

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 04 Volume: 84

Published: 30.04.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Sherzod Abdumutalibovich Dekhkanov
unemployed
applicant, Republic of Uzbekistan
dehqonovsherzod@mail.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE UNITED ARAB EMIRATES AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: MODERN REALITIES, INNOVATIONS AND DEVELOPMENT STRATEGIES

Abstract: In this article, special attention is paid to the prospects for further development of foreign economic activities of the UAE and the Republic of Uzbekistan in the field of innovation, information and communication services, industry and tourism development.

Key words: strategy, innovative development, cooperation, foreign economic activity, globalization, industry, investment, scientific and technological progress, trade cooperation.

Language: Russian

Citation: Dekhkanov, S. A. (2020). Prospects for the development of foreign economic activity of the United Arab Emirates and the republic of Uzbekistan: modern realities, innovations and development strategies. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 04 (84), 926-929.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-04-84-167> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.167>

Scopus ASCC: 2000.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ И РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ, ИННОВАЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье особое внимание уделено перспективам дальнейшего развития внешне – экономической деятельности ОАЭ и Республики Узбекистан в области инновационных разработок, информационно-коммуникационных услуг, развития промышленности и туризма.

Ключевые слова: стратегия, инновационное развитие, сотрудничество, внешне-экономическая деятельность, глобализация, промышленность, инвестиции, научно-технический прогресс, торговое сотрудничество.

Введение

В условиях глобализации мировой экономики Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) располагают огромным внешнеторговым потенциалом, где ускоренными темпами развиваются перспективные сферы промышленности, логистики, внешней торговли, транспорта, туризма, авиации, инноваций и информационных технологий, банковская и финансовая сферы. На сегодняшний день Эмираты - это основная транзитная страна, занимающаяся реэкспортом мировой продукции на континент.

На протяжении многих лет ОАЭ продолжает укреплять свои позиции в мировой торговле и вносить заметный вклад в ее либерализацию в связи с ростом активности во всех секторах экономики и повышением государственной конкурентоспособности по многим показателям. Страна заинтересована в развитии торговли с зарубежными партнерами для удовлетворения растущих потребностей граждан.

Роль внешней торговли для ОАЭ трудно переоценить. Страна полностью удовлетворяет за счет импорта свои потребности во многих видах сырья и полуфабрикатов – от драгоценных камней

Impact Factor:

ISRA (India)	= 4.971	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	РИИЦ (Russia)	= 0.126	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

(40,67% импорта в 2018 г.) до ядерных реакторов и самолетов, а также машин, транспортных средств и оборудования. Следует отметить, что в ОАЭ осознают важность построения информационного общества для обеспечения устойчивого роста, не связанного с углеводородной составляющей экономики.

Под влиянием всех этих процессов в ОАЭ растет потребность и в промышленных, и в потребительских товарах, продовольствии, услугах – от проектирования и сооружения объектов до подготовки специалистов разных уровней, получения технологической документации и консультаций.

Наряду с товарной торговлей ОАЭ значительное внимание уделяют инновационному развитию, в частности, закупке иностранных патентов, наращивают высокотехнологичный импорт, включая импорт компьютерных и коммуникационных услуг (которые в значительной степени превышают экспорт высоких технологий), обладают высокими показателями в сфере государственного кластерного развития, в создании совместных предприятий и производственных альянсов, выделяя на НИОКР все больше финансовых ресурсов, пытаясь избавиться от имиджа сырьевой экономики.

Удобное географическое расположение и льготная налоговая политика имеют важное значение в привлечении в страну прямых иностранных инвестиций. Вместе с тем ОАЭ осуществляется активная внешняя инвестиционная политика. В 2018 году ОАЭ в зарубежные страны были направлены прямые инвестиции в размере 12 миллиардов долларов.

Дипломатические отношения между Узбекистаном и ОАЭ были установлены 25 октября 1992 года. Сегодня в нашей стране действуют 107 предприятий с участием инвестиций из Эмиратов, открыты 28 представительств фирм и компаний этой страны. Они занимаются в основном производством текстиля, стройматериалов, фруктовых консервов, полиграфией, оптовой торговлей, оказанием услуг. В 2018 году торговый оборот между нашими странами составил почти 400 млн. долларов.

Наши государства в ходе совместных торгово-экономических переговоров представили стратегию внедрения инноваций (National Innovation Strategy), которая поможет ОАЭ и Республике Узбекистан повысить свой экономический статус и приведет к взаимовыгодному сотрудничеству обоих государств в таких отраслях как транспорт, образование, здравоохранение, инновационные технологии, возобновляемые источники энергии.

Огромный потенциал имеется для сотрудничества в сфере туризма. Большой туристический интерес у жителей Эмиратов вызывают мавзолеи наших великих предков и природа Узбекистана. В прошлом году число туристов из ОАЭ, посетивших нашу страну, увеличилось в 1,5 раза.

Весомый вклад в диверсификацию как экономики Дубая, так и Эмиратов в целом внесло превращение Дубая в популярный туристический центр, предлагающий путешественникам не только морской отдых (доля ресторанного и гостиничного бизнеса составляет 5% ВВП), но и дешевый шопинг. В 2017 г. Дубай посетили около 16 млн. туристов. Предполагается, что к 2030 г. турпоток вырастет до 20 млн. человек.

Росту туризма в немалой степени способствовало и развитие воздушного транспорта. Аэропорт (88,2 млн. пассажиров в 2017 г.) занимает первое место в мире по объему международных пассажирских перевозок.

В соответствии с принятым недавно указом Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзияевым, в стране введен безвизовый режим для граждан ОАЭ, что способствует не только развитию туризма, но и дальнейшей активизации торгово-экономического, научно-технического и культурного сотрудничества между нашими государствами.

В любой стране разработка инноваций связана с деятельностью крупных компаний и корпораций. Переходя к экономике, основанной на знаниях, ОАЭ диверсифицировали ее и позиционируют себя в качестве ключевого игрока в сфере недвижимости, возобновляемых источников энергии и авиации; страна также стала глобальным центром торговли и логистики, финансовых услуг и туризма. Это было сделано за счет инновационной деятельности и стремления к новым разработкам: в ОАЭ находится самая высокая башня в мире, эко-города, одна из крупнейших мировых авиакомпаний, современная инфраструктура и умные государственные услуги – все это помогает стране отойти от простой локализации внешних инноваций к развитию собственной интеллектуальной собственности и творческих результатов.

Руководство страны стремится создать экономику, основанную на знаниях, подпитываемых инновациями. Это проявляется в Концепции развития ОАЭ до 2030 года, целью которой является создание государства, где «хорошо развитые и инновационные Эмираты будут уверенно строить конкурентоспособную и устойчивую экономику».

В этом направлении ОАЭ вложили большой объем инвестиций в сферу образования и наращивания потенциала, формируя основу для долгосрочной конкурентоспособности.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Телекоммуникационный сектор в ОАЭ также играет ключевую роль в содействии инновациям и поддержке развития страны в сторону экономики, основанной на знаниях. Инфраструктура и услуги в сфере телекоммуникаций – это фундамент такой экономики. Игроки этого сектора имеют хорошие возможности для достижения национальных целей развития инновационной экосистемы в ОАЭ, используя свой опыт в коммерциализации инноваций, технические таланты и институциональную диверсификацию в цифровое пространство.

ОАЭ уделяют большое внимание развитию на всей территории стран свободных экономических зон (СЭЗ), предоставляющих зарегистрированным в них компаниям облегченный налоговый режим, гарантию прав собственности, свободный ввоз капитала, освобождение от валютных ограничений на экспортно- импортные операции. О значении СЭЗ для экономики страны говорит факт освобождения 20ти СЭЗ от уплаты введенного в 2018 году НДС.

Первая СЭЗ была создана в 1985 г. для привлечения инвесторов и создания безналоговой деловой среды. В настоящее время в этой зоне работает около 6,5 тыс. принадлежащих иностранцам предприятий. В 2000-е годы ОАЭ начали создавать специализированные СЭЗ (интернет, медиа, здравоохранение, финансы, логистика и т.д.).

В целом 37 действующих СЭЗ ввели страну в лидеры арабского мира по привлечению прямых иностранных инвестиций, объем которых, по официальным данным, составил в 2017 г. 10,3 млрд. долл., объем накопленных инвестиций достиг 128,9 млрд. долл. ОАЭ также возглавили арабские страны по количеству привлеченных иностранных инвестиционных проектов: в 2003-2016 гг. ОАЭ привлекли 4492 проекта из 12 192 для арабских стран, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности национальной экономики.

Объем внешней торговли ОАЭ в 2017 г. достиг 600 млрд. долл.: без учета нефти и газа составил 463 млрд. долл., при этом 32% внешней торговли странам осуществлялось из СЭЗ. Основными внешнеторговыми партнерами ОАЭ являются кроме Республики Узбекистан, Индия, Китай, Япония, Южная Корея, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Иран и Саудовская Аравия.

Для развития перерабатывающих отраслей для эффективного развития и повышения внешнеэкономической и торговой деятельности обеих стран целесообразно обмениваться технологиями, развивать свой научный потенциал, привлекать иностранные инвестиции и рабочую силу. Продукция и услуги узбекских

компаний постепенно находят свою нишу на рынке ОАЭ.

Из Арабских Эмиратов в Узбекистан поставляются кофе, чай, машины и оборудование, мебель, металлоизделия, осветительное оборудование, печатная продукция, одежда и текстиль, изделия из пластмасс.

Узбекские компании имеют большой потенциал для продажи в Арабских Эмиратах продукции химической промышленности, продовольствия, древесины, бумаги, картона, цветных металлов. Востребованы на рынке Арабских Эмиратов и разработки отечественных специалистов из IT-индустрии, а также технологии опреснения и очистки воды.

Однако на сегодняшний день взаимная торговля Узбекистана с ОАЭ не является масштабной и во многом сложившаяся ситуация является результатом имеющихся проблем.

1. Имеет место значительная несбалансированность товарооборота Узбекистана и ОАЭ.

2. Можно констатировать цикличность взаимной торговли при в целом нарастающих объемах товарооборота в стоимостной форме.

3. Среди главных причин, сдерживающих двустороннюю торговлю, – низкая

конкурентоспособность наших предложений по ценам и условиям поставки, малопривлекательная для узбекских поставщиков, тогда как специфика рынка ОАЭ – незначительные объемы и высокая конкурентная среда, отсутствие отлаженных путей транспортных перевозок.

4. Серьезной проблемой в развитии двусторонних отношений, является взаимный дефицит в обмене информацией, до сих пор отсутствуют предложения по выстраиванию принципиальных схем взаимодействия, что не обеспечивает полных гарантий совместным проектам. Крайне важно в этой связи обратить внимание на информационное обеспечение сотрудничества: обязательно наличие на английском языке деловых справочников по регионам, грамотно составленных каталогов на предлагаемые товары, качественной рекламной литературы и т.д.

Основываясь на проведенном анализе узбекско-эмиратского сотрудничества можно говорить о том, что у наших стран есть потенциал в развитии двустороннего торгового и экономического сотрудничества. Если учесть глобальную ситуацию, то можно предположить, что страны заинтересованы в краткосрочной и среднесрочной перспективе активно развивать двусторонние отношения. Однако на этот процесс оказывает заметное влияние внешнеполитический фактор, и это следует принимать во внимание как государственным, так и частным структурам.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Узбекистан на сегодняшний день заинтересован в качественном и количественном развитии торгово-экономического сотрудничества с Эмиратами.

Более последовательное и устойчивое движение в этом направлении дало бы возможность Узбекистана расширить свое присутствие не только в ОАЭ, но и в других странах полуострова; не только в сфере торговли,

но и в инвестиционном, сервисном, инновационном секторах. Если же говорить об отраслевом аспекте двустороннего взаимодействия, то перспективными представляются военно-техническое, энергетическое, сельскохозяйственное направление, IT-технологии, недвижимость и туризм.

References:

1. Movchan, A. (2018). *Ob#edinennye Arabskie Jemiraty: Monarhicheskij liberalizm* /Moskovskij centr Karnegi, Moscow.
2. Filonik, A.O. (2018). OAJE: Svobodnye zony kak faktor sbalansirovannogo rosta. *Vostochnaja analitika*, M., № 2.
3. Ajdrus, I.A., & Dolgoplov, D.V. (2011). Diskussija o social`no-jekonomicheskikh problemah Blizhnego Vostoka na obshhestvennyh debatah «Potrjasenija v arabskom mire». *Vestnik RUDN, Serija «Jekonomika»*, № 3.
4. Rusakovich, V.I. (2013). Social`no-jekonomicheskie processy v stranah Zaliva i rol` zanjatosti. *Gornyj informacionno-analiticheskij bulletin`*, № 12.
5. Mirzaev, A.T. (2019). *Improving the efficiency of using tourist and recreational facilities in the regions of Uzbekistan*: dissertation for the degree of doctor of philosophy (PhD).- S.: Most.
6. Hankeldieva, G. Sh. (2017). Osobennosti korporativnogo upravljenija v akcionernyh obshhestvax s gosudarstvennym uchastiem. *Bulleten` nauki i praktiki*, №. 11 (24).
7. Mirzaev, A. T. (2018). *Estimation of the prospects for the use of recreational facilities in the market of tourism services*. Nauka segodnja: vyzovy, perspektivy i vozmozhnosti [Tekst], p. 76.
8. Mirzaev, A. T. (2019). Sovershenstvovanie integral`noj ocenki mehanizma rekreacionno-turisticheskikh ob#ektov. *Bulleten` nauki i praktiki*, T. 5, №. 2.
9. Xankeldieva, G. Sh. (2019). Prospects for the development of investment activity in the field of tourist services: problems and ways of solution. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (78), 780. Philadelphia, USA.
10. Hankeldieva, G. Sh. (2017). Perspektivy razvitija jelektrojenergeticheskoy otrasli respubliky Uzbekistan v uslovijah modernizacii jekonomicheskikh otnoshenij. *Bulleten` nauki i praktiki*, №. 12 (26).