

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
PIHHC (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

### International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2020 Issue: 05 Volume: 85

Published: 30.05.2020 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



**Sherzod Bakhtiyarovich Azimov**

Samarkand State Institute of Architecture and Construction  
Senior Lecturer, Department of Social Sciences

**Kahramon Khaltukhtashevich Mamarahimov**

Samarkand State Institute of Architecture and Construction  
Senior Lecturer, Department of Social Sciences

## PERSPECTIVES FOR ETHNICITY AND AESTHETICS IN YOUTH ECONOMIC ACTIVITY

**Abstract:** The article emphasizes the importance of morality and aesthetics in protecting modern youth from destructive ideas and educating them as constructive, pragmatic people, showing the potential for economic activity.

**Key words:** Youth, reform, ethics, aesthetics, destructive ideas, energy, knowledge and potential, hedonism, eudemonism.

**Language:** Russian

**Citation:** Azimov, S. B., & Mamarahimov, K. K. (2020). Perspectives for ethnicity and aesthetics in youth economic activity. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (85), 826-829.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-153> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.05.85.153>

**Scopus ASCC:**

### ПЕРСПЕКТИВЫ ЭТИЧНОСТИ И ЭСТЕТИКИ В МОЛОДЕЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** В статье подчеркивается важность морали и эстетики в защите современной молодежи от разрушительных идей и воспитании их в качестве конструктивных, прагматичных людей, проявляющий потенциал экономической активности.

**Ключевые слова:** Молодежь, реформа, этика, эстетика, разрушительные идеи, энергия, знания и потенциал, гедонизм, эвдемонизм.

#### Введение

УДК 330

В нынешний период реформ комплексное внимание к молодежи нашего общества не только меняет их образ жизни, но и оборачивает молодежь оболочкой правовой и моральной защиты в качестве активированного вторичного объекта. Правовая оболочка предоставляет возможности для духовно-нравственного активизма, эстетического развития молодежи.

Учитывая необходимость всесторонней поддержки молодежи, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев издал Указ «О повышении эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности

Союза молодежи Узбекистана». Указ определяет ряд новых и важных задач, связанных с расширением участия молодежи в реформах по построению демократического государства и развитием гражданского общества по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы.

В частности, указ гласит:

Приоритетами Союза молодежи Узбекистана являются:

во-первых, Союз молодежи Узбекистана осуществляет профессиональную деятельность под девизом «Молодежь - строитель будущего», которая обеспечивает эффективное сотрудничество с государственными органами, ННО и другими институтами гражданского

## Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971  
ISI (Dubai, UAE) = 0.829  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 0.126  
ESJI (KZ) = 8.716  
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

общества в реализации государственной молодежной политики. в структуру;

во-вторых, защищать права, свободы и законные интересы молодых людей, воспитывать их в духе уважения к национальным и общечеловеческим ценностям, преданности идеям независимости в своих умах и сердцах, пониманию национальной идентичности, любви и заботы о Родине, решимости и развития самоотверженности, защите от различных идеологических угроз;

в-третьих, повысить активность молодежи в реформах по построению демократического государства и развитию гражданского общества, мобилизовать все усилия, знания и потенциал в интересах народа, энергичного, независимого мышления, сильной жизненной позиции, широкого кругозора и глубоких знаний расширив рядов молодежи, способной взять на себя ответственность за будущее страны;

в-четвертых, создать благоприятные условия для молодых людей, чтобы они могли овладеть современными профессиями, обеспечить рабочие места, развить предпринимательские навыки, привлечь их к малому бизнесу и частному предпринимательству, поддержать их инициативы, помочь им реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал[1,].

В целях систематического изучения экономической активности и проблем молодежи Узбекистана, научного и практического анализа, указ предусматривает ряд стимулов. В частности, создание «Института изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров» при Академии государственного управления при Президенте Республики Узбекистан. Учреждение медали "Строитель будущего" Я упомянул о введении 25% от суммы государственной пошлины. Отцовская забота о молодежи этим государством поможет активизировать молодежь в будущем и отразит ее моральный аспект.

Действительно, для молодых людей было бы очень неприятно создавать уродство в природе и обществе в результате их активности или игнорировать эвдемонистические ценности природы как искусственное украшение общества, чтобы удовлетворить свои гедонистические потребности. По мнению философа Г.К. Ашина: «В иерархии элит ведущее место в структуре социально-доминантных групп должна занимать культурная элита, которая создает новые культурные, цивилизационные нормы» [2. С.72]. В контексте «экономически культурного человека», по мнению философа, в период перехода к рыночным отношениям необходимо сформировать большую группу молодых людей, которые понимают моральные и эстетические ценности в общественных отношениях. Действительно, «нынешний этап перехода к

рыночным отношениям делает экономическую культуру необходимым условием человеческой деятельности» [3. www.polit.susu.as]. Тот факт, что сегодняшняя молодежь как активный субъект в системе образования стала слоем инноваций, привилегий и, конечно, юридически защищенным слоем, а в некоторых случаях отклоняется от нормы в отношении верховенства закона, свидетельствует о наличии этических проблем.

В настоящее время в контексте экономической активизации ряд учреждений, в том числе семьи, организаций, ассоциаций, системы образования, создают все условия и выгоды для молодежи, что, в свою очередь, создает возможность создания девиантного поведения. В наших научных исследованиях мы далеки от отрицания условий, созданных в государстве и обществе для экономической активизации молодежи. Однако под влиянием глобализации и «массовой культуры» некоторые молодые люди не должны допускать формирования пороков, противоречащих национальным моральным ценностям, таких как более быстрое приобретение собственности, легче, сложнее, труднее достичь, отсутствие внимания к терпению. «Предприниматель, который не может отличить красоту от безобразия, правду от лжи, хорошее от плохого, не может достичь серьезных результатов в бизнесе. Чтобы производить качественный продукт, нам нужно качественное сырье, высокие технологии, квалифицированные специалисты с продвинутым эстетическим вкусом. Если какой-либо из этих факторов будет низким, производственные стандарты будут нарушены, что приведет к проблеме производства высококачественной продукции».

Продукт, созданный в результате экономической деятельности, продлевает жизнь продукта как моральной и эстетической ценности, если он одновременно становится экономической ценностью. Если он отвечает требованиям этических и эстетических критериев, то это указывает на то, что экономическая деятельность стала ценной. «... Так как грузовые и легковые автомобили, собранные на Самаркандском автомобильном заводе, или автомобили различных моделей, произведенные на Асакинском автомобильном заводе, созданы как продукт сочетания материальных и духовных ценностей, его суть заключается в том, чтобы удовлетворить потребность людей в автомобиле, хорошем или плохом, красивом или безобразном. Эстетическая или этическая ценность, такая как долговечность или нетерпимость, бережливость или неэффективность, дешевые или дорогие, технически безопасные или опасные измеряется с помощью критериев оценки. Все типы автомобилей, отвечающие требованиям этих

## Impact Factor:

**ISRA (India) = 4.971**  
**ISI (Dubai, UAE) = 0.829**  
**GIF (Australia) = 0.564**  
**JIF = 1.500**

**SIS (USA) = 0.912**  
**РИИЦ (Russia) = 0.126**  
**ESJI (KZ) = 8.716**  
**SJIF (Morocco) = 5.667**

**ICV (Poland) = 6.630**  
**PIF (India) = 1.940**  
**IBI (India) = 4.260**  
**OAJI (USA) = 0.350**

критериев, получают статус материальных и духовных ценностей. Люди покупают его с большим интересом и хранят его как зеницу ока» [5.С.118].

Еще одна проблема заключается в том, что молодые люди гордятся своим капиталом и богатством, выходят за рамки обычного поведения соседей и общества и неправильно используют источник богатства. Ким У Юнг из Южной Кореи, видная фигура в мире бизнеса, сказал: «... богатство не может быть источником гордости, глупо хвастаться своим богатством. Если он хочет гордиться, он должен гордиться не богатством, которое он приобрел, а тем, как он его использует и как оно приносит ему пользу» [6.С.113]. Из этого следует, что когда молодые люди входят в деловой мир, их деятельность основывается на этических нормах и эстетических требованиях, что означает их успех.

В настоящее время существуют две взаимосвязанные тенденции в создании экономических ценностей, экономической активизации молодежи, принятии ряда мер в этой связи, этических трансформационных процессов в системе государственного управления:

Первое, естественно-экономическая в контексте интересов человека и диалога с людьми. Закон о приоритетности потребностей в защите прав потребителей, создании предпринимательской среды и защите их прав для каждого гражданина, самих молодых людей, на систему тоже накладывается отдельная, особая индивидуальная задача;

Второе, это сложный системный характер экономической активности молодежи и ее развития в различных формах предпринимательства, усиление интеграции функций экономического сознания и экономической культуры, требующих, чтобы их управление основывалось на этических принципах, а эстетическое развитие - на эстетических принципах.

Интернет, единственная современная социальная сеть, не всегда положительно влияет на экономическую активность молодежи. В настоящее время открытость информации, внедрение электронного правительства дает ощущение, что нет возможности ускорить эту работу без Интернета. Целевое использование Интернета как фактора экономической активности будет хорошим светом на историческом этапе. По мнению О.Н. Арестовой, Л.Н. Бабанина и А.Е. Войскунского, в использовании интернета молодыми людьми преобладает ряд мотивов:

- деловой мотив;
- мотивация к изучению новой информации;
- коммуникативный мотив;
- мотив сотрудничества;

- мотив для самовыражения;
- общение, эмоциональный мотив общения;
- мотив самовосхваления;
- мотив игры и планирование [7.С.59].

На наш взгляд, было бы целесообразно, чтобы экономическая активность современной молодежи формировалась на основе следующих критериев:

- 1) мотивация;
- 2) познавательность;
- 3) технологичность и инновационность;
- 4) креативность;
- 5) прагматичность.

Совершенствование институциональной системы образования и воспитания на основе этих критериев, сосредоточение на конечной цели приводит к эффективным достижениям.

Разработка критериев экономической активности молодежи в увязке с нравственными императивами систематизирует приведенные выше критерии. Императив моральных ценностей в обществе, нравственная «атмосфера» в микрорайонах подчеркивает приоритет социальных интересов. То есть предпринимательская активность молодых людей измеряется занятостью безработных по соседству, помогая решить существующие социальные проблемы. Общественное мнение имеет большое значение в бизнесе. Прежде всего, экономически активные молодые люди должны уметь правильно оценивать социальную ситуацию, то есть первыми ощущать спрос и предложение в социальном пространстве, обладать достаточными знаниями, навыками и опытом в области предпринимательства, изучать и осваивать бухгалтерский учет, банковскую культуру, рыночную культуру. Антропология - умение выбирать надежных партнеров, уметь рисковать без страха. Как мы уже говорили выше, существующие моральные императивы в обществе способствуют экономической активизации, ее институционализации, функциональной интеграции и обеспечивают соответствие нормативно-правовым нормам, изданным государством.

Принимая во внимание эти научно обоснованные шаги по предоставлению экономических возможностей молодым людям, активизация молодежи на этих базах является новым способом преодоления последствий нынешнего экономического кризиса (безработица, равнодушие, преступность), причин будущих социальных проблем. Кроме того, превращение безупречных, смелых молодых людей в потенциально большую пользу для общества имеет огромное моральное и эстетическое значение. Другими словами, защита молодых людей от разрушительных идей и воспитание их в качестве конструктивных,

## Impact Factor:

ISRA (India)	= 4.971	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
ISI (Dubai, UAE)	= 0.829	ПИИЦ (Russia)	= 0.126	PIF (India)	= 1.940
GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.716	IBI (India)	= 4.260
JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 5.667	OAJI (USA)	= 0.350

прагматичных людей приводит их к пониманию того, что экономическая деятельность - это путь к добру, ее дальнейшее развитие связано с необходимостью обеспечения основы для жизни,

культивирования патриотизма, гедонистической и эвдемонистической важности экономической жизни.

## References:

1. (n.d.). Retrieved from [https://www.norma.uz/raznoe/eshlarga\\_oid\\_davlat\\_siesati\\_samaradorligini\\_oshirish\\_va\\_uzbekiston\\_eshlar\\_ittifoqi\\_faoliyatini\\_qullab-quvvatlash\\_tugrisida](https://www.norma.uz/raznoe/eshlarga_oid_davlat_siesati_samaradorligini_oshirish_va_uzbekiston_eshlar_ittifoqi_faoliyatini_qullab-quvvatlash_tugrisida).
2. Ashin, G.K. (2004). *Filosofija sostavljajushhaja jelitalogii. Voprosy filosofii*, №7.
3. (n.d.). Retrieved from <http://www.polit.susu.ac.ru/articles/ativism/htm>.
4. Sobirova, Z. (2007). *Zhamijat jangilanishi va badiij-jestetik omillar*. Tashkent: Falsafa va xukuk.
5. Nurmatova, M. (2009). *Shahs kamolotida ahlokij va jestetik kadrijatlar ujeunligi*. Tashkent: Universitet.
6. Kim, U. (1997). *Zhung. Biznesning buuk olami*. Tashkent: Ўzbekiston.
7. (2000). *Gumanitarnye issledovanija v Internetе [Tekst] / Pod red. A.E. Vojskunkogo*, Moscow: Mozhajsk-Terra.
8. Rizaev, I.I. (2019). The structure of the social system as the basis for the self-organization of society. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, T. 1, №. 7, pp. 190-195.
9. Xaqqulov, N. Q. (2019). Perfect generation - personality of private education and humanity facilities. *Mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal «MIROVAJA NAUKA»*, №2(23), pp.62-63. [www.science-j.com](http://www.science-j.com).
10. Alikulov, X., & Haqqulov, N. Q. (2020). Spiritual maturity and philosophical thinking dependence of development. *ISJ Theoretical & Applied Science* 04(84), pp.164-167. <http://t-science.org/архivDOI/2020/04-84/04-84-28.html>.