ее историческая бесперспективность, только подобное понимание самой реальной истории мало чем помогало. Когда у общества нет принципиального рецепта решения возникшей проблемы, оно всегда ищет резервы в том, что уже есть, пытаясь продержаться в движении до того времени, в котором искомое решение будет найдено.

Мануфактуры предстали, как новые масштабы старых цехов. Цех перестал быть количественно – по исполнителям, технико–технологическому оснащению, количеству производимой продукции – нужным производящим учреждениям, присущие ему внутренние механизмы организации качественной деятельности потеряли свою силу. Цехи исчерпали свои качественные резервы, ориентированные на ограниченный спрос на товар. Мануфактуры, естественно, известное время поддерживали качество за счет достижений цеховой практики, но наращивание производства товара неминуемо снижало качество продукта.

Пришло решение проблемы: разделить качество на ранги. Это был своего рода ход конем. Привилегированные заказчики могли рассчитывать на высокое качество, остальным доставалась качественная продукция похуже. И здесь актуализировалась необходимость вмешательства в дела мануфактур внешнего регулятора. Пришло время стандартизации нового порядка. Эволюционировала функция стандартизации.

Публичная стандартизация дублировала основную внутреннюю, вписанную в цеховые уставы. Мануфактурная форма производства переросла потенциал саморегулирования и вызвала необходимость вмешательства в

контроль за качеством извне производства уже не формально, а фактически. Цеха регламентировали производственные циклы, устанавливали правила производства, распорядок труда, распределяли заказы, контролируя качество изделий. Мануфактуры, по объему производства, опирались на внутреннюю систему организации уже не могли.

Крупные мануфактуры зародились на Юге Европы, сначала в Италии, затем во Франции. Они возникали по инициативе герцогских дворов, располагались в тех же местах, по – соседству. В основном мануфактуры производили дорогостоящие изделия: шпалеры, мебель, утварь, ювелирные изделия. Продукты мануфактур преимущественно были сродни художественным произведениям. Иллюстрацией к сказанному могут быть первые европейские мебельные мануфактуры в Во-ле Виконт (1658г.) и в Париже (1662г.), обслуживавшие потребности Бурбонов. На стыке XVII-XVIII столетий к ним прибавились шпалерные, бронзолитейные, фазисовые мануфактуры. В 1710г. В Майссене выстроили мануфактуру, производившую знаменитый майсенский фарфор. Отсутствие на мануфактурах машин, конвейеров ставило зависимость количества и качества изделий от качества и количества ручного труда.

Что касается качества, то свести в одном месте цеховых квалифицированных мастеров большого труда не составляло. Труднее было с количеством. Таких мастеров не хватало, а заказы нужно было исполнять. Нарушился порядок цеховой подготовки мастеров. Как следствие нужно было наращивать контрольную функцию со стороны публичных институтов с учетом высочайшего государственного статуса заказчиков продукции. Качество должно было быть под стать их положению.

У цехов и мануфактур была общая сущность, а различал их масштаб ее выражения в явлении. И в цехах и на мануфактурах трудились мастера своего дела; труд был в основном ручным, механизмы обеспечивали ручной труд; исполнитель знал судьбу своего изделия и она вряд ли его растроивала. Продукция цехов и мануфактур украшала лучшие здания и их интерьеры, вызывая неизменный публичный восторг. Время выраженности отчуждения в труде личности исполнителя еще не наступило, хотя сам процесс отчуждения с ростом производства шел. Чтобы сущность отчуждения сделалась очевидной, нужно было осуществиться разделению труда внутри производства на микроэкономическом уровне. Ручной труд изживал себя под техническим натиском. Вместе с этим менялось и отношение мастера к труду.

«Мастерство», подобно всякому понятию, эволюционирует. В цехе мастер создавал шедевр,

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

уникальное произведение и понимал, что он в нем объективирует свои чувства, мысли и умение. В мануфактурах отношение мастера и изделия менялись. Они сохраняли творческое начало, но оно с расширением масштабов мануфактур, оказалось в зависимости от количества продукции. Количество давило качество, снижало интерес к творчеству. Творчество оказалось подчиненным планам производства. Ответственность художника, творца отступала с прежних доминирующих позиций.

Первоначальное представление о стандартизации складывалось во времена латентной формы проявления феномена отчуждения в труде творческих способностей исполнителя работ. Искусство мастера еще оставалось, по ощущениям, свободным, а непрерывность творческого труда снимала противоречия производства. Мастер отчуждал изделие, но среди сопутствующих отчуждению ощущений не было чувства социальной несправедливости. Продукт создавался для потребления другими, за что мастер получал вознаграждение, частью которой являлась возможность продолжать раскрывать свой творческий потенциал, работая в цехе или на мануфактуре.

Стандарты призваны были не унифицировать товар, его детали, условия производства, технологическую структуру. Их целью было консервировать достигнутые творческие результаты. В стандартах периода цеховой и мануфактурной организации производства совпали интересы производителей, потребителей и регуляторов, следствием чего явилась эффективность их действия и незначительные расходы на поддержание.

Авторитетные справочные издания опускают представленную часть истории стандартизации, видимо полагая, что она к стандартизации не имеет отношение. С таким толкованием можно согласиться только при условии возвращения к аристотелевскому подходу к понятиям. После того как Гегель обосновал историзм понятий, подобное отступление выглядит весьма неудачным шагом в прошлое. В теории искусства «стандарт» отождествляют со «стереотипом» - формой, повторяющейся без изменений, не зависящей от условий (англ. standard – «принятый», «утвержденный»). «Стереотип», пишет В. Власов, - искусственное образование, поэтому он отличается как от архетипа, так и от творческого мышления.[IX; с 246]. Ограничивая творческое участие в производстве, Уставы цехов и мануфактур не покушались на творчество как созидательную силу. Регламентирование защищало то, качество изделий, которое

соответствовало образцу. Проблема образцов – стандартов, решалась органично. В тех областях где требовалось улучшение уже признанных как качественные изделий, допускалась разработка новых стандартов.

Организаторы вынуждены были крутиться в прямом смысле слова в поисках рационального решения противоречия между консерватизмом в производстве и необходимостью двигаться дальше. У пивоваров консерватизма было больше, у мастеров, изготавливавших обувь, сброу, седла, - меньше. Как не неспешно текла жизнь в Средневековье, движение было и вместе с ним происходили перемены. Появились новые материалы, менялись вкусы. За всеми значимыми переменами в публичных настроениях, взглядах приходилось следить, отражать их в продуктах производства.

Тот факт, что до XVIII века в содержание понятий «стандарт», «стандартизация», вкладывали несколько иной замысел не достаточное основание производить ревизию, пацеленную на отрицание соответствующей политики. Стандартизация корнями уходит именно в Средневековый период, к тому времени, когда кончилась история передвижных артелей мастеров. Артели обрели стационарный вид, укрупнились и трансформировались в итоге в цехи. Цехи укрепили позиции творческой составляющей производства изделий на товарный рынок и тем самым обусловили необходимость контроля за творчеством, чтобы стремление к новому не наносило ущерба традициям качества производства.

Гений и контроль не совместимы, но цехи, как и мануфактура являлись формами относительно массового производства, для которого особо важны устойчивость ассортимента и качество товара. Цехи и мануфактуры были частью общественной жизни и в этом своем статусе требовали контроля за своей деятельностью. Контроля, учитывающего специфику цехового и мануфактурного производства. Мастерство в опеке особо не нуждается. Народная мудрость гласит: «учить мастера, только вредить делу», но в производстве утвержденных образцов необходим строгий порядок, чему и был подчинен стандартный подход. Получен сертификат, будь добр действовать согласно предписаниям. Стандартизация была больше похожа на регламентацию, но от этого она не была тем, что не укладывается в понимание сути стандартизации.

Мы имеем классическую демонстрацию, с одной стороны, связи сущности с явлением, с другой, - непонимание историчности явлений общественного развития. «... Нигде: ни на небе, ни на земле, ни в духовном мире, ни в мире

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

природы нет того абстрактного «или или», которое утверждается рассудком, пояснял Гегель. Все где – либо существующее есть некое конкретное и, следовательно, некое в самом себе различное и противоположное. Конечность вещей и состоит в том, что их непосредственное наличное бытие не соответствует тому, что они суть в себе».[Энциклопедия философских наук.т1 Наука логики. М.: Мысль.-1975.-452с (с 279-280)].

Мышление homo sapiens имеет два вида – рассудочный и разумный. Разделение введено Гегелем в свойственной ему лингвистической манере. Ф. Энгельс перевел мысли Гегеля и высказал их в языковой форме понятной для нефилософов, предпочитающих выбирать и пользоваться мышлением попроще и попроще, ссылаясь на «здравый смысл», который служит навигатором в познании. «Здравый человеческий рассудок, писал Энгельс, весьма почтенный спутник в четырех стенах своего домашнего обихода, переживает самые удивительные приключения, лишь только он отважится выйти на широкий простор исследования. Метафизический – (здравый смысл – ю м) способ понимания, хотя и является правомерным и даже необходимым в известных областях, более или менее обширных, смотря по характеру предмета, рано или поздно достигает каждый раз того предела, за которым он становится односторонним, ограниченным, абстрактным и закутывается в неразрешимых противоречиях, потому что за отдельными вещами он не видит их взаимной связи, за их бытием – их возникновения и исчезновения...»[Энгельс Ф. Анти - Дюринг. К. Маркс Ф. Энгельс. Соч., Изд. вт. М.: Госполитиздат, Т 20, 1961.-827с; с21].

Чтобы наша рефлексия была понятна, сошлемся еще на один авторитетный источник – энциклопедию "Britannica": «Стандартизация, в промышленности, разработка и применение стандартов, делающих возможным производить большое количество взаимозамещенных деталей. Стандартизация может сосредотачиваться на проектно – конструкторских стандартах, таких как свойство материалов, их соответствие и допустимые отклонения, требования к выполнению чертежей или на стандартах продукции, которые подробно расписывают свойства производимых предметов и воплощены в формулах, описаниях, изображениях или моделях...»[Britannica. Настольная иллюстрированная энциклопедия. Пер. с англ. в 2-х томах, тII М.: «Изд-во Астрель»,2008.-2325с; с1816]. Мы обратились к Britannice, ибо ее материалы активно используют иные информационные издания.

Автор статьи в Britannice обобщает понимание стандартизации в наше время. Britannica при переиздании модернизируется. Без особых умственных усилий можно вычлени главные соображения: о сути и назначении стандартизации. О сути стандартизации, то есть о ее социальной значимости, мы уже писали. Стандарты и контроль за их соблюдением являются важнейшими условиями социализации производства. Производство существует как способ удовлетворения общественных потребностей. Функция государства, как бы не кликушествовали либеральные экономисты, ратующие за абсолютность свободы производителей от политического управления, всегда была в том, чтобы стимулировать производство, действовать не только в своих интересах.

Классовый характер власти не означает, что она открыто и прямо защищает интересы господствующего в экономике класса. Демократия – исторически отшлифованный механизм политической деятельности государства, создающий впечатление его нейтралитета. Политика –это искусство лоббировать определенный экономические интересы. Стандартизация - одна из технологий такой политики. Британцы – основоположники европейской демократии Нового времени. Они давно овладели технологиями политического участия в общественной жизни. Представляя стандартизацию с чисто производственной стороны, британские специалисты явно лукавят. Все, что можно узнать, прочитав статью из Britannici, правда, здесь нет лукавства. Оно за текстом, его попросту не включили, то ли, посчитав излишним, то ли неуместным.

«Стандарт», - базовое понятие стандартизации, понятие не столько технического и технологического порядка, сколько политэкономического. Отказавшись от политической экономии, подменив политическую экономию макро и микроэкономикой, скатившись до экономистки, нужно стараться как можно реже вспоминать историю экономической науки, ее философские корни. А. Смит, Д. Юм, Ж.- Ш. Сисмонди, К. Маркс, К.-А. Сен - Симон, Г. Спенсер, Дж. Ст. Милль, экономическую теорию разрабатывали в широком социально - политическом и историческом контексте. Прежде чем стать понятием технико – технологическим, понятие «стандарт» было призвано регулировать определенный уровень качества товара. И тогда в нем присутствовали технические характеристики, но они имели вспомогательное значение. Без исторического анализа бесперспективно понять сущность базовых категорий.[6-7]

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Инструменты управления экономическими явлениями в зависимости от их масштаба и предметной определенности могут быть в пределах экономической – производственной компетенции, или иметь социально – экономический масштаб действия. Второй вариант требует анализировать их уже в границах общественного развития, как фактор социального прогресса.

Стандартизация принадлежит от начала ко второму виду управления.

Более того, именно в исходное время социальное назначение её было особенно заметно и проявлялось как сословно, так и всеобщее. Стандарты варения пива, изготовления вин, предметов быта, одежды, обуви были рассчитаны на публичное потребление, явились своего рода защитой интересов широких слоев населения. Мебельное производство, ювелирное, было в основном адресовано высшему сословию. В обоих случаях мы видим участие государства, муниципальной власти в защите интересов потребителей путем принуждения производителей выполнять работу качественно. За критерий качества брался стандарт. Вместе с тем в первоначальной стандартизации легко различить отсутствие мелочной опеки производителей, что объясняется не сентиментальным подходом регулятора, а качеством мастерства и профессиональной ответственностью производителей. Напомним, что даже в мануфактурах производство еще не достигло уровня массового действия.

Сущность стандартизации определилась с самого начала ее истории - разработать механизм нейтрализации противоположения интересов производителя и потребителя. Стихийно шел поиск инструментов погашения нарастающего процесса отчуждения личности в труде. Гегель прав, утверждая, что сущность абстрактна и проявляется в опыте не сама, а через явления, обусловленные конкретно-исторической средой. В период зарождения стандартизация непосредственно ориентировалась на качественную определенность результата труда - изделия. В отсутствии внутрипроизводственного разделения труда наибольшая эффективность достигалась в конечном выражении процесса. Стандартизация отчасти регламентировала и сам процесс производства, но центростремительные силы были в предпочтении – нужна была гарантия качества результата. Качественная сторона в измерении эффективности производства отодвигалась на второй план, отдавалась на откуп самому производителю. Контролер регулировал качество результата через качество изделий.

Историко-экономической ситуации соответствовало и толкование эффективности

производства. Такого понятия еще не было, оно только вызревало. Эффективность актуальна стала много позже, когда производство вышло на рубежи массового изготовления товара. На смену соревнования качеств изделий пришла конкуренция затрат на производство товара. Мануфактуры не настолько увеличили количество производственного товара, чтобы на первый план вышли производственные затраты. Что же до соревнования технологий, то оно вряд ли было существенно значимо. Различия в технологиях естественно имело место, но в границах общей ручной формы производства, где преимущества можно было получить за счет более совершенных навыков и лучшей организации, экономии времени, возможно где-то путем удачного логистического расклада.

Мануфактуры временно решили проблему удовлетворения возросшего спроса на продукцию, однако до измерения эффективности производство еще не доросло. Актуальной по-прежнему оставалась качество изделий, качество гарантировало получение высокого вознаграждения. Так как в большинстве случаев товар выполнялся под заказ, конкуренция имела скрытую форму.

Потенциально заложенная в развитие производства необходимость стандартизации раскрывалась постепенно, соразмерно состоянию производства. Её абстрактная форма загружалась конкретным содержанием. Процесс становления стандартизации был подобен творчеству мастера портного, снявшего сначала мерку в отсутствии каких-либо вещественных признаков будущего изделия, сделавшего первую примерку чего-то не очень понятного для заказчика, и только к концу показав изделие, воплотившее конкретность образа. Так шел и процесс восхождения первоначального назначения стандартизации к той ее конкретности, которую фиксируют современные научные и информационные источники. Изменялись функции стандартизации, эволюционировало и ее содержание как инструмента управления экономической деятельностью.

Стандартизация как один из базовых приемов экономической политики дрейфовала от качества готового товара к производству товара, обеспечивающего его качество. Ветер в паруса стандартизации дул со стороны другого важнейшего понятия политэкономии - эффективности производства. Пока эффективность определялась удовлетворенностью качеством и ценой потребителя, стандартизация управляла именно качеством. В стандартизацию закладывалось регулирование параметров технологии его получения. Правила балом образцы товаров, согласованные ассоциациями производителей с

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

регуляторами. Ситуация была достаточно сбалансированной, но ее устойчивость определялась технологической спецификой мануфактурного производства.

Прогресс допускает в известных пределах стагнацию. Как в горах существуют обширные плато, так и в истории производства - области активной профессиональной деятельности имеют места затишья в движении. Они закономерны, так как соответствуют общественному состоянию в целом. Средневековье не было сонным царством, как его изображают в школьных учебниках, оно просто воспроизводило себя равноускорено, без скачков. В это время человечество набирало энергию действия, создавало подходы к получению критических значений энергии порыва в различных сферах деятельности. Специфичность заключалась в том, что в общественной жизни Европы и не только, господствовала религия, а в политической - абсолютные монархии, тщательно оберегавшие движение от каких - либо перестроек. В общественном сознании доминировала успокоенность достигнутым, вынужденная терпимо относиться к нарушителям покоя в пределах созданного религией вектора приращения. Никакая вера не могла стать непроходимой преградой социальному прогрессу. Когда такое происходило все же, то изменения происходили в самой религии. Христианство входило в Средневековье единой верой, а вышло, развернувшись, словно веер.

Своеобразие Средневековья сказалось на последующем развитии истории. Новое время (XVII-XIX) не смогло наступить сразу же вслед Средним векам. Потребовался переходный исторический этап - «Возрождение». Нужно было расчистить социокультурные, политические условия для свободного и самостоятельного движения научных знаний, методологии научного познания, образования, технического прогресса.

В XVII-XVIII столетиях развитие научных знаний выходит из-под контроля церкви. К этому времени относят завершение формирования науки как самостоятельной области культуры. В Европе возникают ассоциации ученых, органы управления наукой. Научные знания в новых масштабах входят в техническое творчество. Инженер становится "ученым строителем". Технический прогресс вытесняет ручной труд. На смену мануфактуре приходит фабрика-новый способ организации производства и труда. Производство становится массовым, поэтому более доступным.

Доступность требует иного качества. На первый план выходит качество массового товара. Оно должно быть и быть недорогим. Место именного потребителя заменяет икспотребитель,

которым может быть кто угодно. Прежние возможности контроля качества теснятся решением новых задач.

В России была распространена поговорка: "Дешево и сердито". Молодежь вряд ли ее суть поймет, поэтому поясним: товар не должен быть дорогим, чтобы быть востребованным, но востребованным будет не всякий товар, а только тот, что с признаками качественного изделия. В новейшее время поговорке придали современную форму выражения: "Качественный товар - по разумной цене".

Смена характера производства заставила менять философия стандартизации. Стандартизация качества изделий по результату сменилась стандартизацией производства качественного изделия. "Синтетическая идея" контроля образца ушла, пришла "аналитическая идея": все производство и сам продукт разложить на составляющие - узлы, детали, операции до последнего винтика, шовчика, гаечки, вынужденного движения и взять все полученное под контроль. Привести различия к минимуму, а универсальность сделать максимальной. Подобное для мастеров цехов и мануфактур не могло присниться и в самом страшном сне.

Мастерство замкнуто на оригинальность, оно уникально. Даже сам мастер не может до конца разложить процесс изготовления своего изделия. Творчество только начинается с общего набора инструментов, действий, порядка, раскрывается же оно именно в том, что сконструировать из набора «конструктор» невозможно. Рассудок действует согласно логике, поэтому существует возможность и необходимость рационализаторской деятельности. Рационализатор не изобретает, его мысль заточена на доведение изобретения до скрытого в нем совершенства. Разум и только разум совершает скачки от известного к неизвестному. В нем сосредоточена творческая сила человека. Отсюда и названия вида - "sapiens".

И мануфактурное, и фабричное производство сочетают творчество с рациональностью, но делают это по-разному. В цехах творили в первую очередь. Мастер был творцом, подмастерье и ученики обеспечивали условия для проявления вдохновения мастера. На фабрике мастер-организатор работ по производству утвержденного образца, по-существу руководитель операции по сборке изделия, или, если оно особо сложное, отдельных его частей. Творчество и производство разведены, чтобы не было искушения отойти от расписанного и контролируемого порядка. И в таком порядке не надо искать неразумность, напротив, только, следуя рационально разведенному и закрепленному порядку можно

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

поддерживать темп производства, когда оно является массовым. Сила массовости - в доступности товара широкому кругу потребителей. И ни одно государство не отступит от философии удовлетворения массовой потребности. Качество здесь плата за массовость, которую вынуждены вносить все участники процесса.

История массового производства показывает как искали решение проблемы качества количества. Эта история не череда событий и действий, она прежде всего вписанная в исторический процесс логика разрешения противоречий, история экономической политики, которую следует воспринимать как высшую школу экономики. Мысленно пройдя исторический опыт, можно избежать как романтизма, так и либеральных иллюзий в управлении экономической деятельностью.

Начало исследуемой истории подтвердило закономерный характер развития экономического прогресса. История началась там, где производство оказалось более зрелым, значение науки и технического творчества более востребованным, а политическая ситуация более демократической - в Англии. В связи с чем, мы вновь призываем на помощь Britannicy: "Промышленная революция» (industrial Revolution), процесс перехода от аграрной экономики к промышленной, основанной на машинном производстве. Началась в Англии в 18 в. К технологическим изменениям относились использование железа и стали, новых энергетических ресурсов, изобретение новых машин, увеличивающих выпуск продукции (в т.ч. прядильная машина "Дженни"), развитие фабричной системы, важные изобретения в области транспорта и связи (в т.ч. паровая машина и телеграф)... Промышленная революция в основном проходила в Англии с 1760 по 1830, затем распространилась на Бельгию и Францию. Другие страны временно отставали, но когда Германия, США и Япония построили мощную промышленную базу, они превзошли первоначальные успехи Англии. Страны Восточной Европы отставали в развитии до начала 20в...[II; с 1550].

Характеристика промышленной революции, по-видимому, подготовлена была с учетом массового потребителя информационных услуг, воспринимается, с профессиональной точки зрения, критически. Отсутствует сущностная оценка экономического развития, несколько странным выглядит начало - превращение Англии из аграрной страны в промышленную. Англия еще долго опиралась на собственный аграрный фундамент, в котором переход к индустриальным основам происходил не без осложнений, равно как и в промышленном

производстве, достаточно вспомнить известное протестное движение "лудитов". Вместе с тем прослеживается исторический путь промышленной революции в Европе и за ее пределами.

Нас интересует как раз то, что автор не досказал, рассчитывая на профессиональную логику и сообразительность. Промышленная революция обусловила массовый масштаб производства и необходимость разделения труда на глубину технического прогресса. Мастерство сменилось исполнительской дисциплиной, а внутренняя мотивация мастера уступила место побуждению извне. Промышленная революция привела к экономической революции. Сменился способ производства, начиная с источника силы и внутренней мотивации в достижении качества товара и кончая приоритетом в новом способе производства технического разделения труда. Организация производства устойчиво вышла в лидеры в экономической теории и практики управления экономической деятельностью. Искусство мастера сменилось искусством диспетчера, возросло значение технологической дисциплины, умения считать и просчитывать, рисковать, чтобы быть в выигрыше.

Период экономической истории, последовавший за Промышленной революцией, принято разделять на два этапа. На первом сложилось массовое производство классического образца. Классическим мы его называем, чтобы подчеркнуть своеобразие этапа зрелости. Зрелость как этап развития вне зависимости от того, что именно его достигло, отличается прозрачностью сущности. Сущность выходит из тени скрывающих ее явлений, обнаруживается почти такой, какой есть на самом деле. Все самое совершенное, лучшее представлено на этапе зрелости. Вместе с тем контрастнее выглядят и недостатки, издержки развития.

В зените классики массового производства его философия была сформулирована достаточно четко и заманчиво для потребителя: покупатель должен предельно экономить время на осуществлении покупки, магазин - не лучшее место жизни ответственного за свою жизнь человека, чтобы было именно так, надо в одном месте сосредоточить максимум ассортимента. Кто был тем философом, который помог экономистам определить сущность шопинга, мы не знаем, его анонимность тщательно оберегают, но философом исключительность оказалась не современным. Миссию торговли представили методологически ущербно, вне системного подхода. Заманчивость получилась наподобие блесны.

Экономическую науку можно отделить от политики, однако даже сторонники упрощения ее до экономистики, исходят все же из того, что

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

речь идет об экономии, а не расточительстве. Реализация философии доступности товара в одном месте, предполагает необоснованные ни экономически, ни гуманитарно, ни экологически гигантские затраты. Списать их было невозможно и они легли всей своей тяжестью на себестоимость товара, существенно подняв цену и подорвав возможность массового доступа к рынку.

Основы философии массового производства заложили ближе к концу XIX века известные специалисты в сфере управления: Ф. Тейлор, А. Файоль, А. Слоун, Г. Форд-младший. Им принадлежит и начальный опыт разработки теории управления производством, в частности, идея системообразующего значения управления качеством через процесс стандартизации. В XIX и первой половине XX столетия вопросы гуманизации экономики, защиты естественных условий социального прогресса не входили в первую линию актуальности, их поэтому, как правило, игнорировали, когда решались производственные проблемы.

Ситуация круто поменялась ближе к завершению второго тысячелетия. Экономическое планирование и проектирование попало в зависимость от отношений более высокого уровня. Решать вопрос как жить дальше? Без ответа на вопрос: будет ли жизнь? Нелогично. Специалисты по управлению задумались над исторической логичностью обеспечивать потребителя по формуле «здесь и сейчас». Б.С. Алешин, Л.Н. Александровская, В.И. Круглов, А.М. Шолом и многие другие противопоставили массовому производству тип производства, названный «lean production» - рачительное, щадящее производство. Решив, что оно не будет столь массовым, так как акцент на изучение рынка поможет снять неправомерную нагрузку на производство, сделает производство адресным. Не понятно только, почему они пришли к выводу будто оно перестанет быть массовым.

Массовость изначально сделалась не брендом, она слилась с сущностью производства. Иным производством быть уже не сможет в обозримой перспективе. Естественно, что рядом, параллельно с массовым производством сосуществуют и кустарное, индивидуальное, - наследники цехов и мануфактур, правда, в отличие от своих предков, не ограничивающиеся в технологии ручным инструментом, активно использующие научно-технические продукты. «Рачительное производство» - вот это действительно неплохой тренд для более адекватной формы продолжения массового производства.

В своем прежнем виде массовое производство выглядит в XXI веке явно

несовременным. Среди глобальных проблем: «энергосбережение», «ресурсосбережение», «забота о состоянии естественной среды», «мировое потепление», «защита от разрушения озонового слоя», экономическая философская стратегия разрабатывается вопреки. Какой же это гуманизм? Само участие науки и философии в развитии массового производства, которое, как уже неоднократно отмечалось, имело важнейшее значение в деле социального прогресса, - позволило создать сотни миллионов рабочих мест, повысить покупательскую способность, заставить учиться, повышать квалификацию, пользоваться цивилизационными достижениями, получить свободу в национальном и транснациональном пространстве и т.д., бесспорно было многозначимым фактором. Но не следует забывать и то, что наука и философия изначально совершенны в сравнении с существовавшими знаниями - мифологическими, обыденными. Их сила не в том, что они уже сделали, а в том, что они смогут сделать, если им не мешать.

Еще Пифагор объяснял, что он не мудрец и не всесилен, его цель понять как работает мудрость. У истоков экономической науки находились видные представители философской мысли, способные понять суть дела и дать прогноз развития в пределах исторической конкретности. Они детально разобрались в настоящем, определили характер предстоящего движения, разработали научную методологию, философские основания научного познания как частного поиска в рамках всеобщего.

Наука и философия лишены возможности гадать и искать истину в Священных писаниях. Их удел - анализировать то, что выросло. В XIX и XX столетиях выросло многое, но еще больше только начало расти. Вот эти ростки и не смогли адекватно оценить. Естественная среда казалась бесконечной кладовой для мышления. Диалектику не смогли вовремя достроить системным подходом.

«Lean production» - не альтернатива массовому производству, а всего лишь его очередная ступень совершенствования. Сущность в случае удачного перехода останется той же, сократятся расходы, относящиеся к излишним. Понимание действительной сущности «рачительной, щадящей» экономики важно для разработки действительной экономической политики.

Эффективность экономической политики в первую очередь определяется тем, насколько правильно дана оценка качества существующего производства. Казалось бы, зачем актуализировать очевидную зависимость, когда и без этого всем все должно быть ясным. Поясним: очевидность - опасное состояние сознания. В ней

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

нередко сущность происходящего видится подобно стержню, погруженному в воду. Даже зеркало проявляет свой характер в отражении, что же тогда делать мыслящему в отражении сознанию.

Физическое отражение лишено умысла, а отражение в сознании есть способ осмысления, следовательно, наряду с объектом отражения, в отражении активно участвует состояние сознания - опыт, заинтересованность. Примером служит категорический отказ буржуазной экономической мысли в XX веке от политической сущности и даже от буржуазной ориентации. На заре капитализма термин «буржуазный» был почетным. Он отражал революционную перестройку экономики, социальных отношений, переход к демократическим свободам. Все было ясно – время феодального общественного устройства свой исторический ресурс выработало и обязано, согласно социальному прогрессу, уступить свое место капитализму - более совершенной социальной конструкции. Понятие «буржуазная» исторически вошло в определение наиболее действенной «Великой французской буржуазной революции». Тогда, почему в XXI веке стыдливо прячут отечественные либералы термин «буржуазная» применительно к определению состояния экономики и ее отражения в экономической науке? Ссылка на объективность научных знаний неуместна, так как определяется не наука, а ее объект. Научные знания и научная методология в данном контексте строго сохраняют свою объективность. Наука прилагается к исторически конкретному объекту и дает ему научное понимание.

Никто и нигде официально не заявил о завершении буржуазной истории. Если бы подобное произошло, то необходимо было открывать новую главу социального прогресса, что и попытались сделать в 1917 г. Попытку определили как исторический произвол, неправомерное насилие над историей капитализма, потребовавшее тоталитарный характер общественного устройства, нарушение прав личности, свободы волеизъявления и т. п. Одним словом, капитализм выстоял и никуда не делся. Но попробуйте в демократических СМИ, современных научных журналах найти термин "буржуазная" применительно к экономике. В чем дело, что мешает явление назвать адекватно? - Историческая логика.

История - закономерно развивающийся процесс смены фаз (ступеней, формаций, цивилизаций, эпох и т. д.). Капитализм сменил феодальную конструкцию общества, основой которой был аграрный и ремесленный тип хозяйствования, построенные на ручном труде, нестационарном товарном рынке, цеховой и мануфактурной организации производства.

Управление проходило через стандартизацию, ориентированную на сертификацию конечного продукта, а не процесса изготовления. Каким бы капитализм совершенным не был, его совершенство исторически регламентировано. Раньше или позже противоречия "съедают" его совершенство и он уступит свое место.

Что последует за ним? Пока это для науки загадка, но абсолютно очевидно, что буржуазии и тем, кого она содержит, жизненно важно перекалцифицировать исторический статус капитализма с конкретно-исторического на внеисторический, то есть универсальный. Снять проблему будущего общества, перевести ее на технический уровень регулирования, в том числе и с помощью стандартизации.

Ставка на lean production – ход конем. Она призвана показать гуманитарные и экологические резервы буржуазной экономики и обратить внимание на необходимость новой парадигмы развития в пределах существующей экономической платформы – буржуазного способа производства. Мы не можем разделить удовлетворение переходом к «рачительному производству» ряда авторов конца XX – начала XXI столетий, когда исследования выполняли на различные гранты, включая фонд Сороса, и продукты науки представляли в техническом спектре свободном будто бы от идеологического влияния. В политической экономии не может быть свободы от политики. Зависимость была в период социалистической истории, она продолжается и после. Самоопределение состояния отечественной экономики как переходного удобный ход. От чего мы уходим понятно стало с 1991 года. Попробуйте узнать, куда мы устремились, а мы таки идем именно туда – в буржуазный способ производства, как его не коммуфлируй технологической индустриализацией, цифровой экономикой. И мы там в конце концов будем, в связи с чем надо четко понимать, что все технические решения имеют политическую природу, просто в каких-то она торчит словно ослиные уши, а где-то упрятана за посреднические действия.

Буржуазная экономика родилась как альтернатива кустарному, мануфактурному производству, не способному быть массовым, но технологически весьма качественному. Количественный скачок должен был отразиться на качестве, что заставило взять курс в управлении на обеспечение приемлемого качества товара. Вектор здесь возможен единственный – создание стандартных условий для получения качественного изделия в массовом порядке. Неоднородность массового спроса обусловила широкий спектр качества продукта, что отразилось даже в масштабах национального и транснационального планирования.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

В западноевропейских странах маркируют товары для потребителей из Восточной части континента и специально для России. Качество, а вместе с качеством и стандарты в значительной мере оказываются обусловлены политической картой. Стандартизация как технический прием действительно необходима и разумна в качестве инструмента экономической политики, однако только вне системного понимания. В системном рассмотрении она имеет политические уши, которые, как и ослиные, сколько не прячь, вылезут.

Вернемся вновь к парадигме «рачительного производства». При первом взгляде на РП, пишет Б.С. Алешин с коллегами, может показаться, что все дело в широком внедрении так называемой системы «точно вовремя», при которой продукция производится только тогда, когда она нужна для последующего этапа процесса производства, и только в необходимом для этого количестве. Однако более внимательное рассмотрение показывает, что дело не сводится лишь к организации производства по этой системе. Предстоит переосмыслить логику и технологию производства, что неминуемо ведет к переменам в ментальности или, как теперь часто говорят, к изменению культуры организации [с 9-10].

В первом приближении создается впечатление о неизбежности метаморфозы стандартизации в условиях освоения рачительного производства. Пока РП существует только в качестве проекта, можно предаться рефлексии, предметом которой следует взять главное в любом деле не зависимо от его масштаба и значения – качество процесса и продукта.

Если рассуждать строго логически, то понятие «качество» - специфическая философская категория. В философии она вторая по порядку, следующая за понятием бытия, раскрывает сущность бытия. Во всех вне философских рассуждениях качество модифицируется, приобретает конкретно предметную, очень часто чувственно-конкретную определенность. Экономическая наука и практика производства исключением не являются. Разницу можно почувствовать, сравнивая понимание качества в философии и за ее пределами, ориентируясь на человеческое разъяснение того, что есть качество. Качество, со слов известного немецкого философа, - это «то, теряя что, предмет перестает быть собою». Философ так определять качество имеет право, ибо он берет предмет в его абстрактном виде. В абстрактном виде предмет существует условно, поэтому и перестает существовать предмет также условно, взятый в системе философских абстракций. Товар перестает быть товаром только для

философствующего специалиста, когда он лишен потребительской стоимости. Но кто же собирается организовывать производство того, что никому не нужно. Такое может быть только в сумасшедшем доме, а никак не в реально существующем производстве.

Определение качества философских явлений допускает человеческую формулировку. У причины одно качество, у следствия - другое. Теряя свое качество, следствие, может становиться причиной новых изменений. Оно не исчезает, а всего лишь превращается согласно естественному порядку движения. Случайность, лишивших качества, превращается в необходимость; возможность в действительность или невозможность. Товар предполагает, как необходимость, отсутствие в нем потребности самого производителя, - изготавливается для реализации на рынке; и как дополнение (если ты готовишь его к продаже) в нем должно быть то, что кому-то очень нужно, он именно за этим пришел на рынок. Товар действительно перестает быть товаром, когда в нем нет того, что нужно кому-то, кроме изготовителя. Только подобный «товар» не является стандартом товарного производства. В производстве, рассчитанном на рынок, философское понятие качества предметно конкретизируется в рамках реальности товара и выглядит в качестве стандарта. Этим и объясняется тот факт, что вся история управления качеством в XX и XXI столетиях, разрабатывалась в виде стандартизации массового производства.

Современная история управления производством сосредоточена на управлении качеством производства товара и осуществляется через совершенствование стандартизации. Этим нужно руководствоваться в оценках экономической эффективности управления. И начинать следует в общем-то с уточнения понятия экономической эффективности. Причина здесь в том, что имеет место усиливающаяся тенденция обособить экономическую эффективность от системного функционирования экономического блока общественной жизни.

Ученые экономисты секвестировали методологию познания и управления до математического обеспечения, пытаясь осуществить провалившуюся в XIX веке идею О. Конта сделать каждую науку одновременно и философией. Одну из попыток подобного рода К. Маркс назвал «нищетой философии», за которую расплачиваться суждено не буржуазии, и не тем кто ее обслуживает, платить определено потребителям. Поэтому динамика приращения выглядит устойчиво: богатые и в кризис становятся богаче, остальные плавают по действительным волнам экономического движения. Как те, кто находится на воздушном

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

шаре, терпящем бедствие, стараются сбросить балласт, чтобы дотянуть до нужного места, так и нынешние теоретики экономического движения стремятся отстегнуть от экономики все, как они считают неэкономическое, зачисляя в инфраструктуру деятельность, направленную непосредственно на развитие человеческого капитала, и при этом заявляют, что именно человеческий капитал является основным источником и резервом приращения экономики.

Удивляет то, как специалисты, замороженные термином «гуманизация производства», читают статистику. «Обучение становится нормой жизни, восторженно констатируют авторы учебного пособия «Философские и социальные аспекты качества». Средние расходы американских компаний на обучение составляют около 1, 4% фонда заработной платы (!?)» [с 11]. Когда это полтора проценты были показателем особого внимания к чему-либо. Налицо как раз дефицит прибыли по остаточному признаку.

Итак, выделим суть нашего тезиса: стандартизация с первых же шагов своей истории имела целью определение и стабилизацию качества. Сначала непосредственно изделия, так как повлиять на технологию и организацию производства особых шансов не было, а с переходом к массовому производству, когда значительно выросло в результате деятельности значение организации производства, направление сместилось на процесс изготовления. На первый план вышла стандартизация производства. Считалось, если организация производства отвечает требованиям разработанного стандарта, то результат будет качественным.

Перевод стрелки на стандартизацию производства со стороны кажется оправданным действием. На самом деле, откуда взяться некачественности изделия, когда кругом только качественные действия. Наивные люди убеждены, что достаточно соединить качественный спирт с качественной водой, и вы получите качественную водку. У химиков иное мнение. Они утверждают, что для получения качественного спиртосодержащего напитка, надо ещё соблюсти порядок сочетания воды со спиртом, чтобы правильно запустить реакцию. Цеховое и отчасти мануфактурное производство подчинены были качеству товара. Ручной труд был малопродуктивен, но в пределах квалификации весьма мобильным. Отсюда и стопроцентное участие творчества в изделии. Качество изделия полностью подчиняло себе технологию и организацию производства. Бессмысленно фантазировать на тему: Страдивари или Амати пошли бы на изменение образца, если бы испытали трудности с изготовлением? Они ни на шаг не отступили бы

от идеи ее вещественной объективизации, искали решение в производстве и нашли бы. Совсем иной характер у массового производства любого типа – некачественного и качественного. Если изделия, рекомендованное в массовое производство, не может быть без серьезной перестройки производства изготовлено, требует серьезных расходов, то проще подключить рационализаторов, чтобы «улучшить» изделие в интересах производства.

В качестве иллюстрации можно привести советский опыт. Потребители знали, что премьерные партии товара будут идеальными, но чем дальше, тем будет хуже. Немецкие автомобилестроители одни из самых квалифицированных, однако и они пошли на фальсификацию показателей работы двигателей, признались и были примерно оштрафованы. Аналогичные случаи неоднократно отмечались и в практике японских производителей. Сожалению в Российской Федерации с этим еще хуже дело обстоит. Основная причина процветающая коррупция.

Надо уяснить двойственную функцию стандартизации. Она сплотила в себе технологичность с политичностью. Ее значимость для совершенствования производства объективна - это единственный магистральный путь продвижения экономики вперед, но, в тоже время - это и основное средство объективизации экономической политики, поэтому объективность стандартизации была и будет ориентирована политическими интересами. Стандартизацией можно управлять (и нужно!), следовательно, можно и манипулировать.

Придя во власть, Президент США Д. Трамп принял меры по выходу страны из Парижских соглашений по экологической политике, невзирая на осложнение отношений с европейскими партнерами, особо чувствительными к эффектам экологических перемен – материк мал, скученность населения и производства большое. Трамп - человек бизнеса и бизнесполитика для него суть политики. Все остальное должно быть в подчинении. Трамп взялся за перестройку экономического движения своей страны и стандарты он будет выстраивать, исходя из сугубо американских интересов, не напрягаясь инфраструктурными процессами, к которым Трамп относит состояние природной среды. Через техническую форму стандартизации проявляется ее политическая сущность.

И последний аргумент в пользу диалектического восприятия стандартизации - Президент РФ объявил центральной экономической задачей создание цифрового производства. Цифры еще со времен пифагорейцев были символом предельной абстракции, за цифрой теряется предметность, ее

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

заменяет число, но не хаотично, а вполне определено. Отдельно взятая цифра беспредметна. Иное дело определенное сочетание цифр, оно, с помощью определенного кода, воссоздает предмет в его наиболее точном выражении, что открывает практически неограниченные возможности идентификации и управления. Из управления, благодаря переводу действий в независимую от субъективного фактора сферу, изымается эмоционально - мотивационная составляющая субъектной деятельности, издержки профессиональной готовности специалиста. Как говорится: ничего личного, только в интересах дела. Плохо, когда недооценивается роль личности, еще хуже, когда в зависимости от личности оказывается судьба общего дела.

Управление производством, включая стандартизацию, нужно тщательно готовить с максимальной опорой на резервы профессиональной культуры специалистов, но динамику управления запущенным производством желательнее поручить техническим программам и средствам. Так все будет надежнее. В июне 2018 года ледокольный флот России пополнился самым современным дизельным судном арктического класса для проводки караванов по Северному морскому пути в ежегодном режиме. Высота - с пятиэтажный дом, мощность основного двигателя 45000 л.с. Управляют судном 19 человек, что может быть убедительнее в пользу преимуществ технического управления производством. Но у технического управления есть свои слабые места. Среди них: высокий уровень энергетической зависимости, компьютерная безопасность не абсолютна, требования к личностным способностям специалистов в условиях персональной и командной ответственности повышенные, временами вплоть до эксклюзивных. Проблемы на производстве, как правило, создают люди, но именно в отсутствие квалифицированных специалистов возникают самые серьезные проблемы. Техническое стандартизированное управление - не панацея.

Попробуем сформулировать правила стандартизации. Основных, на наш взгляд, их два. Первое: стандартизация должна осуществляться в трех направлениях, связывая их в комплекс, - определять стандарт изделия в рамках его функционального предназначения с учетом широкого понимания безопасности использования; регламентировать процесс производства и формировать потребительское отношение к изделию. Потребитель - полноценный участник стандартизации. Без должного интереса потребителя к изделию, товар

не будет востребован в масштабах, необходимых для устойчивого его производства. Второе: стандартизация производства осуществляется на основе понятийного осмысления его положения в системе конкретно-исторических условий, так как она обусловлена качеством этапа экономического развития. Как бы это не воспринималось сознанием, с этим надо мириться. Товар должен быть востребован не эксклюзивно, а в массовом масштабе, в противном случае производство перестанет быть массовым, растратит свое качество.

Ассортимент продуктов массового спроса в СССР был не велик, но качество товара потребителя удовлетворяло и позволяло производителю решать свои проблемы. Отход от разработанных в СССР стандартов производства позволил существенно развернуть ассортимент товаров, ценою потери качества. Все чаще в магазинах и рекламе встречаются советские бренды, которые вовсе не были в СССР ими, являясь рядовыми изделиями.

Понятия выражаются только в словах, их в цифры не переведешь, в отличие от изделий. Еще раз обратим внимание на то, что понятия «качество» и «стандарт» соотносятся как общее и частное в характеристике явления. Реально управлять качеством можно только с помощью слов, а слово, по определению, обобщает отраженное явление и снимает его чувственно - предметную конкретность, затрудняя практическое воздействие, снижая эффективность. Определяя качество предмета, мы всего лишь ограничиваем его и конкретизируем управление, задавая управлению вектор и цели. Чтобы управление обрело практический вид, необходимо иметь уже не образ предмета, а его предметное выражение. Здесь необходим предметный или адекватный ему чувственный, оцифрованный образец, который после технической обработки обретает форму программы практического действия. Цифровое производство построено на основе физического воздействия на объект и требует стандартизованную реальность качества. История известная как история управления качеством, по - существу есть история стандартизации производства, конкретизации качества в образец производства.

Первый опыт контрольного вмешательства в производственный процесс с целью придать ему устойчивость и определенное приращение можно обнаружить в деятельности цехов, отдельных производств, школ мастеров. Большинство знаменитых ваятелей Возрождения старались работать в командах каменотесов, непосредственно в местах добычи материала. Они искали в карьерах нужную для создания образа фактуру. Именно тогда появилась шутка:

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

шедевр сделать просто - надо убрать все ненужное, лишнее, но прежде нужно найти основу. В цехах в интересах качества мастера тщательно проверяли изделия, наблюдали по ходу изготовления за работой подмастерьев, активно приобщали к секретам производства учеников, отбирая из них наиболее способных. Несмотря на то, что каждое изделие было индивидуальным, изготовленным мастером, оно проходило внутренний контроль, за которым был и внешний со стороны городских цеховых организаций. В последствие такую работу определяют как фазу отбраковки.

По содержанию она была много богаче, синтетической, больше похожей на «выборку», чем на «отбраковку». Творчество двигало мастеров, мастера учились не меньше учеников. Они искали краски, грунт, основу, идеальные образы и ... ошибались. Творчество не щадит никого – ни великих, ни начинающих. Приходилось работать всем, а особенно мастерам, методом втыка. Понятие «брак» не такое простое, как кажется со стороны. Брак не всегда на виду, мастеров доставали скрытые его формы, проявляющиеся со временем. «Отбраковка» - не актом была как в массовом производстве, а технологией. Нам сегодня сложно заглянуть за достигнутый горизонт в развитии массового производства. Ясно только то, что «рачительная» его форма, пока скорее направление развития, чем фаза. Однако логика прогресса, выстроенная на преемственности, не исключает возвращение к какой-то части, характерной для цеховой организации. Массовость не должна быть тормозом творчества. В ней со временем обязательно раскроется многообразие под общей «крышей» множественного результата. Поэтому следует тщательно исследовать производственный процесс, совершенствовавшийся в цеховой форме.

Современная отбраковка как действие, направленное на стандартизацию отсчитывается с последней четверти XIX столетия. Началом признается опыт заводов С. Кольта, полагают, что там родилась идея «стандартного качества». Если оценивать в системе нашей версии «качество – стандарт», то это было подсознательным воплощением вывода Гегеля о диалектике восхождения познания от абстрактного понятия качества к конкретному понятию «стандарта» качества изделия.

У Кольта сборка шла без предварительной подгонки деталей. Специально обученные контролеры проводили калибрование предварительно и отбраковывали некондицию, ускоряя тем самым основную – сборочную часть производства. Опыт С. Кольта в начале следующего столетия развили на автомобильном

производстве Г. Форда и Г. Леланда («Кадиллак»). Г. Форд, введя конвейерную сборку убрал с конвейера контроль комплектующих, логично посчитав, что подобную работу нужно делать раньше. В итоге «входной контроль» соответствия калибрам стандарта заменили на «выходной контроль» на смежном производстве, что очистило от брака основное производство, сделало его качественно чище.

Далее процесс стандартизации пошел путем совершенствования достигнутого, в него включились теоретики Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер. В союзе с управляющими они выделили базовые принципы научного подхода к организации массового производства: системный подход к управлению; управление кадрами; делегирование ответственности; научное нормирование труда. Разработанная система управления производством вошла в историю как производственная система Форда – Тейлора. Имея бесспорные преимущества система Форда – Тейлора, содержала и серьезные дефекты, которые долгое время «дремали» в ее потенциале. Развитие производства в новых социально-политических условиях активизации социал-демократических интересов неизбежно толкали систему Форда – Тейлора в тупик. Этому же способствовал и технологический прогресс, процесс превращения научных знаний в непосредственную производительную силу. Стремление всеми средствами реализовать принцип не позволить дефектным изделиям дойти до потребителя не могло не завести производство в технологический структурный кризис.

К этому же двигало отсутствие в теории управления четкого понимания качества и стандарта. Их поменяли вместо того, чтобы рассматривать в развитии. Наиболее заметным и чувствительным было отождествление качества и стандарта в сфере производства товаров массового потребления, где понятие качества изделия отражает дуалистичность природу товара.

Товар, предназначенный для субъективного, точнее, субъектного пользования личностью или социальной группой должен быть качественным объективно,- физически и субъективно, - доставлять удовлетворение своим физическим качеством потребителю. Наивно полагать, что только рекламой физического совершенства изделия, можно вызвать расположение к нему потребителя. Такой потребитель должен быть субъективно никаким. Интерес к физическому качеству товара можно сформировать демонстрацией его возможностей, но для того, чтобы интерес сформировался в потребность купить его этого мало. Товар должен пленить

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

чувства покупателя, а это процесс иррациональный, глубоко интимный по природе, выражающий индивидуальность потребителя. Особенно, если потребитель приобщен к значительному ассортименту, разборчив и привередлив.

Качество товаров массового потребления не сводимо к системе физических параметров, но она в их качестве существует, как своего рода ядро. И также, как атом не исчерпывается наличием ядра, так и качество такого рода товаров не ограничивается системой физических характеристик. Напротив, стандарт является чисто физическим феноменом и требует четкого описания в физических единицах измерения. К понятию «качество товара» следует идти через рынок, а «стандарт товара» определять в условиях научно-технического творчества.

Подсознательно к дифференциации понятий «качество» и «стандарт» подошли уже к концу первой четверти XX века, когда почувствовали коварство абсолютизации контроля за стандартным соответствием изделий. В высокотехнологическом, сложном производстве доля контролеров перевалила за треть занятых на предприятии, что заметно увеличило нагрузку на себестоимость товара. Цена выросла, а качество соответственно приращению цены не улучшилось. Платить покупателю пришлось за прежний уровень гарантий. Качество стало тормозить эффективность производства. На самом деле противоречие было между стандартизацией и эффективностью. Надо было думать как усовершенствовать физическую модель стандарта - о новых материалах, оригинальных конструктивных, технологических решениях. Стандарт -технический образ качества изделия. И также, как качество изделия, описываемое словами, зависит от знаний и умения ими пользоваться, стандарт определяется возможностями технического моделирования понятия качества. Эволюционирует понимание

качества, изменяется и техническая модель стандарта качества. Есть свой язык у мышления и своим языком владеет техническое творчество, призванное служить переводчиком с научного языка на технический, понятный производству. При этом переводчик должен хорошо чувствовать организационно-технологические возможности производства, чтобы не абсолютизировать значение идеализированной модели. Образ модели значим тогда, когда он вписывается в образ производства, иначе возникнет выше изложенная ситуация. Благие намерения приведут организацию производства в адское состояние.

Когда стремление к тотальности организации контроля за качеством вступила в противоречие с тотальной целевой установкой на повышение эффективности производства и стало ясно, что прежним способом конфликт не разрешить, В. Шухерт, работавший в отделе технического контроля американской фирмы «Вестерн Электрик», предложил сместить акцент управления качеством на организацию динамики производственного процесса. Новаторство В. Шухерта заключалось в том, что он посмотрел на производство и качество производства как движение и в этом контексте понял главное в качестве движения: во-первых, достижение устойчивости, во-вторых, неизбежность отклонения от направления движения. Перевел особенности движения на решение задачи получить качественный результат и получил два вывода: искомое качество можно получить только в условиях устойчивого движения производства, следовательно нужно стабилизировать производство в определенных качественных параметрах (1), и качество - это обобщающая характеристика процесса, которая реально представляет собою вариации. Вариации необходимо заключить в определенные рамки (2) (рисунок 1).

Верхняя контрольная граница
Линия искомого качества
Нижняя контрольная граница

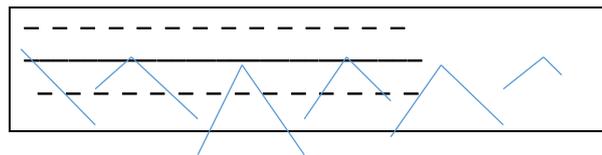


Рис. 1. - График качества

Задача достижения качественности производства обрела Шухерта технический вид и смысл: избежать вариаций параметров полученного качества изделий невозможно, нужно стремиться уменьшить вариации. Критерий качества - устойчивость производства в статическом смысле, то есть сближение вариаций с центральной линией. Одним из важнейших

факторов решения задачи В. Шухерт назвал перестройку личностного взаимодействия - сотрудничество, командную организацию.

Шухерт первым приблизился к толкованию стандарта в условиях массового производства, представив качество производства и товара как статистическую форму, предполагающую определенное колебание, которое получило

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

название допуска. Шухерт не ввел понятие статистической модели стандарта, но оно с необходимостью формировалось на основе его инновационных идей (рисунок 2).

Б.С. Алешин с соавторами сравнение систем управления качеством Тейлора и Шухерта свели в таблицы, наглядно убеждающие насколько продвинулась управленческая мысль.

Сравнение систем	
Система Тейлора	Система Шухерта
<ul style="list-style-type: none"> • Установление требований к качеству изделий • Изготовление изделий • Инспекция изделий • Административное воздействие на исполнителя (штрафы, увольнение) 	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование качества процессов • Выполнение работ (процесса) • Контроль характеристик процесса, использование и анализ контрольных карт • Исключение особых причин



Каждый элемент выполняется разными людьми, что сопровождается конфликтом интересов.



Каждый элемент выполняется командой, у которой есть общая цель – снижение вариаций.

Рис. 2 - Сравнение систем Тейлора и Шухерта.

В. Шухерт попытался придать управлению качеством человеческое лицо. Он подчеркнул значение внутренней, в том числе личностной, мотивации. Но радикально изменить положение работника в производстве он не стремился. Отчуждение личности принципиально оставалось прежним, поэтому мотивация поддерживалась преимущественно финансовой оценкой деятельности. Исследователи опыта Шухерта явно переоценивали его содержание, вводя в характеристику такую реакцию работников как «радость от получения результатов»; «удовольствие от командной работы, признание заслуг коллегами и руководством»; «ощущение своей значимости» и т.п. Адекватнее было сказать, что метод Шухерта заставил учиться менеджеров тому, что именуется гуманитарными знаниями.

Более значимой стала перестройка организации управления качеством. На смену отделам технического контроля пришла аудиторская служба по качеству, ориентированная на проверку действительности системы обеспечения качества посредством выборочного контроля отдельных небольших выборок из общей партии изделий.

Следующим шагом совершенствования стандартизации производства стала концепция «менеджмента качества» Э. Деминга. Она формировалась и оптимизировалась на протяжении почти полвека, с 1950 по 1992 год. Опираясь на идеи Шухерта, Деминг сформулировал три базовых «прогматических аксиомы»:

- Всякая производственная деятельность сводима к стандартного вида техническому процессу и содержит резервы улучшения, которые необходимо выявить и любилезовать;

- Производство имеет две стандартные формы существования: стабильную и нестабильную, поэтому решение конкретных (текущих) проблем малоэффективно, необходимо вектор управленческой деятельности направить на фундаментальные изменения;

- Основную ответственность за сбой в развитии производства должно брать на себя высшее руководство.

Учение Э. Деминга хорошо известно, оно получило широкое практическое применение. Нам хотелось обратить внимание не столько на составляющие содержание концепции структурные разделы, сколько акцентировать вопрос: чему обязан Деминг своим громким успехом, что способствовало эффективности применения разработанных им положений в реальной экономике?

Годы творчества Э. Деминга пришлось на два переломных в мировой экономике события. Прежде всего оказался мифом проект, рассчитанный на всемогущество технического прогресса. Повторилась история с наукой в эпоху Просвещения, когда казалось, что человечество нашло полноценную замену религии в лице науки. Наука является универсальным знанием, решит все проблемы. Надо только развернуть сознание масс лицом к науке, сделать Просвещение научным и всеобщим. Деминг раньше других понял и предупредил: мнение, что

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

механизация, автоматизации и компьютеризация совершат прорыв в области устойчивости качества производства, принадлежит к сфере трудностей в решении проблемы эффективности управления качеством, также, как настрой получения положительных результатов в кратчайшие сроки. Деминг предложил свою философию в виде «ценной реакции». (рисунок 3.)

Сравнивая философию управления Шухерта и Деминга, видеть на сколько зависима экономика и экономическая теория от трендов

общественного развития. Шухерт отразил в своей концепции социально-политический и культурный настрой, сложившийся после кризиса, вызванного Первой мировой войной. Европа и США с Канадой приходили в себя трудно, ибо война на уничтожение поставила под вопрос достоинства демократии. В то же время определенная часть мыслящего человечества пыталась переосмыслить ситуацию и спасти имидж демократических преобразований, веря в силу творческого начала homo sapiens.



Рис.3 - «Цепная реакция» (по Э. Демингу).

Экономисты первой половины XX века почувствовали решающую роль в развитии производства человеческого фактора, поставили под сомнение ставку Тейлора, Форда, Файоля на технический фактор. До конкретизации человеческого фактора в человеческий капитал было еще полвека, однако как и в природе, в обществе катаклизмы больше вредят, чем приносят пользы. Революции действительно являются локомотивами в истории с поправкой на то, что не временной фактор образует ядро революции. Революции, будь то в промышленности, технике, науке, культуре, общественном устройстве, - это прежде всего процесс смены прежнего качества на новое. Революция тождественна качественности преобразования, она идеалы делает стандартами практической жизни. Фактор времени революционных преобразований вторичен и

обусловлен конкретностью исторической реальности. Но одно инвариантно в истории – решающая сила человека как первичного исторического фактора. История есть процесс человеческого творчества, правда, далеко не всегда удачного. Все равно и тогда исправлять, кроме человека, некому.

Заслуга Шухерта и Деминга состояла в том, что они устояли на платформе классической политической экономии, не поддались многочисленным «соблазнам» - техническим, статистическим и прочим. Их логика отличалась уверенностью в историческую силу субъективности человека как личности. Взвесив на «весах» истории технику и творчество личности, они подтвердили, что приращение капитала осуществляется человеком. Техника и бытийно и функционально зависит от человека.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

И здесь время сработало на стороне Деминга. Пришла пора возрождения Японии.

Война разрушила экономику страны, но не подорвала самурайский дух. Японцев природа научила держать удары судьбы. Национальная воля готова была вернуть стране былое величие в Тихоокеанском регионе, жители государства «восходящего солнца» хорошо понимали, что путь возрождения лежит через индустриализацию разрушенного производственного потенциала. Не знали только как ее осуществить. В самом конце 1940-х годов ведущие японские специалисты объединились в Японский союз ученых и инженеров – JUSE. Внутри Союза возникла группа, нацелившаяся на изучение промышленного опыта США. Она установила зависимость прогресса в управлении качеством с повышением производительности труда. Попытались разобраться в механизме установленной связи.

Неформальным лидером этой группы был К. Исикава – будущий инициатор «японского чуда». JUSE в 1950 году пригласил Э. Деминга, чтобы лучше познакомиться с технологией американского промышленного развития, но, в отличие от российских реформаторов 1990-х-нулевых годов, японцы хорошо сами подготовились. Они не чуда ждали от американцев, а «информацию к размышлению».

Исикава свои размышления сконцентрировал в трех выводах:

- все экспериментальные инженерные работы должны быть адекватно определены статистически. С целью повышения уровня знаний статистических методов анализа, по инициативе JUSE на промышленном факультете Токийского университета ввели обязательный курс «как пользоваться экспериментальными данными»;

- зависимость от импорта сырья и продовольствия можно преодолеть исключительно посредством роста и расширения ассортимента экспорта причем должна быть четкая нацеленность промышленности на производство высококачественной продукции, чтобы не разбазаривать ресурсы;

- необходимо осуществить переориентацию сознания специалистов и в обществе в целом на менеджмент качественной высокотехнологической продукции. У Японии не было альтернативы этому пути, так как финансовые резервы не позволяют планировать тотальную модернизацию производства. Э. Деминга пригласили, чтобы идти к цели не по американски, а по японски, двигаясь не от больших финансов, а от национального менталитета, в котором культура труда занимала важнейшее место.

Отечественные демреформаторы провалились дружно потому, что знали от чего следует избавиться, но не знали как цивилизованно это сделать и главное, - чем заменить, исходя из российской специфики реальности. Японцы же заранее определились с тем, что будут делать. Им нужна была только конкретика - «дорожная карта» движения, поэтому они и призвали Э. Деминга в качестве навигатора или лоцмана. И. Деминг блестяще справился. Демингу за лекции платили японцы, нашим «прорабам» - Сорес. Японцы спасали национальный престиж, наши – рубили национальные исторические корни и воровали где только могли. Не удивительно что японцы через 30 лет (к началу 1980-х гг) производили 40% мирового производства цветных телевизоров, 75% -транзисторных приемников и 95% - видеоманитофонов. РФ тридцать лет спустя все никак не может восстановить порушенный потенциал.

Идеи Деминга, Исикавы, Джурана реализовались, подтвердив важность встречных курсов движения национальных интересов и инновационного, креативного, творческого мышления не ангажированных, честных специалистов. «Японское чудо» - продукт взаимодействия научной мысли, критического анализа производственного опыта передовых экономик и особенностей японского национального самосознания. Исикава, Деминг и Джуран счастливо встретились в том самом месте и в то время, когда ситуация вызрела и объективно – надо было спасать и возвращать экономический потенциал страны и субъективно- японская нация обладает высокой и сплоченной ответственностью за свой имидж. Только японская команда, проиграв на последних секундах матч чемпионата мира 2018г. все убрала в своей раздевалке и оставила записку на русском языке с единственным словом: «Спасибо». Разумеется прямого отношения к теме нашего исследования данный факт не имеет, но он показателен в качестве характерного штриха к национальному характеру.

«Дорожную карту» возрождения экономики Японии в статусе одного из мировых лидеров качественной организации производства восстановил Б.С. Алешин с коллегами [8-9]. Нас больше интересуют уроки движения японских специалистов к цели. Их вполне достаточно, чтобы не пройти мимо, но такая уж особенность у наших любителей порулить экономикой по американским логиям вслед за Гайдаром и его учениками. Они очень не любят, когда что-то не хочет двигаться в колее либеральной экономической теории, отлучающей государство от производства.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Итак, чему же учит японский опыт (именно учит, то есть направляет мысль, а не выписывает рецепты):

- качество – это время, годы последовательного, напряженного труда, сопряженного с необходимостью собирать и анализировать творческие подходы;
- качество – продукт взаимодействия с потребителем, построенного на партнерских отношениях взаимоуважения. Потребитель при этом понимается предельно широко, включая всех участников производства;
- тотальность участия в достижении качественных результатов;
- системно налаженный аудиторский контроль;
- ключевая роль в получении устойчивости качества деятельности мастеров и бригадиров, их непрерывная переподготовка в различных формах, включая специальные программы национального и регионального телевидения;
- особое внимание к мобилизации физических, нравственных и креативных способностей рабочих;
- пропаганда качества и его ключевого значения для развития производства;
- и, наконец, то, что приводит в бешенство либералов – управленцев, – необходимость государственной последовательной экономической политики, особенно в производстве экспортной продукции; обязательная государственная сертификация продукции для других стран. Попытки продать вне государства несертифицированные товары

приравняются к контрабанде. Господдержка экспорта, помощь в продвижении товаров на мировой рынок.

Последним штрихом в японской программе управления качеством целесообразно рассматривать идею деления проблем на внезапные и хронические, предложенную Й. Джураном. Предусмотреть в планировании все возможные проблемы не реально и поэтому не нужно. Достаточно иметь мобилизационные резервы, обеспечивающие устойчивость движения. Целью должны быть хронические проблемы, ставшие частью организации – на самом деле дезорганизации-производства. Хронические проблемы чаще всего носят латентный характер, они как бы адаптированы производством. Не секрет, что безотходной технологии, не бывает, следовательно допуски являются естественным состоянием управления качеством. Приказы, постановления, призывы, лозунги здесь бессильны. Раз хронические проблемы сделались частью организации производства, то и преодоление их необходимо осуществлять в рамках сложившегося порядка.

Процесс решения хронических проблем Джуран представил как своего рода «дорожную карту» движения с четырьмя узловыми станциями. Станции – этапы решения, на них производятся определенные действия в заданной организацией движения последовательности. Составляющие проблемы на этапах Джуран называл «основными фазами». Схема Й. Джурана по-прежнему актуальна в качестве «информации к размышлению». Мы ее приводим (рисунок 4)

Этап решения проблемы	Составляющие проблемы (фазы)
Разработка основных положений проекта	1. Составление перечня проблем и выявление приоритетов. 2. Определение состава, ответственности и полномочий рабочих групп.
Диагностика	3. Анализ симптомов 4. Формулирование версий 5. Верификация версий 6. Выявление причин
Поиск решения	7. Поиск оптимальных решений 8. Разработка необходимых мероприятий 9. Преодоление сопротивления 10. Внедрение решений
Удержание достигнутых результатов	11. Проверка эффективности результатов внедрения. Регулярное сравнение достигнутых результатов с запланированными.

Рис. 4 Фазы решения проблем (по Й. Джурану)

В 1970-е годы экспансия Японии на рынках мира достигла таких масштабов, что для США «Японское чудо» предстало «Японской угрозой». Успехи Японии в производстве качественной и сравнительно (с американцами и западноевропейцами) недорогой продукции в

ассортименте высоких технологий заставили вновь активно заняться теорией управления качеством. Пришло время автора программы «Ноль дефектов» Ф. Кросби. Взяв за основу опыт Деминга, Кросби разработал свои «Четырнадцать пунктов». Развитием идей Кросби была

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

программа А. Фейгенбаума. В итоге сложилась Total Quality Control (TQC), из которой выросли все последующие системы стандартизации качества.

Удалось ли в конечном счете выстроить унифицированную базовую модель управления качеством на основе стандартизации организационных и управленческих действий? Да комплексная программа была разработана и апробирована международной практикой. Что же касается ее системной оценки, то здесь мы бы от положительного вывода воздержались. До сих пор отсутствует ясность в толковании понятий «качество» и «стандарт». [10-11]

Методологический резерв сложившегося во второй половине XX столетия - начале XXI подхода к совершенствованию стандартизации, по-видимому, исчерпан. Именно этим фактором можно объяснить отсутствие прорывных идей после работ А. Фейгенбаума, обобщивших практическое применение важных находок его предшественников – новаторов. Международные стандарты ИСО 9000-2000, отечественные ГОСТ 10 57189-2016/ISO/TS 9002-2016 являются линейным продолжением, то есть, по сути дела, рационализацией достигнутого. Необходимо в соответствии с новыми требованиями, сформировавшимися на этапе постнеклассического развития науки, дорабатывать методологические основания теории качества и стандартизации. В первую очередь развести понятия «качество» и «стандарт», чтобы, выяснив иерархию их отношений, соединить в новом подходе к решению проблемы управления качеством.

Для ясности повторимся: «качество» - философская категория, ее употребление в нефилософском контексте – научном, научно-практическом, практическом – явление логически правомерное с уточнением, что прямой прагматической выгоды оно не принесет. Нужно спускаться с высоты философского обобщения на уровень практического действия, трансформировать понятие качества, наполняя его конкретным содержанием, отражающим специфику предметной деятельности, в нашем случае, - производства товарной продукции в условиях массового производства.

Философское понятие раскрывается в вербальной форме определения. Здесь особое значение имеет слово. Слов должно быть немного и немало, равна столько, чтобы они передали суть качества. Суть качества – не то, что указывается в методических рекомендациях, не перечень существенных признаков, а системное их сосуществование. Качество товара воспроизводит – опосредованно через своеобразие физического субстрата – суть рынка, как структурного оформления двух субъектов –

производителя товара и потребителя товара (продавцы составляют инфраструктуру и не в счет). Товаром является только то, что кому - то нужно, кроме производителя, следовательно, наряду с физической составляющей, в качестве товара присутствует потребительский интерес как надстроечное над физическим основанием явление.

Управлять философской категорией невозможно, ее используют для разработки маршрута практического действия, в качестве навигатора движения от идеи к предметному (организационному) результату.

Качество товара, после взвешенного определения, нужно перевести в ту форму, которая соответствует производственному процессу, выразить в символах технического управления производством, - превратить в стандарт. Далее начинается уже история стандартизации. Понятие «качество» раскрывается в диалектике и управляется диалектикой. Понятие «стандарт» предполагает управление на производственном уровне. Оно описывается физически, химически, биологически, экологически, гигиенически и, в конце концов, - математически. На уровне стандарта формируется модель – физическая и математическая, а господствует системный подход. В системном подходе будущее управлением стандартизацией.

Проиллюстрируем это на примере товара, производимого предприятиями легпрома. Ассортимент продукции настолько разнообразен и значителен, что возможность скептического восприятия нашего примера близка нулю и ею есть достаточно основания пренебречь.

Начнем с качества как высшей формы абстракции при определении товара. Качество есть то, отсутствие чего делает предмет безпредметным с точки зрения его существования. У находящихся в местах реализации продукции легпрома, на выставочных демонстрациях формируется ощущение, что вектор творчества один – создать нечто отличное, непохожее. У веера есть ограничения, а творчество не имеет пределов. Ощущение ложное, предел спрятан в многообразии, как говорил Фалес: « все – в одном». Надо всегда помнить об этом и держать качество в творчестве в виде собирающего ориентира. Обувь, носки, чулки, колготы не похожи друг на друга внешне, однако все они общего качества, - служат одеждой для ног и рук, то есть являются одеждой в широком смысле своего качества. Своя одежда есть у головы, отдельных частей головы, лица, туловища. Имеется различный уровень одежды – внутренний, внешний. Легпром защищает человека и облагораживает его вид. Так получилось, что эволюция человека, лишив его

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

значительной части естественных средств защиты, заставила решать проблему искусственным путем.

Производители в поисках нового обязаны руководствоваться требованиями типового качества продукции, обусловленного качеством предмета. Одежда должна способствовать сохранению естественных сил (здоровья), защищать от воздействия вредных для здоровья факторов, быть, по возможности, легкой, эластичной, не сковывать движения в их естественном выражении, дышать вместе с кожей, минимизировать недостатки физического развития и быть массово доступной.

Далее формируется второй уровень понятия качества товара, обеспечивающий его потребительский вид. Это «качество» имеет уже субъективную базу, представляет духовное развитие потребителя, его личностный статус. Субъективная сторона качества товара дополняет

объективную качество субстрата, она сообщает ему то, без чего товар потерял бы свою потребительскую значимость. Совмещенные в общем образе, объективная и субъективная стороны качества товара представляют предметную конкретность качества. [12-13]

В этом качестве философское толкование качества комплексуется с экономическим и техническим представлением. Качество, нагружаясь товарной конкретикой, трансформируется в стандарт производства, предполагающий техническое и математическое выражение в форме модели качества. Круг движения качества от абстрактного к конкретному выражению пройден ровно на половину. Начинается вторая часть истории качества товара – сравнение достигнуто с идеальным, совершенствование стандарта (модели) в соответствии с требованиями качества предмета. (рисунок 5)



Рис.5 - Маршрут восхождения качества в процессе воспроизводства.

Подведем итоги анализа сложившейся ситуации в производстве и на рынке со стандартизацией товарной продукции.

Первое, и, по-видимому, главное: стандартизация – неизбежный атрибут экономической деятельности. История

однозначно свидетельствует, что только посредством стандартизации возможно управление производством. Через стандартизацию возрастает значение научной и политической составляющих поступательного движения экономики.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 5.015	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

С методологической точки зрения, такая зависимость объясняется просто: любая теория представляет собою систему понятий, отражающих предметную определенность. Понятие же образуется как форма знаний, содержанием которых выступают общие признаки некоторого ряда однородных явлений. Понятие стандартизирует профессиональное мышление и одновременно создает предпосылки управления подобными процессами в производстве. Прежде чем стать проблемой экономической политики, стандартизация сделалась алгоритмом нашего мышления.

Второе, «стандарт» - производственное понятие от базисного понятия «качество». Качество принято толковать как систему признаков, образующих совокупность подобных явлений, к примеру, девяносто процентов наиболее значимого, что производят предприятия, относящиеся к легкой промышленности, принадлежит к одному общему понятию – быть одеждой для тела, следовательно, качеством всех этих товаров будет их способность обеспечить адаптацию человека (и животных) к внешним условиям жизнедеятельности. Все другие важные признаки, как комфортность, эргономичность, гигиеничность, эстетичность и т. п., характеризуют уровень базового качества.

Естественным образом, производители в условиях развитого, устойчивого к волатильности, рынка стремятся достигнуть известного уровня качества, но на их пути есть серьезные препятствия – соблазн произвести нечто, поражающее своей необычностью, либо в погоне за снижением себестоимости использовать опасные материалы, технологии, элементы конструкций. [14-15]

Качество естественного происхождения защищено закономерно объективным природным порядком. Природа не способна фальшивить, обманывать. Контроль за качеством в природе не нужен. Качество же того, что делает человек, неизбежно включает и продукты человеческого участия. Так как, в отличие от природы человек может и склонен в «интересах дела» быть лукавым, или просто делать нечто плохо, качество необходимо стандартизировать.

Стандарт качества – это тот люфт, который допускает качество по причине своей динамичности. Качество имеет уровни, уровни качества фиксировались в свое время в виде сортов. Потеряв контроль за рынком, власть решила заодно и «завязать» с производством, ограничившись одним показателем качественности – ПДК.

Либеральная экономистика промолчала, хотя в качестве «защитницы интересов народа», его свободы, следовало бы дать взвешенную

оценку нарушению прав потребителей на свободный доступ к объективной информации.

Третье, «качество» - категория экономической науки и экономической политики. Качество заставит всех считаться с собой. Япония это доказала практически, осуществив социально-экономический прорыв в лидеры мирового развития, доверившись вектору на всемерное внимание к качеству.

Есть, правда, еще и Китай, с репутацией производства некачественного товара, однако не следует забывать, что здесь речь идет о массовом потребительском рынке. Китайцы, практически оценивая научно-технический и промышленный потенциал, столь же тщательно связали прорыв с соответствующим своим возможностям, сектором рынка и его перспективой.

Мир не становится богаче с достижениями прогресса. Распределение обусловлено собственностью, расчет китайцев определяется перспективой рынка. Прирастать рынок в обозримом будущем продолжит ускоренным развитием той своей части, которую посещают миллиарды людей с ограниченными потребительскими возможностями. К прозорливости китайцев добавим и то, что там, где им нужно, они стремятся выстроить качественное производство. [16-17]

В отличие от «качества», «стандарт» - понятие научно-технического творчества и производственной деятельности. Интерес политиков к стандартизации обусловлен идеологически, ибо в демократическом государстве в приоритете должны быть не приватные, а национальные интересы. Экономическая политика имеет общественно значимые интересы и призвана создавать условия доступности массового потребления к качественному рыночному ассортименту. Именно данный показатель интегрирует оценку качества работы регуляторов. Не сумев ничего национально значимого противопоставить прежней идеологической парадигме, демреформаторы 1990-х годов приняли беспрецедентное решение о деидеологизации. Тем самым они обрекли отечественное производство на стагнацию.

Чтобы производство динамично развивалось, нужно предельно активировать потребительский спрос, а сделать это можно только через платежеспособный массовый спрос. Экономическая статистика и в советскую эпоху служила инструментом лукавства, во времена демократических перемен она стала вообще сказочной, когда нужно политикам отчитаться о своих достижениях. В итоге у президента появилась особая папка, которую так бояться высокие чиновники и топ-менеджеры.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Политики, опираясь на деидеологизацию, секвестировали качественную характеристику товара, отождествив качество со стандартом, а стандарт с показателями предельно допустимой нормы опасности. Критерием качества товара в отечественной экономической политике является его безопасность. От идеологии, ядром которой была и остается философия, отказаться можно. только нужно понимать, что отказывается вы, господа политики, не от идеологии. Вы отказываетесь от ее конкретной разработки и обязаны противопоставить тому, от чего отреклись, что-то свое, достойное.

Критикуя книгу Прудона «Философия нищеты», К. Маркс назвал свою работу «Нищета философии». Весьма уместно использовать подсказку великого экономиста для определения нынешнего периода в «идеологии», ее толкования понятием «качество», «стандарт». Иначе как «нищетоидеологией», назвать этот состояние нельзя.

Пятое, – цепочку понятий: «техническое нормирование», «техническое задание», «стандарт», «качество», добавим к этому списку еще и «уровень состояния качества» с «мерой качества», необходимо выстраивать как логическое восхождение от практических возможностей (и обязанностей) к научно-философской системе верификации инструмента управления качеством производства товаров. Чтобы теоретическое обоснование было действительно эффективным, следует предварительно разобраться в оперативных возможностях диалектической методологии, дополненной комплексным и системным подходами. Те, кто вместе с прежней идеологией, локализованной в национальных границах, отбросил завоевания мировой философской мысли, обязаны были обосновать свою профессиональную компетентность альтернативной концепцией.[18]

Можно попытаться ввести в заблуждение людей, главу государства, но бесполезно «бороться» с трехтысячелетней человеческой мудростью. Произвольное обращение с базовыми понятиями ведет и мысль в тупик, и производство.

Заключение

В начале исследований преимуществ партиципационного подхода к управлению просятся несколько соображений общего порядка. Ни в коем случае не покушаясь на высокие чувства христиан, рискнем предположить, что конкретность бытия Творца люди срисовали с себя самих. Христианский Бог триедин в качестве созидателя, и человек выступает в трёх ипостасях в качестве исторического субъекта. Он – начало своей

истории, он – ключевое её средство, и в него заложена цель социального прогресса.

Последнее коробит либеральных экономистов, абсолютизирующих значение прибыли. Для них прибыль от деятельности существует в одном виде – в образе приращения денежных результатов. Гуманитарный и социокультурный эффекты либералы оценивают исключительно как сопутствующие явления, чаще сдерживающие прибыль. В действительности же история прирастает развитием человеческой личности. [19]

Человеческий капитал необходимо квалифицировать как критерий социального прогресса. Показательно не увеличение капитала тех, кто его получил, благодаря специфике существующего способа производства, приспособливая ее под свои private интересы, а совершенствование знаний, чувств, мышления, практических навыков семи миллиардов жителей Земли, которая так и не стала райским уголком жизни, не оправдавших надежд Создателя первых людей и их потомков. Очень хочется надеяться, что это пока. Если Бог есть и он есть такой, каким мы его знаем, то каждый получит своё в своё время, согласно закону бытия.

Ни одна тысяча лет понадобилась человечеству, чтобы понять бесперспективность рабского труда. Без законности своей доли в продукте труда и в зависимости его от сделанного работником, труд остался бы подневольным. В частном порядке уже сейчас немало тех, для кого труд стал потребностью. Они без труда жить не могут. Это увлечённые люди, счастливые тем, что удалось найти себя в труде, выразить себя, получить признание. Материальное вознаграждение необходимо по определению, как условие воспроизводства, но не достаточно для творческого человека. Он заточен на социокультурную оценку своих способностей.

К сожалению, трудоголиков не так уж много и больше не становится. Причина в том одна – отчуждение в труде творческого таланта личности. Труд выглядит в современном высокотехнологичном производстве эффективно, внешняя картинка способна даже завораживать наблюдателя, заставить завидовать положению тех, кто занят в светлых, чистых, обустроенных цехах. Однако конвейерная сборка подчиняет своему ритму физиологию, выматывает психику. Появился и формально определился диагноз интенсивного труда: «профессиональное выгорание». Теоретически труд в XXI веке свободен, но свобода труда редко где переходит границу права выбора, отличающегося не существом, а разницей отдельных условий труда. Разумеется, исходя из положения о решающей роли в истории личности, можно спросить:

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

почему недоглядели, кто смел допустить отступление от нормативов? Только всё это мало что изменит.

Объективно с общественным разделением труда сложилось экономическое основание для неравного развития с последующей преференцией для одних заставить работать на себя других. История отчуждения началась именно как экономический процесс. Борьба людей за существование, с утратой первобытной общиной доминантного положения, трансформировалась в конкуренцию, которую пытаются из исторической неизбежности для некоторого этапа социального прогресса представить универсальным инструментом общественного совершенствования на уровне цивилизации.

Частная собственность и конкуренция коррелируются в истории, но причинным механизмом связаны относительно. Конкуренция – явление более общего размера, способное быть и в отсутствии частной собственности. У конкуренции, также как и у эгоизма возможны два «лица»: первое, - задавить соперника, второе, - стимулировать того, кто в общем с тобою строю делает одно дело. И в первобытной общине люди различались физически, духом, следовательно, и вклад их в общее дело был неодинаков, но те, кто был сильнее, служил примером, продвигая деятельность к результату, мобилизуя остальных.

Общинный склад жизни не умер одновременно с первобытной общиной и не трансформировался из практической организации в утопический коммунистический идеал. Общинная организация не только сохранилась, приспособившись к новым обстоятельствам жизни, она была идеологически переосмыслена в качестве той формы труда, которой принадлежит будущее. «Новые люди» Н.Г. Чернышевского были высоко оценены в народническом движении 1870-х годов. П.А. Кропоткин – признанный лидер революционеров писал в своих «Записках революционера»: «В нигилистах Чернышевского...мы уже видели лучшие портреты самих себя» [1]. И пояснял, что подлинный нигилист требует личную свободу, но только для того, чтобы иметь возможность воспользоваться ею для претворения в жизнь социального идеала. Соревнование во имя созидания светлого будущего является формулой истинно разумной конкуренции.

Либеральное толкование конкуренции как закона экономического прогресса упрощает её понимание, подчиняет абстрактной свободе. У конкуренции действительно утилитарная перспектива присутствует и её всячески стимулирует буржуазный общественный порядок. Классический переход к капитализму опирался на примитивные принципы

«победитель прав», «победителя не судят». Взять, к примеру, наращивание необходимого начального капитала в Англии или США. Чем, спрашивается, отличались действия первых удачных капиталистов от грабителей и бандитов? Их отличие было только в масштабах. Джентльмены-буржуа действовали с размахом, ведь они прокладывали путь истории нового экономического устройства. Нет ничего удивительного и в том, что удачливые грабители, поумнев, пополнили ряды респектабельных буржуа.

История капитализма время от времени повторяет первоначальные сюжеты. Сколько отечественных бандитов и мошенников из 1990-х и «нулевых» чувствуют себя безнаказанными с паспортами Израиля, Великобритании. К ним нет серьезных претензий у новых хозяев, правда, пока они оплачивают своё очередное гражданство. Сколько такое может тянуться? До тех пор, пока в конкуренции они доказывают своё преимущество, либо есть что инвестировать, жертвовать в пользу спрятавшего их государства. Конкуренция подобного рода – страшная штука, она производит и капиталы, и смерть, но большие капиталы затеяют смертельную опасность.

Проблема буржуазной конкуренции – это её общественно-затратная сущность. Видимая – приватно непосредственная сторона такой конкуренции находится в противоречии с ценой, которой общество вынуждено оплачивать, достижения частного характера. Среди нобелевских триумфаторов-экономистов нет тех, кто подсчитал потери социального прогресса от предпринимательской конкуренции. Потери эти естественно распределяются на рынке, отражаясь в ценниках. Налогоплательщики оказываются в стрелочниках. Победённых в конкуренции на несколько порядков больше победителей. Их совокупная энергия списывается в издержки, а издержки замаскируют экономической политикой. В данном раскладе форма собственности существенно не участвует. Какая разница кто стал банкротом – частник или государственное предприятие, потери понесёт общество. [15]

Рекламируемая форма конкуренции скрывает истинные экономические возможности общества в интересах капитала, "человеческий капитал" прицепляют к финансовым путеводителям, выставляя на чужой для него путь, загоняя в тупик. Конкуренция как инструмент захвата контроля над экономикой, а через неё и над политикой, расширяется и возносится до государственных и международных масштабов. Её «дубинкой» уже размахивает президент США, стремясь кого-то проверить на лояльность, но, в основном, напугать, задавить, заставить терпеть. Для

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Д.Трампа конкуренция – испытанный способ достижения выгодного политического порядка в международных отношениях. Во имя этого он готов подрывать инициативы по исправлению экологической ситуации, плодить террор, создавать напряжённость в мире. Он – бизнесмен, капиталист и готов оголить экономические критерии государственной политики, если того потребуют интересы капитала. Конкуренция возведена в механизм создания мирового хаоса в надежде, что в нём сила и подменит правду.

Россию в конце прошлого века втянули в новейший мировой передел. Однако наши демреформаторы просчитались с определением местоположения национального «вагончика» в составе со штатовским локомотивом. Нас поставили в «хвост». Благодаря В.В. Путину, в политике мы шаг за шагом отвоёвываем «раздачу» Горбачева и Ельцина, однако есть ещё и экономика и экономическая политика. Здесь мало что изменилось в сравнении с предшествующими десятилетиями. Декларациями, указами и переходом на «ручное управление» ситуацию не переломить. Поэтому и удивляются современники: вы не довольны либеральной экономической политикой «а ля USA», голосуете на выборах единодушно против, а в практической части экономика по-прежнему подчинена либеральным принципам и правят её либералы. Бюрократия заточена на охрану либеральных ценностей. С каждым новым кризисом богатые становились богаче за счёт бедных. От 0,5 до 1 процента россиян владеет тремя четвёртыми национальных богатств, либо распоряжаются ими, не очень считаясь с национальными интересами, угнетают нашу производственную классику, ссылаясь на нерентабельность, подменяют действительную техническую и экономическую проблематику бутафорскими инновациями, тормозят импортозамещение там, где нужно помогать активировать отечественный потенциал, внедряют тот чужой опыт, который для нас действительно чужой, вместо того, чтобы возрождать задвинутые находки прошлого национального опыта, показывать как они работают в той же Японии.

Островное положение Японии и высокая плотность населения обуславливают специфическое восприятие в этой стране экономической реальности. Японский капитализм мало похож на европейский и североамериканский. В Европе и особенно в США капитализм разложил и противопоставил национальные общности. Отсюда и знаменитые революции и войны в Британии, Франции, Германии, Италии, Испании. Конкуренция сотворила свой закономерный результат даже в истории духовности, разделив католическую

единую веру и породив религиозные войны. Общинный дух пытались реанимировать в Европе социалисты-утописты (Р. Оуэн). Успеха не имели, повторяли свои эксперименты на Севере Америки также безуспешно. Конкуренция умертвила силу общинного духа на генетическом уровне. А в Японии дух семьи нарастили единым духом компании. Компания – семья семей, большая общая семья с семейными традициями и соучастием власти. Помогла и специфика религии. Один из активных пропагандистов TQM – его японского прочтения, К. Мацусита объяснял западным менеджерам: «Для вас суть руководства в том, как взять идеи из голов менеджеров и вложить их в головы персонала, отвечающего за выполнение технологических операций. Для нас – по крупице собрать интеллектуальные ресурсы всех работников и поставить их на службу предприятия. Мы оценили экономические и технологические возможности и знаем, что интеллектуального потенциала группы самых способных и блестяще подготовленных менеджеров недостаточно для достижения успеха». Именно японцы вновь, после советского опыта, открыли тот факт, что не только наука становится всё больше непосредственной производительной силой, но и культура, особенно культурный национальный менталитет. Японцы конкурируют в производстве за право быть больше японцем, чем по паспорту. Для них работа на фирме, как правило, семейное участие. Фирма – второй дом, который определяется национальным порядком. Они служат малой родине, чтобы процветала большая. Наши же идеологи бездарно ищут малое лицо большой родины, а так как подавляющее большинство «малых родин» очень далеки от удовлетворительного состояния, то и образ большой родины выглядит красиво на буклетах и по телевизору. Пора от абстрактного патриотизма переходить к реальному. Политика должна заниматься преодолением нарастающего отчуждения личности в труде. Надо заинтересовать трудом материально и морально.

Абсолютизация конкуренции в её персонифицированном проявлении либеральной концепцией экономического прогресса напоминает время господства патристичности в эпоху Средневековья, когда Бога «боготворили», убеждённые в том, что его всеобщность надо понимать дословно, теистически. Бог – не столько творец, сколько менеджер сотворённого мира. В последующем теологи сообразили, что такое представление Бога не возносит, а подрывает его суть – «творящий момент». В итоге разобрались, допустили истинность нерелигиозного познания, признали действительность философии, науки, искусства, получив при этом прибыль, – на Бога стала

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

работать вся «культурная рать». Опасность абсолютизации давно известна, но, когда надо что-то «продать», то рискуют. Тем более, что риск минимизирован – затраты спишут как издержки, их почувствуют потребители.

Популяризация буржуазного, ставшего экономической классикой, толкования конкуренции, с одной стороны, разумна, ибо концентрированно выражает специфику буржуазного способа производства, опирающегося на свободу индивидуальности бытия человека. С другой, в ней столь же агрессивно выражается стремление абсолютизировать индивидуальность человеческого бытия как идеал демократии. Буржуазные революционеры были убеждены, что феодальное общество исторически умерло, исчерпав свои социокультурные, политические и экономические резервы. Они лишь «толкнули» его, чтобы упал и не мешал прогрессу. Когда же буржуазные революционеры обрели господство, сменив статус оппозиционеров на власть, то решили отказаться от принципа историзма в истории общественного развития. Буржуазное философское осмысление социального прогресса не было бы буржуазным, если бы не конкретизировало политическое мышление опорного класса. Политическое мышление буржуазии и нашло свой максимум в абсолютизации персонифицированной конкуренции. Робинзон Крузо Даниэля Дефо уперся в жизненный тупик, потому что у него не было конкурентов. Пятница – не в счёт, он варвар и слуга. Удел всех граждан в условиях буржуазной демократии бороться за своё «я» со всеми другими «я», противостоящими его «я» и образующими совокупность «не я». Только отношения «я» и «не я» способны быть реальной силой, подобно паре «сила-реакция» в механике. Государство – диспетчер и главный цензор такого противоречия.

Точкой отсчета этой концепции является индивидуальность бытия, противопоставленного социальной форме бытия. Последнее рассматривается также механистически как сумма форм индивидуального бытия образующего его множества. Интересы общества растворяются в потребностях индивидуала. В практическом аспекте данная теория выражается в различиях социально-экономического статуса граждан, которую объясняют также конкуренцией. Чтобы 10 процентов богатых не вызвали негодование 10 процентов бедных, их разделили «средним классом», определи его в качестве социального буфера. Целью развития сделалось расширение среднего класса. [6]

Основоположники классической политической экономии, отправляясь от трудовой теории стоимости, нащупали коренные проблемы буржуазного производства, обозначили проблемы разрешения противоречий, но дальше продвинуться не сумели. Их мысль сковали демократическая наивность и подчинение анализа формально-логическому подходу к мышлению. Даже А. Смит терялся в объяснении нелогичности развития отношений между ростом производительности труда и размером вознаграждения работников, наивно убеждённый, что так не должно быть. Экономическая теория только во второй половине XIX века «впустила» диалектику анализа капитала, а вместе с ней начал формироваться и новый взгляд на противоречивость процесса. Основной механизм движения производства действует не в системе формально-логического непротиворечия и не определяется в системе «плюс или минус», а обусловлен двойственностью оценки результата, что исключает абсолютизацию любого действия. Конкуренция – это противоречивый фактор, поэтому управлять конкуренцией необходимо в рамках её диалектической природы и противоречивости эффекта действия.

References:

1. Aleshin, B. S., et al. (2004). *Philosophy and social aspects of quality*. M.: Logos.
2. Porter, M. (2002). *Competition: translation from English*. (p.496). Moscow: Publishing house "Williams".
3. Minin, B. A. (1989). *quality Level*. (p.182). M.: Publishing house of standards.
4. (n.d.). *Technical regulation "on safety of light industry products"* [electronic resource] Retrieved March 07, 2012, from <http://www.tsouz.ru.html>
5. (n.d.). *Technical regulation "on the safety of products intended for children and adolescents"* [electronic resource] Retrieved March 07, 2012, from <http://www.tsouz.ru.html>
6. Aristov, O. V. (2006). *quality Management : textbook*. (p.237). M.: INFRA-M.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

7. Novitsky, N. A., Oleksiuk, V. N., & PUR, E. E. (2002). *Managing product quality: a tutorial*. In And. Novitsky (Eds). - 2nd ed., ISPR. and DOP. (p.367). M.: New knowledge.
8. Rebrin, Y. I. (2004). *quality Management: textbook*. (p.174). Taganrog: Publishing house TSURE.
9. (2001). *Performance and quality management*. Modular program: Per. with English. / ed. by I. Prokopenko and K. North: in 2 hours – Part 1. (p.800). M.: Case.
10. (2011). *GOST ISO 9000-2011. Quality management system. Basic provisions and dictionary* [electronic resource] Retrieved 2019, from <http://protect.gost.ru/>
11. (2011). *GOST ISO 9001-2011. Quality management system. Requirements* [electronic resource] Retrieved 2019, from <http://protect.gost.ru/>
12. Agarkov, A. P. (2008). *quality Management: studies*. the manual for high schools. (p.218). M.: Dashkov and K.
13. Feigenbaum, A. (2006). *quality Control*. (p.471). M.: Economics.
14. Salimova, T. A. (2005). *History of quality management*. (p.256). M.: KnoRus.
15. Buzov was a, B. A. (2006). *quality Control of products. Technical regulation, standardization and certification* : textbook. the allowance for high schools. (p.176). M.: Academy.
16. Ponomarev, S. V., Mishchenko, S. V., & Belobragin, V. Y. (2012). *product quality Management. Introduction to quality management system*. (p.332). M.: RIA "Standards and quality".
17. Zhukov, (2014). The Results of the light industry in 2013. *Leather and footwear industry, №1*.
18. Prokhorov, V. T., Mishin, Y., & Stepanov, B. F. (2005). *the Ideology of quality – the development perspective*. Technical regulations – a basic component of quality management services and products: international collection of scientific works/ Orgues. Mine: publishing house of orgues.
19. Boytsov, V. V., Kuznetsova, M. V., & Elkin, G. I. (2007). *the Concept of quality of life: textbook*. (p.236). Moscow: Academy of quality problems.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 23.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**SECTION 21 Pedagogy, Psychology and
Innovation in the field of education.**

Anatalia N. Endozo
Ph.D., Associate Professor
College Instructor
Angeles University Foundation
Angeles City, Philippines
endozo.anatalia@auf.edu.ph

Solomon Oluyinka
Ph.D., Research Consultant
College Instructor
Baliuag University
Baliuag, Bulacan Philippines
solomon467@gmail.com

TEACHERS' PERCEPTIONS IN ENHANCING LOW SKILLED STUDENTS IN HIGHER INSTITUTIONS

Abstract: *The study determined the physical education teachers' perceptions in enhancing the performance of low-skilled performers in physical education classes. It employed descriptive method that illustrates in a paradigm the respondents' profiles, the areas of consideration to enhance the performance of low-skilled students. The implications of the results of the study in the teaching of physical education was drawn. Findings revealed that the respondents showed very high awareness on the perceptions in enhancing the performance of low-skilled students as indicated by the following: that the teachers should keep themselves abreast with the various concepts and principles on how they could further strengthen and help improve students' performance especially with low skill level students in physical education classes; that teachers must continuously become more probing in terms of how to make the classroom environment more beneficial and agreeable to the learners; that teachers should always innovate for better solutions to encourage and enhance the low-skilled performers strive for a more outstanding performances and look continually for challenges to make teaching and learning in physical education a more successful one; and that teachers should use authentic assessment tool in evaluating students performances to offer a more objective and relevant measures of the learners output.*

Key words: *teachers perceptions, low-skilled performers, reflective teaching, authentic assessment, Physical Education.*

Language: English

Citation: Endozo, A. N., & Oluyinka, S. (2019). Teachers' perceptions in enhancing low skilled students in higher institutions. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 244-251.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-21> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.21>

1 Introduction

Physical education is a statutory area of the school curriculum concerned with developing students' physical competence and confidence, and their ability to use these to perform in a wide range of activities [1]. The performance of physical skills forms a central and characteristic feature of the subject, like all other areas of the curriculum, which is fundamentally concerned with knowledge, skills and understanding. In the words of a position paper for the World Summit on Physical Education, the subject involves both learning to move and moving to learn [2]. In other words, physical

education is concerned with learning the skills and understanding required for participation in physical activities, knowledge of one's own body and its range of and capacity for movement; and it is also a context for and means of learning a wide range of outcomes which are not inherent to physical activity, but which are valuable extrinsic educational lessons, such as social skills, aesthetic judgement, literacy and numeracy.

Students enter physical education classes with a wide range of motor ability and the disparity in student's skill levels bring with it different experiences

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

to students. Low skilled students who experienced criticisms in competitive situations finally resorted to physically removing themselves from the situation by sitting out. Low skilled students enjoy physical education classes when they are successful, which subsequently makes learning a positive experiences. Physical education teachers play a pivotal role in helping low skilled students succeed by providing skill-related feedbacks and creating an environment in which all students can be successful [3].

With the above-mentioned information, the researchers would like to determine the perception of physical education teachers in enhancing the performance of low-skilled performers in physical education classes. The teacher's perceptions in enhancing the performance of students are based on the idea that instructors want to remove the physical and emotional barriers that confront low-skilled students. The objective is to empower low-skilled students to find success in college activity classes so that they will be more likely to pursue lifetime physical activities classes. Assessing the teachers' perceptions in enhancing low skilled students however, could serve as a starting point that will lead to other ideas and practices in helping students lead more active lifestyles. Instructors can no longer ignore the population of students; they must accept the challenge of giving them an adequate learning environment. Being perceptive with the concepts on how to enhance the performance of low-skilled students in physical education classes intends to guide physical educators through the process of identifying the needs and remain anchored to the changing learning environment.

This study was anchored in assessing the perception of the teachers in enhancing the performance of low skilled performers in physical education class, thus it sought to answer the respondents demographic profiles such as age, gender, educational attainment and teaching experience. In the process of assessing respondents perceptions to improve performance of low skilled students, the researchers looked into various considerations like learning environment, type of learners, reflective teaching, assessment and grading. With all the gathered data, the implications of the results of the study in teaching physical education was drawn.

2 Related Literatures

It is always been a challenged to every individual to pursue more active lifestyles. This is the continuous battle cry of most fitness enthusiasts and that is to promote a more active pursuit for lifetime fitness. Physical Education classes are composed of students of varying skill levels, that may range from the varsity athlete to the low-skilled. Little research exists which describe behaviors of low skilled students and their perception of membership in mixed ability physical education classes.

Gill et al [4] affirmed motor skill acquisition and health-related physical activity in college activity classes important. Part of the purpose of these reports was to encourage activity-class instructors to create a learning environment that is enjoyable, that promotes the students' confidence in their ability, and that helps students develop the skills necessary to pursue a lifetime physical activities.

Pan [5] revealed that physical education teachers' self-efficacy affected students' learning motivation, learning atmosphere, and learning satisfaction; teachers' self-efficacy also indirectly and positively influenced learning satisfaction, mediated by learning motivation and learning atmosphere.

In a study conducted by Bernstein et.al [6] on the attitudes and perceptions of middle school students of mixed skill levels toward competitive activities in physical education, observations of competitive class activities, and informal interviews with teachers were done and three major themes that emerged were, having fun in competitive activities, not all students were attaining motor skills necessary to participate in activities due to a lack of time to engage in appropriate practice, and the structure of competitive activities affects student experience .

Bailey [7] student's development in a number of domains: physical, lifestyle, affective, social, and cognitive. It shows that physical education have the potential to make distinctive contributions to the development of student's fundamental movement skills and physical competences, which are necessary precursors of participation in later lifestyle and sporting physical activities.

Further, when appropriately enhanced and improved, it can also support the development of social skills and social behaviors, self-esteem and attitudes, and, in certain circumstances, academic and cognitive development. The review also stresses that many of these benefits will not necessarily result from participation, per se; the effects are likely to be mediated by the nature of the motivation and interactions between students and teachers, parents, and coaches who work with them. This contexts emphasized that positive experiences, characterized by enjoyment, diversity, and the engagement of all, and that are managed by committed and trained teachers significantly influence the character of these physical activities and increase the likelihood of enhancing the potential benefits of participation thus improving the performances. With this purpose, much attention should be given on teachers knowledge of the strategies and full responsiveness on how to further encourage and develop the skills and abilities of the students to aim for continuous lifetime fitness [8].

One of the common problems that hinders individual to excel in a particular event in the field of physical education is the students belief that they are not physically capable or they lack skills necessary to perform a certain physical activities. With this, it is

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PJHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

very indispensable that instructors are fully aware on how to boost the morale and uplift the spirit of each students who has this kind of thinking. The positive belief that they can also perform and improve should be inculcated in them. Thorough encouragement should be taken into account for the students to get motivated to perform at their level best despite their low-skilled abilities.

Standage et.al.[9] stated that for students of low-skilled ability, in whom a lack of confidence and a history of unsuccessful performance may have decreased the motivation to be more active; college activity class may be the last possibility to develop the qualities necessary for success in lifetime activities

Vallerand [10] specified in his study that enjoyment and satisfaction are the key factors in motivating college students to participate in physical activity after taking an activity class. Enjoyment is closely related to students' confidence about their abilities. Confidence grows as the student is able to perform an activity with some degree of success.

Tessier et al.[11] mentioned similar ideas that fun should be an objective of all classes within the affective domain of student development. The value of the class in developing lifelong activity habits is enhanced when each student has fun while developing confidence based on skill development and active participation. Fun activity classes can help any student develop the cognitive, psychomotor, and affective skills that lead to more enjoyment and self-satisfaction. For the low-skilled student, however, this type of positive learning environment is essential for encouraging skill development, a feeling of success, and the desire for an active lifestyle.

Coker [12] emphasized that students entering activity classes with low-skilled abilities are often the product of environmental and attitudinal influences that are detrimental to an active lifestyle. Students may have experienced negative learning situations and

consequently have developed poor attitudes toward motor development. Classes should counter such influence by giving all students the opportunity for success, regardless of their skill level, health status, gender, cultural background, or age. Because of negative past influences, low-skilled students need to experience an enjoyable, challenging class that promotes their individual commitment to an active lifestyle.

Munk [13] indicated that low-skilled students tend to receive less attention from the teacher, which compounds the problem. It is a fact that the student who needs the instructor the most received the least attention. This situation should be an eye opener for the instructors to deal with the students individual differences. Much attention should be given to the students that needs most attention by looking on the various strategies that may be applicable to them.

Students should benefit from physical activity and learn how to attain moderate or vigorous levels of engagement

Maes [14] to date no one has asked students if their physical education experience has helped or hindered participation in regular physical activity. Villegas [15] reported that the major problem in physical activity courses is the practice of teaching to the top five to ten percent in skill level. He further indicates that proper homogeneous grouping would allow the instructor to help low-skilled students who need the most attention and instruction to become more active participants. The low-skilled student has the right to be treated with dignity and to be provided with a learning environment that promotes individual success.

In a summary, the direction and research model of this study demonstrated in the figure 1 of this study.

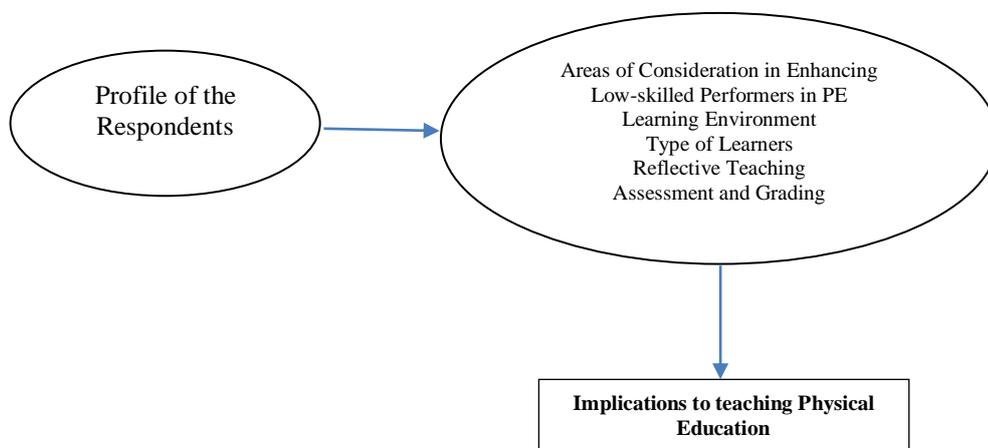


Figure 1. Research Framework of this study.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PJHJ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

3 Material and Research Methods

3.1 Participants and Research Design

A sample of 18 physical education teachers were included as respondents of the study. There were 10 females (55.56%) and 8 males (44.44%) in this study. The samples included many more females than males. This research employs descriptive method. The goal of descriptive research is to describe a phenomenon and its characteristics. It also reveals conditions that exist or do not exist, practices that prevail or do not prevail, beliefs, point of view or attitudes at present times. Interviews, both formal and informal, were used to gather the data. Respondents were also individually interviewed. The interviews were held outside of the physical education classes, either during study period or lunch, and took place in a neutral room away from the gymnasium.

The idea behind this type of research is to study frequencies, averages, and other statistical calculations [16]. This research incorporates a paradigm design to determine and analyze the teachers' responsiveness on how to enhance the performance of the low-skilled performers in teaching physical education. Housed within this paradigm are the following profiles and areas to be considered respectively: gender, age, educational attainment and teaching experiences. Analyzing and determining the areas of considerations of respondents on how to enhance the performance of low-skilled performers in PE which include: Learning Environment, Type of Learners, Assessment and Grading and Reflective Teaching as

well as acknowledge the wrought implications in the teaching of physical education in general will pave the way for the teachers to further discover inexhaustible means to create teaching and learning process a thriving one.

However, to draw the pertinent data and information needed to answer the specific problem, this study used the following tool: The questionnaire was used to determine the respondents' perceptions on how to enhance the performance of low-skilled performers in PE. Interview [16]. An interview was done to clarify pertinent data to support the responses on the questionnaires.

3.2 Data Analysis

This research is made using observation and survey tools to gather data [17]. In this study, the data were collected and analyzed using frequencies, percentages, and averages.

4 Results and Discussion

4.1 Profile of the Respondents

A. Age

Table 1 illustrates the profile of the respondents according to age. As can be gleaned from the table, 10 or 55.56% fall under the age of less than 30 years old, 6 or 33.33% are on the bracket of 31-40 years of age, no respondents fall under the age of 41-50 while there is 2 or 11.11% on the age of 50 and above. It indicates that the greater number of respondents is on the age bracket of less than 30 years old. This means that there were greater numbers of young teachers included in the study.

Table 1. Respondents Age.

Age	Frequency	Percentage
<30	10	55.56
31-40	6	33.33
41-50	0	0.00
50>	2	11.11
Total	18	100.00

B Gender

Table 2 presents the profile of the respondents according to sex. As depicted from the table, there were 10 or 55.56% female PE teachers while 8 or

44.44% were male PE teachers. This shows that there were greater numbers of female PE teachers than that of male PE teachers.

Table 2. Respondents Gender.

Gender	Frequency	Percentage
Female	10	55.56
Male	8	44.44
Total	18	100.00

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

C. Educational Attainment

Table 3 shows data on the respondents' educational attainment. As can be gleaned from the

table, there is 2 or 11.11% of the respondents who obtained doctoral degree, with 16 or 88.89%.

Table 3. Respondents Educational Attainment.

Educational Attainment	Frequency	Percentage
Doctorate Degree	2	11.11
Masters Degree	16	88.89
Bachelors Degree	0	0.00
Total	18	100.00

B. Years of teaching experience

Table 4 shows the respondents number of years teaching in their respective fields. As can be seen from the table, there were 33.33% of the respondents rendered less than five (5) years in the service, 8 or 44.44% have stayed in the teaching profession for 6-

10 years, while 2 or 11.11% in the bracket of 10-20 years and 2 or 11.11% with more than twenty (20) years in the service respectively. The data shows that higher percentage of the respondents rendered 6-10 years in the service already.

Table 4. Respondents Years of Teaching experience.

Years of Teaching	Frequency	Percentage
0 <5	6	33.33
6-10 yrs.	8	44.44
10-20 yrs.	2	11.11
20> yrs.	2	11.11
Total	18	100.00

Table 5 shows the respondents overall perceptions on the area of learning environment on how to enhance the possibility of improving the performance of low-skilled performers in physical education class. As can be gleaned from the table, there is a high percentage of the respondents who strongly agreed that teachers should provide students with an activity-oriented environment, go beyond with the usual command style practice of teaching students. It is also imperative that teachers should

also focus on the inclusion, reciprocal and discovery style to allow students enhance their critical and analytical skills in learning. Likewise, teachers should also provide learning environment where skills are one of the main focus to make learning more sensible to students. It is also reflected on the data that the idea of allowing students to work together and use different strategies in grouping students will pave the way to discover learning a more interesting and enjoyable one among students.

Table 5. Respondents Overall Perceptions on the Learning Environment.

Respondents Perceptions on the Learning Environment	Strongly Agree	Agree	Disagree	Strongly Disagree	Total
provide an activity environment	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
go beyond command-style teaching	12	4	2	0	18
%	66.67	22.22	11.11	0.00	100.00
focus on conclusion, reciprocal, and discovery style	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
promote individual learning and peer interaction	14	4	0	0	18

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

%	77.78	22.22	0.00	0.00	100.00
skills based learning	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
encourages students to work together	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
use of different strategies in grouping students	6	12	0	0	18
%	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00

Table 6 presents the overall perceptions of the respondents on the area of the type of learners. The data on the table implies that majority of the respondents strongly agreed that learners should be provided with information through textbooks, visual and auditory aids for sports skill development. It is

also essential that teachers must use criteria sheets on describing student's performances as well as give specific feedbacks during activity to promote students success.

Table 7. Respondents Overall Perceptions on the Type of Learners.

Respondents Perceptions on the Type of Learners	Strongly Agree	Agree	Disagree	Strongly Disagree	Total
Provide the learners with information through textbooks	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
Give auditory learners a tape recorders for skill development	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
Use performance criteria sheets	8	10	0	0	18
%	44.44	55.56	0.00	0.00	100.00
Use videotape instruction for sport development skills	8	10	0	0	18
%	44.44	55.56	0.00	0.00	100.00
Provide visual and auditory aids	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
Give specific feedback to students	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
Repeat and rephrase information to promote students success	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00

Table 7 shows the respondents perceptions on the area of reflective teachings that must be observed to facilitate students' capacity of improving their performances in physical education classes. As shown from the table, it was clearly emphasized that the respondents strongly agreed on the idea that teachers should adopt and allow students to develop muscular control to improve performances. It is also reflected that respondents strongly agreed that learning should provide students to follow sequential skill development however only 33.33% agreed that

students must receive outside of class practice of the activity. It was also strongly agreed by the respondents that students must be encourage to participate on the activity and teachers must reflect and monitor their teaching by examining the lessons to make more teaching planning process be effective. Likewise, teachers must provide all the students with an enjoyable and positive learning environment to allow students be inspired and get motivated to further learn and improve performances.

Table 8. Respondents Overall Perceptions on Assessment and Grading.

Respondents Perceptions on Assessment and Grading	Strongly Agree	Agree	Disagree	Strongly Disagree	Total
provide an evaluation in practice	14	2	2	0	18
%	77.78	11.11	11.11	0.00	100.00

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

provide experience to promote level of success	14	2	2	0	18
%	77.78	11.11	11.11	0.00	100.00
model based assessment grading system	8	10	0	0	18
%	44.44	55.56	0.00	0.00	100.00
provide a learning prescription for each student	6	12	0	0	18
%	33.33	66.67	0.00	0.00	100.00
use of qualitative or quantitative information	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
uses other methods of assessment	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
provide good instruction	12	6	0	0	18
%	66.67	33.33	0.00	0.00	100.00
provide a secure and supportive environment	14	4	0	0	18
%	77.78	22.22	0.00	0.00	100.00
promote formative assessment	10	8	0	0	18
%	55.56	44.44	0.00	0.00	100.00
provide formative skill testing	8	10	0	0	18
%	44.44	55.56	0.00	0.00	100.00
provide valuable information for improving performance	14	4	0	0	18
%	77.78	22.22	0.00	0.00	100.00

Table 8 illustrates the respondents overall perceptions on the area of providing assessment and grading among students. As reflected on the table, most of the concepts on how to assess students' performances were strongly agreed upon by the respondents. The following concepts like providing evaluation practice are vital to promote continuation of the learned activity, the use of quantitative and qualitative information and method assessment in describing student end of class skill ability are of great significance. Providing good instruction, supportive and secure environment that allow optimal and specific feed backs will be of immense aid to students' performance. It is also strongly agreed that the idea without the proper use of formative skill assessment, summative skill evaluation and providing valuable information to improve performance is not sufficient to enhance learning. Likewise, providing experiences to promote level of success towards the students' performance were given high weight. On the hand, the respondents agreed on the concepts that the use of grading assessment must be done using a model based assessment for individual accomplishment of the course objectives and at the same time develop a learning prescription for each student based on their skill ability.

5 Conclusions and Recommendation

Based on the results of the study, the following are significant findings: Majority of the respondents' age are still at their young age of below thirty years

old. There is an almost equal distribution of the number of male and female teacher respondents with 8 males and 10 females. Majority of the respondents had 5 to 10 years of experience in teaching already. Teacher respondents meet the minimum requirements of a college instructor of having master's degree. Majority of the respondents strongly agree on the idea of observing the concept of considering the learning environment in strengthening the performance of low-skilled performers in Physical Education.

The respondents also agreed strongly that the type of learners must be taken into consideration to make learning more effective and successful. There is a high percentage or majority of the respondents are fully aware that it is an utmost importance that teaching must be reflected on by the teachers to check and balance the progress as well as the success not only of the learners but also of the teachers themselves in teaching. It was also made known by the respondents as presented on the data that it was strongly agreed that authentic assessment tool in evaluating or grading students performances must be provided in order to offer a more compelling evaluation on the learners output.

This study recommended the following: teachers should continuously keep themselves abreast with the various concepts on how they could further strengthen and enhance the performance of the low-skilled performers in physical education apart from the usual practice or considerations identified as far as the learning environment, type of

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 5.015	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

learners, teaching styles and grading or assessment are concern. This will create teaching the low-skilled performers in physical education be more resolute and successful. It is also important that physical education teachers will continuously become more probing in terms of how they will make the classroom environment more beneficial and agreeable to the learners.

More so, it is important to note that physical education teachers should always be agile on how they will come across for better solutions to encourage and enhance the low-skilled performers strive for a more outstanding performances and look continually for challenges to make teaching and learning of Physical education a more booming one.

The concept of being totally responsive on how to enhance the performance of low-skilled

performers in physical education classes will serve as course of action to further understand the needs of the low-skilled performers in Physical Education, and improve teachers' effectiveness as part of quality improvement initiatives in teaching Physical education. Being totally acquainted with the areas that needs to be considered in identifying the needs of low-skilled performers in physical education class will allow physical education teachers go beyond the usual norms of teaching the physical education students in general. It will also improve teaching services and increase value of giving importance and more attention to the low-skilled performers in physical education. This will also paved the way for the teachers to plan for a secure, constructive, and valuable learning environment for students.

References:

1. Bailey, R. (2005). Evaluating the relationship between physical education, sport and social inclusion. *Educational review*, 57(1), 71-90.
2. Talbot, M. (2001). *The case for physical education*. World summit on physical education. (pp.39-50). Berlin, Germany: ICSSPE.
3. Portman, P. A. (2003). Are physical education classes encouraging students to be physically active?: Experiences of ninth graders in their last semester of required physical education. *The Physical Educator*, 60(3), 150-162.
4. Gill, D., Williams, L., & Reifsteck, E. (2017). *Psychological dynamics of sport and exercise*. Human Kinetics.
5. Pan, Y. H. (2014). Relationships among teachers' self-efficacy and students' motivation, atmosphere, and satisfaction in physical education. *Journal of Teaching in Physical Education*, 33(1), 68-92.
6. Bernstein, E., Phillips, S. R., & Silverman, S. (2011). Attitudes and perceptions of middle school students toward competitive activities in physical education. *Journal of teaching in physical education*, 30(1), 69-83.
7. Bailey, R. (2006). Physical education and sport in schools: A review of benefits and outcomes. *Journal of school health*, 76(8), 397-401.
8. Carleton, B., & Henrich, T. (2000). Strategies for enhancing the performance of low-skilled students. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 71(2), 29-31.
9. Standage, M., Duda, J. L., & Ntoumanis, N. (2003). A model of contextual motivation in physical education: Using constructs from self-determination and achievement goal theories to predict physical activity intentions. *Journal of educational psychology*, 95(1), 97.
10. Vallerand, R. J. (2007). Intrinsic and extrinsic motivation in sport and physical activity. *Handbook of sport psychology*, 3, 59-83.
11. Tessier, D., Sarrazin, P., & Ntoumanis, N. (2010). The effect of an intervention to improve newly qualified teachers' interpersonal style, students motivation and psychological need satisfaction in sport-based physical education. *Contemporary Educational Psychology*, 35(4), 242-253
12. Coker, C. A. (2017). *Motor learning and control for practitioners*. Routledge.
13. Munk, M., & Agergaard, S. (2015). The processes of inclusion and exclusion in physical education: A social-relational perspective. *Social Inclusion*, 3(3), 67-81.
14. Maes, S., & Karoly, P. (2005). Self-regulation assessment and intervention in physical health and illness: A review. *Applied psychology*, 54(2), 267-299.
15. Villegas, A. M., & Lucas, T. (2002). *Educating culturally responsive teachers: A coherent approach*. Suny Press.
16. Nassaji, H. (2015). *Qualitative and descriptive research: Data type versus data analysis*.
17. Gall, M. D., Gall, J. P., & Borg, W. R. (2007). Collecting research data with questionnaires and interviews. *Educational research: An introduction*, 227-261.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHИ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Bahti Murodovna Ochilova
Doctor of Philosophy, Doctorate,
Professor JSPI, Head of Social
Sciences Department.

SCIENTIFIC AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE CREATION AND DEVELOPMENT OF SOCIETIES

Abstract: The article analyses a scientific-philosophic concept of creation and development of the civil society which has been proved in the works of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirzyoev. It gives prominence to the role of ideology, state, political parties and social movements in the development and improving of the civil society.

Key words: democracy, democratic state, civil society, political values, idea, national idea.

Language: Russian

Citation: Ochilova, B. M. (2019). Scientific and philosophical analysis of the creation and development of societies. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 252-257.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-22> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.22>

НАУЧНО-ФИЛОСОФСКАЯ АНАЛИЗ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье анализируется научно-философская концепции создания и развития гражданского общества, обоснованная в произведениях Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева. Отдельно выделяется роль идеологии, государства, политических партий и общественных движений в развитии и совершенствовании гражданского общества.

Ключевые слова: демократии, демократического государства, гражданскому обществу, политических ценностей, идею, национальную идею.

Введение.

Если утверждать, что история всего человечества – это осознание собственной свободы и история борьбы за обретение этой свободы, то с этой теорией Гегель, без сомнения, был прав, так как человек всегда испытывает потребность в вольной, свободной и независимой жизни. Поэтому в разных периодах, история развития человечества по форме происходило по-разному, но суть была идентичной - борьба за свободу, стремление к самостоятельной, свободной и благополучной жизни.

К концу XX столетия такие события произошли почти в одной трети части света. Тоталитарный государственный режим пришёл в упадок, начался новый этап стремления к свободе и борьба по защите прав человека.

Узбекистан обрёл независимость, будучи непосредственным участником этих событий, перед собой была поставлена высокая цель - создание гражданского общества, построение

правового демократического государства, в котором преобладают интересы и права человека.

Необходимость создания подобающего гражданскому обществу государственного устройства – демократии, перед независимым Узбекистаном и его народом поставила задачу, заключающаяся в

формировании высокой духовной способности и философской основы для достижения этой цели.

Основная часть.

Что ждёт человека? Какие позитивные изменения произойдут в деятельности человека, и в каких направлениях нужно ими руководствоваться? К каким последствиям могут привести сложные социальные взаимоотношения современности? По каким закономерностям развиваются новые общества? Из чего состоят их самообразовательные и развивающие силы? На какую философию должна опираться структура общества, и по какому пути она должна идти?

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Составляя философскую проблему и мыслительную основу пути современного развития, эти вопросы являются взаимосвязанными между собой. Ответы на них можно дать только лишь разъяснением используя новые способы философского мышления. Эти проблемы изучаются как единое целое именно с точки зрения философского мышления. Формирование настоящего человеческого образа жизни равного для всех граждан, невозможно осуществить без целостного знания сущности мира, своеобразных особенностей общества, а также законов их существования и развития.

Диалектический, метафизический и синергетический способы мышления имеют решающее значение в решении проблем современности. Эти понятия дают философский анализ проблемы бифуркации, заключающийся в хаосе – произволе, беспорядке, разделении, выделении, поэтапном развитии, самоорганизации и своеобразии форм правления, нового состояния при добровольном переходе, совместного формирования внутреннего строения и неустойчивости. Данные анализы показывают, что развитие идет поэтапно, непрямойно, на основе многомодельности.

Осуществление таких процессов, как формирование независимого, демократического государства, создание гражданского общества, восстановление гуманных общечеловеческих принципов, формирование новых политических ценностей, гарантирование гражданам достойной жизни, свободы и права, восстановление и развитие духовных ценностей, обеспечение нравственно-морального совершенства человека – все это требует овладения научно-философского мышления. Ибо философия занимается не только изучением мира, но и его созданием.

Научно-философская концепция будущего нового общества независимого Узбекистана, обоснована в нескольких произведениях Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, в частности, «Узбекистан: свой путь обновления и прогресса» (1992), «Узбекистан на пороге XXI века. Угроза безопасности, условия и гарантия прогресса» (1997), «Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества» (2002), «Наша цель - демократизация и обновление общества, модернизация и реформирование страны» (2005).

«Наша конечная цель, - отметил И.Каримов, - построение социально- ориентированной устойчивой рыночной экономики, сильного демократического правового государства с открытой внешней политикой и гражданского общества» [1.3]. Для этого нужно:

- * восстановить традиционные национальные органы управления (например, институт хакимов)
- * обеспечение верховенства закона в обществе;

- * формирование органов самоуправления граждан и узаконить их деятельность;

- * установление народного контроля над деятельностью государственных институтов;

- * осуществление разделения власти на системы: законодательную, исполнительскую и судебную;

- * либерализация деятельности государственных институтов и юриспруденции;

- * поддержка инициативности и частной собственности в экономике;

- * создание условий для образования негосударственных и международных некоммерческих организаций;

- * демократизация деятельности средств массовой информации, обеспечение получение гражданами любой информации у государственных органов;

- * оживление деятельности политических партий и социальных движений;

- * превращение в образ жизни участие народа, граждан в формировании государственных органов путём их участия в выборах и референдумах.

В этих тенденциях, выдвинутых Исламом Каримовым, раскрыты новые грани гражданского общества: «Для нас гражданское общество — это социальное пространство, где верховенствует закон, который не только не противоречит, но и способствует саморазвитию человека, реализации интересов личности, максимальному функционированию её прав и свобод. Одновременно с этим не должно допускаться ущемление прав и свобод других людей, т.е. свобода и законопослушание действуют одновременно, взаимодополняя и взаимовостребуя друг друга. Иначе говоря, законы государства не должны ущемлять права человека и граждан, но и законы в свою очередь беспрекословно должны соблюдаться всеми» [1.166].

Каждая политика имеет идеологическую основу, а каждая идеология, непосредственно или косвенно, связана с политической жизнью общества. Поэтому идеология, в качестве теоретической системы, в процессе социально-исторического развития оказывает влияние на все сферы жизни общества и социально-политические отношения.

Чем выше становится уровень идейной и идеологической функциональности в социально-политической жизни общества, чем шире будет занимать идея независимости в мировоззрении людей, соответственно, тем выше будет функциональная сила влияния политических

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

событий в социально-идейной среде. Как отмечал И.Каримов: «Идею, основанную на менталитете и мировоззрении людей, сформированная тысячелетиями, в то же время стремящуюся к будущему этого народа, этой нации, служащую ясным определению его места в мире, способную стать своеобразным мостом между вчерашним и завтрашним днем, я считаю идеологией общества» [2.89].

В этом высказывании отмечено, что главная функция идеологии национальной независимости, является главным идейным оружием как духовное средство нации в развитии общества, а в международном масштабе, как исполняющая такую великую задачу как повышение авторитета политики независимого государства. В этом направлении в нашей стране проведена и ныне проводится весомая работа. Ибо, «важное значение приобретают формирование инновационной программы... Для этого нужна глубоко продуманная национальная идея и национальная программа технологического развития Узбекистана» [3.116]. Также было отмечено, что:

* каждое государство, стремящееся построить свое будущее, должно опираться на свою национальную идеологию. Государственное устройство, политика его управления должна быть построена в основе четкой идеологии. Мы должны объединить наших граждан во имя благородной цели. Не изменив разум и мышление нельзя достичь поставленной цели.

* мы живем в условиях перехода от тоталитарного режима к свободному строю. В этот период у нас должны быть конкретные цели. Этой цели можно добиться только с тщательно проработанной идеологией.

* на основе, какой идеи мы будем воспитывать молодёжь? Какая идеология и мышление будут служить им оружием?

* мы не должны допустить идеологического вакуума. Самая впечатляющая борьба, прежде всего, ведется на полях идеологии, но не окрепшие молодые люди могут следовать за ложными идеями.

* национальная идея должна служить сознанию своей сущности, восстановлению ценностей.

* наша национальная идеология должна опираться на: а) национальные и б) общечеловеческие ценности.

* национальная идеология никоим образом, не должна быть воздвигнута на уровень государственной идеологии.

Утверждение Президента Ш.М. Мирзиёева «развивать национальную идею, являющуюся для нас источником вдохновения и силы в достижении наших высоких целей» [4.18].

На пути независимого развития, разум и познание своей сущности являются основой духовного совершенства нации и общества.

Достижение положительного «эффекта взрыва» в нашей социальной и политической жизни, заключается в поднятии определёнными политическими методами и средствами факторов духовности личности, нации и общества. "Взрывной эффект" проявляется в том, что каждый гражданин, проживающий в Узбекистане, осознает, что он живёт ради светлого будущего этой страны, заботится, и, если нужно, пожертвует собственной жизнью, а также способствует проявлению соответствующей активности.

Основной целью реформ, осуществляемых в настоящее время во главе с нашим Президентом Ш. Мирзиёевым подчеркивал, «Изменится человек – изменится и страна. Само время требует от руководителей и депутатов всех уровней, ведущих специалистов организовать свою деятельность на основе критического анализа, строгой дисциплины, персональной ответственности» [4.19].

Политическое и государственное устройство нового общества должно гарантировать человеку свободный выбор его политической, экономической и социальной жизни. В этой связи, в период перехода государственной власти к рыночным отношениям, между различными социальными группами, слоями, профессиями и общественно-экономическими и политическими соображениями личности, гармонизация действует как основной подсистемный механизм, орган, определяющий и регулирующий существующие политические процессы и основную структуру политической системы. Очевидно, что государственная политика и интересы как антагонистические силы друг к другу не ставятся выше интересов и воли человека. В научно-философской концепции И.А. Каримова особое внимание было уделено государственному вопросу в системе народной власти. Государство, это институт, в соответствии с государственной субстанционной основой, организующий взаимоотношение между людьми в соответствии с организационно-политическими, правовыми и субординационными принципами, характерными для различных социальных позиций. Таким образом, государство формирует взаимоотношения, наблюдающиеся с давних времён между людьми "нижнего" и "верхнего" слоёв с точки зрения их целей и перспектив.

Государство не отличалось бы от других систем своим народовластием, будь оно только институтом, не имевшим своего назначения и суверенного права. Все проблемы в условиях демократии опираются на установление

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

контактов между социальными институтами, общественными объединениями, социальными характерами, политическими партиями и неправительственными организациями, которые имеют разные цели с суверенным государством, и согласовании их интересов. от такой согласованности зависит существование государства как института суверенного права и укрепления независимости государства. У государства есть свои ключи для достижения своих целей, но оно не является полностью независимым от общественно-политических процессов. Общность общественно-политических процессов и избранного пути общества, является основным источником государственной власти и защиты прав и интересов человека, считаются признаком общего развития, которое делает его частью народной власти. Цель общего общественно-политического, демократического и гуманитарного развития, не допускает отчуждения государства от народа, народа от государства. Следовательно, поскольку государство выражает волю народа и общесоциальные интересы, оно должно иметь право и полномочия централизованного управления. Не следует обобщать тоталитарное административное командование с основанным на демократических принципах централизованным управлением государства. Всегда существует нужда в централизации определённых функций государства. В ином случае очень сложно обеспечить единство законодательства, осуществить и разработать единую экономическую, социальную и научно-техническую политику. Целесообразно, если в демократическом обществе отношения между государством и другими институтами народной власти будут нижеследующими:

Во-первых, неправительственные, общественные организации, политические партии и органы самоуправления должны служить для укрепления государственной системы и обеспечения социальной стабильности путем согласования интересов электората, их членов и государства.

Политические партии и общественные движения стремятся завладеть определённые позиции в системе власти. Со стороны кажется, что лидеры политических союзов и движений заинтересованы только в службе народу. Однако международный опыт показывает, что, когда дело доходит до прихода к власти, они, не колеблясь, используют не отвечающие общепринятым нормам морали и нечистые формы борьбы. Это означает, что до тех пор, пока существуют политические группы, движения с различными интересами попытки овладения власти, препятствия в осуществлении централизованной государственной власти будут неизбежны.

Во-вторых, с точки зрения социальных интересов, прогресса, между централизованным управлением и другими субъектами народного самоуправления должен быть социальный компромисс, гармония, взаимная поддержка. Но это касается принятия решений в интересах всего народа. Во всех остальных случаях, субъекты управления имеют право действовать согласно своим целям и воли.

В-третьих, централизация в определенном смысле кажется противоречивой для демократического развития законов рыночной экономики, но это является условием существования государства. Поэтому функционирование централизованного правительства и других субъектов народной власти должно быть согласовано с конституционным правилами или принципами.

В-четвертых, государство и его централизованное управление должно служить человеку в нынешний период, главной целью которого является создание гражданского общества, когда интересы человека, ставятся выше интересов, в том числе и государства. Этот гуманистический принцип, составляет также основу деятельности субъектов народной государственности. Именно на этой точке централизованное государственное управление должно состоять из полномочий и прав, предоставленных ему народом. В настоящее время во главе с нашим Президентом Ш. Мирзиёвым, также является обеспечение устойчивого развития нашего государства посредством обеспечения интересов народа. Об этом свидетельствуют и слова нашего Президента: «Если народ будет богатым, то и государство будет богатым и могущественным» [5.15].

В-пятых, в период перехода от бюрократического административного управления к самоуправлению граждан, нельзя ставить выше друг друга централизованное управление государством и другие субъекты народной власти, выставление их друг против друга является совершенно ошибочным действием. Демократическое развитие подразумевает постепенное расширение самоуправления граждан. Основная задача народной власти в Узбекистане на сегодняшний день заключается в служении укреплению национального государства. Таким образом, конституционное развитие народной власти не может быть без политической и организационной поддержки государства, а демократизация государственной власти не может происходить без разнообразия субъектов и систем народной власти.

Государство, в качестве крупной политической силы и института со своими

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

суверенными правами, действует в интересах народа, следует законам принятыми народом, и осуществляет свои полномочия в рамках прав данными ему народом. Государственное право — это отражение воли, интересов и полномочий народа. Полное осуществление власти народа исходит из этой онтологического, субстанционального качества государства. Построение демократического общества требует, прежде всего, государства, обладающего особыми политическими и правовыми полномочиями для строгого соблюдения законов, правовых норм, выражающих волю народа, содействия по развитию народной власти в политическом гносеологическом аспекте.

Поэтому в обществе развивающейся на основе демократических принципах в укреплении моральных отношений «не требующий высокоморальных качеств у своих граждан а отвечающих на самых простых человеческих, качеств направляющих его на доброту, поощряя его свободу и прав и в силах запретить античеловеческих действий является самым хорошим»[6.68].

Народное управление опирается на прямую и косвенную поддержку широкой народной массы. Исходя из этого, оно отличается от толпы своим сознанием, сплочённостью и рациональной организованностью. Следовательно, народное управление — это институт, рационально организующий социально-политическую и правовую добровольную деятельность людей, направленную на улучшение своих жизненных условий. На эту деятельность людей никто не принуждает, они сами возлагают на себя ответственность для решения тех проблем, за которые по объективным и субъективным причинам не берётся государственное управление. Функциональными признаками народного управления являются сплочённость, оперение на рациональное мнение, осуществление деятельности по ранее намеченному плану, прислушивание к мнениям собеседников и действие согласно коллегиальному постановлению.

В связи с этим при формировании и развитии народного управления, важное значение имеет:

- * подчинение меньшинства воли большинства;
- * уважение мнения меньшинства большинством;
- * явление народной массы основным источником власти;
- * равноправие всех людей, классов и слоёв;
- * сформированность самоуправления;
- * широкая распространённость гражданских объединений и негосударственных организаций;

* внедрение рыночной экономики или её демократизации;

* наличие международных демократических организаций или готовность к сотрудничеству политической системы с международными организациями;

* обеспечение приоритета международных правовых и этических норм;

* обеспечение превосходства свободы, прав и интересов личности (человека) над государственными интересами.

Всеобщие социальные интересы на основе народной власти связаны с защитой свободы и прав человека, следованию нормам морали. А также, национальной и межнациональной солидарностью, культурным сотрудничеством, обеспечением равного процветания граждан институтами государства, общепланетарным подходом к глобальным проблемам и развитием плюрализма интересов. Эти задачи формируют у граждан чувство ответственности за не только своё, но и будущее поколение. Следовательно, основной функцией народной власти является формирование чувства ответственности у граждан за социальный и демократический прогресс. Народная власть напрямую связана с правом и правовой культурой. Если люди не будут полностью пользоваться своими правами, стремиться их подчинить своим собственным интересам и целям, даже самые благородные и совершенные законы не смогут научить их жить в демократической среде. Это значит, что развитие народной власти связано с решением следующих задач:

* повышение общей правовой и политической грамотности граждан;

* обеспечение активности граждан в управлении государственными и общественными делами;

* решение вопроса о достаточном доступе граждан к возможностям демократических институтов;

* достижение активности политических партий, негосударственных организаций и органов самоуправления граждан в общественной, политической, экономической, культурной и воспитательной жизни;

* ведение правовой пропаганды с помощью СМИ;

* организация правовых пропагандистских и образовательных центров;

* либерализация деятельности правовых институтов.

Заключение.

В построении правового демократического государства внедрена функциональная модель социального управления. Она обеспечивает развитие общественной жизни, в частности,

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

политических процессов, развитие других направлений общества в соответствии с её экономическими возможностями. Основной целью этой модели было предотвращение социально-экономической и политической напряженности на основе экономического и политического равновесия, обеспечение устойчивого роста общественного производства, достижение социального баланса между различными слоями населения, профессиями и социально-политическими группами.

Социально ориентированная рыночная экономика, очевидно, требует кардинальных качественных изменений, прежде всего в системе интересов и имущественных отношениях, а также, достижения социально-экономической стабильности, коренные структурные преобразования в сфере производства, которые создают фундаментальные имущественные отношения. Ибо в развитии гражданского общества «...необходимо не допустить нарушения принципа равновесия интересов» [7.20.]. Глубокие структурные преобразования в

этой области тесно связаны с осуществлением таких важных видов экономической деятельности, как макроэкономическая стабилизация, повышение покупательной способности национальной валюты, повышение доли конкурентоспособных продуктов, ориентированных на экспорт, укрепление финансовой дисциплины и развитие частного и малого бизнеса. «Необходимо резко сократить вмешательство государства в управление экономикой» [4.8.].

В целом, суть нашего времени заключается в том, что нашему народу приходится одновременно выполнять процесс двойного свойства - обновления, строительства новых социальных структур и улучшения существующей инфраструктуры. Становится очевидным, что философия, как идеология и практика, может быть выражена в гражданском обществе, демократическом государстве, которое выражает человеческое достоинство и обеспечивает верховенство закона.

References:

1. Karimov, I. A. (1997). *Uzbekiston XXI asr b'ysazasida: khayfsizlikka ta'xid, barqarorlik shartlari va tarakkiet kafolatlari*. Tashkent.
2. Karimov, I. A. (1999). *Zhamiyat mafkurasi khalqni – khalq, millatni – millat qilishga khizmat etsin. 7-zh*. Tashkent.
3. Mirzиеev, S. M. (2018). *Khalqimizning roziligi bizning faoliyatimizga berilgan eng oliy bahodir. II zhid*. Tashkent: Uzbekiston.
4. (2018). *Poslanie Prezidenta Respubliki Uzbekistan Shavkata Mirzиеeva Oliy Mazhlisu*. Tashkent: Uzbekistan.
5. Mirzиеev, S. M. (2016). *Svobodnoe, demokraticheskoe i protsvetayushchee gosudarstvo Uzbekistan my postroim vmeste s nashim muzhestvennym i blagorodnym narodom*. Tashkent: Uzbekistan.
6. Sugor, B. (1993). *Politicheskaya etika*. Moskva: Polis. № 1.
7. (2017). *Poslanie Prezidenta Respubliki Uzbekistan Shavkata Mirzиеeva Oliy Mazhlisu*. Tashkent: Uzbekistan.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



SECTION 7. Mechanics and mechanical engineering.

Stanislav Vladislavovich Antimonov
associate Professor,
faculty of applied biotechnology and engineering
Orenburg State University
sergeigray@gmail.com

Alexander Viktorovich Kolotvin
head of the Department,
faculty of applied biotechnology and engineering
Orenburg State University
mahpp@mail.osu.ru

TECHNOLOGICAL LINE OF RECYCLING OF MATERIAL RESOURCES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEXES OF THE ORENBURG REGION

Abstract: Currently, high attention is paid to the problem of reducing the energy intensity of the process of grinding grain raw materials and secondary material resources, while improving the quality of the product, leading to an increase in economic efficiency in feed production of the Russian Federation [1].

Currently, in the production of combined feed, extrusion technologies are used proactively, which include such processes as: pressing, mixing and grinding. This technology is associated with high energy and raw materials costs.

It should be noted that the optimal technology of processing of secondary material resources, for example, such as husks (a product of processing of cereals) should ensure the preservation of the useful properties of raw materials at each stage of its processing, in particular at the stages of its extrusion and grinding.

This topic is dedicated to the work of such scientists as: L. R., F. Kika, Korotkov V. G., Antimonov S. V., Kobylkin D. V., Kholodilin, V. P., O. Y. Sokolov, N. V. Zaitsev, S. I., Zurabyan, Nekhoroshev M. V., Fedorenko S. I., Zurabyan, V. M. and V. I. Skrebtsov, and A. Y. Stavitsky, D. J. Bryce, G. W. Parks, A. E. Lipska, W. J. Parker, R. M. Esteve, M. H. Gollis, R. Garcia, and others, they addressed the creation of a mathematical apparatus and design of grinders of various types, including the grain size under the conditions of vacuum, high pressure, low and high temperature conditions, etc.

One of the above problems is to optimize the process of grinding of secondary material resources by using as a positive factor of negative temperatures - cryogenic.

It is established that the research was conducted dedicated to the problem of influence of low temperatures on the resistance of the grain to be ground. It was found that if the grain temperature is negative (below -5 °C and below), the free and bound moisture, always located in the pores, capillaries and intercellular spaces of the grain, turning into ice and expanding, loosens the grain structure and weakens the bonds between its constituent parts. As a result, the resistance of the secondary material resources in the grinding process is significantly reduced. In addition, the decrease in temperature leads to a decrease in the kinetic energy of the translational motion of the molecules of the substance, reduces their speed and free path length, the grain becomes less viscous and plastic, its fragility increases [2].

Thus, it is possible to create a fundamental basis and practical recommendations for the implementation of the process of cryogenic secondary material resources for the purpose of turning into a feed product for farm animals. Analogues of the technology is not available in Russia not abroad.

Key words: crushing, power consumption, grain raw materials, technological process, power, formula-feed industry, mathematical model, resource-saving.

Language: English

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Citation: Antimonov, S. V., & Kolotvin, A. V. (2019). Technological line of recycling of material resources of agro-industrial complexes of the Orenburg region. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 258-261.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-23> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.23>

Introduction

Cryogenic processing of secondary material resources before and in the implementation process of degeneration will preserve the biological valuable substances in the processed material, such as lignin, cellulose, to prevent the formation of undesirable substances such as melanoidins and many other substances harmful to the health of animals and as a consequence for a person's characteristic [3].

It should also be noted that researchers in the field of optimization of technologies of extrusion processing of grain raw materials and secondary material resources, for example, Khanin V. P., Polishchuk V. Yu., also did not apply cryotherapy on extruded raw materials.

In this regard, it is important to conduct research on the development of technology for processing secondary material resources of agro-industrial complexes of the Orenburg region with the use of both extrusion and cryogenic technologies.

The object of the study is the secondary material resources of agro-industrial complexes of the Orenburg region.

Purpose: development of energy and resource-saving technology for the production of feed and feed additives using cryogenic technologies for waste agro-industrial complex of the Orenburg region [4].

Scientific novelty includes the development of technology for obtaining high-quality feed and feed additives by increasing their homogeneity and preventing the destruction of the cellulose-legnin complex, as well as reducing the specific energy costs in the process of their production based on cryotherapy on the processed material. An important

issue for the consumer is the economic efficiency of the implemented technology.

In the proposed technology, the reduction of energy consumption is possible due to:

- optimization of the grinding process of raw materials by selecting the optimal device for grinding frozen raw materials;
- applications of processing of crushed raw materials with chemical reagents;
- applications of grinding at low air pressure;
- extrusion treatment of the prepared mixture.

To optimize the grinding operation in the line for the production of feed and feed additives, we conducted comparative tests of several types of small-capacity grinding machines, which are produced by Russian enterprises [5].

The main criteria for evaluating their effectiveness are their versatility and the ability to adapt to different technological schemes, working on both traditional and non-traditional raw materials.

The decisive factor in assessing the efficiency of the grinding device was its mobility in terms of changes in the technological process, for example, in the transition from one type of vegetable raw material to another or reconfiguration of its technological parameters.

The comparative analysis of qualitative and quantitative indicators of work of the grinders presented in the market of Russia of the grinding machines of a certain type and class (table 1) which revealed at their work the following regularities and a number of the essential shortcomings essentially limiting application of these grinders in forage preparation was carried out [6,7].

Table 1-Comparative analysis of qualitative and quantitative indicators of the shredders presented on the Russian market (for example, the device of three types).

Grinding machine	Rotation frequency of working bodies	Gap	The restructuring of the modes by replacing	
			sieve shell	working body
Knife («Farmer»)	fixed	absents	not provided	not provided
Hammer mill (JSC «Valley»)	fixed	fixed	not provided	not provided
Cone (based on the mill MTM «Zenit»)	fixed	regulates	absents	replacement set of working bodies

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Based on the analysis of table 1 conclusions about the universality of the shredders, which are presented in the form of table 2, based on the possibility of controlling the grinding process in the grinding machines considered by the structural or physical and chemical properties of the crushed raw materials.

Further analysis of the work of the above grinders was carried out on the basis of experimental studies [8].

The object of study for the study of the crushers and subsequent analysis, as the crushed raw materials were selected the following crops, which are the most common components of most feed formulations: wheat varieties "Saratov 29" with an initial moisture content of 6.3% and moistened to a moisture content of 15% and barley varieties "Vinner" with an initial moisture content of 6.3% and moistened to a humidity of 15%. In addition, the production waste was crushed: buckwheat and sunflower husk with an initial moisture content of 6.3% and moistened to a moisture content of 15% [9].

The sample of raw materials of a given mass was crushed in all three types of crushers. Fractional composition of the crushed product was analyzed according to GOST13496.9-96.

After substantiation and final selection of the most optimal design of the shredder, it was decided to extrude mixtures prepared as follows: 80% of wheat bran + 20% of sunflower husk treated with Na_2CO_3 solution with a concentration of 3, 4 and 5% and moistened, respectively, to 18, 20 and 22%.

Studies have found that, for example, the rotary grinder "Farmer" (manufacturer "Uralspetsmash") regardless of the type of raw material and its physical and chemical properties (culture, humidity) shows a stable size of the resulting crushed product in the range of 1.4-1.9 mm, which corresponds to only one group of size, which can be fed only one type of farm animals – cattle, and for fattening pigs or poultry grain of such size will no longer meet the zootechnical requirements for crushed grain, which makes the widespread use of this grinder problematic. It should be noted that the size of the

resulting product obtained on the shredder type "Farmer" practically does not affect the hardness of the milled culture [10].

Analysis of the results showed that when extruding mixtures consisting of 80% wheat bran + 20% sunflower husks treated with a solution of 3, 4 and 5% Na_2CO_3 with moisture $W=18, 20$ and 22% for extrusion, it is best to use the original mixture secondary crushed on a rotary crusher treated with a solution of 4% Na_2CO_3 with moisture $W=22\%$ at $n=105$ rpm of the extruder screw.

The results of experimental studies of the process of grinding sunflower husks with a moisture content of 15 % when comparing the performance and energy intensity at different temperatures (at a temperature of 20 °C and -120 °C) for different designs of grinders showed that the greatest reduction in specific energy consumption occurs in the rotor crusher.

Conclusion

As shown by the results of studies on the optimization of the grinding process of grain and lignocellulosic raw materials by selecting the optimal device for grinding frozen raw materials is most effective in terms of energy consumption, grinding is carried out on a rotary crusher (the design of LLC "Uralspetsmash"), as with almost the same performance, the rotary crusher is less energy-intensive.

The proposed design of the crusher allows to obtain a crushed product of higher quality that meets the requirements of GOST.

In the production line of extruded feed for extrusion it is best to use the original mixture secondary milled on a rotary crusher, treated with a solution of 4% Na_2CO_3 with a moisture $W=22\%$ at $n=105$ rpm of the extruder screw.

References:

1. Agote, I. (2011). Rheological study of waste porcelain feedstocks for injection moulding / Agote I., Odriozola A., Gutierrez M., Santamaria A., Quintanilla J., Coupelle P., Soares I. In the collection: Elsevier Science Publishing Company, Inc. // *Journal of the european ceramic society*, № 16, 2843-2853, ISSN: 0955-2219, eISSN: 1873-619X.
2. Bulatasov, E., Popov, V., & Hanin, V. (2017). *Determination of deformation characteristics of wood during cutting*. University complex as a regional center for education, science and

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

- Culture: materials of the All-Russian Scientific and Methodological Conference. (pp.1531-1535). Orenburg: OOO IPK "University".
- Bucur, V. (2006). *Acoustics of wood*. 2nd edition. (p.111). Germany: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
 - Cooper, R. G., & Wolf, D. (1968). Velocity profiles and pumping capacities for turbine type impellers. *Canad J. Chem. Eng.*, 46, N 2, 1, 94 - 109.
 - Kobylkin, D. S., Antimonov, S. V., Korotkov, V. G., & Ganin, E. V. (2008). Crushing under a vacuum in technology of receiving extruded kormosmesy and additives. *Storage and processing of agricultural raw materials*, No. 6, 27-29.
 - Kishkilev, S. V., Korotkov, V. G., & Popov, V. P. (2016). Development of mathematical model of cryocrushing of waste of agro-industrial complex. *News of the Orenburg state agricultural university*, No. 5, 66 – 67.
 - Antimonov, S. V., Solov, S. Y., & Kishkilev, S. V. (2016). *Idistost Coefficient as an indicator of quality of process of crushing of grain and the products of his processing which are previously cooled up to the negative temperatures*. the University complex as the regional center of education, science and culture//Materials of the All-Russian scientific and methodical conference (with the international participation). (pp.1041-1043).
 - Timofeeva, D. V., Kishkilev, S. V., Popov, V. P., & Martynov, N. N. (2016). *A transformation Research structurally - mechanical properties and the chemical composition proteinaceous starch-fiber containing raw materials in the channel of an odnoshnekovy press extruder / //the University complex as the regional center of education, science and culture//Materials of the All-Russian scientific and methodical conference (with the international participation). (pp.1007-1014).*
 - Korotkov, V. G., Kishkilev, S. V., Martynov, N. N., Martynova, D. V., & Panov, E. I. (2015). *Influence of shock freezing on quality and power consumption of process of crushing of grain raw materials and secondary material resources of food productions by various types of grinders*. Technical science - from the theory to practice Publishing house: Association of research associates "Siberian academic book" (Novosibirsk). No. 52. (pp.193-202).
 - Antimonov, S. V., Kishkilev, S. V., Solov, S. Y., Korotkov, V.G., & Popov, V. P. (2013). The Research of process of crushing of grain raw materials after shock freezing. *Bakery products*, No. 11, 60–62.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Surayyo Eshonkulova

Jizzakh State Pedagogical Institute

Kand. Of. Filologi

Senior Researcher

dokma@bk.ru

SECTION 29. Literature. Folklore. Translation Studies.

EASTERN LITERATURE TRADITIONS IN THE WORK OF NODIRA

Abstract: This article is devoted to the influence of Eastern literature on the art of Nadira. In particular, Umarmhan's image delivers the eastern and artistic interpretation of the experiences of the poetess.

Key words: Poetry, collection of poems, Nadira, khan, estrangement, Firyoknoma (notes about separation).

Language: Russian

Citation: Eshonkulova, S. (2019). Eastern literature traditions in the work of Nadira. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 262-267.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-24> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.24>

ТРАДИЦИИ ВОСТОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ НАДИРЫ

Аннотация: Данная статья посвящена влиянию восточной литературы на творчество Надиры. В частности, восточная, художественная интерпретация переживаний поэтессы отражена в образе Умархана.

Ключевые слова: Поэзия, диван, Надира, хан, отчужденность, фирокнома (записки о разлуке).

Introduction

В поэзии Надиры наиболее часто встречающийся образ исторической личности, это, несомненно, образ ее супруга, хана Коканда Амира Умархана. Например, во вступлении к дивану стихотворений она пишет о воспоминаниях, связанных с Умарханом: «... действующая по законам шариата, имеющая псевдонима Комила выражает и излагает своё состояние, что долгое время и отделенный период была встревожена от тревог расставания и в сердце было беспокойство от боли разлуки, так как дерево цветника благородного происхождения и плод сада знатности, наставник бедных и важных султанов Сейид Мухаммед Умар Бахадирхан (пусть упокоит милостью Господа) был моим помощником на троне соединения влюбленных и был союзником на престоле объединения. Несколько время была счастлива в беседе с его величеством и была спокойна от захватов несчастных случаев. Во дворце соединения счастливая и на троне общения была могущественная с наслаждением жизни и радости. И от счастья увидеть лицо того

султана была рада и от встречи была горда.
Бейт:

О как хорошо, те дни, когда в пируестве
соединение влюбленных я была рада,

От счастья увидеть его радостного и
веселого лицо была горда». [9, 9-20]

Materials and Methods

На основании выше приведенных примеров З.Кобилова делает заключение, что Амирий “представляется нам хорошим семьянином, искренним человеком” [8, 38]. М.Кодирова так пишет о семейной обстановке двух творческих личностей: “О семье Надиры и Умархана можно сказать, что в ней царил любовь...” [6, 19]. В источниках есть ценные сведения о любви поэтессы к Амиру Умархану: «Эта великая госпожа, чистая сердцем, верная, благочестивая, редкая жемчужина из моря благородства и знания, пекущаяся о благе государства, в период упомянутого ханства и эмиратов, когда стали бесконечными притеснения судьбы, когда верность была столь редкой, когда от человечности и снисхождения остались только их наименования, до конца

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

жизни оставалась верной и искренне преданной своему спутнику жизни Амири»[5, 32].

В свое время о взаимных чувствах Надиры и Умархана писала Увайси:

Он звался Юсуфом, она - Зулейха.

Он звался Вомиком, - она Узро.

Она - Лейли, он - Меджнун.

Влюбленные друг в друга [6, 21], [3, 21].

М.Кодирова пишет, что взаимное чувство любви между двумя творческими личностями было отражено и в следующих строках Амири:

Если на родной земле радуется душа,

Безрассудству придается любящая душа,

На веселом пиру выпивает чашу любви,

Всегда чашу красного вина жаждет душа.

Также М.Кодирова пишет, что строки «Бихамдиллах, гули мехрумухаббатогорўлди» («Слава Аллаху, цветок благосклонности и любви расцвела») написаны в ответ на рубаи Умархана [6, 21-22].

«В отношении творческих отношений Надиры и Амирий можно отметить, что существует ряд преданий о чистой любви и верности этих известных личностей, их взаимном уважении, жизни в мире и согласии, стихотворном состязании. И наличие таких преданий в определенной степени обоснованно. Например, в одном из преданий в романтических красках излагается жизненное событие, послужившее причиной написания известной газели Амири, начинающейся строками:

Не касайся бровей карандашом

Одной буквой не порть слово.

В предании говорится, что эти строки написаны в отношении Надиры...» [1, 178].

Ученый также пишет, что: «В произведениях Надиры Умархан представлен, в основном, в трех обликах: 1) любимый человек, любимый отец, величественный, духовно зрелый, физический крепкий человек; 2) состоявшийся творческий человек, отличный поэт, заботливый наставник и щедрый покровитель; 3) справедливый, добрый народолюбивый правитель, по определению поэтессы - "сахибкиран"...» [1, 181]. Из приведенных сравнений нельзя делать вывод о том, что жизнь поэтессы и хана всегда была безоблачной. Среди стихотворений Мохларойим встречаются такие мотивы, как горечь разлуки, неверность, бессердечность любимого. А. Джураонов в своей статье под названием «Образ Умархана в лирике Надиры» утверждает: «Когда мы читаем любую газель поэтессы, мы видим Умархана в качестве его главного героя - возлюбленного». Конечно же, это высказывание неправильно. Нельзя утверждать, что лирический герой всех стихотворений Надиры является прототипом Умархана и именно ему посвящены стихи на тему разлуки, неверности и порицания любимого

[4, 46]. (Эта мысль будет рассмотрена в нашей следующей статье.)

Многие из них являются традиционной трактовкой любовной лирики. Но тем не менее, в большинстве стихотворений поэтессы чувствуются ее душевные переживания и отношение к действительности.

Посвященные Умархану стихотворения условно можно квалифицировать в следующем порядке:

1. Воспевание хана.

2. Обвинения в расставании, отчужденности и неверности.

3. Наставления в вопросе управления государством.

4. Фирокнома (Стихотворения о расставании).

В лирике Мохларойим образ Умархана занимает основное место. Этот образ не только очень часто затрагивается в ее поэзии, но и изображается со своеобразным пафосом. В лирике Надиры Умархан представляется как справедливый властелин, проявляющий заботу о поданных и их мирной жизни. Например, во вступительном масневи, начинающемся словами «Адолатсипехридаэрдикуёш» («Был солнцем на небе справедливости») говорится о том, что по справедливости, силе и мощи с ханом не могут сравниться даже Искандар и Жамшид. А строках «Амирижахонким, менга ёр эди» («Эмир вселенного был моим возлюбленным») в неповторимой поэтической форме отображено чувство гордости от того, что она является супругой такого достойного хана. Газель «Келур» отличается тем, что в ней описывается отношение к Умархану, дается серьезная оценка его государственной деятельности:

Каждый день его справедливость служит примером,

Даже Нушираван из мира мертвых за советом к нему придет,

Если он направит войско щедрости к какому-либо племени

Преподнесет всю казну хакана.

Слава Всевышнему, страна стала передовой

-

Со стороны Османских султанов принесли грамоту.

И какие протесты могут быть у недругов

Меч хана уже обнажен, куда идти теперь врагам [9,139].

Эти строки уместно рассматривать в качестве оценки таких действий Умархана, как расширение границ государства и рамок воздействия на окружающие государства, демонстрация силы лидера. В период существования трех ханств Хива, Бухара и Коканд как бы соревновались между собой в

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

различных сферах. Умархан с целью доказательства своего лидерства в 1230 (1814-15) году получил ярлык «амирул-муслимин» (повелитель мусульман) от султана османских турков, являвшегося в тот период халифом в мусульманском мире [7, 60]. Эта ярлык упоминается в газели Надиры в строках “Қайсар жанобидин анга заррин нишон келур” («Со стороны кайзера был предоставлен золотой ярлык»). В строках “Бадхохлар на қилғай анга эйтироз этиб” («Недрузи что могут сделать, возражая этому») приветствуется признание османским халифом превосходства Умархана и автор задается вопросом, как к этому отнесутся те, кто с ним соревнуется.

Поэтическое подтверждение этому дано в газели, начинающейся строками “Ҳазрати Хон давлатини филдин қилдим қиёс” («Государства его величества хана я уподобила слону». Известно, что между Кокандом и Бухарой в эпоху Амира Шохмурода и Амира Хайдара было стремление к установлению дружеских связей и предоставления помощи в необходимых случаях. До нас дошли послания Амира Хайдар, направленные Умархану. В этой переписке заметно и стремление Умархана к сохранению мирных отношений с соседями. Подобное желание Амир Хайдар излагал в послании, направленном в честь восшествия Умархана на престол Коканда. Вместе с тем, в послании Амир Хайдар выражает благодарность Умархану за то, что тот с целью улучшения отношений с Бухарой освободил в свое время взятых в плен граждан [2, 5-6], [7, 60-61]. Умархан и Амир Хайдар правили в одно время. В этот период Бухара была сильным централизованным государством со стабильным экономическим потенциалом. В своих стихах поэтесса в неповторимой художественной форме излагает свои чувства к Умархану не только как к правителю, но и как к любимому человеку. Но при этом она желала, чтобы его власть возростала, приобрела большую силу. Это желание особенно ярко отображено в радифной газели “Бандалиғ”.

В любовной лирике поэтессы любовь описывается в качестве самого чистого божественного чувства. Она поэтически излагает философию о том, что настоящим человеком может быть только пронизанный чувством любви человек. В описании чувств к Умархану, она, в первую очередь, излагает чувство уважения к нему как к мужу, и во вторую очередь воспекает как отца своих детей и как наставника. И даже если в газелях не упоминается его имя, понятно то, что именно ему посвящены эпитеты “Хисрави Туроним”, “Жамшиди давроним”, “Соҳибқироним”. В газелях, в которых не упоминаются имена, тоже излагаются противоречия, связанные с внутренними

переживаниями автора, и все что описывается, непосредственно касается любимого человека. Это мечты о встрече с любимым, описание воспоминаний о лучших днях. Мы думаем, причины того, что поэтесса в открытую не указывает имя любимого в таких бейтах можно объяснить следующим ее высказыванием: Бейт:

*У указывающего на вину другого
нет порядочности и милосердия.*

*Скрывающего вину людей
Всевышний хранит от напастей.*

*Прощая ошибок и недостаток, проявляют
справедливость, так как многие из этих были
сказаны превосходстве страсти и под волнением
безумие, некоторые были написаны в
обморочном состоянии и некоторые в состоянии
потери сознания [9, 24-25].*

Несмотря на то, что поэтесса в своих произведениях стремилась не предаваться своим настроениям, не проявлять ошибок и недостатков других людей, если обратить внимание на слова “Алвон ғазал йиғилди девон ўлди” [9, 24-25] во вступлении, становится понятным, что многие газели, в которых описаны ее переживания, были написаны до составления дивана, и в каком-то смысле в них были отражены ее душевные переживания. В частности, под воздействием подобных переживаний была написана газель с радифом “Фидо”. Газель, начинающаяся словами:

*Приди ты, шах всего мира, все страны тебе
жертва,*

*Приди ко мне, каждому шагу твоему моя
душа жертва*

[9, 50].

С начала и до конца пронизана сильным чувством желания лирического героя увидеть возлюбленного, пожертвовать всем сущим ради минутной беседы с ним. Желание встречи с возлюбленным, поиск сочувствующего ей посредника для доведения переживаемых чувств до любимого в своеобразной форме отражено в газели из семи бейтов с радифом “Арз”, в гармонии глубокого содержания и красивой художественной формы, начинающейся строками:

*Так как я не имею силу выразить моему
султану свои боли,*

*Передай мольбы этой рабыни, о, бег, моему
султану.*

пишется о том, что нет такого сподвижника и помощника, который смог бы довести до возлюбленного переживания лирического героя. Созданная поэтическая фигура тазод (сопоставлене) при помощи слов «қул» и «хон» и поэтическая фигура нидо (обращение) при помощи слов «эй бегим» помогли более поэтически выразит мысль.

Во втором двустишии:

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

*О утренний ветерок, если пройдеши по
дороги цветника моего любимого,*

*Сообщи о моем согнутом стане моему
стройному красавцу с плавной походкой.*

просит, чтобы легкий ветерок донес до любимого ее тоску и душевные переживания. Следом в каждом бейте газели описывается, насколько тягостны переживания разлуки и излагается обращение к новым и новым образам с просьбой о доведении до любимого ее душевного состояния. Это образы “сабо”, “рафик”, “шамъ”, “насим”, которые являлись духовной поддержкой в тоскливые вечера и доносили до любимого ее тоску и печаль.

В шестом бейте при помощи обращении к свече в кульминационной форме выражается душевное состояние утомленного влюбленного, который ожидает любимого, обещавшего встречу:

*О моем душевном изжоге от её обещаний,
поистине,*

*Обжигаясь, освеча, передай той не
сдержавшей красавице [9, 192].*

И для влюбленных, и для возлюбленных свеча – это верный единомышленник, верный друг, который молча слушает жалобы и вместе стораает. И в этом бейте поэтесса напоминает читателю об этом, живо и достоверно изображает переживания лирического героя. Таким образом в неповторимой поэтической форме отображается мысль о том, будто свеча, в долгие вечера разлуки выслушивая жалобы влюбленной, сопереживает ей и проявляя собственное положение, словно намекает на то, что тоскуя и страдая по возлюбленному она растаевает как свеча, быть может это сообщение потронет “ахди ёлгон” («не сдержавшего красавца»).

Мотивы разлуки, тоска по любимому, мечта о встрече в своеобразной художественной трактовке представлены и стихотворениях Мохлайройим на таджикском языке. Путем отображения этой традиционной темы в новом ракурсе, поэтесса мастерски передает противостояния душевных переживаний, сложность внутренних чувств. Подобная поэтическая трактовка особенно ярко проявляется в газели, начинающейся строками “Ёр аз манчехрапинхон кард боз”. Красиво и очень художественно изображены чувства лирического героя, то, что из-за возлюбленной он попал в омут разлуки, сердце его обогрено кровью, и он стал подобен страннику в пустыне. Конечно, подобная трактовка свидетельствует об образе жизни хана, о том, что он не всегда был справедлив к Надирабегим. В частности, в качестве доказательства этому заслуживают внимания сведения А.Каюмова, написанные на основе произведения “Мунтахабут-таворих”:

*Насильно забирают помолвленную дочь
Гозижхужаи отдают ее хану” [7, 58].*

Ученый также отмечает бессердечное отношение к Султонхану тура Адо, в те времена занимавшем пост шейх-уль ислама в Коканде, одному из ближайших людей хана и игравшему важную роль в политической жизни страны: “узнав Умархан, что у Султонхана тура Хужа есть достойная внимания дочь. Умархан тут же посылает человека за этой девушкой. ...наильно забирает девушку” [7, 59]. Подобное поведение хана не могло не оказать воздействия на поэтессу. И, как результат этого, создавались стихи, в которых отразилось ее недовольство Умарханом. В этом смысле заслуживает внимания газель с радифом “абас”. Суждения об этой газели высказывала М.Нурматова, в частности она писала, что поэтесса любила Умархана, но в газели отобразила свое недовольство царящей во дворце атмосферой, что дворец для нее является тюрьмой, а Умархан изображен как начальник этого дворца. Исследователь отмечает, вероятно причиной передачи подобных чувств в газели является то, что поэтесса не желала принимать традиции той эпохи, согласно которым мужчина мог иметь четырех жен или несколько наложниц. И поэтому поэтесса жалуется на несправедливое отношение возлюбленного [11, 14-15]. Можно согласиться с подобным мнением. Потому что в первом и втором бейте газели, состоящей из семи бейтов, пишется о том, что жизнь не вечна и все в ней проходяще. В следующих двух бейтах пишется, что любимый не ценит ее, и потому ее мечты и стремления не имеют никакого значения. В пятом и шестом бейтах пишется, что шах (на самом деле – Умархан) по отношению к ней поступает несправедливо:

*Если шах, не обращает внимание состояние
народа, тогда,*

*Его пышность, царствование, величие и
ранг, все бесполезно.*

*Шах тот, проявляет милосердие своим
подданным,*

*Иначе законы об безопасности и
спокойствие, все бесполезно.*

По содержанию газели видно, что поэтесса неоднократно затрагивала эту тему, но это не принималось во внимание:

*Комила, если не оставит следы пламя
любви,*

*Страдания очевидные вместе горестями
скрытыми, все бесполезно. [9, 92].*

В рукописях с газелями Надиры нет данных о времени написания этих произведений. И у нас нет сведений о периоде написания именно этой газели. Но, как мы отмечали, поэтесса неоднократно обращалась к этой теме, и причину того, что конечном бейте, как и выше

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

приведенные строки, завершались безнадежности, можно видеть на примере радифной газели «эшит» («послушай»). Потому что газель полностью состоит из обращения лирической героини к своему возлюбленному с надеждой на встречу. В газели говорится о том, что она давно мечтает о встрече с возлюбленным, желает забыть обо всем и узнать причину того, почему он откладывает встречу.

Еще одна группа стихотворений, посвященных Умархану носит характер наставлений по управлению государством. В этих газелях поэтесса также не называет открыто имя Умархана. Большинство строк – это наставления о том, каким должен быть правитель государства. Именно такой характер носит следующая газель на таджикском языке:

*Дело одно, хвастатся по отваге другое,
У отважного человека бывает другие
признаки отваги.*

*А не корона, престол, дворец и замок,
Признаки мощи шаха другое.
Если хочет показать грандиозность силы и
великолепие,*

Признаки государя другое.

Таким образом выдвигается идея о том, что правление это не только удовольствия и демонстрация своей славы, а к такой деятельности предъявляются соответствующие требования и это особо ответственная деятельность. Не выполняя этих требований, пустословием невозможно править государством, шах должен обладать смелостью и отвагой. Она горюет из-за бесполезного времяпровождения хана. Сердце трепещет. Она восклицает:

*Камила, меч моего языка засверкала,
Сущность меча усердия другое [10, 45-46].*

Вероятно, содержание газели направлено не только Умархану, но и ее сыну Мухаммадалихану. Выше мы говорили, что Мухаммадалихан тоже предался разгулу и ослабил внимание к делам государства. Из этого следует, что поэтессе беспокоили вопросы государства и его развития. При этом заслуживает внимания, историки той эпохи оставили материалы о том, что государством правили не столько отец и сын, а Надирабегим. В этих материалах есть сведения о том, что поэтесса неустанно работала на пути повышения благосостояния народа, развития науки, упрочения государства. Как подтверждение этому достойна внимания радифная газель “Бош”:

Из этих строк следует, что правитель не уделяет достаточного внимания государственным делам, не действует справедливо, дабы получить благословение Всевышнего, не способен служить примером для других. И такое положение дел беспокоит ее. Думается, что в этом плане

поэтесса неоднократно беседовала с ханом и даже порицала его. Но это не давало положительного результата. И поэтому она вновь повторяла:

*Несколько раз сказала султану Камила,
Будь на вершине беспристрастности,
справедливости и правосудия. [10,158-159].*

Несмотря на то, что поэтесса относилась к Умархану как к любимому человеку, считала его своим идеалом, в обращениях к хану о государственной деятельности писала, что первоочередным для нее являются будущее государства и судьба нации.

В стихотворениях Надиры, написанных после смерти Умархана, большое место занимают такие мотивы, как одиночество, тоска по умершему мужу. Хотя при жизни мужа она переживала определенные трудности, несправедливость, нечестность, она ценит его и не утрачивает памяти как о самом дорогом человеке. И поэтому все, что она хотела высказать на эту тему, не вместились в рамки одного стихотворения или одного жанра. Свои переживания она излагала в газелях, мухаммасах, мусаддасах, таржибандах и таркиббандах иногда на узбекском, иногда на таджикском языках и таким образом формировалась система циклов стихотворений различных жанров. М.Кодирова, на протяжении долгих лет исследовавшая поэзию Надиры, цикл таких стихотворений называла “Фирокнома”. Об особенностях, своеобразии этих стихотворений ученая писала: “Дошедшее до нас объемное поэтическое наследие Надиры вобрало в себя разнообразную трактовку, созвучную с литературой ее эпохи. Одна из преобладающих тем в лирике Надиры – это подобная посвящениям “Фирокнома” [6, 88].

Известно, в истории литературы Востока есть много образцов посвящений, написанных в связи кончиной отдельных личностей и в которых отображаются чувства тоски и отчаяния. Главное, в марсия (посвящениях) отображаются не только личные переживания, но и древние обычаи, обряды и традиции народа. В фирокнома Надиры продолжены традиции литературы Востока и действительно освещены тонкие сердечные переживания незамужней женщины. В рассматриваемых фирокнома в центре стоят не традиционные, как в марсия - образы возлюбленного, друга, любящего отца, а другой лирический герой – женщина, потерявшая своего любимого человека” [6, 88]. Действительно, в “Фирокнома” довольно часто упоминаются любовь, горечь разлуки. В них автор по-новому представляет горечь и обиду, неизвестные читателю грани этих чувств, боль, которая живет глубоко в сердце. Подобные чувства описаны и во вступлении к дивану.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Еще один аспект фиронома – в произведениях, написанных после смерти Умархана, Мохларойим отразила свои мольбы о лучшем будущем своих детей. И поэтому стихотворения такого плана заслуживают внимания тем, что в них вложен зов сердца поэтессы как матери и женщины. В частности, ее душевное состояние после смерти мужа, желание видеть опору в своих детях, обращение к Всевышнему с просьбой дать счастья и долгой жизни детям описаны в радифной газели “Ё раб”:

Дорогой, ушел из этого мира чистый как утро,

О Боже, сделай милостивым его прах почетом.

Его милостивая могла есть место паломничество всего мира.

О Боже, сделай его подобно Каъба милостивым.

Молодого хана доведи до глубокой старости,

О Боже, его жизнь сделай длиннее всех народов.

Честный эмир и его последователь Махмад Аминхана тоже,

О Боже, до конца мира сделай этих троих друзьями [9, 51-52].

Ее пожелания отражены и в газели, начинающейся строками:

Сотни благодарностей справедливому хану,

Это век стал полностью спокойным.

В газели Надира выступает и как мать, и как женщина-политик, думающая о будущем государства. Это проявляется в бейте:

Хакан тебе направил одобрение,

Кайзер твою любовь хранит в глубине души
[10, 128-129].

Conclusion

Так поэтесса еще раз освещает отношения Умархана и покровительствующих ему Османских султанов и намекает на то, что на них можно полагаться при сохранении стабильности государства. В заключении можно сказать, анализ исторических образов ее эпохи, лидирующее место в творчестве поэтессы занимает образ Умархана. При изображении образа Умархана поэтесса использовала две абсолютно разные позиции: 1) женщина, верная своему любимому, обуруемая чувством гордости за его достижения, страдающая от разлуки с ним; 2) мудрый политик, ставящая интересы и будущее государства и нации выше интересов одной личности.

Также мы убедились в том, что Мохларойим двойко относилась и к своим детям. В первом случае она мать, безгранично любящая своих детей, во втором – мудрый советник, постоянно призывающая детей не оставаться в стороне от судьбы народа и нации.

References:

1. Abdug'aafurov, A. (1998). *Qalb qa'ridagi qadriyatlar*. Toshkent: O'qituvchi.
2. (n.d.). Amir Haydar maktublari. O'zR FA ShI, 292/1 raqamli qo'lyozma. 17 varaq.
3. (n.d.). Amiriy. Devon, O'zR FA Adabiyot muzeyi, 403-raqamli qo'lyozma. 25a-b-varaqlar.
4. Jo'raxonov, A. (1997). Nodira lirikasida Umarxon obrazi. *O'zbek tili va adabiyoti*, № 5, 46.
5. Kadirova, M. (1967). *Nadira* (oчерk jizni i tvorchestva). Toshkent: Fan.
6. Qodirova, M. (1998). *She'riyat va muhabbat malikasi*. Toshkent: Adabiyot va san'at.
7. Qayumov, A. (1961). *Qo'qon adabiy muhiti*. Toshkent: Fan.
8. Qobilova, Z. B. (2007). *Amiriy va uning adabiy faoliyati*. filol. fan. nomzod. ... diss... Toshkent.
9. (2001). Nodira-Komila. Devon. Toshkent: Xalq merosi.
10. (2004). Nodira-Komila. Devon. II kitob. Toshkent: O'zbekiston Milliy kutubxonasi.
11. Nurmatova, M. K. (1994). *Razvitiye esteticheskoy misli v Uzbekistane XVII-XIX vv.:* avtoref. diss. ... kand. filol. nauk. Toshkent.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Shahnoza Alisherovna Kasimova
senior teacher

National Institute of Arts and Design
named after Kamoliddin Behzod

jasur184@list.ru

SECTION 13. Geography. History. Oceanology.
Meteorology.

THE YOUTH ARE SUCH AS REALLY AND POTENTIAL AUDITORY IN THE ART MUSEUM

Abstract: This article demonstrates the issues of innovative approach in museum pedagogy, especially communication “museum and education” and its importance to the role in improving the quality of teaching.

Key words: museum, school, education, pedagogy, innovation, exhibit, exposition.

Language: English

Citation: Kasimova, S. A. (2019). The youth are such as really and potential auditory in the Art museum. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 268-273.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-25> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.25>

МОЛОДЕЖЬ КАК РЕАЛЬНАЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ

Аннотация: В данной статье освещены вопросы инновационного подхода в музейном педагогике, в частности связи “музей и образования” и его значение роли в повышении качество обучения.

Ключевые слова: музей, школа, образования, педагогика, инновация, экспонат, экспозиция.

Introduction

At present, the importance of culture and art in the education of young people is of great importance, in this sense museums play an important role. Today museums, as social and cultural institutions, play a huge role in the spiritual development of the nation. Aware of their important educational and educational significance, the leadership of the republic adopted a number of fundamental documents aimed at improving the museum business in the country.

“We must never forget one truth: without the development of culture and art in our country, society will not progress. The level of development of our people will be assessed primarily on the basis of national culture. Therefore, culture is the image of our people, society. Once we have begun to create a new image of Uzbekistan, we must begin this work with the development of national culture”.

Materials and Methods

The dynamic development of high technologies, the growing challenges of globalization, the consistent integration of our country into the world economy set us the task of consistently raising the level and quality of training young personnel and

their legal culture, strengthening the ideological immunity, creating even more favorable conditions for realizing potential. This in turn dictates the need to further improve the legal foundations of the state youth policy.

In the changing historical and social conditions, museums, while continuing to be the custodians of cultural heritage, are undergoing a serious transformation, turning into a system that is increasingly open to society, focused on meeting its needs with its collections and research. Much attention is paid to the development of new forms of the museum with a youth audience and to attracting the attention of young people to the historical and cultural heritage. Contacts have been established with active and interested children's and youth associations. Thus, we can conclude that youth programs in museums of Uzbekistan are available, there are also ways to attract young people, which are developed both by the museum staff and by the young people themselves who are interested in developing their personality and continuing the traditions of visiting museums.

It is culture that makes the people a nation, contributes to the spiritual and moral education of

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

youth, education in the spirit of love for the Motherland, its great past and traditions. Considering culture not only as a cultural heritage, but also in a culture where young people know and appreciate art as a whole. In modern conditions, it is of particular importance to appeal to the cultural heritage of the past, the spiritual experience accumulated by mankind over many centuries of national and world history. Not only in philosophy and cultural studies, but also in everyday practice, today there is a search for guidelines that determine the vector of development of Uzbekistan and the world in the new century. That is why nowadays museums acquire such high significance as guardians of the values of the past, in a new way attracting young people, on whose shoulders in the near future will be responsible for the fate and Uzbekistan of all humanity.

Under present conditions, museums are acquired as centers of culture, enriching young people with knowledge of the past, contributing to the development of their value consciousness and spiritual maturity. Contradictions of modern history change the content of the needs and demands of students, create special obstacles in their search for new ideals and moral guidelines. Studying the changing interests and needs of students in modern conditions is an urgent task today, largely determining the ability of educational and educational institutions to have a positive impact on the formation of a new generation of citizens of Uzbekistan. Of particular importance is the solution of these tasks for museums and museum staff involved in the work to broaden their horizons and raise the level of culture of students. The solution of these issues is no less important for university professors who have the opportunity to organically include various forms of interaction with museums in the course of organizing the educational process. The joint efforts of museums and higher educational institutions to develop and deepen the culture of students is one of the most important elements in the preparation of a spiritually mature, well-educated and highly cultural shift, the new generation of Uzbekistan in the 21st century.

A large role is played by art and aesthetic education in the formation of morality. Even Aristotle wrote that music is capable of influencing the aesthetic side of the soul, and since it possesses such a property, it should be included in the number of subjects for the education of young people. Art develops the aesthetic culture of a person, teaches him to understand the beautiful and to build, as already noted, life according to the "laws of beauty".

The shift in emphasis of the value system from the spiritual component to the material one led to the formation of a culture of consumer attitude towards everything surrounding them among young people, including university students. In this regard, it

becomes relevant to identify the educational opportunities of a higher education institution of culture in the formation of the spiritual component of a student's value system and, on this basis, to develop a methodology for forming the spiritual component of a student's value system. You can try to solve the problem with the help of art as a carrier of the value paradigm - a significant component of the spiritual world of each person. The justification of this approach is explained by the daily involvement of university students of culture in the framework of educational practice in the process of perception and creation of an artistic and creative product by means of art.

The concept of art in the works of researchers is a way of understanding reality, which is revealed in the process of communication between the author of a work of art (as a result of art) and its perceivers, which ensures the transfer of sensory experience and the existence of social consciousness. Art is part of the spiritual culture of man, which has great educational value. The realization of the educational potential of art in relation to young people, in our opinion, will be possible provided that the younger generation has a valuable attitude to art.

Museum tours, lectures, classes and holidays acquaint children and teenagers with the history of their homeland, its ethnic composition, natural and geographical zones, show people's life, various types of dwellings, clothing, traditional crafts and types of folk art. During the excursions and classes used modern methods of museum pedagogy. Involving young visitors in active work, "immersing" them in the atmosphere of the past, museum programs contribute to the formation of ethnic identity, historical thinking and museum culture. Many excursions and activities for children and adolescents are based on the content of school programs and complement training courses in history, geography, literature and local history, and recreational programs can make the leisure of children and adults more interesting and informative.

The youth audience requires special attention from the museum, which has significant potential to assist young people in finding the meaning of life and the grounds for identification, overcoming crisis situations, in nurturing sensitivity, receptivity and at the same time developing sustainable life guidelines, facilitating adaptation in conditions of social instability. At the same time, the urgent need for interaction with the museum, declared by the youth, remains unmet because it is not supported by their real behavior, appeal to the museums, which creates the need for a deep and comprehensive analysis of the attitude of young people to museums, most pronounced in the motives of their visitation, distribution of interests audiences between specific museums, in the ideas of young people about this

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

cultural institution and those aspects and components of its activity that have the greatest appeal.

In the years of independence in our country, the development of the sphere of culture and art, the construction of relevant modern institutions on the basis of advanced international experience, the strengthening of their material and technical base, and the state's comprehensive support for the creative intelligentsia are given priority attention.

A large-scale work was carried out aimed at raising the cultural level of the population, especially the younger generation, familiarizing with the best examples of national and world culture, educating on this basis spiritually mature, harmoniously developed personalities, realizing the abilities and potential of talented youth.

In the modern world, scientists divide the museum audience into real and potential: "It is customary to distinguish between people who visit a museum at a given time (the real audience of a museum) and all those people who can potentially become its visitors (potential auditorium). Many museums conduct visitor research, focusing on the real audience. However, in cases where the task is to increase attendance or attract a new audience, or simply keep your visitor in an increasingly competitive environment, attention can be focused on the potential audience. The potential audience is usually too heterogeneous in composition to work with it, as with a single, homogeneous group, whether in the field of exhibitions, advertising or customer service.

To a greater extent, the museum contributes to enriching the life experience of young people, their spiritual improvement and harmonization of the inner world, while participants in an expert survey believe that young people are least inclined to be guided by this motive, turning to museums.

The paramount properties of the museum collection, attracting an audience of the younger generation, museum workers consider the wealth and content of the collection. The main factor, called upon to attract the audience of the younger generation, is the specific properties of the information broadcast by the museum, since this is where they see an opportunity to demonstrate all the advantages and richness of the museum collection.

In modern conditions, when there are significant changes in the socio-demographic composition of the younger generation, the system of its value orientations, the need-motivational sphere and the conditions of its socialization and self-realization, the effective implementation of museum-pedagogical activity is possible under the condition of constant correlation approaches, principles, forms and methods of working with the requirements of the needs of this audience, and this also provides for constant thorough testing and the clarification of the initial ideas about the most volatile in both structural

and value-orientation-oriented social groups of museum visitors.

The twenty-first century is a time of strong development of information technologies that have become an integral part of the life of the young generation. Due to this, many of them have fallen and may fall under the influence of spiritual and global threats. Therefore, today, attracting the younger generation to museums is an important task for museum staff. Because, through different art and youth exhibitions, young people have an interest in beauty and love for traditions, history and the future of their people and their native country.

A museum in modern society is not only a scientific and educational institution, but also a center of culture that solves the tasks of developing and educating a person. The museum, museum exhibits have a unique opportunity to influence the intellectual, volitional and emotional areas of the adolescent's personality at the same time, and each exposition is a program for the transfer of knowledge, skills, judgments, evaluations and feelings.

The museum forms in the young citizen a sense of belonging to everything that happens in the surrounding world, the desire to take part in important events taking place in the world, awakens in adolescents a sense of mercy towards elders, war and labor veterans.

Culture is a concept that has a huge number of meanings in different areas of human activity. Generally, culture means human activity in its most diverse manifestations, including all forms and methods of human self-expression and self-knowledge, the accumulation of skills and abilities by man and society in general. Thus, culture is a collection of sustainable forms of human activity, without which it can not be reproduced, and therefore exist.

Hence, the highest manifestation of culture is the spirituality of a person, that is, his moral core. Each person defines his spirituality in his own way, but there is something in it that should be inherent in everyone, without which it cannot simply be. First of all, it is the love of relatives and friends, their Fatherland, its history, traditions and customs of the people. This is the desire to devote his life to high thoughts and actions for the good of his homeland.

At first glance, these two concepts have practically nothing in common. However, as we see, one cannot exist without the other. Thus, patriotism implies pride in one's country, including all activities carried out by its inhabitants or on its territory. Culture, on the other hand, should have a response in the hearts of people, it should be liked first of all by the compatriots of the master. It turns out that culture forms patriotism.

The society cannot live and develop both without science, and without music, fiction, theater,

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

cinema, painting and other types of art - a true full-blooded culture. The defense of the Fatherland, one of the components of patriotism, is the defense of its culture, all that is created by its people, their faith, traditions and customs.

In our understanding, culture is not only metropolitan performances, exhibitions and museums. No Western trends, which are advocated by modernity, no theories about universal human values will not replace the identity of national culture, mutually enriched culture of peoples living together for hundreds of years with the concepts of a single state, with common goals.

In order to attract the attention of the younger generation, it is necessary to apply new methods in museum practice, with the help of which visiting a museum can be an exciting and exciting journey. All that is needed for this is a mobile gadget with Internet access and the presence of a special program, an augmented reality browser. The essence of such technology of augmented reality, or AR-technology (Augmented Reality), designed to increase the attendance of museums and interest in them, is to impose virtual reality on objects of the real world.

It should be noted that in practice our museums use different technologies. For example, in cooperation with UNESCO, the State Museum of Art of Uzbekistan applies the concept of information technology in museum activities.

The State Museum of Art of Uzbekistan is a cultural, educational and scientific institution. This is the first art museum, which was organized in Central Asia. Founded in 1918 in Tashkent as a museum of the National University, since 1935 has the current name.

The museum has over 70 thousand exhibits, the annual number of visitors exceeds 250 thousand people. The Museum has the sections "Folk Applied Arts of Uzbekistan", "Fine Arts of Uzbekistan", "Russian Art", "Art of Western Europe" and "Art of the Foreign East", as well as a repository, a restoration workshop, a photo lab, and a lecture hall. The museum conducts research work in the field of visual and applied art, both in Uzbekistan and abroad, on the basis of scientific research publishes catalogs and albums, organizes thematic exhibitions.

To expand the interest of young people in the State Museum of Art of Uzbekistan, it is proposed to apply non-traditional ways to attract young people.

It should be noted that art exhibitions play a significant role in educating the young generation. For this reason, in order to acquaint young people with the creative works of artists and artisans, various exhibitions are annually held that awaken a sense of patriotism and love for the traditions of their native country.

The state youth policy of Uzbekistan is aimed at raising a harmoniously developed young generation -

physically healthy and spiritually mature, intellectually rich, possessing not only versatile knowledge, but also able to independently think, look boldly into the future and able to take responsibility for the fate of our Motherland.

The state youth policy in the law is defined as a system of socio-economic, organizational and legal measures carried out by the state and providing for the creation of conditions for the social formation and development of the intellectual and creative potential of young people.

Another component of the spirituality, morality and culture of the individual is a religious belief. Since ancient times, religions embody much spiritual and moral values. The peculiarities of the lifestyle of nations are reflected in the peculiarities of the religions they profess. At the same time, the main religions of the world are based on the same ideas, rely on such human virtues as kindness, peacefulness, mercy, cry for honesty and purity of soul, generosity.

"May God be in your soul, and hands in labor" ("Dealing - Allohdada, kuling - mechnatda bullsin") - this is the wise saying of Bahouddin Naqshband for all of us is one of the fundamental life principles.

For our country, where representatives of more than 130 nations and nationalities live, ideas of interethnic harmony and tolerance have a moral meaning, for they are the basis of mutual respect, friendship and cooperation, which, in turn, helps to create an environment of peace and harmony in society, accelerates the path to the cherished goals of people professing different religions and living on the same land, having the same homeland. Whereas nationalism, chauvinism, religious intolerance is a source of interethnic and interfaith conflicts.

In addition, if society in its development comes to the establishment of interaction between secular and religious ideas, in this case the evolution of society can achieve a high level. A good example of this can be the epochs when such great thinkers as Imam Bukhari and Muso Khorezmi, Imam Maturidi and Abu Rayhan Beruni and Ibn Sino, Imam Termizi and Abu Nasr Farobi, who left an indelible mark on human history, lived and worked.

Thus, the concept of "culture", as well as the concept of "patriotism", embraces a whole system of values, norms, products of material production, characteristic of this society and at the same time being an eternal value for all of humanity as a whole.

The modern world is a world of complex contradictions, where the struggle for the consciousness of millions of people is becoming ever more relevant and multifaceted. In order to prevent the spread of immoral ideas that can have a detrimental effect on the spirituality of the people, to stop all attempts to falsify our history, national values and the essence of religion, it is necessary to form public immunity to various kinds of mass

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

culture products undermining the credibility of genuine culture. A special role in this is given to the mass media, which is an effective means of quickly covering the life of our society, our achievements, difficulties and problems. The media should provide a broad platform to the representatives of the world of culture and art, promoting high moral ideals, moral stability, spirituality, patriotism and vigilance.

There are important factors that increase the interest of young people in museums:

promotion of a museum through the Internet: creating and actively updating the site, creating blogs and communities in social networks and actively interacting with the external environment through these pages;

- attracting investors to the creation and development of Internet museums with a focus not only on creating a network of Russian museums on the Internet, but also on popularizing and attracting young people to their own museum for “continuing the tour” in reality;

- it is necessary to open youth exhibitions (possibly small ones) more often, hold special events and events, have additional ways to attract young people (for example, a small cafe can be opened at the museum), because young people spend a significant amount of free time on meetings and walks with friends, going to cafes, etc. The purpose of the museum is to become a meeting place or, for example, an additional object of a walk;

- ways of further development should be connected with the concept of a “living” museum. The youth would like to see in the museum not “layers of dust on the shelves”, but interactive elements, for which it is necessary to move from the principle of closeness of the museum to the principle of complicity. It is desirable that each visitor had the right to leave his mark on the museum’s exposition, and not only in the guest book (although the latter is also important);

- it is desirable to pay special attention to attracting schoolchildren to participate in the annual project “Night at the Museum”. The survey shows that schoolchildren are less susceptible to this event than students; • museums can support schools and universities in order to create and develop school /

university museums: as the survey results show, more than half of the respondents would be interested in such museums. As a result of such activities, museums could manifest themselves outside their own organization;

- a 21st century museum should have and use a more modern technical base;

- More young people should be involved in museums. Most likely, for this you need to solve the financial problems facing the museums. It is worth paying special attention to the fact that the implementation of the proposed recommendations, subject to their systematic application, will lead to a serious increase in the social benefits of museums and the effectiveness of their functioning.

Thus, the question of the social benefits of the museum for young people remains problematic. On the one hand, young people are aware of the educational function of the museum, which makes it possible to consider this institution as a means of developing human potential. On the other hand, the museum for her is not a significant means of meeting leisure needs. However, in both cases, the youth calls on the museum to change in order to increase its influence in the area of human potential formation.

Conclusion

Culture is a concept that has a huge number of meanings in different areas of human activity. Generally, culture means human activity in its most diverse manifestations, including all forms and methods of human self-expression and self-knowledge, the accumulation of skills and abilities by man and society in general. Thus, culture is a collection of sustainable forms of human activity, without which it cannot be reproduced, and therefore exist.

Hence, the highest manifestation of culture is the spirituality of a person, that is, his moral core. Each person defines his spirituality in his own way, but there is something in it that should be inherent in everyone, without which it cannot simply be. First of all, it is the love of relatives and friends, their Fatherland, its history, traditions and customs of the people. This is the desire to devote his life to high thoughts and actions for the good of his homeland.

References:

1. Kagan, M. S. (1966). *Poznanie i otsenka v iskusstve*. Problema tsennosti v filosofii. (pp.98-113). M.-L.: Nauka.
2. Vazhenina, S. S. (n.d.). Rol' iskusstva v vospitanii studentov VUZa kul'tury.

«Tyumenskaya gosudarstvennaya akademiya kul'tury, iskusstv i sotsial'nykh tekhnologiy», RF, g. Tyumen' E-mail: vazhenina-svetlana@rambler.ru.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 5.015	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

3. Yureneva, T. Y. (2003). *Muzevedenie: Uchebnik dlya vysshey shkoly*. (p.560). M.: Akademicheskiy prospekt.
4. Solov'ev, V. S. (n.d.). *Obshchiy smysl iskusstva*. [Elektronnyy resurs]. Retrieved 2019, from http://www.vehi.net/soloviev/smysl_isk.html
5. Chuvilova, I. (2001). «Muzei obshchestva i obshchestvo v muzee» [Elektronnyy resurs]. Retrieved 2019, from <http://www.cultivate.ru/mag/issue1/visitor.asp>
Sotsiologiya molodezhi: ucheb. posobie. In Yu.G. Volkova (Eds.). (p.44). Rostov n/D: Feniks.
6. (n.d.). Retrieved 2019, from <http://www.nravstvennost.info/library/news>
7. Lukashcheva, T. Y. (2007). Credstvo formirovaniya dukhovnykh tsennostey uchashchikhsya. *Nachal'naya shkola, №2*, 133-140.
8. Stolyarov, B. A. (2004). *Muzeynaya pedagogika: Istoriya, teoriya, praktika*. ucheb.posobie. (p.216). Moscow: Vyssh. shk.
9. Ariarskiy, M. (1999). *Muzey kak institut vovlecheniya cheloveka v mir kul'tury*. Muzei Rossii: poiski, issledovaniya, opyt raboty.
10. Demidov, K. (1998). *Muzei segodnya: problemy i perspektivy*. Ekaterinburg.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Guzal Abdazovna Adilova

PhD, doctorate of
Research Institute of Agricultural Economics,
Tashkent, Republic of Uzbekistan

**SECTION 31. Economic research, finance,
innovation, risk management.**

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF THE DIGITAL ECONOMY SYSTEM IN AGRICULTURE OF UZBEKISTAN

Abstract: This article outlines the key aspects of using the neural network system in the development of the agricultural economy in the country, increasing the quantity and quality of the crop, and facilitating future agricultural work. The author identified the main directions of creation and implementation of innovations in agriculture. Also illustrated is the structure of work performed in “smart farming”.

Key words: neuron, technology, innovation, agriculture, quality.

Language: English

Citation: Adilova, G. A. (2019). Scientific and methodological foundations of the formation of the digital economy system in agriculture of Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 274-277.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-26> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.26>

Introduction

Among the many factors that contribute to the economic development of the country, solving the problems of social protection of the population and the strengthening of social stability are the important directions of food security. Food security is largely dependent on the level of development of agriculture, quantitative indicators of production, processing conditions, quality of the products, storage, agrotechnological processes, as well as availability of products in the markets.

Literature review

According to this research, theoretical-methodological foundations of socio-economic development of agriculture are presented by foreign scientists L.Tsfu, Ts.Fan, L.Chjou, LV.Agarkova, I.B.Buzdalov, I.Sandu, I.G.Ushachev, the problems of the market of fruit and vegetable and grape products were analyzed by foreign scientists such as N.Popov, A.Khudratov on the role of Uzbek scientists in the development of agriculture in improving the well-being of the population on improving the economic relations in the development of grain growing in the Republic of Uzbekistan, G. Kudratov, the problems of agricultural development and their practical and theoretical significance. M.Juraev, R.H.Husanov, Abduganiev A.[2], Hasanov

Sh. T.[3], Ahmedov A. K. [4], R. Hakimov et al. [5], A. B. Barsky [6], D.S. Kurnikov, S.A. Petrov [7], Yuldoshev N. et al.[8], Tursunov, B [9], Yezhov A.A.[10] increasing the efficiency of production at the agricultural enterprises of various forms of ownership, A.H.Burhonovs research. The above mentioned scientific works will be a major factor in theoretical and practical scientific study of the effectiveness of the agricultural product market in the conditions of modernization of the economy, contributing to the agrarian-economic science. Despite the fact that in the process of liberalization of the economy of the Republic of Uzbekistan reforms were carried out on practical aspects of organizing, managing and increasing the effectiveness of agricultural economy, the research was not enough insufficient study of the existing problems, and the basis for conducting research on this issue.

Analysis and results

The development of the agricultural economy in our country, the reforms carried out to increase the volume and quality of production are yielding its effect. As a result of the measures taken to diversify the agricultural production reform, improve land reclamation, introduce modern high-tech technologies and strengthen the material and technical base of farms, the gross agricultural output

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

will reach 69 504.2 billion soums by 2017. soum or 102.0% to the corresponding period of 2016. In particular, agriculture and livestock, hunting and services provided in these sectors - 68 906.7 billion soums. (101.9%), forestry - 117.9 billion soums. soums (101.6%), and fisheries - 479.6 billion soums. soums (126.8%).

In this regard, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On Strategy of Action for Further Development of the Republic of Uzbekistan" [1] states:

- Deepening of structural changes and continuous development of agricultural production, further strengthening of food security of the country, expansion of production of ecologically clean products, considerable increase of export potential of the agrarian sector;

- Reduce cotton and cereal grains, further improve the area of crops, placement of potatoes, vegetables, food and oil crops, as well as new intensive gardens and vineyards;

- Priority tasks for expanding research activities to create and introduce new varieties of agricultural crops and high-productivity, resistant to disease and pest, adapted to local climatic and ecological conditions are of great importance.

Use of new modern intensive agro technologies in food security, soil fertility improvement through land-reclamation and water management, livestock development, and supply of agriculture with new, modern, high-efficiency and economical equipment.

Today, the world's population witnesses a 7.6 billion increase in the food supply to the world's population at 7.6 billion people, 8.6 billion in 2030, 9.8 billion in 2050 and 11.2 billion in 2100. The introduction of new agro technologies in agriculture, improvement of selection and seeds, and use of "Smart technologies" in the development of agricultural crops and pest control are becoming a pressing issue today. [12]

According to the global forecast for 2023, automated agriculture (agriculture, animal husbandry, fishing and other monitoring) systems and GPS technologies (automated data storage systems that read or write data through unmanned aerial vehicles, sensors, radio signals,) is expected to be popular. [14]

This, in turn, contributes to a considerable increase in the efficiency of screening, data management, use of pesticides and fertilizers, better

control over the needs of individual animals, their nutrition, and the prevention and health of neuronal technologies in agriculture, the key to the future.

In line with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the Establishment of the Ministry of Innovative Development," the introduction of modern forms of agricultural production, based on the concept of "smart agriculture", which primarily envisages the rational use of existing land, water and other natural resources in the field of innovation in agriculture implementation, maximum automation of agricultural production in the agrarian sector, significant increase of productivity and improvement of financial indicators, as well as the promotion of innovative ideas, developments and technologies that will ensure the country's food security are identified as the main activities of the ministry. [11]

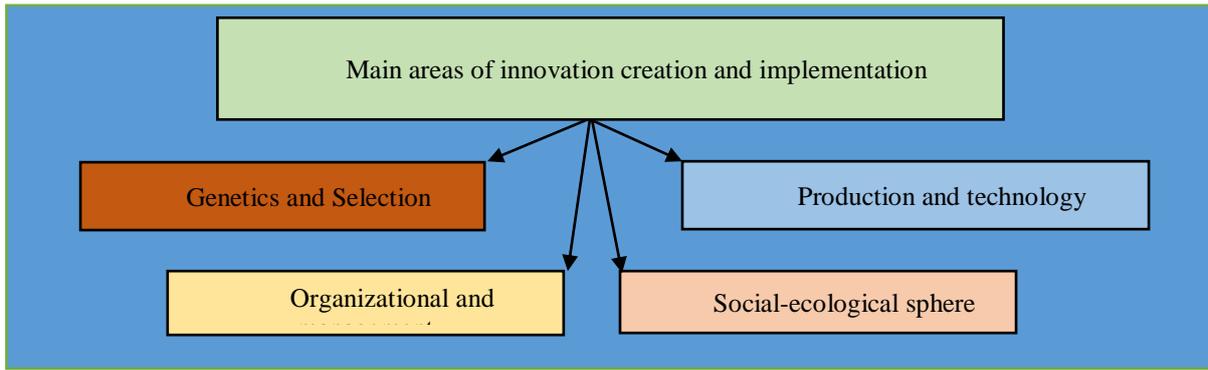
Establishment of such a task implies the development of new techniques and technologies in the development of this sphere and conducting scientific research in practice. In this regard, the work in this area has already begun in many developed countries. Goldman Sachs Group analysts say many countries have been actively promoting their agriculture by switching from "analog" to "smart." According to their predictions, with the introduction of new technological solutions, by 2050, it is possible to achieve a 70 per cent increase in farming worldwide. It's almost 800 billion. This is a \$ 5,000 additional product. [13]

Nowadays, in developed foreign countries, the fact that the agricultural machinery is produced with IoT (Internet of Things Internet) sensors and web-interfaces means that the value of these cars is not that everyone can not use such machines. For example, in the European Union, 80 percent of agricultural machinery is sold by navigation systems, but most likely, almost 30 percent of them do not have access to the network and the predominance of smaller family farms with adequate techniques are more expensive than ordinary cars.

Making use of the opportunities created in our country, we make a great contribution to the creation of these technologies and technologies, the prosperity of our country, the development of the agricultural economy. In our view, it is desirable to focus on four areas of innovation development and implementation in agriculture (Figure 1).

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350



Source: author`s elaboration.

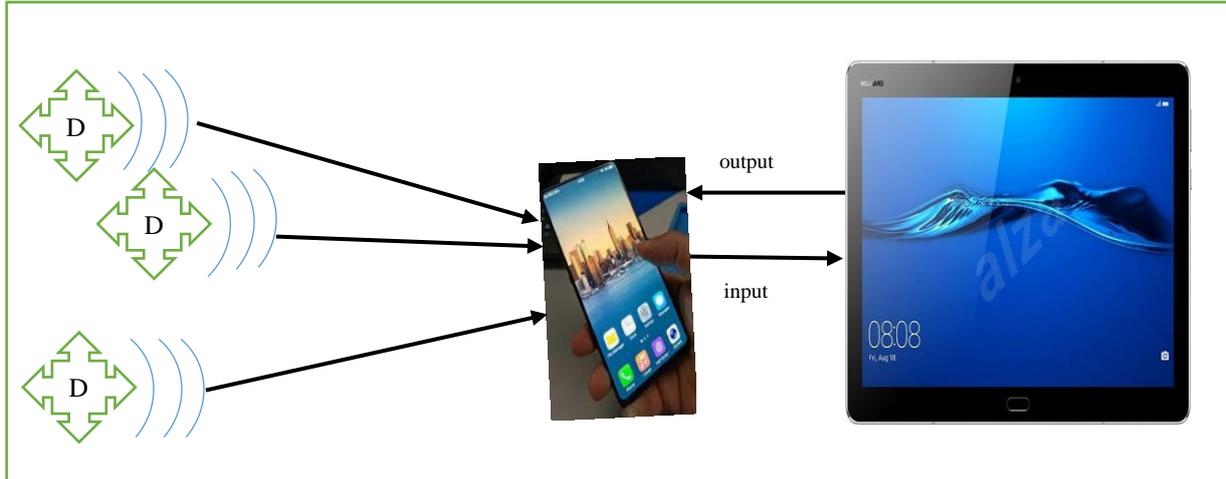
Fig. 1. Main areas of innovation creation and implementation.

As can be deduced from the figure 1, first of all, genetics and selection are distinguished by the product's competitiveness, quality, and, in particular, flexibility in any other product, of which the product is grown. Provides innovation in production and technology, cost savings, security of manufactured products, and cost savings.

Innovation in organizational and governance enhances modern management, increased employee timeframe and motivation for work. Innovation in the socio-environmental sphere, improving the well-being of the population, health and life expectancy

are important in maintaining environmental cleanness.

From the research, it should be emphasized that in the development of "Smart Farming" at the same time in our country, first of all, the state of the controlled objects through dozens of square kilometers of radiocommunications - mainly, soil moisture, temperature, vegetation health, fuel reserve and other important parameters the use of sensors and sensors that provide continuous data transmission, transferring the data from neuronal networks and fixing the problem solution quickly, according to the text (Figure 2).



Source: author`s elaboration.

Fig. 2. The structure of the work done in "Smart Farming".

Figure 2 shows the data from the remote sensors, which comes to the cellular phone when it is integrated into computer technology into a neural network system and then analyzed and transmitted back to the mobile phone. Based on the information received, the farmer provides a quick solution to his / her decision. Of course, a decisive neural networking program must be established for this purpose.

Therefore, the use of neural network systems in socio-economic processes is widening. From the point of view of increasing the quality and quantity

of crops in agriculture depends on many factors, and the most experienced expert cannot analyze them perfectly and do not have the right decisions. That is why the introduction of modern technology in this direction is a key issue today.

This electronic device system can be used to effectively manage other livestock and fisheries, ie to control the location and weather changes of the livestock, to determine the time of pregnancy, breastfeeding and disease symptoms of the animals.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Conclusion

In other words, the developed ideas and proposals will help to increase productivity and productivity by shaping a neurotechnology system in Uzbekistan effectively managing agricultural activities. At the same time, it will serve to economically justify the development and

reproduction of competitive products in domestic and foreign markets by diversifying and diversifying the attractiveness of agricultural products. As a result, the development of this sector will have the potential to expand the scope of additional production and will have a positive impact on the prospects for increasing exports.

References:

- (2017). The Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.Mirziyoev "On the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan" dated February 7, 2017, N UP-4947. // The phrase "People's Word" 28 February (28), February 8, 2017.
- Abduganiev, A. (2002). Development of farms and ways to improve their productivity. "Agriculture of Uzbekistan" magazine, No. 4.
- Hasanov, S. T. (2017). *Increasing the efficiency of using land and water resources in agriculture*. 08.00.04- The dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (DSc) on the specialty "Agricultural Economics" in 2017.
- Ahmedov, A. K. (2018). *Increasing the efficiency of using water-saving and innovative technologies in agriculture*. 08.00.04- The dissertation for the degree of Doctor of Philosophy (PhD) on the specialty "Agricultural Economics" in 2018.
- Hakimov, R., et al. (2004). *Agro-industrial complex*. T.: Writers Union of Uzbekistan Literary Foundation.
- Barsky, B. (2004). *Neural networks: recognition, control, decision making*. (p.176). M.: Finance and Statistics. (Applied information technology).
- Kurnikov, D. S., & Petrov, S. A. (2017). Using Neural Networks in Economics. *Technical and Computer Science / Juvenis Scientia, № 6*.
- Yuldoshev, N., Tursunov, B., & Qozoqov, S. (2018). Use of artificial intelligence methods in operational planning of textile production. *Journal of Process Management. New Technologies, 6(2)*, 41-51.
- Tursunov, B. (2017). Ways of increasing the efficiency of usage the production capacity of textile enterprises. *Bulletin of science and practice, (8)*, 232-242.
- Yezhov, A. A., & Shumsky, S. A. (1998). *Nerocomputing and its application in economics and business*. (p.224). Moscow: MEPI.
- (2017). To declare invalid the Presidential decree of the Republic of Uzbekistan from November 29, 2017 of N UP-5264 "About creation of the Ministry of innovative development of the Republic of Uzbekistan". Retrieved 2019, from <http://lex.uz>
- (n.d.). "Polevoy" Internet veshchey. Retrieved 2019, from <https://habr.com>
- (n.d.). Retrieved 2019, from <https://www.un.org>
- (n.d.). Retrieved 2019, from <https://www.crdc.com>.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

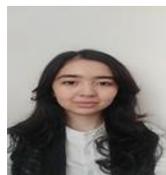
Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

SECTION 31. Economic research, finance, innovation, risk management.

QR – Issue



QR – Article



Jasmina Jamshid qizi Abdulhaeva
graduate of school 91 of
Yakkasaroy district in Tashkent,
Republic of Uzbekistan

ROLE OF VOLUNTEER ACTIVITIES IN THE EDUCATION OF SOCIAL ACTIVITY OF YOUTH: IN CASE OF RUSSIA

Abstract: In the article reveals the essence of the concept of volunteering, studied the features of the volunteer movement in the life of young people in Russia. In addition, the author paid attention to the organization of volunteering in higher education as an important component of the process of socialization of students, their social activity. Analyzed the experience of organizing volunteer activities of students in Russia.

Key words: volunteer, social protection, youth, volunteer movement, volunteering.

Language: English

Citation: Abdulhaeva, J. J. (2019). Role of volunteer activities in the education of social activity of youth: in case of Russia. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 278-282.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-27> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.27>

Introduction

One of the most notable trends that have emerged in recent years is the growth of volunteering (volunteering). Volunteering (volunteering) is the participation of people, regardless of age, race, gender, and religion, in activities aimed at solving social, cultural, economic, environmental problems in society that are not related to making a profit. Youth volunteering is a practical volunteer activity of young people on the substantive solution of social problems, carried out without coercion and exerting a socializing influence on the subject of activity.

Literature review

The phenomenon of social activity of a person can be considered a very multifaceted and multidimensional phenomenon. Accordingly, approaches to the study and study of this phenomenon are also distinguished by the diversity, the availability of alternative views and positions. In Russian science, more and more studies appear in which the phenomenon of social activity of the individual is considered in context A. V. Belyaev, A. S. Gayazov, O. V. Leshner, A. Nicholls [7], S. McBreaty [8], S. Prabhuddhanitisarn [9], M. Royce [10], P.N. Bloom [11] and others. It should be noted that, according to the assessments of many authors investigating the problem under consideration, a special role in this process belongs to children's and youth's public associations.

Analysis of the literature on the problem of social and pedagogical activity of the volunteer movement allows us to identify a number of contradictions in the application of this experience in Russia [1]. Among the most significant are the contradictions:

- between the growing role of the volunteer movement in the social development of society and the insufficient development of its theoretical foundations, the mechanisms for its effective application in Russian social work;
- between the need of modern society for socially active youth and insufficient use of the educational opportunities of the volunteer movement;
- between the real possibility of studying the experience of the volunteer movement and the lack of extensive testing of these models in the practice of Russian nongovernmental organizations.

Referring to the very definition of "volunteering", it should be noted that volunteering is a concept as ancient as the concept "society". In society there have always been people for whom the way of self-redemption, self-improvement, communication and communication with other people was work for the benefit of others, for the benefit of the community in which this person happened to be born and live [3].

The volunteer movement emerged and developed in the 1920s. in Europe [4]. And in subsequent years, the volunteer movement became

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

even more widespread among both young people and older people. Since then, volunteering has gained momentum and popularity around the world.

Analysis and results

Currently, a large role in the development of volunteer activities is played by student youth. Volunteer detachments, organizations and movements emerge and develop among students.

Volunteering as a youth movement in Russia is only gaining momentum in development. In many cities, it plays an important role. The city of Krasnodar is a platform for consolidating the efforts of public organizations, authorities in the development of volunteering - one of the priorities for the implementation of state youth policy at the municipal level. According to the order of the Department of Youth Policy of the Krasnodar Territory "On the organization of volunteer (volunteer) activities in the Krasnodar Territory" dated June 1, 2010 No. 183 [1], volunteer centers were opened in many higher educational institutions of Kuban. The main objectives of these centers are: providing opportunities for young people to express themselves, to realize their potential; formation of social value of volunteering (volunteering) and positive public opinion regarding the participation of young citizens in voluntary (volunteer) activities; development of a system of information and consulting and educational support for volunteer activities.

On May 14, 2011, the KubSU Volunteer Center officially started work at the Kuban State University (KubSU). For the Olympic Games in Sochi, the KubSU Volunteer Center should prepare and train 2,850 volunteers. The volunteer center united in itself 25 volunteer groups of various faculties of the university. According to the Center, over the past three years, more than 4,500 students, teachers and KubSU employees have taken part in 32 social events.

The mission of the KubSU Volunteer Center is to promote volunteering, motivate and attract young people to volunteer to promote Olympic values for the common good and enhance social capital of Russia, to shape its attractive image in the global community. Teachers, lawyers, specialists in public relations, narcologists, specialists in working with young people, employees of the scientific library, etc. work with volunteer students at the Kuban State University. The purpose of this work is to gain experience in volunteer work and then independently work in youth environment.

Among the motives of voluntary (volunteer) activities, public motives can be distinguished (high demands on oneself, colleagues, results of one's

work, sense of responsibility, duty, patriotism, compassion, etc.), cognitive motives, pragmatic motives, passion for external signs, motives of imitation.

The main reasons for volunteering are: the realization of personal potential, the manifestation of their abilities and capabilities, the realization of human destiny.

These are the leading motives of human participation in socially significant activities. An important role in the maintenance of this motivation belongs to the awareness of a man of his own inner potential, the definition of personal mission, the choice of life.

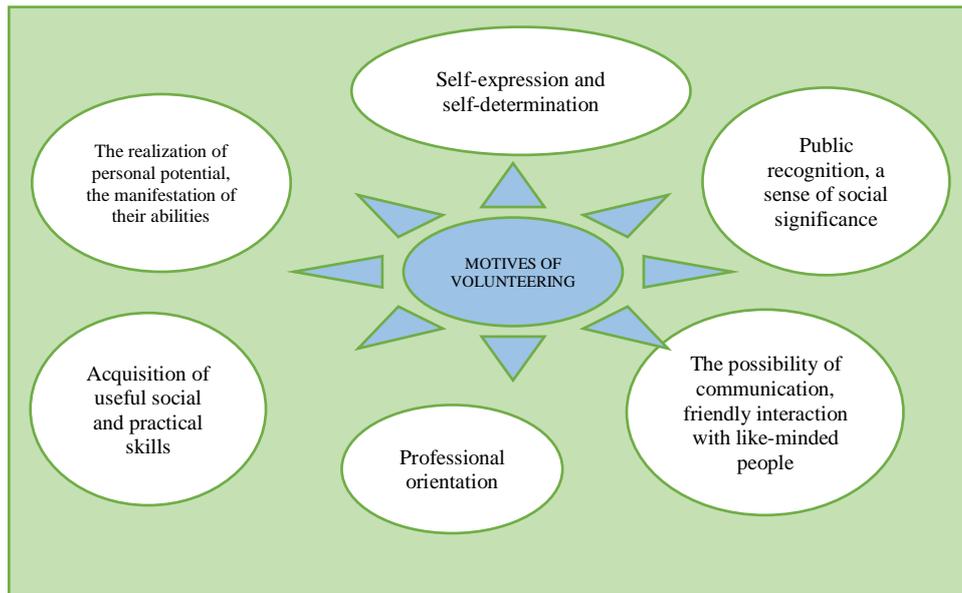
Public recognition, a sense of social significance. It is important for a person to get a positive reinforcement of his activities from significant surrounding people, to establish himself in his own eyes, to feel his involvement in the common good cause. The basis of this motivation is the human need for high self-esteem and evaluation by others. This assessment plays an important role in the choice of goals and objectives of their own activities, the direction of personal growth. Self-expression and self-determination. An opportunity to express oneself, to declare one's life position, to find one's place in the system of social relations. The need of a person to realize his own individuality, the uniqueness of his inner world and the desire to fulfill a role in society, according to his individuality, is the basis of the motivation for self-expression and self-determination.

Professional orientation. Volunteering allows a person, especially a young person, to better orient themselves in various types of professional activity, to get a real idea of the intended profession or to choose the direction of vocational training. Acquisition of useful social and practical skills. Volunteering (volunteering) activity allows you to acquire useful skills that are not directly related to the professional choice of a person, but are important for life. These include the acquisition of computer skills, with various types of technology, construction skills, experience of interpersonal interaction. The need for an activity and social development of the world around us, for the use of all the opportunities provided to society by man is one of the urgent needs of the modern man.

The possibility of communication, friendly interaction with like-minded people. Volunteering allows you to acquire like-minded people, find a significant circle of contacts for yourself and get support in friendly interaction. One of the deepest human needs is the need to be accepted and involved in personally meaningful social relationships.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350



Picture 1. Motives of volunteering.

Volunteering gives a young person the opportunity to express themselves in various models of interaction, to acquire the skills necessary in later life for responsible leadership and performing activities. The need to gain experience of responsible interaction is a conscious social need. The experience of recent years, both in Russia and in the world as a whole, shows that to solve problems in the prevention of social maladjustment, it is necessary to attract not only professionals but also volunteers, whose methods of work in the surrounding society are often more effective. We agree with the opinion of many researchers that volunteer volunteering can be viewed as an important condition and an effective means of enhancing the social activity of young students.

Positive changes in recent years in the field of social policy in the Russian Federation, the achievement of stability in other areas of life to some extent contributes to the improvement of the moral and psychological state of the population. As a result, these social changes have largely affected the motivation of volunteering.

The analysis of literary sources on the problem of volunteering, our own research allows us to highlight a number of individual needs, on which the motives for participation in volunteer activity are based:

- 1) the need for recognition;
- 2) the need to achieve;
- 3) the need for self-control;
- 4) the need for diversity;
- 5) the need for growth;
- 6) the need for communication;
- 7) the need for entertainment.

It is obvious that social work with young people should be based on stimulating the activity of young people themselves, creating conditions for independent solution of the problems they face. This kind of work, aimed at the inclusion of the younger generation in social activity, albeit with an ideological bias, has quite successfully been carried out by children's and youth public organizations that function in all Soviet educational institutions. But, in the 90s, as a result of the drastically changing sociopolitical and economic situation in the country, the ideological situation also changed. The entire positive experience of working with young people accumulated over decades has been brought to oblivion, *rast-ryan*. In the entire post-Soviet space, a kind of vacuum has been formed, a worthy alternative has not been proposed. With the years, the state of affairs in this direction, though slowly, began to improve. In recent years, the number of people who come to non-profit organizations has increased in order to gain the necessary work experience, knowledge and skills, and the realization of their ideas. In this case, volunteering, or otherwise volunteering, can be considered as a powerful innovative means of professional socialization, which has a huge educational potential. The principle of gratuitousness and solidarity lies at the heart of volunteer activities, thus, its motives are rooted not in material remuneration, but in the satisfaction of social and spiritual needs. Volunteering is an unpaid, conscious, voluntary activity for the benefit of others. Anyone who works conscientiously and disinterestedly for the benefit of others can be called a volunteer.

Volunteering can be aimed at achieving pedagogical goals, becoming an important factor in

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 5.015	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

educating students and young people [5. P. 12]. In modern Russia, it is an initiative children's-youth social movement that uses volunteer activities in teaching practice, can be one of the most important means of shaping the social activity of young people. In our small study as an object, we took student youth. Age turns out to be a significant factor in public interest. Describing this age category, it should be noted that this age is characterized by a desire for a new, unusual, risky, which leads to asocial forms of behavior. Due to age characteristics, the interests of young people do not completely coincide with the interests of society as a whole, and the lack of life experience increases the likelihood of erroneous choices when making responsible decisions. The growth of extremism and aggression in the youth environment, the formation of asocial subcultures and countercultures - testify to the insufficient effectiveness of the existing institutions of socialization, demonstrate their systemic crisis [2].

One of the most effective means of preventing and correcting the deviant behavior of young people is to support their initiatives, primarily related to self-employment, self-education, and the possibility of obtaining early professional orientation. Self-initiated social activity of young people is a means of their livelihood and economic independence, a way of self-determination, asserting themselves as individuals, the ability to test and develop skills and business skills, the process of accumulation of life and business experience.

In her study on the analysis of the experience of organizing volunteer activities, L. E. Sikorskaya highlights the leading socially significant motives of her [6].

The first group of motives is the self-realization of personal potential, the possibility of the manifestation of their abilities and capabilities in socially significant social activities.

The next important group is public recognition, a sense of social significance, an opportunity to establish oneself in one's own eyes, to feel participation in a socially useful cause.

The author defines another group of motives as self-expression and self-determination. Volunteer work allows a person to express his inner "I" and affirm his life values.

The possibility of communication, friendly interaction with like-minded people. Gaining experience of responsible leadership and social interaction. Volunteer work allows you to acquire the skills you need in later life for responsible leadership and executive activities.

The ability to express a civil attitude in an active way to defend one's own views and values.

Fulfillment of public and religious duty. This need stems from a special knowledge of religious and ethical duty and testifies to a high personal development.

One of the features of volunteering is its integration into the sphere of social work. The problem is that the volunteer work of the students is mostly spontaneous, and the volunteer activity itself is often viewed primarily as a service. Therefore, a theoretical understanding of the possibilities and conditions for the organization of student volunteering as a means of their professional development is required. We assume that the high school has a sufficient degree of potential to use volunteerism as an effective means of increasing social activity and fulfilling the tasks of professional socialization of students.

Conclusion

So, as a result of the conducted research and its analysis, we can formulate some preliminary conclusions:

1. Active participation in volunteering will contribute to the development of social skills such as:

- communication skills;
- experience of responsible interaction;
- leadership skills;
- self-organization;
- performing discipline;
- protection and upholding of rights and interests;
- experience with the group;
- organizational skills;
- initiative and others.

2. Volunteer activities of students contribute to the increase of social activity, the solution of a promising task of forming future professionals of social work.

3. Social work with young people should be carried out in the constituent entities of the Russian Federation variably, taking into account the specifics of the regions and local conditions, but with unconditional observance of basic federal standards.

4. An important requirement for working with youth should be the creation of conditions for the exchange of work experience, the promotion of volunteer associations and the volunteer movement in general through the media.

5. In order to ensure the motivation of volunteers, it is necessary to encourage volunteer activities in the form of social and state benefits, recognition and improvement of volunteer status in society

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 5.015	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

References:

1. Arovich, Y. (2009). *Methods of work with volunteers*. In ed. by M. Yu. Kiselev, I. I. Komarova (Eds.). School of the social management: Collection of articles. Moscow: Karapuz.
2. Belyaev, A. V. (2007). *Socio-pedagogical bases of forming the civic consciousness of students*. Author. Diss. ... Doctor of Pedagogy. (p.253). Ekaterinburg.
3. Bodrenkova, G. P. (2011). *Systematic development of youth volunteering*. Methodical recommendations. Moscow: AST.
4. Gagarina, V. V. (2007). Volunteer – it sounds good! *Bulletin of the charity*, # 10.
5. Dubchenko, E. (2010). *System development of volunteering in Russia: best practices*. Moscow: DeKa.
6. Si-korskaya, L. E. (2011). Pedagogical potential of volunteerism of students. *Knowledge. Understanding. Skill*, # 2, 213-217.
7. Nicholls, A. (2006). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. Oxford University Press, Inc, New York, NY.
8. McBrearty, S. (2007). The social enterprise-a solution for the voluntary sector. *Social Enterprise Journal*, 3 (1), 67-77.
9. Prabhuddhanitisarn, S., Onthoum, S., Cha ame, P., Chairacha, A., Dhumrongsakul, N., & Onthoum, T. (2005). *Research project for society development on children, assessment of conditional and problem solving process on children and youth in northern Thailand* (RDC4640007) The Thailand Research Fund (TRF), Bangkok, Thailand.
10. Royce, M. (2007). Using human resource management tools to support social enterprise: Emerging themes from the sector. *Social Enterprise Journal*, 3 (1), 10-19.
11. Bloom, P. N., & Chatterij, A. K. (2009). Scaling social entrepreneurial impact. *California Management Review*, 51 (3), 114-133.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](http://s-o-i.org/1.1/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



M. G. Grdzeldze
Ph.D., Professor of
the Department "Design and
Technology", Dean of Engineering-
Technological Faculty
Akaki Tsereteli State University,
Georgias, Kutaisi



M. V. Datuashvili
Ph.D., Associate Professor of
the Department "Design and Technology",
Akaki Tsereteli State University,
Georgias, Kutaisi

THE RISKS OF OCCUPATIONAL DISEASES IN THE PROCESS OF USING AGROCHEMICALS ON THE EXAMPLE OF GEORGIAN STATISTICAL DATA

Abstract: Based on the specifications of agrarian sector there are different working conditions, and the requirements for work safety and hygiene are different respectively. Because The modern agriculture can't be imagined without the use of agrochemicals, it is very important to thoroughly met the sanitary-hygiene requirements of the working process and conditions of employees. In this regard it is necessary to analyze the risk-factors of occupational diseases in a right way and conduct the preventing actions in a timely manner. This everything is vital, as it's visible from the results statistical information analysis.

Key words: agriculture sector, professional diseases, special equipment.

Language: English

Citation: Grdzeldze, M. G., & Datuashvili, M. V. (2019). The risks of occupational diseases in the process of using agrochemicals on the example of Georgian statistical data. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 283-287.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-28> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.28>

Introduction

“The life of employed human, who creates material wealth, is one of the fundamental right and it has to be protected well.

The right to work means not only the right of employment, the fair compensation and proper working conditions. The inseparable part of the labor right is the right of employed to be provided by maximally safe and healthy environment of work“ [1].

Materials and Methods

According the results of social-hygienic monitoring data of working conditions, on the example of Georgia, 62% of the population has to work in harmful working condition, 51% among those are women. 15% of the whole number has to

work in the conditions of high dustiness and hazardous gases, 21% - under the impact of noise, 19,2% - in vibration conditions, 27% is occupied by the heavy physical work[1]. From 2007 the catastrophically increasing tendency of fatal cases and damages related to profession has been noticed. According to the Ministry of Internal Affairs, in 20110, the number of injured people during the work was 102, the number of death - 42. During 2011 the number of injured was 137, number of death – 54. These statistics doesn't say anything about the workers poisoned by the chemicals and pesticides, while the high productivity of the agrarian field, besides the heavy physical work needed constantly, is directly proportionally dependent on the use of chemicals and other biologically active substances. Mentioned mterials damages the human health,

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

because they may easily get into the body by the direct contact, as well as through the respiratory system. The danger of touching chemicals to the skin is especially common. The migration of them happens through the skin (as it is one of the organ for exchanging substances), which causes not less, but possibly more damage than getting through the respiratory system.

According to GeoStat, currently about 62% of the Georgian population is employed in agrosector. The monitoring, conducted with the purpose of studying the conditions on the agricultural locations, showed that the work hygiene and sanitary-technological norms are not met. The issue is taken under the control of many developed countries. In particular, the constant monitoring is conducted about the protection of labor conditions and administrative actions take place in case of legal entities, as well as of sole proprietors. The interest of the state is emphasized with the large weight of costs incurred by the government for healing and

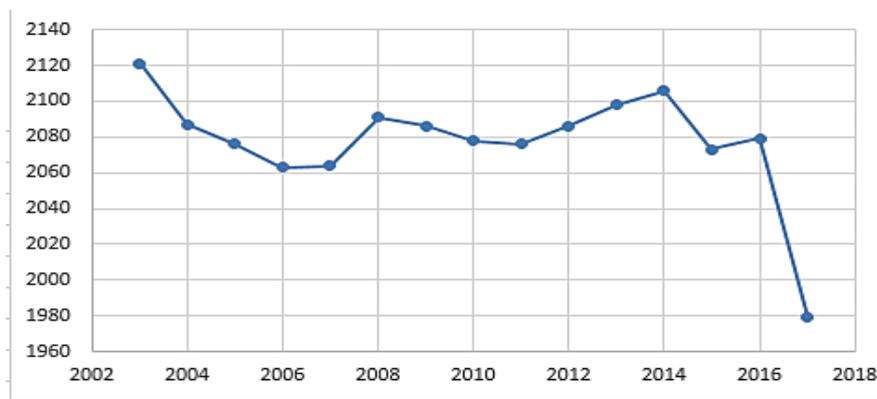
rehabilitation of the workers damaged because of the unsafe work hygiene.

In the Sanitary Code of Georgia there are very important records about the normatives inevitable for work hygiene and health, which regulates the necessary preservation of sanitary norms. But, despite this, the research results of this direction can't be found in Georgia. It can be said, that the problems related to this issue are not considered in the priorities of the country.

According the GeoStat data the number of people living in villages is about 42,6% of the total population [2, 3]. The statistics of people living in rural areas are decreasing rapidly (table 1). If we take into consideration the fact, that the large part of village residents are living temporarily and unofficially in cities, those numbers will be even smaller. Despite the small population in rural areas, the number of people employed in agriculture sector is high, as a part of the city population have their own small or family-size farms, or are involved in this activity through wage-labour.

Table 1. Number of population in rural areas in Georgia.

Year	Rural Population (thousands)	Rural population as % of total population	Year	Rural Population (thousands)	Rural population as % of total population
2004	2121	48,2	2011	2078	47,4
2005	2087	47,7	2012	2076	47,3
2006	2076	47,8	2013	2086	47
2007	2063	47,8	2014	2098	46,9
2008	2064	47,8	2015	2106	46,8
2009	2091	47,5	2016	2073	46,2
2010	2086	47,5	2017	2079	46,3



Picture 1. Population of rural areas in Georgia.

According the results of analyzing GeoStat Data, 47% of the total population (based on the rural population) of Georgia works in agrosector, so under the harmful and dangerous working conditions, more

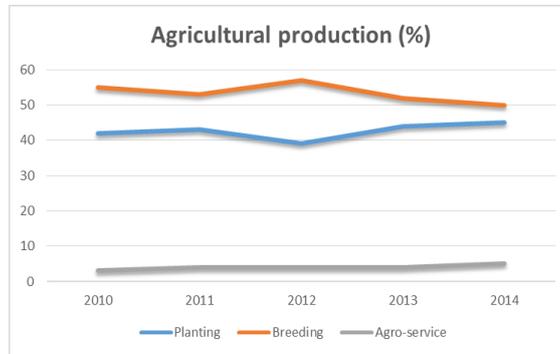
than 10 years. 42-25% of those people is occupied with plant cultivations (table 2). As it can be seen on the graph the share of the planting products is increasing in agricultural production each year.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Table 2. Agricultural production (%).

Year	Planting	Breeding	Agro-service
2010	42	55	3
2011	43	53	4
2012	39	57	4
2013	44	52	4
2014	45	50	5



Picture 2. Agricultural production.

It's known, that necessity of using chemicals is conditioned by the specifications of agro-sector. The scales of using pesticides and fertilization in Georgia is quite impressive. The statistics of their use in presented in tables 3-5. The data of GeoStat allows us to think that the increase in consumption of agro-chemicals directly causes the deterioration of the health of people employed in Agro-sector by direct impact of them, because, as it is confirmed using questionnaires, absolute majority of the rural population hasn't applied to the doctor due to the work conditions. Their visits to doctors is explained by the motives of concrete disease. Neither the family doctors have been interested if those people are occupied by the job dangerous for their health. Somehow, only few people get interested that the

working conditions, which represent the daily occupation of some layers of the population, can be the cause of chonical diseases.

Diseases related to the profession of people occupied by agriculture can be poisoning with pesticides and agro-chemicals, dermatological and other types of chonical diseases. Considerable share in the structure of the occupational diseases comes to the impact of physical factors (degradation of neurosensurgic abilities, vibrational diseases). The diseases connected to physical fatigue and loading of separate organs or systems takes the second place. The majority of the occupational diseases end up with the performance decrement or loosing. The majority of registered patients turned out to be tractor driver or people working with other mechanisms.

Table 3. The area of soil mineral fertilized by natural fertilizers in Georgia (thousand ha.).

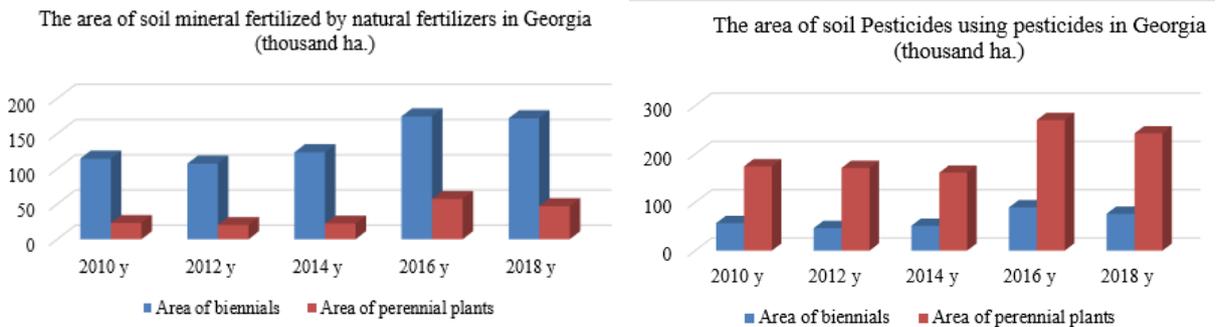
Year	2010	2012	2014	2016	2018
Area of biennials	114,4	107,5	123,6	174,5	171,8
Area of perennial plants	23	20,1	22,3	57,1	47

Table 4. The area of soil Pesticides using pesticides in Georgia (thousand ha.).

Year	2010	2012	2014	2016	2018
Area of biennials	57,1	46,8	51,6	89,7	76,4
Area of perennial plants	174,6	171,3	161,6	270,5	242,9

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350



Picture 3. Areas of biennials and perennial plants.

Table 5. Shares of household and enterprise production of agricultural products in Georgia.

According to area of total crops (%)					
Year	2010	2012	2014	2016	2018
Share of households	95,9	97,3	96,9	96,3	97,3
Share of agricultural enterprises	4,1	2,7	3,1	3,7	2,7
According to Fruit and Grapes production in Georgia (%)					
Year	2010	2012	2014	2016	2018
Share of households	96,1	96,7	95,8	97,9	97,3
Share of agricultural enterprises	3,9	3,3	4,2	2,1	2,7

Non-timely revealing of occupational diseases increases the number of worsened cases of individual workers. Alongside, the rural population, especially the inhabitants of villages remote from the regional centers and cities, often don't have the opportunity to get medical assistance and refer to self-healing in specific cases. They may not realize that the number of diseases can be acquired exactly from improper protection of working conditions. If we take into consideration the fact, that alongside increasing age, the process of "accumulation" of diseases takes place, we can conclude that the intensity of this process may be increased sharply by ignoring the protection of work hygiene.

In the cases of poisoning with agro-chemicals, in the conditions of accompanying chronic diseases, attention is not directed to occupational diseases, because pathologies caused by agro-chemicals are not emphasized if we don't deal with the acute poisoning. However, there are so many various types of pathologies that research of them must be very interesting and attractive and specialists have to get interested with this issue.

From the questionnaires with the population it is evident, that the majority of workers with chronic diseases has 20 and more years experience of working in agro-sector and their age is more than 50. Healing of the accumulated diseases with the age is lasting process or is impossible at all. So, it is necessary to implement and manage the preventing events with the purpose of preserving their health and prolong their ability to work. This is the

objective of state level, but the big social effect can be derived, without taking practical measures, by increasing the awareness of society in this direction, in avoiding toxical dangers by preserving the personal hygiene.

The basic reason of appearance of chronic diseases of agricultural workers is the lack of mechanization needed for using agro-chemicals, also the lack, not using at all or multiple use of individual protection means in the process of transportation, storing and using of agro-chemicals. As well as, using of ordinary clothes instead of special clothes and shoes, ignoring the cleaning or conditions for secondary use of item, ignoring of which leads us to negative results.

Based on the specifications of agrarian sector there are different working conditions, and the requirements for work safety and hygiene are different respectively. Therefore, the provision of sanitary clothes, footwear and other accessories must take place as a part of sanitary-hygiene measures for working process. The purpose of them is protect the employees of abovementioned fields from the harmful impact of working environment, such as: high and low temperature, dust and other similar pollutants, moisture, liquids, different types of mineral fertilizers and pesticides, reaching of micro-organisms into the human body from the soil, dermatologic and allergic activators caused by various chemicals, mechanical damages, various types of industrial accidents and etc. All of them are different based on the specifications of activities.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

Special equipment and accessories are different respectively and their purpose is to protect the workers in indicated conditions from any type of undesirable accidents and, alongside it, give the ability to organism to function properly. Under the proper functioning we mean as easy, unlimited movements, motion and convenience, as well as preserving natural-anatomic conditions of the body.

The role of footwear is significant in this case, not only in terms of protecting the foot, but for convenience and hygiene, which is conditioned by various factors and constructional-technological parameters. Special footwear should be convenient, comfortable and hygienic, which is ensured by its construction and used materials [4-10].

Conclusion

For improving the working conditions and reducing risks of health damage of workers in agricultural activities the daily care and enforcement of numerous measures is necessary. First of all, recommendations should be given to the local authorities about the work hygiene and providing safe working conditions. It is important to work on targeted programs directed to execute mentioned measures, as well as to use mass information means with the purpose of enhancing their social significance and improving efficiency of them.

References:

1. (2013, July 02). *Recommendation of ombudsman related to safety of labor*. Retrieved 2019, from www.ombudsman.ge
2. (2015). *Materials of agricultural census in Georgia in 2014*. Special load-custom declaration. Tbilisi. Retrieved 2019, from <http://www.nplg.gov.ge/>
3. (2015). *Georgian Domestic Farming. Statistical publication, GeoStat*. Tbilisi.
4. Grdzeldze, M. (2017). The problem of dimensional typology of the foot for the normal functioning of the musculoskeletal system. *The Scientific journal "Norwegian Journal of development of the International Science"*. v. 2, #5, 90-94. http://www.njd-iscience.com/wp-content/uploads/2017/04/NJD_5_2.pdf
5. Grdzeldze, M. G. (2017). Statistical evaluation and analysis of the results of shoes wear test method for a pilot study. *Magyar Tudományos Journal. (Budapest, Hungary)*, #11, 30-34. <http://magyar-journal.com/en/magyar-tudomanyos-journal/>
6. Grdzeldze, M. G. (2018). *Clustering of pathologies of feet on natural signs to the relation to requirements of comfort of footwear*. Multidisciplinary Scientific Edition - WORLD SCIENCE. RS Global Sp. z O.O., Scientific Educational Center Warsaw, Poland. v. 30, #2, 22-25. ISSN 2413-1032. <http://ws-conference.com/>
7. Grdzeldze, M. (2016). *The problem of drawing out the means of normalizing foot age deformations in Georgia*. ECONOMY MODERNIZATION: NEW CHALLENGES AND INNOVATIVE PRACTICE 4th International Conference, Conference Proceedings. SCOPE ACADEMIC HOUSE. pp. 122-125.
8. Grdzeldze, M. (2015). *Study of the anatomy of the Diabetic foot, taking into account the categories of pathology*. Pressing issues and Priorities in Development of the Scientific and Technological complex. Research articles. 2th edition. (pp.33-37). B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L17/2.
9. Grdzeldze, M. (2015). *Requirements for Diabetic shoes generated by category of patients with Diabetic foot syndrome*. Pressing issues and Priorities in Development of the Scientific and Technological complex. Research articles. 2th edition. (pp.38-42). B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L17/2.
10. Grdzeldze, M. (2014). *Statistical assessment of results of research of inhabitants of Georgia with a diabetes disease*. "SCIENTIFIC ENQUIRY IN THE CONTEMPORARY WORLD: THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH" Research articles. (pp.46-51). B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L26-5.

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIIHQ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

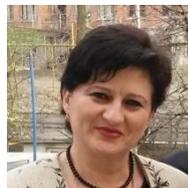
Year: 2019 Issue: 02 Volume: 70

Published: 28.02.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



M. G. Grdzeldze
Ph.D., Professor of
the Department "Design and
Technology", Dean of Engineering-
Technological Faculty of
Akaki Tsereteli State University
Georgia, Kutaisi,

RECOMMENDATIONS FOR PREVENTION OF OCCUPATIONAL DISEASES OF AGRO-SECTOR EMPLOYEES

Abstract: The article discusses about the measures necessary to avoid the diseases of people employed in agriculture caused by agro-chemicals. Also, the means of minimizing the foot diseases with special footwear selected with optimal parameters and preventing the results of hard physical work are presented. Those are the necessary factors for creating normal sanitary-hygienic working conditions.

Key words: agriculture sector, professional diseases, special equipment.

Language: English

Citation: Grdzeldze, M. G. (2019). Recommendations for prevention of occupational diseases of agro-sector employees. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 02 (70), 288-291.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-02-70-29> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.02.70.29>

Introduction

It is known, that based on the specifications of agrarian sector there are different working conditions, and the requirements for work safety and hygiene are different respectively. The terms of work safety are specific, which is conditioned by the variety of agro-chemicals used. A lot is written about their negative impact on the human health, but the magnitude of preventive actions is not fruitful.

For the purpose of creating proper conditions for work safety it is essential to protect the requirements of Sanitary Code within the legislative base. This will provide the employees with maximally safe working environment and will support the process of getting the local legislative closer to the European standards. The life of employed person is one of the fundamental rights and must be protected properly. Therefore, at the working locations, where such risks of life exists, it is necessary to carry out specific measures in order to avoid the risks of health deterioration. For provision of sanitary-hygiene measures the distribution of sanitary clothes, footwear and other accessories must take place.

Materials and Methods

One of the most active issue of state sanitary supervision is the control of protecting the requirements

of sanitary laws regarding the production, consumption, storing and transportation of pesticides and agro-chemicals. It is known, that in the agriculture about 150 types of pesticides are being used. The quantity of used pesticides increases each year. Alongside, the number of cases of gross violation of usage and transportation terms of them doesn't decrease. It is emphasized by the numerous reported cases of improper placement, storing, using and transportation of chemicals in farms and individual households. This problem is especially problematic in micro and household farmings, where less attention is paid to this issue. Workers doesn't wear special clothes, special footwear an dother individual means of protection (respirators, glasses, gloves, aprons, armbands, headgear and etc).

For solving the problem of work hygiene the provision of special clothes and footwear, selected considering all the specific requirement of work, is necessary, the role of which is great in the human health care.

Besides wearing the individual protection means, the terms for cleaning and re-using of them is not less important. There are means, that aren't subject of re-using, therefore the secondary use of them may become the source of diseases instead of preventing it. This concerns to the unitary consumption items, the multiple use of which is strictly prohibited.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

The workers, who has to work with pesticides and agro-chemical, in most cases, should be provided by the special food ration. The scientific-research institutes of developed countries work in this direction and establish the norms, the protection of which is necessary by workers of specific conditions in order to preserve their health and prevent pathologies. Chemical and toxic contamination may cause serious and irreversible processes in the human body, basically related to cancer and chronic diseases.

From the point of chemical and toxicological protection the footwear and gloves play one of the most important role in the individual safety of the workers employed in agriculture. The footwear, as the item of multiple use, first of all, should be itself hygienic, non-toxic, which is explicitly conditioned by the package of materials used to produce it, on the other hand, it should have the mean of protection from the external harmful conditions. Not all the materials used in the production of footwear has this capability. Everyday practice shows, that the most of the population use already used and outdated household shoes useless for exploiting in the working process, which has the difference purpose. For example, based on the qualification characteristics, absolutely different requirements of exploitation will be set to household footwear compared to special footwear. Therefore selection criteria of it should be strictly defined and must be protected by all, who has to have a physical contact with agro-chemicals.

Besides hygiene, the convenience, lightness, elasticity and optimal characteristics of other consumer properties will be required to the footwear in order to avoid the overtiring of the foot and the entire lower limbs in case of preassure because of standing whole day or constant movements, as well as to maintain healthy limbs and for preventing the progression of the existing pathologies. Additionally, the footwear must protect the foot from the harmful impact of the chemicals and material package selected according the specifications must be resistant against them.

Working personnel will wear the footwear designed to use in agricultural activities for the entire working day, that's why, besides its shape and convenience of the construction, it is necessary to achieve the maximally high indicators of sanitary-hygienic properties. So personnel will feel comfortable during the day.

A lot depends on the quality of materials, first of all, the hygiene of the feet and inner comfort, which is supported by the natural materials. The natural leather has the ability to absorb the moisture of the feet and transmit it into the air. Moreover, it is not coarse and easily takes the shape of the foot in the process of exploitation. It has high elastic property and stability for multiple bending (the durability is long lasting, respectively). Especially important is the quality of fabric for lining, its hygiene and toxicological characteristics in

particular, because the fabric has direct contact with the foot. In the conditions of high temperature and intense motion the feet is the source of moisture (the sweat) and accumulating of it takes place between the foot and the shoe. The moisture segregates the toxic substances from the fabric (in case of existence) and the probability of getting into the body through the foot skin is high (because the skin participates in the exchange of the substances of the organism). Thus, the inner comfort of the footwear is vital problem.

The main negative feature of the synthetic materials is the minor ability of the hydrophilicity. The majority of them doesn't even have this property, which makes them extremely different from the natural materials. Use of cotton socks (or made with other natural materials) in the footwear of synthetic fabric or rubber doesn't provide the hygiene and the comfort for the feet. Only the full package of the natural materials gives the ability of creating the optimal air and moisture flow capacity and maintaining normal climate into the footwear during the entire day [1].

Work in agro-sector is quite labor-intensive and long-term. The personnel usually has to work for the whole day and have the contact with the soil. Sometimes such a heavy regime of the work lasts for entire year. Thus the inner shape of the footwear must be optimally correspondent to the foot shape of the consumer and must not cause the mechanical damage, pressure or distress of the osteoarticular parts of the foot and disturbing the normal biomechanics of it, respectively. Apart from these, the inner surface must be wide not to limit the walking in the process of leaning on and motion, not to disturb its smoothness and maximally support keeping the balance while standing or moving. Using soft materials for the inner seat (removable insole) will support minimization of local loads in the process of leaning on. The shape of front part of the shoe must be wide and rounded not to distress the normal movement and functioning of the toes in footwear. The surface construction of the shoe must be performed using minimal number of sutures. The height of the heel must be average – 25-45mm (not as low as 0-25mm and not higher than 45mm), because after standing and walking on the too low heel the local load is maximum on the heel bone, on the muscular tissue and tendons below the heel (heel muscle and heel tendon), and the tiredness and pain peaks at the end of the day. In the case of medium heel – 25-45mm, axis of the body is moved forward, and the load will be distributed to the bones of front part of the foot respectively. In that moment the heel bone is relaxed and is loaded equally with the front foot-phalanx, so the load is balanced along the foot [2].

In case of standing or moving with the shoes with a narrow vamp and toe cap, or generally, with

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

uncomfortable construction, the workers will not be able to perform the work properly because of the inconveniences for the foot, and the mood of them and the quality of the work will be low. It will cause the loads on the foot provoking heavy deformations, which may have very negative impact on it as for the point of musculoskeletal system (especially the spin), as well as, it may become the causing reason of the various inner diseases, because the perfect functioning of the whole organism is highly dependent on the normal conditions of the feet [2, 3].

The welt of the special footwear is desirable to be produced from the light and elastic polymers, which supports the lightness and elasticity, moisture, wearing out and slipping resistance properties for the shoe, are bendable and have amortizing features. The welt should be monolithic, one piece with the heel (without isolated heel), which reduces the tension of the arch part of the foot, helps to relax and improve the comfortableness.

In such a specific environment, basically in the conditions of high moistness, especially inherent to the agro-sector it is necessary to use the rubber shoe in order to protect the foot from the harmful impact of external environmental factors. In this kind of footwear it is vital to use highly hygienic materials for lining and the socks made from the natural fibres. It is recommended to use so called bio-polymers as the lining material in such type of footwear, the sanitary-hygienic properties of which significantly approaches to the features of natural materials. And additionally, it has the property to maintain the healthy micro-climate for the foot at the expense of self-non-toxicity and after the taking off the foot it transfers the moisture into the air without leaving the specific unpleasant smell (this feature and the

positive sides of other measures necessary for the normal functioning of the foot are confirmed by the multiple pilot exploitations conducted by us) [1-8].

In this respect, first of all, it is necessary to improve the hygiene education and awareness of the people working in the agro-sector about the inevitability of using individual protection means, as far as the portion of the manual work is still high in agriculture (according to the international data it comprises 80% of the animal breeding and 70% of plantsmanship) [9, 10]. Moreover, on the working locations there are no sanitary-living hygienic storage rooms, in particular, the room for having meals, wardrobe, sanitary facilities, shower rooms and etc.

Stated issue is taken under the control of government level in the developed countries, in particular, the constant monitoring is being held to the protection of working conditions [4] and administrative events take place as in the case of legal persons, as well as for sole proprietors. The interest from the state is conditioned by the big portion of the expenses incurred to heal and rehabilitate the workers harmed because of not protecting the work hygiene.

Conclusion

The social education is poor on this issue. The workers of this conditions almost never make the health check in order to avoid the occupational diseases. Neither the employer is interested with prophylactic health check of the staff. This issue must be regulated by the state. Otherwise, frequent toxicosis, various types of virus infections, the reasons of frequent chronic and oncological diseases still stays as unanswered questions and somehow, abovementioned problem is not considered as a causing reason in most of cases.

References:

1. Grdzeldze, M. (2016). *The problem of drawing out the means of normalizing foot age deformations in Georgia*. ECONOMY MODERNIZATION: NEW CHALLENGES AND INNOVATIVE PRACTICE 4th International Conference, Conference Proceedings. SCOPE ACADEMIC HOUSE. pp. 122-125.
2. Grdzeldze, M. (2017). Statistical evaluation and analysis of the results of shoes wear test method for a pilot study. *Magyar Tudományos Journal. (Budapest, Hungary) #11*, 30-34. <http://magyar-journal.com/en/magyar-tudomanys-journal/>
3. Grdzeldze, M. (2017). The problem of dimensional typology of the foot for the normal functioning of the musculoskeletal system. *The Scientific journal "Norwegian Journal of development of the International Science"*. #5. part 2. http://www.njd-iscience.com/wp-content/uploads/2017/04/NJD_5_2.pdf
4. Grdzeldze, M. (2017). *The research of trauma correction of sportsmen foot and means of prevention of it*. SCIENTIFIC ENQUIRY IN THE CONTEMPORARY WORLD: THEORETICAL BASICS AND INNOVATIVE APPROACH. B&M Publishing Research and Publishing Center «Colloquium».

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIHHI (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

San Francisco, California. L_26. p. 120-124.

DOI: http://doi.org/10.15350/L_26/10/5

[http://www.colloquium-](http://www.colloquium-publishing.ru/l_doc/L_26_10.pdf)

[publishing.ru/l_doc/L_26_10.pdf](http://www.colloquium-publishing.ru/l_doc/L_26_10.pdf)

5. Grdzeldze, M. G. (2018). *Clustering of pathologies of feet on natural signs to the relation to requirements of comfort of footwear*. Multidisciplinary Scientific Edition - WORLD SCIENCE. RS Global Sp. z O.O., Scientific Educational Center Warsaw, Poland. v. 30, #2, pp. 22-25. ISSN 2413-1032. <http://ws-conference.com/>
6. Grdzeldze, M. (2015). *Study of the anatomy of the Diabetic foot, taking into account the categories of pathology*. Pressing issues and Priorities in Development of the Scientific and Technological complex. Research articles. 2th edition. B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L17/2. pp. 33-37.
7. Grdzeldze, M. (2015). *Requirements for Diabetic shoes generated by category of patients with Diabetic foot syndrome*. Pressing issues and Priorities in Development of the Scientific and Technological complex. Research articles. 2th edition. B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L17/2. pp. 38-42.
8. Grdzeldze, M. (2014). *Statistical assessment of results of research of inhabitants of Georgia with a diabetes disease*. "Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach" Research articles. B&M Publishing. San-Francisco, California, USA. L26-5. pp. 46-51.
9. (2015). *Materials of agricultural census in Georgia in 2014*. Special load-custom declaration, Tbilisi. Retrieved 2019, from <http://www.nplg.gov.ge/>
10. (2013, July 02). *Recommendation of ombudsman related to safety of labor*. Retrieved 2019, from www.ombudsman.ge

Impact Factor:	ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Impact Factor:	ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Contents

	p.
20. Blagorodov, A. A., Bordukh, D. O., Kopylova, A. V., Smolina, D. S., Prokhorov, V. T., & Mishin, Y. D. Comparative analysis of economic theories for their effective management team of the company for defect-free digital production of import-substituting products to consumers of the Southern federal district and SKFO. (3 message).	201-243
21. Endozo, A. N., & Oluyinka, S. Teachers' perceptions in enhancing low skilled students in higher institutions.	244-251
22. Ochilova, B. M. Scientific and philosophical analysis of the creation and development of societies.	252-257
23. Antimonov, S. V., & Kolotvin, A. V. Technological line of recycling of material resources of agro-industrial complexes of the Orenburg region.	258-261
24. Eshonkulova, S. Eastern literature traditions in the work of Nodira.	262-267
25. Kasimova, S. A. The youth are such as really and potential auditory in the Art museum.	268-273
26. Adilova, G. A. Scientific and methodological foundations of the formation of the digital economy system in agriculture of Uzbekistan.	274-277
27. Abdulhaeva, J. J. Role of volunteer activities in the education of social activity of youth: in case of Russia.	278-282
28. Grdzelidze, M. G., & Datuashvili, M. V. The risks of occupational diseases in the process of using agrochemicals on the example of Georgian statistical data.	283-287
29. Grdzelidze, M. G. Recommendations for prevention of occupational diseases of agro-sector employees.....	288-291

Impact Factor:	ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHQ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

**Scientific publication**

«ISJ Theoretical & Applied Science, USA» - Международный научный журнал зарегистрированный во Франции, и выходящий в электронном и печатном формате. **Препринт** журнала публикуется на сайте по мере поступления статей.

Все поданные авторами статьи в течении 1-го дня размещаются на сайте <http://T-Science.org>.

Печатный экземпляр рассылается авторам в течение 2-4 дней после 30 числа каждого месяца.

Импакт фактор журнала

Impact Factor	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Impact Factor JIF		1.500					
Impact Factor ISRA (India)		1.344				3.117	
Impact Factor ISI (Dubai, UAE) based on International Citation Report (ICR)	0.307	0.829					
Impact Factor GIF (Australia)	0.356	0.453	0.564				
Impact Factor SIS (USA)	0.438	0.912					
Impact Factor ПИИЦ (Russia)		0.179	0.224	0.207	0.156		
Impact Factor ESJI (KZ) based on Eurasian Citation Report (ECR)		1.042	1.950	3.860	4.102	6.015	8.716
Impact Factor SJIF (Morocco)		2.031				5.667	
Impact Factor ICV (Poland)		6.630					
Impact Factor PIF (India)		1.619	1.940				
Impact Factor IBI (India)			4.260				
Impact Factor OAJI (USA)						0.350	

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHC (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

INDEXING METADATA OF ARTICLES IN SCIENTOMETRIC BASES:



International Scientific Indexing ISI (Dubai, UAE)
<http://isindexing.com/isi/journaldetails.php?id=327>



Research Bible (Japan)
<http://journalseeker.researchbib.com/?action=viewJournalDetails&issn=23084944&uid=rd1775>



PIHHC (Russia)
<http://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1246197>



Turk Egitim Indeksi (Turkey)
<http://www.turkegitimindeksi.com/Journals.aspx?ID=149>



DOI (USA)
<http://www.doi.org>



Open Academic Journals Index (Russia)
<http://oaji.net/journal-detail.html?number=679>



Japan Link Center (Japan) <https://japanlinkcenter.org>



Kudos Innovations, Ltd. (USA)
<https://www.growkudos.com>



Cl.An. // THOMSON REUTERS, EndNote (USA)
<https://www.myendnoteweb.com/EndNoteWeb.html>



Scientific Object Identifier (SOI)
<http://s-o-i.org/>



Google Scholar (USA)
http://scholar.google.ru/scholar?q=Theoretical+science.org&btnG=&hl=ru&as_sdt=0%2C5



Directory of abstract indexing for Journals
<http://www.daij.org/journal-detail.php?jid=94>



CrossRef (USA)
<http://doi.crossref.org>



Collective IP (USA)
<https://www.collectiveip.com/>



PFTS Europe/Rebus:list (United Kingdom)
<http://www.rebuslist.com>



Korean Federation of Science and Technology Societies (Korea)
<http://www.kofst.or.kr>

Impact Factor:

ISRA (India)	= 3.117	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	PIIHQ (Russia)	= 0.156	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350



AcademicKeys (Connecticut, USA)

http://sciences.academickeys.com/jour_main.php



Cl.An. // THOMSON REUTERS, ResearcherID (USA)

<http://www.researcherid.com/rid/N-7988-2013>



RedLink (Canada)

<https://www.redlink.com/>



TDNet

Library & Information Center Solutions (USA)

<http://www.tdnet.io/>



RefME (USA & UK)

<https://www.refme.com>



Sherpa Romeo (United Kingdom)

<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/search.php?source=journal&sourceid=28772>



Cl.An. // THOMSON REUTERS, ORCID (USA)

<http://orcid.org/0000-0002-7689-4157>



Yewno (USA & UK)

<http://yewno.com/>



Stratified Medical Ltd. (London, United Kingdom)

<http://www.stratifiedmedical.com/>

THE SCIENTIFIC JOURNAL IS INDEXED IN SCIENTOMETRIC BASES:



Advanced Sciences Index (Germany)

<http://journal-index.org/>



Global Impact Factor (Australia)

<http://globalimpactfactor.com/?type=issn&s=2308-4944&submit=Submit>



SCIENTIFIC INDEXING SERVICE (USA)

<http://sindexs.org/JournalList.aspx?ID=202>



International Society for Research Activity (India)

<http://www.israjif.org/single.php?did=2308-4944>

Impact Factor:

ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHC (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350



CiteFactor (USA) Directory Indexing of International Research Journals

<http://www.citefactor.org/journal/index/11362/theoretical-applied-science>



International Institute of Organized Research (India)

<http://www.i2or.com/indexed-journals.html>



JIFACTOR

JIFACTOR

http://www.jifactor.org/journal_view.php?journal_id=2073



Journal Index

<http://journalindex.net/?qi=Theoretical+%26+Applied+Science>



Eurasian Scientific Journal Index (Kazakhstan)

<http://esjindex.org/search.php?id=1>



Open Access JOURNALS

Open Access Journals

<http://www.oajournals.info/>



SJIF Impact Factor (Morocco)

<http://sjifactor.inno-space.net/passport.php?id=18062>



Indian Citation Index

Indian citation index (India)

<http://www.indiancitationindex.com/>



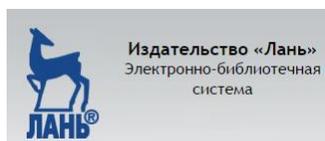
InfoBase Index (India)

<http://infobaseindex.com>



Index Copernicus International (Warsaw, Poland)

<http://journals.indexcopernicus.com/masterlist.php?q=2308-4944>



Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» (Russia)

<http://e.lanbook.com/journal/>

Impact Factor:	ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHQ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Impact Factor:	ISRA (India) = 3.117	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

Signed in print: 28.02.2019. Size 60x84 $\frac{1}{8}$
«Theoretical & Applied Science» (USA, Sweden, KZ)
Scientific publication, p.sh. 22.75. Edition of 90 copies.
<http://T-Science.org> E-mail: T-Science@mail.ru

Printed «Theoretical & Applied Science»