

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 10 Volume: 78

Published: 08.10.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



M.Z. Abdullaeva
PhD student

International Islamic Academy of Uzbekistan
abdullaeva.mohira@iaau.uz

MEDIA SPACE OF DOMAIN UZ (ON THE EXAMPLE “ISLOM.UZ”)

Abstract: The article analyzes the media space of Uzbekistan. Stages of the transformation of traditional media to online. It was chosen for analysis, one of the first Islamic Internet sites “islom.uz”. To achieve the goal, it was used the method of statistical processing of information on the most relevant topics taking into account the requirements of an Uzbek-speaking audience. At the same time, there were provided such criteria as compliance with user ergonomics and website optimization according to technical requirements.

Key words: religion, internet, domain “uz”, mass media, media space, «islom.uz».

Language: Russian

Citation: Abdullaeva, M. Z. (2019). Media space of domain uz (on the example “islom.uz”). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (78), 56-59.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-78-9> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.10.78.9>

Scopus ASCC: 1212.

МЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ИНТЕРНЕТ-ЗОНЕ UZ (НА ПРИМЕРЕ “ISLOM.UZ”)

Аннотация: В статье анализируется медийное пространство Узбекистана. Этапы перехода традиционных СМИ на онлайн. Для анализа выбран один из самых первых исламских интернет сайтов «islom.uz». Для достижения цели был использован метод статистической обработки информации самых актуальных тем с учетом требований узбекоязычной аудитории. При этом были предусмотрены такие критерии, как соблюдение требований пользовательской эргономики, также оптимизация сайтов по техническим требованиям.

Ключевые слова: религия, интернет, домен «uz», СМИ, медиа пространство, «islom.uz».

Введение

Рассматривая хронологию продвижения СМИ Узбекистана в Интернет-пространство и развитие информационно-профессиональной деятельности в веб сфере, можно увидеть, что средства массовой информации выходили в глобальную сеть расширяя сферу своего влияния. Это привело не только к количественному росту обмена информации, но и к повышению его качества.

Переход традиционного СМИ Узбекистана на киберпространство можно разделить на следующие этапы [3, с. 27]:

Первый этап – 1996-1999 гг. – освоения веб технологий заключался в использовании Интернета в качестве информационного источника для обогащения контента

традиционного издания, что качественно улучшило содержание отечественных СМИ. Следует отметить, для создания национального домена «uz» был одобрен запрос, сделанный в 1995 году Университету информатики Южной Калифорнии [6].

Второй этап, который стартовал в начале 2002 года [4], стал активно заявлять о себе посредством глобальной сети, начали создаваться Интернет-странички [7, с. 17], которые в основном давали информацию об издании, где перепечатывались материалы газет и журналов. Первыми исламскими СМИ, вышедшими в Интернет пространство, были «muslim.uz» (дата регистрации 2003 год) [8, с. 68] сайт Управление мусульман Узбекистана и «islom.uz» – персональный сайт шейха Мухаммад Садыка

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Мухаммад Юсуфа. Необходимо отметить, что в тот момент данные веб ресурсы во многом напоминали визитную карточку издания либо учреждения.

Третий этап характеризуется изменением стиля работы, реорганизации веб сайта из корпоративной визитной карточки в онлайн издание, где освещение новостей ведется параллельно изложению своей тематики. На данный момент традиционные СМИ в домени «UZ» находятся на этом уровне.

В качестве дополнительных сервисов е-аналоги активизируют интерактивные возможности, размещают онлайн трансляцию радио, проводят онлайн консультации и опросы.

После 2005 года СМИ в Интернете резко активизировались, многие печатные издания открыли свои веб странички, радио и ТВ начало трансляцию по Интернету, увеличилось количество Интернет медиа.

В последние годы потребность в потреблении информации и необходимость удовлетворения интеллектуальных потребностей

у населения Узбекистана привели к резкому увеличению числа пользователей Интернета. В соотношении к этому за прошедший период выросло число зарегистрированных доменов «uz» [5, с. 53].

На сегодняшний день число активных доменов достигло 70 663 [1] но количество исламских доменов не достигает ста. Несмотря на это, их число регулярно увеличивается. Например, зарегистрированные одними из самых первых и до сегодняшнего дня действующий сайт – это «islom.uz», дата регистрации 2004 год [2]. Исходя из этого, на данной статье анализируется деятельность этого сайта.

Результаты исследования

Анализ сайта показал, что структура сайта соответствует эргономическим требованиям, сверху горизонтально размещены наименования разделов, имеется поисковые системы, объединенные с социальными сетями, есть обратная связь с сайтом. (1 рисунок).

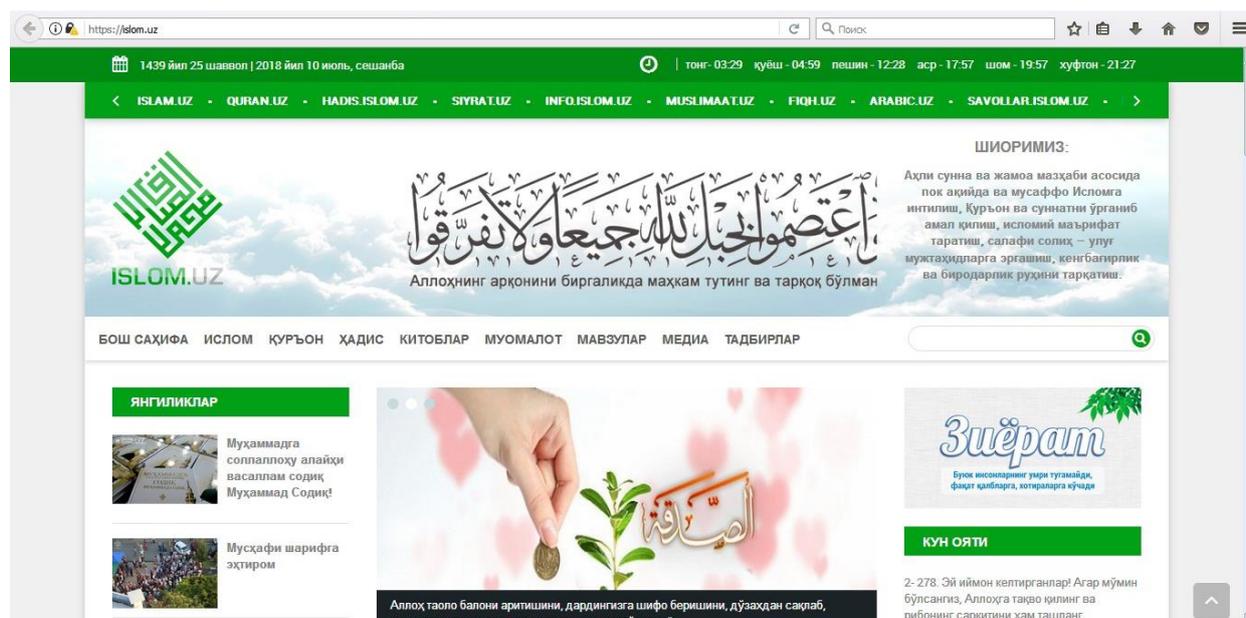


Рисунок 1 – Главная страница портала «islom.uz»

На портале «islom.uz» кроме обычных страниц «Главная страница», «Темы», «Медиа», «Мероприятия» и «Статьи» существуют такие уникальные страницы как: «Муамалат», «Ислам», «Коран» и «Хадис». Особенность портала в том, что имеется возможность слушать онлайн-радио «islom.uz радиоси».

По охвату тем портал «islom.uz» уделяет большое внимание освещению истории ислама, теологии (акиде) и информации, относящейся к ним. Ниже на 2 рисунке приведено их процентное соотношение.

Impact Factor:

ISRA (India)	= 4.971	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.126	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350



Рисунок 2 – Классификация статьи сайта по темам.

В национальном рейтинге «uz» в категории «Религия» сайт «islom.uz» занимал первенство [9], благодаря удобству интерфейса и пользования. Например, данный сайт легко открывается, по сравнению с другими сайтами также привлекает своим дизайном. В связи с этим было проанализировано количество посетителей за 6 месяцев 2018 года. По итогам анализа с информацией сайта ознакомились в среднем 292 тысяч посетителей [10]. Хотя информация сайта размещается на узбекском языке, аудитория посетителей сайтов не ограничивается только Узбекистаном, значительно выше число посетителей из России, Киргизии, Таджикистана и Казахстана [10]. Это показывает, что среди узбекоязычных пользователей этих стран данный сайт удовлетворяет потребность по исламским вопросам.

Заключение

Бурное развитие информационных технологий привело к существенным социальным преобразованиям, в частности в религиозных

процессах. Один из явных признаков такого влияния на многонациональную Интернет-аудиторию узбекистанцев проявляется в удовлетворении потребностей населения по решению религиозных вопросов в онлайн-режиме. Это можно полагать естественным процессом. В этой среде ресурсы, наподобие «islom.uz», влияют на религиозную жизнь, в том числе религиозное сознание. Логическое заключение перечисленного в том, что один из самых активных факторов, влияющий на формирование и развитие религиозного процесса в киберпространстве, – это информационные ресурсы, и исследование их направления деятельности, а также преследуемых ими целей приобретает большое значение.

References:

1. (n.d.). Retrieved October 3, 2019, from <https://cctld.uz/>
2. (n.d.). Retrieved 2019, from <https://cctld.uz/whois/?domain=islom&zone=uz>
3. Muratova, N. (2011). *Jurnalistika v Internetе: osobennosti online izdaniy Uzbekistana I ix funkcionirovaniye v usloviyax globalnogo informatsionnoga rinka*. Dis...kand. Filol.nauk. Tashkent.
4. (n.d.). Retrieved Jan. 23, 2019, from www.mitc.uz/uz/stat/4
5. Abdullaeva, M. (2018). *Islom diniga oid "uz" domenlarida diniy bag'rikenglik masalalarini yoritilishi*. Tashkent.

Impact Factor:	ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

6. (n.d.). Retrieved Jan. 23, 2019, from <https://www.gazeta.uz/ru/2011/05/01/cctld/>
7. Rashidova, D. (2003). *Internet v Uzbekistane: Vozmojnosti i problem*. Tashkent: Zar-Qalam.
8. (2014). *Upravleniye musulman Uzbekistana*. redakcionnaya kollegiya: U.Alimov i dr.; otvetsveniy redaktor: Sheyx A.Mansur (Eds.). Tashkent: Mavareunnaxr.
9. (n.d.). Retrieved Jan. 23, 2019, from <http://www.uz/ru/res/visitor/index?id=14994&Visitor%5Bfrom%5D=01.01.2018&Visitor%5Bto%5D=31.06.2018&Visitor%5Btype%5D=visitors&Visitor%5Bperiod%5D=monthly>
10. (n.d.). Retrieved Jan. 23, 2019, from <http://www.uz/ru/res/visitor/rating?id=14994&VisitorRating%5Bfrom%5D=01.01.2018&VisitorRating%5Bto%5D=31.06.2018&VisitorRating%5Bperiod%5D=monthly&VisitorRating%5BwithCats%5D=0>