

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHII (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 05 Volume: 85

Published: 30.05.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Zamira Abduzhalilovna Atabaeva**

Ferghana Polytechnic Institute  
Senior Lecturer, Department of Accounting and Audit,  
Ferghana city, Republic of Uzbekistan

**Azizkhon Saidalohonovich Khojaev**

Ferghana Polytechnic Institute  
PhD, Senior Lecturer, Department of Accounting and Audit,  
Ferghana city, Republic of Uzbekistan,  
<https://orcid.org/0000-0002-6858-4327>  
[imf\\_azizi83@mail.ru](mailto:imf_azizi83@mail.ru)

## INVESTMENT ACTIVITY AND ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS

**Abstract:** The article discusses the concept of investment, investment activities and their analysis. Classifications by types of investments, sources of investment and ways of their financing are given. Investment market: issues of organization of primary and secondary markets. Advanced methods of effective management and analysis of investment projects are presented.

**Key words:** investment, capital investment, analysis, investment project, investment, investment activity, direct investment, indirect investment, financial assets, foreign investment.

**Language:** Russian

**Citation:** Atabaeva, Z. A., & Khojaev, A. S. (2020). Investment activity and analysis of investment projects. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (85), 714-720.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-129> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.05.85.129>

**Scopus ASCC:** 2000.

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Аннотация:** В статье рассматриваются понятия инвестиций, инвестиционной деятельности и вопросы их анализа. Даны классификации по видам инвестиций, источникам инвестиций и способам их финансирования. Инвестиционный рынок: проблемы организации первичного и вторичного рынков. Представлены современные методы эффективного управления и анализа инвестиционных проектов.

**Ключевые слова:** инвестиция, капитальные вложения, анализ, инвестиционных проект, инвестирование, инвестиционной деятельности, прямые инвестиции, косвенные инвестиции, финансовые средства, иностранные инвестиции.

#### Введение

УДК: 330.322.012

Неуклонный рост уровня жизни и высокий платёжеспособный спрос населения диктуют необходимость непрерывного увеличения производства экологически чистых товаров, осуществление которого невозможно без

внедрения новых технологий за счёт привлечения инвестиционных проектов.

В связи с этим Президент Республики Узбекистан уделяет большое внимание расширению инвестиционной деятельности, привлечению инвестиций в различные отрасли хозяйства. В стране, созданы все необходимые условия для инвесторов и предоставлены широкие возможности для внедрения в различные отрасли

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

хозяйства, качественных инвестиционных проектов. В повышении качества инвестиционных проектов заинтересованы и государство, и частные инвесторы, и кредитные учреждения, финансирующие инвестиционные проекты.

Учитывая это, зарубежные инвесторы имея богатый профессиональный опыт, расширяют свою деятельность в Республике.

В настоящее время реализованы ряд стратегических проектов, которые стали важным элементом программы по импортозамещению, активизации внешнеэкономической деятельности, увеличению объёма экспортной продукции и привлечению широкого круга инвесторов. Каждый инвестиционный проект способствует увеличению объёма экспортно-импортных поставок, укреплению позиций республики на международном рынке, развитию многосторонних отношений, а также усилению торгово-экономического сотрудничества в различных сферах народного хозяйства.

### Методология исследования

В данном исследовании использовались такие методы, как системный подход, сравнительный анализ, группировка, сравнение, индукция и дедукция.

### Анализ и обсуждения результатов

Важным фактором, привлекающим инвесторов в Узбекистан является то, что за последние годы в Республике принят широкий комплекс мер по кардинальному улучшению делового и инвестиционного климата, стимулированию привлечения прямых инвестиций, укреплению доверия инвесторов к последовательности государственной политики в данном направлении и повышения ответственности государственных структур в работе с инвесторами.

Широкое развитие инвестиционной деятельности в стране, привлечение в различные сферы экономики инвесторов, предъявляет к специалистам требование повышать знания в понятии инвестиции и инвестиционной деятельности.

В переводе с английского «investments» означает «капитальное вложение». В экономической литературе существует множество определений этого понятия. Дж. Кейнс определяет инвестиции как «текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода» или как ту «часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления». Иначе говоря, инвестиции это вложения средств, выражающие все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых инвестором в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода)

или достижения социального эффекта. В юридическом смысле под инвестициями понимается: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии и др.

Обычно используется более короткое определение инвестиций как долгосрочных вложений капитала с целью получения дохода.

Различают прямые инвестиции (ПИ, реальные) – вложения капитала (капитальные вложения) в отрасли экономики, т.е. экономическое инвестирование и косвенные (КИ, финансовые, портфельные) – вложения в ценные бумаги и иные виды финансовых активов.

Когда инвестирование осуществляется в форме капитальных вложений (ПИ), создаются реальные производственные ценности. То есть, реальные инвестиции – это вложения в отрасли экономики и виды экономической деятельности, направленные на приращение реального капитала, а именно, увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов и др. Инвестирование в форме капитальных вложений может регулироваться государственными законами об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. В отличие от экономического инвестирования (ПИ) финансовое инвестирование (КИ) не предполагает обязательного создания новых производственных помещений и контроля за их использованием. Вложения в акции, в облигации и векселя относятся к финансовым инвестициям. Процесс финансового инвестирования (КИ) означает передачу прав, т.е. инвестор предлагает свои права на деньги и взамен приобретает права на будущий доход.

В составе финансовых инвестиций выделяются «портфельные» инвестиции. В целях повышения доходности и снижения риска лица приобретают набор разнообразных видов ценных бумаг, именуемых «портфелем». Ценные бумаги, объединённые в них не по общим целевым признакам, а по более частным критериям: виду ценных бумаг, уровню их риска, отраслевой или региональной принадлежности относятся к «портфели» рискованного капитала.

Инвестиции в нематериальные активы предназначены для расширения научно-технического потенциала предприятия. Они принадлежат ему на праве собственности и приносят доход.

Таким образом, инвестиционная деятельность это вложение материальных и нематериальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности, а также фактические действия по реализации инвестиций с целью извлечения

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

прибыли, достижения положительного социального эффекта от использования этих объектов в будущем. Субъектами инвестиционной деятельности являются: государство, инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности национального хозяйства.

Инвестиционная деятельность может осуществляться за счёт нижеследующих источников инвестиций:

1. Собственные финансовые средства – прибыль; накопления; амортизационные отчисления; страховые выплаты и другие:

2. Активы – основные фонды; земельные участки; промышленная собственность:

3. Привлечённые средства – средства от продажи акций; благотворительные взносы; средства, выделяемые вышестоящими холдинговыми и акционерными компаниями; средства, выделяемые промышленно - финансовыми группами на безвозмездной основе:

4. Ассигнования – федеральных, региональных, местных бюджетов; ассигнования фондов поддержки предпринимательства на безвозмездной основе:

5. Иностранные инвестиции – инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале совместных предприятий; прямые вложения (в денежной форме) международных институтов, государств, предприятий, организаций различных форм собственности и частных лиц:

6. Заемные средства – кредиты государства на возвратной основе; кредиты иностранных инвесторов, облигационные займы, кредиты банков, другие инвесторы: инвестиционных фондов и компаний, страховых обществ, пенсионных фондов.

Основные фонды производственного и не производственного назначения, а также оборотные средства (активы) во всех отраслях экономики, ценные бумаги (акции, облигации), целевые денежные вклады, научно-техническая продукция и другие объекты собственности, имущественные права и права на интеллектуальную собственность, являются объектами инвестиционной деятельности, но продукт интеллектуального труда, произведения науки, культуры, искусства и т.п. не могут быть объектами инвестиционной деятельности.

Инвесторы, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, поставщики товарно материальных ценностей, оборудования, продукции, финансовые посредники (коммерческие и инвестиционные банки, страховые компании, инвестиционные фонды, фондовые биржи), граждане республики, иностранные юридические и физические лица, государства, международные

организации, являются субъектами инвестиционной деятельности. Субъекты действуют в инвестиционной сфере, где происходит практическая реализация инвестиций. Субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложения собственных, заёмных или привлечённых средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование, признаются инвесторами.

Система экономических отношений, возникающих между её субъектами по поводу движения (реализации) инвестиций является инвестиционной сферой. В состав инвестиционной сферы входят:

- Сфера капитального строительства (инвестиции в основные средства отраслей).

- Инновационная сфера (реализация научно-технической продукции и интеллектуального потенциала).

- Финансовая сфера (обращение денежного, ссудного капитала, финансовых обязательств в различных формах).

- Сфера реализации имущественных прав субъектов инвестиционной деятельности (рынок движимого и недвижимого имущества, где применяется залоговое право и ипотечный кредит).

Инвестиционная сфера решает две основные задачи:

1. Сохранение производственного аппарата жизнеобеспечивающих отраслей.

2. Сохранение базы будущего развития, то есть инвестиционного комплекса и, прежде всего, ядра машиностроения – тех отраслей, которые обеспечивают развитие самого инвестиционного комплекса и машиностроения, в частности это приборостроение, электротехническая промышленность, станкостроение.

Различают два вида инвестиционного спроса:

1. Потенциальный (инвестиционный капитал).

2. Рынок инвестиционных товаров.

Инвестиционный спрос предъядвляется на рынке инвестиций (капиталов) и рынке инвестиционных товаров.

Рынок инвестиций – это сфера, где происходит купля продажа инвестиционных товаров по равновесным ценам.оборот инвестиций физического капитала образует первичный рынок инвестиций. А оборот инвестиций финансового капитала образует вторичный рынок.

Инвестиционные товары – это движимое и недвижимое имущество (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, вычислительная техника); денежные средства, целевые банковские вклады, акции, облигации; имущественные право, вытекающие из авторского права, лицензии, патенты, ноухау, программные

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

продукты; права пользования землёй и другими природными ресурсами. Таким образом, всё многообразие инвестиционных товаров, представлено в двух основных формах: как элементы физического капитала (движимого и недвижимого) и как элементы финансового капитала (финансовые активы).

В условиях жёсткой конкуренции на рынке одним из важных направлений инвестиционной деятельности является выработка инвестиционной стратегии, которая предусматривает:

- Определение соотношения различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода. Она базируется: на анализе функционально направленности деятельности; определении стадии жизненного цикла предприятия; определении и формировании размера предприятия; анализе экономики, инвестиционного климата и рынка.

- Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Для этого: на первом этапе исследуется целесообразность отраслевой диверсификации; на втором этапе исследуется целесообразность диверсификации внутри группы отраслей; на третьем этапе исследуется целесообразность различных диверсификации в различных сферах.

- Определение реальной направленности инвестиционной деятельности. Здесь производится: ориентация на размер предприятия; оценка инвестиционной привлекательности отдельных регионов.

В международной практике план развития предприятия принимается с помощью подробного интерпретатора его проекта развития. Если этот план представляет собой специально разработанный бизнес-план, который может быть реализован путем привлечения инвестиций, его обычно называют «инвестиционным проектом».

Управление этим проектом также является очень важным и сложным процессом, инвестиционные проекты в стране разрабатываются проектными институтами в рамках конкретной отрасли. Основными показателями целесообразности инвестирования в инвестиционный проект являются индекс рентабельности, расчет нормального срока окупаемости.

В процессе инвестиционного проектирования, важная роль отводится анализу и оценке эффективности планируемых инвестиционных проектов. В связи с чем анализ предполагаемого объекта инвестиции является неотъемлемой частью инвестиционного процесса.

Исходя из этого, и в целях создания благоприятных условий для совершенствования механизма разработки и ускорения подготовительных процедур для начала

реализации инвестиционных проектов, путем повышения ответственности должностных лиц заказчиков — инициаторов проектов и проектных организаций за результаты качественной разработки предпроектной документации, а также упрощения порядка их экспертизы без ущерба качеству подготовки предпроектной документации, основанных на передовом зарубежном опыте принято постановление Президента Республики Узбекистан от 15 марта 2017 г., № ПП-2836, «О повышении качества разработки предпроектной документации инвестиционных проектов».

Этот документ способствует, за счёт планирования и глубокого анализа, осуществлять внедрение качественных и эффективных инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект (investment project) – проект, предусматривающий осуществление инвестиций, выполнении комплекса законных действий (работ, услуг, управленческих операций и решений), обеспечивающих достижение определённых целей (получение определённых результатов).

Целями и масштабами проекта определяются рамки и цели анализа инвестиционных проектов. Влиянием результатов реализации проекта хотя бы на один из рынков (внутренних или внешних): финансовых, товаров и услуг, труда, а также экологическую и социальную обстановку, определяется масштаб (значимость) проекта.

Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на земле, рассматриваются как *глобальные*. Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране, рассматриваются как *крупномасштабные*. Проекты, реализация которых существенно влияет на ситуацию (экономическую, социальную, экологическую) в определённом регионе, городе, отрасли; рассматриваются как проекты регионального, городского, отраслевого масштаба. Проекты, реализация которых не оказывает существенного влияния на экономическую, социальную, экологическую ситуацию в регионах и городах, на уровень и структуру цен на товарных рынках, рассматриваются как *локальные*.

С масштабами проекта связаны цели его осуществления и стратегия проекта, которые определяют рамки анализа. Общей же целью анализа является определение эффективности инвестиционных проектов. Схема инвестиционного анализа представляет собой последовательное определение основных характеристик проекта: главные цели инвестирования, программа действий, доступные



## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

ресурсы; соотношение издержек и прибыли, реализация действий, эффективность проекта.

Осуществление анализа проекта предполагает обязательный учёт определённых правил инвестирования:

- прибыль от денежных вложений должна превышать её величину от помещения средств на банковский депозит;

- рентабельность инвестиций должна быть выше уровня инфляции;

- рентабельность данного проекта должна определяться с учётом фактора времени и должна быть выше рентабельности альтернативного проекта;

- рентабельность активов предприятия после реализации проекта должна увеличиваться и в любом случае превышать среднюю ставку банковского процента по заемным средствам;

- проект должен соответствовать главной стратегии поведения предприятия на рынке товаров и услуг с точки зрения формирования рациональной ассортиментной структуры производства, срока окупаемости затрат;

- необходим учёт рискованности проекта, временной стоимости денег, привлекательности проекта по сравнению с альтернативным вариантом с точки зрения роста доходов при снижении риска.

Система инвестиционного анализа включает в себя множество подсистем:

1. Технический анализ-изучение номенклатуры продукции, технологических процессов; патентной защищённости, наличия лицензий; моделирование инвестиционных и эксплуатационных затрат;

2. Институционный анализ – изучение возможностей эффективной реализации проекта с точки зрения организационно-правовой формы, управленческих проектов;

3. Коммерческий анализ – изучение рынка, проведение маркетинговых исследований, потенциальной ёмкости рынка, его сегментов, объёма платёжеспособного спроса, стоимостных показателей реализации;

4. Экологическая оценка – влияние проекта на окружающую среду, прогноз изменения среды при реализации проекта, анализ предусмотренных в проекте природоохранных мероприятий;

5. Социальный анализ определений социальных последствий проекта – изменение количества рабочих мест, условий труда, жилищных и бытовых условий, изменение структуры производственного персонала;

6. Экономический анализ – оценка степени отдачи и темпов прироста вложенных средств, привлекательности проекта по сравнению с альтернативными возможностями капитала;

7. Финансовый анализ – оценка платёжеспособности в ходе его реализации и её жизнеспособности в целом.

Экономический и финансовый анализ формируют группу критериев оценки инвестиционных проектов. Практически, в основном оцениваются следующие виды экономической эффективности инвестиционного проекта:

эффективность проекта в целом и эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом подразделяется на общественную (социально-экономическую) и коммерческую.

Показатели общественной эффективности проекта учитывают последствия (в стоимостном измерении) осуществления инвестиционного проекта для рассматриваемой общественной системы, включая затраты и результаты в смежных областях, в предположении, что результаты инвестиционного проекта используются этой общественной системой и за счёт её ресурсов производятся все затраты, необходимые для реализации проекта.

Показатели коммерческой эффективности проекта в целом учитывают финансовые последствия его осуществления для реализующей его коммерческой структуры и определяется в предположении, что все необходимые затраты производятся за счёт её средств.

Эффективность участия в проекте подразделяется на:

- эффективность участия предприятий в реализации проекта;

- эффективность проекта для акционеров акционерных предприятий – участников инвестиционного проекта;

- эффективность (инвестиций) для структур более высокого уровня по отношению к предприятию – участнику проекта (народного хозяйства, регионов, отраслей);

- бюджетную эффективность проекта, отражающую эффективность проекта с точки зрения бюджетов различных уровней.

Анализ эффективности инвестиционных проектов подразделяется на статистические и динамические.

Статистические методы не учитывают временной фактор (временную стоимость денег), оперируют простыми и оперативными показателями оценки проектов: это, срок окупаемости (отношение инвестиционных затрат к потоку реальных денежных поступлений); и, простая норма прибыли (отношение чистой прибыли к инвестиционным затратам). Поток реальных денежных поступлений рассчитывается как сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
 ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
 GIF (Australia) = 0.564  
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
 PИИЦ (Russia) = 0.126  
 ESJI (KZ) = 8.716  
 SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
 PIF (India) = 1.940  
 IBI (India) = 4.260  
 OAJI (USA) = 0.350

Динамические методы учитывают временной фактор, используют четыре основных показателя: чистая приведённая стоимость проекта; срок окупаемости; внутренняя норма доходности; и, индекс доходности.

При оценке эффективности мы исходим из той информации о проекте, которая содержится в проектных материалах, принимая её как полную,

точную и достоверную. При анализе же проекта задача обратная, необходимо выяснить, насколько полна, точна и достоверна приведённая в этих проектных материалах информация. Оценка эффективности проектов и их экспертиза производятся на основе единых принципов, которых представлены в ниже следующей таблице.

| Методологические  | Методические   | Операционные  |
|---|--|---|
| 1. Измеримость<br>2. Сравнимость<br>3. Выгодность<br>4. Согласованность интересов<br>5. Плотность ресурсов<br>6. Не отрицательность и максимум эффекта<br>7. Системность<br>8. Комплексность<br>9. не опровергаемость методов | 1. Сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта»<br>2. Уникальность<br>3. Субоптимизация<br>4. Неуправляемость прошлого<br>5. Динамичность<br>6. Временная ценность денег<br>7. Неполнота информации<br>8. Структура капитала<br>9. Многовалентность | 1. Взаимосвязь параметров<br>2. Моделирование<br>3. Организационно экономический механизм реализации проекта<br>4. Много стадийность оценки<br>5. Информационная и методическая согласованность<br>6. Симплификация |

В развитых странах накоплен большой опыт планирования и анализа инвестиций, авторитетными международными организациями (Мировой банк, ЕБРР, ЮНИДО) разработаны методики анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Все они базируются на классических принципах инвестиционного анализа, построенных на сопоставлении планируемых величин притоков и оттоков денежных средств.

Наибольшее распространение получила методика ЮНИДО и разработанные на её основе методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Методика представляет собой набор рекомендаций по выполнению определённых работ в отличии от инструкции, методика не имеет обязательного характера.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов в самом начале дают характеристику системы показателей эффективности инвестиционного проекта (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма прибыли, индекс доходности), показатели коммерческой и бюджетной эффективности, особенности оценки с учётом риска и неопределённости. В приложениях, которые по существу являются продолжением содержательной части, характеризуются основные моменты подготовки проектов и оценки

затрат и результатов, последствий реализации, учёта инфляции и фактора времени.

### Заключение

Качество инвестиционных проектов, значительно улучшается за счёт эффективного использования компьютерных программ, а в случае применения лицензированных систем, укрепляется авторитет инициаторов проекта и повышается финансово-экономическая привлекательность самого проекта. Для подготовки и оценки инвестиционных проектов широкое используются следующие пакеты прикладных програм: «COMFAR» и «PROSPIN», созданные в ЮНИДО и «PROJECT EXPERT» и «Альт-эксперт», созданные в России. В основе всех компьютерных программных продуктов лежат методические подходы ЮНИДО по проведению промышленных технико-экономических исследований.

Среди указанных программных продуктов наиболее успешным является программный продукт для бизнес - планирования «PROJECT EXPERT» и получил широкое распространение за рубежом и в частности в РФ. Продукт полностью отвечает (в первую очередь в методическом отношении) международным стандартам, соответствует методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования, а расчёт показателей эффективности инвестиций и

## Impact Factor:

|                          |                        |                      |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| ISRA (India) = 4.971     | SIS (USA) = 0.912      | ICV (Poland) = 6.630 |
| ISI (Dubai, UAE) = 0.829 | ПИИЦ (Russia) = 0.126  | PIF (India) = 1.940  |
| GIF (Australia) = 0.564  | ESJI (KZ) = 8.716      | IBI (India) = 4.260  |
| JIF = 1.500              | SJIF (Morocco) = 5.667 | OAJI (USA) = 0.350   |

финансовых результатов осуществляется в соответствии с требованиями ЮНИДО.

## References:

1. (2014). Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 07.04.2014 g., №-UP-4609, «O dopolnitel'nyh merah po dal'nejshemu sovershenstvovaniyu investicionnogo klimata i delovoj sredy v Respublike Uzbekistan», g.Tashkent.
2. (2017). Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 15.03.2017 g.№-PP-28 36, «O povyshenii kachestva razrabotki predproektnoj dokumentacii investicionnyh projektov», g.Tashkent.
3. Khojajev, A.S. (2016). The main directions of the development of farms specialized in fruits and vegetables in uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (44): 24-28. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-44-5> Doi: <http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.12.44.5>
4. Toshmamatov, N. (2018). Some theoretical aspects of the accounting method. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (67), 40-46. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-67-8> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.11.67.8> <http://www.t-science.org/axivDOI/2018/11-67/PDF/11-67-8.pdf>
5. Atabaeva, Z.A. (2019). Organizacija ucheta investicij na kapital'nye vlozheniya. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 1, pp. 52-58. <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-ucheta-investitsiy-na-kapitalnye-vlozheniya>
6. Isomitdinova, G. (2019). O problemah buhgalterskogo ucheta korporativnogo upravleniya v uslovijah modernizacii jekonomiki. *International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science* Philadelphia, USA issue 11, volume 79 published November 30, № 11, pp. 449-453, <http://t-science.org/axivDOI/2019/11-79.html>
7. Nurmatov, A.G. (2019). Investicii - serdce jekonomiki Uzbekistana. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 1, pp. 50-52. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-serdtse-ekonomiki-uzbekistana>
8. Rozdol'skaja, I.V., & Ismanov, I. N. (2018). *Konceptual'naja napravlennost' i prakticheskaja vostrebovannost' formirovaniya jeffektivnoj sistemy motivacii personala v formate obshhej strategii upravleniya organizaciej* [Tekst]. Rol' jekonomicheskoy nauki v razvitii sociuma: teoreticheskie i prakticheskie aspekty: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 26-30 marta 20 18 goda, Belgorod : Izd-vo BUKJeP, Ch. 1, pp. 19-23.
9. Temirkulov, A.A. (2019). Gosudarstvennoe upravlenie investicionnoj dejatel'nost' u. *Zhurnal "Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya"*, № 12 (145), Chast 2, pp. 105-110. <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-investitsionnoy-deyatelnostyu>.
10. Hozhaev, A.S. (2017). Voprosy sovershenstvovaniya ispol'zovaniya statisticheskikh issledovanij pri sbore informacii v sfere plodovodstva-ovoshhevodstva. *Theoretical & Applied Science*, № 9 (53), pp. 8-13.
11. Shaev, D.A. (2018). *Razvitie infrastruktury turistskoj industrii v Uzbekistane*. Voprosy nauki i obrazovaniya Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-turistskoj-industrii-v-uzbekistane>.
12. (n.d.). «Metodika ocenki investicionnyh projektov». Retrieved from <https://studfile.net>. JyNIDO.