

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 09 Volume: 101

Published: 01.09.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Nodirakhon Kurbonovna Juraeva
Ferghana Polytechnic Institute
PhD, Department of Economics,
Ferghana, Republic of Uzbekistan
E-mail: n.juraeva@ferpi.uz
k.ivanovich@ferpi.uz

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES MANAGEMENT

Abstract: In the context of structural changes in the socio-economic sphere and the modernization of economic sectors in the republic, it is necessary to carry out reforms in the field of housing and communal services, which is one of the main components of the social sphere. Based on the Action Strategy for the Development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021 and the country's Development Concept until 2030, the modernization of the industry, taking into account the existing potential in the regions through the introduction of market mechanisms, as well as the introduction of effective management mechanisms, is a prerequisite. The article considers the theoretical and methodological foundations of housing and communal services management. The classification of housing and communal services is analyzed. Based on this, the author develops integrated indicators of the housing and communal services market.

Key words: innovations, housing and communal services, classification, management, economy of Uzbekistan.

Language: Russian

Citation: Juraeva, N. K. (2021). Theoretical and methodological foundations of housing and communal services management. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (101), 10-16.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-101-2> **Doi:** <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.09.101.2>

Scopus ASCC: 2000.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Аннотация: В условиях структурных изменений в социально-экономической сфере и модернизации секторов экономики в республике необходимо провести реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства, являющейся одной из основных составляющих социальной сферы. На основе Стратегии действий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы и Концепции развития страны до 2030 года, модернизация отрасли с учетом имеющегося потенциала в регионах путем внедрения рыночных механизмов, а также внедрения эффективных механизмов управления является обязательным условием. В статье рассмотрены теоретико-методологические основы управления жилищно-коммунальным хозяйством. Проанализирована классификация жилищно-коммунальных услуг. На основе этого, автор разрабатывает интегрированные индикаторы рынка жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: инновации, жилищно-коммунальное хозяйство, классификация, менеджмент, экономика Узбекистана.

Введение

УДК 332.8:330

Вектор современной модернизации страны формирует крайнюю необходимость комплексного

подхода к развитию жилищно-коммунального сектора экономики. В развитых странах мира жилищно-коммунальное хозяйство рассматривается как один из ключевых факторов развития «человеческих ресурсов», а адекватное

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

удовлетворение наиболее насущных потребностей обеспечивает полное проявление человеческих способностей и возможностей. Состояние развития жилищно-коммунального хозяйства представляет собой сектор, формирующий значительную часть ВВП страны, исходя из удовлетворения важнейших социальных потребностей общества и необходимостью потребления значительной части энергоресурсов национальной экономики, развитие данного сектора имеет большое значение на современном этапе развития общества [1,2,3,4,5,6,7].

Расширение жилищного фонда за счет стремительного роста мирового населения, с одной стороны, приводит к увеличению реального уровня потребительского спроса на жилищно-коммунальные услуги, с другой - к увеличению спроса на качественные услуги, в связи с этим, необходимо кардинально пересмотреть подходы к объему и качеству услуг жилищно-коммунального хозяйства. Это требует совершенствования организации и управления деятельностью в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с существующими изменениями. На сегодняшний день жилищный фонд расширяется вместе с ростом населения мира. В частности, жилищный фонд достиг в развитых странах, таких как, США в 2017 году составил 136,6 млн. в Великобритании 23,9 млн. в Германии 41,7 млн., во Франции 35,4 млн. и в Канаде 133,7 млн. на душу населения [8].

В результате того, что реформы в сфере жилищно-коммунального хозяйства в нашей стране отстают от других секторов и отраслей экономики, большинство потребителей по-прежнему рассматривают предприятия, работающие в отрасли, как государственное жилищное управление [9,10,11,12]. Это восприятие пассивно влияет на их отношение и роли в использовании собственности. Представленные в Концепции развития страны до 2030 года и Стратегии действий по развитию на 2017-2021 годы задачи по переходу городов в систему «умный город» и «повышению уровня обеспечения населения жилищно-коммунальными услугами» [13] показывают актуальность и необходимость глубоких структурных изменений в отрасли и внедрения эффективных механизмов управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства [14].

Степень изученности проблемы.

В зарубежных странах были проведены научные исследования с целью повышения эффективности процесса управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства, углубление управления рисками и эффективности рыночных отношений таких авторов как М.П.Джонсон, П. Осборн, М.С. Женсен, М. Лейтч, П. Сметс, П. Ван Линдерт, С.Ганапати, С.Уилер, Ж.Пламмер,

С.Хейманс, Е.Остром, Р.Бодоу [15,16,17,18,19,20, 21,22,23]. В исследовательской работе этих ученых в определенной степени теоретически и методологически изучаются особенности развития жилищно-коммунального хозяйства, жилищного фонда и управления им, формирование рыночных отношений в отрасли, организация и моделирование процессов управления в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Вопросы управления предприятиями в сфере жилищно-коммунального хозяйства, совершенствование системы моделирования процессов управления предприятиями были исследованы учёными-экономистами стран СНГ Захаровой Е.В., Абдуллина А.В., Жильцова Е.Н., Казакова В.Н., В.Е. Комарова, В.З. Черняк, Ю.Ф. Симионова, Р.Ф. Гатауллина, Е.А. Каменева и др. [24,25,26,27,28,29,30]. В их трудах основное внимание уделено вопросам теоретической и практической оценки формирования эффективных систем управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также организационно-экономических механизмов управления процессами в этой сфере.

Некоторые вопросы по управлению в сфере недвижимости, управления качеством услуг в Узбекистане нашли отражение в трудах наших ученых Нуримбетова Р.И., Гулямова С.С., Ёдгорова В.Ю., Хасанова Т.А., Салаева С.К., Г.Ш.Хонкелдиевой [31,32,33,34,35,36].

В настоящее время в научных исследованиях изучаются особенности и тенденции развития жилищно-коммунального хозяйства в Узбекистане, а также рассматривается научное обоснование совершенствования механизмов управления предприятиями, использования моделей и механизмов, применяемых в развитых странах на основе определенных подходов, важно организовать деятельность непосредственного жилищно-коммунального хозяйства в виде эффективной системы и подчеркнуть важность теоретико-методологического изучения и развития механизмов управления в этой сфере. Существующие проблемы в данной области и направления её дальнейшего развития служат основой для определения целей и задач диссертационного исследования.

Методы исследования.

В работе использованы научные абстракции, анализ и синтез, сравнение, метод экспертной оценки, статистический анализ, систематический анализ, проведение социальных опросов и их анализ, SWOT-анализ, экономико-математическое моделирование и методы эконометрического анализа.

Анализ и результаты.

Мировой опыт показывает, что уровень

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

развития любого общества повышается за счет развития «человеческих ресурсов» и благосостояния его граждан. Сегодня структура показателей международных оценочных структур, оценивающих состояние развития стран, опирается не только влияние экономических показателей, но и степень социального развития общества. Так как показатели социального развития отражают изменения в экономическом развитии государства, посредством которых можно дать оценку состояния общего развития государства [37,38,39,40,41,42].

Исследование значения жилищно-коммунального хозяйства в социально-экономической жизни общества позволяет выделить следующие две основные особенности отрасли:

1. В экономическом отношении деятельность

сектора жилищно-коммунального хозяйства является косвенным фактором, влияющим на воспроизводство рабочей силы, создание валового национального продукта и национального дохода, обеспечивающий экономический рост и повышение уровня экономического развития.

2. С социальной точки зрения услуги, предоставляемые сектором, рассматриваются как действенный фактор стабилизации благосостояния населения при внедрении рыночных отношений и дальнейшего повышения этого показателя, повышения качества жизни, полной реализации принципа социальной справедливости.

Услуги жилищно-коммунального хозяйства целесообразно классифицировать по их характеристикам и отличительным особенностям (таблица 1).

Таблица 1. Классификация жилищно-коммунальных услуг

Отличительные особенности	Виды услуг
В зависимости от характера предмета производства услуг и объекта потребления	Нематериальные (охрана, уборка и др.) услуги Материальные (ремонт общественных мест, санитарно -техническое оборудование, средства связи) услуги
По функциональности предоставляемых услуг	Персональные услуги (обслуживание дома, текущий ремонт и др.) Услуги по созданию новой продукции (строительство жилья по индивидуальным заказам населения и др.) Услуги по восстановлению потребительских свойств имеющейся продукции (жильё, ремонт бытовой техники) Интеллектуальные (рекламные, проектные и др.) услуги
По отношению к потреблению и экономии	Платные (когда потребители платят за услуги) услуги Бесплатные (за счет бюджетных средств) услуги
По форме потребления	Индивидуальные (бытовой ремонт и др.) услуги Коллективные услуги (водоснабжение, канализация, ремонт общественных мест и др.)
По уровню обеспечения сервиса	Стандартные услуги по социальному жилью (социальные-частные) Услуги по обеспечению комфортности проживания (общественно-частные) Высококачественные (для экономически обеспеченных потребителей) услуги

По мере развития рыночных отношений спектр услуг, оказываемых населению за счет привлечения частных предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства, расширяется. В мировой практике существует тенденция разделения (коммерческое и некоммерческое), что является основанием для сегментации рынка по общим признакам предоставляемых услуг. Низкая эластичность спроса на услуги, предлагаемые рынком жилищно-коммунальных услуг, требует структурного исследования рынка предлагаемых услуг. Рынок жилищно-коммунальных услуг предоставляет потребителям (населению)

следующие две группы услуг (рисунок 1).

С введением рыночных отношений произошли значительные изменения во взаимоотношениях между предприятиями, работающими в этой области, а также в организации и управлении их деятельностью. В связи с этим в условиях рыночных отношений целесообразно организовать технологию внедрения бизнес-системы на предприятиях сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Данная технология включает в себя процесс постановки целей, планирования затрат, организации рабочих процессов, распределения

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

ресурсов, контроля и управления качеством, а также расширения деятельности на основе изучения конкретных потребностей потребителей (населения) [42,43].

Устойчивое развитие отрасли невозможно обеспечить без обеспечения равноправного функционирования жилищно-коммунального хозяйства во всем регионе. Исходя из этой ситуации, на сегодняшний день актуален вопрос комплексной и объективной оценки предприятий отрасли и выявления ключевых проблем отрасли.

Для решения этой задачи необходимо разработать соответствующий методический инструментарий. На основе изучения теоретических и практических аспектов проблемы сформирована система показателей, полностью отражающая текущее состояние жилищно-коммунального хозяйства региона.

Приведение индикаторов к статусу интегрированных индикаторов осуществляется в следующей последовательности:

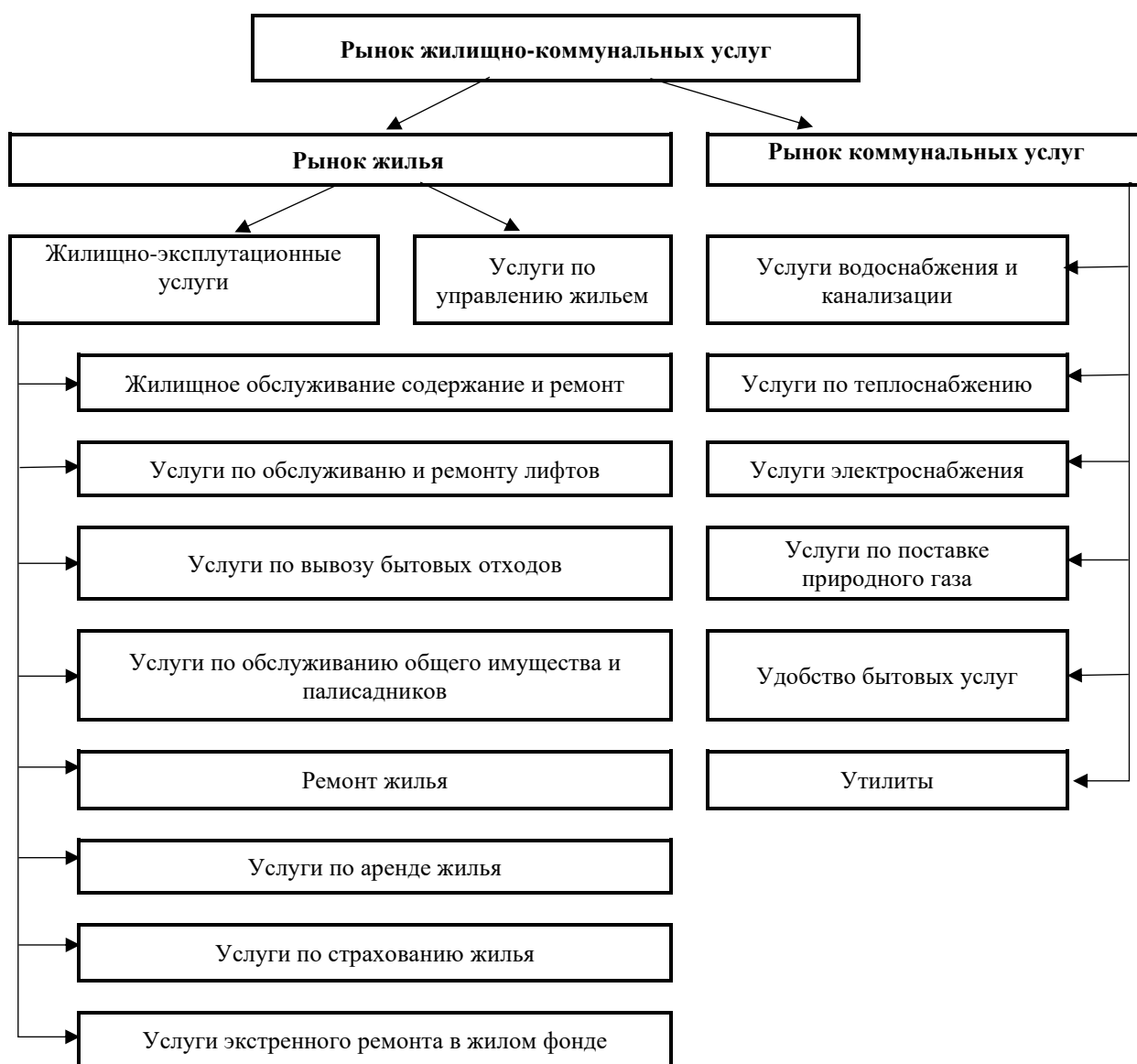


Рисунок 1. Классификация услуг, оказываемых потребителям на рынке жилищно-коммунальных услуг

На первом шаге определяется значение отдельных показателей (R_i) для каждой группы показателей.

На втором шаге рассчитывается интегрированный индикатор (R), показывающий состояние жилищно-коммунальных услуг в

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

регионе.

На третьем этапе выделяется группа территорий с общими жилищно-коммунальными проблемами. Предел вероятности значения интегрального показателя лежит в диапазоне от 0 до 1. Нами рекомендуется объединить области с показателем в этом диапазоне в 4 группы в зависимости от значения показателя.

Заключение.

Основываясь на изучении мирового опыта в развитии жилищно-коммунального хозяйства, необходимо провести реформы по следующим направлениям с учетом развития рыночных отношений и национальных особенностей:

1. Создание условий для углубления рыночных отношений в сфере жилищно-коммунального хозяйства на основе снижения уровня естественных монополий и повсеместного внедрения государственно-частного партнерства.

2. Разработка единой системы тарифов на услуги ЖКХ в отрасли, а также установление целевых тарифных планов на среднесрочную и

долгосрочную перспективу.

3. Внедрение эффективных механизмов управления на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства.

4. Снижение уровня коррупции и экономических правонарушений в отрасли на основе повышения приоритета действующих правовых норм.

5. Повышение интенсивности деятельности в сфере ЖКХ за счет обеспечения связи с потребителями и поставщиками с помощью информационных технологий.

Осуществление структурных изменений в системе жилищно-коммунального хозяйства, апробированных в мире на основе эффективных механизмов управления, с учетом имеющихся возможностей, национального менталитета, природно-климатических условий населенных пунктов и потребностей населения этих территорий позволяет формировать и развитие эффективных структурных изменений в республике.

References:

1. Abdullaev, A., & Mukhsinova, S. (2021). Analiz makroekonomicheskoy politiki Respubliki Uzbekistan. *Obshhestvo i innovacii*, 2(6/S), 248–252. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss6/S-pp248-252>
2. Djuraeva, N.K. (2020). Improvement of mechanisms of management of activities of householding and communal services enterprises. *EPRA International Journal of Research & Development (IJRD) vol.-5, Issue-9, 97-102*.
3. Kurpayanidi, K. (2021). Aktual'nye voprosy cifrovizacii v industrial'nom sektore jekonomiki Uzbekistana. *Obshhestvo i innovacii*, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>
4. Kurpayanidi, K. (2021). Scientific and Theoretical Issues of Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 7(6), 345-352. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/67/38>
5. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
6. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., Kurpayanidi, K. I., & Misdiyono, M. (2020). *Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's*. Monograph. Gunadarma Publisher, Indonesia. Doi: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641>
7. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>
8. <https://www.statista.com/statistics/240267/number-of-housing-units>
9. Kurpayanidi, K. I. (2018). K voprosam ocenki jeffektivnosti predprinimatel'stva v rejtinge Forbes «Luchshie strany dlja biznesa» (na materialah Respubliki Uzbekistan). *Bulleten` nauki i praktiki*, T. 4, №3, pp.193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
10. Kurpayanidi, K. I. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika. Journal of Economy and Business*, 2-1, pp.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
11. Ivanovich, K. K. (2020). About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- Uzbekistan. *South Asian Journal of Marketing & Management Research*, 10(5), 17-28.
12. Abdullayev, A.M., et al. (2020). Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of critical reviews JCR*, 7(14): 1254-1260. Doi: <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS>
 13. (n.d.). *Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan UP-4947 «O Strategii dejstvij po dal'nejshemu razvitiu Respubliki Uzbekistan» ot 7 fevralja 2017 goda*. Retrieved from <https://lex.uz/docs/3107042>
 14. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (81), 301-307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
 15. Johnson, M. P. (2012). *Community-based operations research: Introduction, theory, and applications*. In *Community-based operations research* (pp. 3-36). Springer, New York, NY.
 16. Brown, K., & Osborne, S. (2012). *Managing change and innovation in public service organizations*. Routledge.
 17. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
 18. Leitch, M. (2017). The Risk Management Gap. *Board Leadership*, 2017(154), 1-3.
 19. Smets, P., & van Lindert, P. (2016). Sustainable housing and the urban poor. *International Journal of Urban Sustainable Development*, 8(1), 1-9.
 20. Ganapati, S. (2014). *Housing cooperatives in the developing world*. In *Affordable Housing in the Urban Global South* (pp. 128-142). Routledge.
 21. Wheeler, S. M. (1998). *Planning sustainable and livable cities*. Sustainable Urban Development Reader.
 22. Plummer, J., & Heymans, C. (2002). *Focusing Partnerships: a sourcebook for municipal capacity building in public-private partnerships*, London, Sterling, VA; Ostrom E.
 23. Barreteau, O. (2011). Working Together: Collective Action, the Commons, and Multiple Methods in Practice, by Poteete, Amy R., Janssen, Marco A. and Ostrom, Elinor. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation*, 14(3), 2.
 24. Zaharova, E.V. (2010). *Zhilishhno-kommunal'nye uslugi - kak obshhestvennoe blago: osobennosti realizacii v Rossijskoj jekonomike*. Avtoreferat na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk, (p.34). Moscow.
 25. Abdullina, A. R., & Vladimirov, I. A. (2011). *Zhilishhno-kommunal'noe hozjajstvo v Rossii*. In *Problemy sovremennoj jekonomiki* (pp. 183-185).
 26. Zhi'cov, E. N., & Kazakov, V. N. (2007). *Jekonomika social'nyh otraslej sfery uslug: Ucheb. Posobie*. Moscow: Jekonomicheskij fakul'tet MGU.
 27. Chernjak, V.Z. (2007). *Zhilishhno-kommunal'noe hozjajstvo: razvitie, upravlenie, jekonomika*. Moscow: KNORUS.
 28. Orlova, R. I., Zajcev, L. K., & Pronin, A. Z. (1988). *Jekonomika zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva*. Moscow: Strojizdat.
 29. Gataullin, R. F. (2001). *Povyshenie jeffektivnosti sfery uslug naseleniu: teorija i metodologija*. Izd-vo "Vostochnyj universitet".
 30. Barulin, S. V., & Kameneva, E. A. (2003). *Finansy zhilishhno-kommunal'nogo hozjajstva*. Moscow: Os'-89.
 31. Nurimbetov, R.I., & Sultanov, A.S. (2019). Uj-zhoj fondini boshkarishning horizhij tazhribalaridan respublikamizda foj dalanish istikbollari. *Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi*. Urganch: 3, 15-23.
 32. Guljamov, S.S., Zhumaev, N.H., Rahmonov, D.A., & Tashhodzhaev, M.M. (2019). *Izhtimoiy sohada investicijalarning samaradorligi*. Monografija, T: Iqtisodiyot.
 33. Jodgorov, V.U., & Butunov, D.Ja. (2011). *Uj-zhoj kommunal huzhaligi va iktisodijoti*. Darslik.
 34. Hasanov, T.A. (2019). *Uzbekistonda hususij uj-zhoj fondini boshkarish tizimini takomillashtirish*. Iktisodijot fanlari bujicha falsafa doktori (PhD) dissertacijasi avtoreferati. 56.
 35. Salaev, S.K., & Tashmuhamedova, K.S. (2016). Uj-zhoj kurilishi hududij bozorining tashkiliy-iktisodij mehanizmini rivozhlantirish strategijasi. *Arhitektura. Kurilish. Dizajn ilmiy-amaliy zhurnali*, 3.
 36. Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, S., & Hamdamova, S. (2020). Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 159, p. 04023). EDP Sciences.
 37. Kurpayanidi, K., & Mamurov, D. (2019). Features of the support of the innovative activity: Foreign experience and Practice for Uzbekistan. *Bulleten` nauki i praktiki.*, 5(11), 255-261.
 38. Ashurov, M. S., & Kurpayanidi, K. (2020). *Entrepreneurship and directions of Its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice*. GlobeEdit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
 39. Kurpayanidi, K., & Abdullaev, A. (n.d.). *Covid-19 pandemic in central Asia: policy and environmental implications and responses for SMES support in Uzbekistan* Published online: 20

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	ПИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 9.035	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

- May 2021 Doi:
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805027>
40. Kurpayanidi, K. (2021). Scientific and Theoretical Issues of Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 7(6), 345-352. (in Russian).
<https://doi.org/10.33619/2414-2948/67/38>
41. Kurpayanidi, K. (2021). *National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan*. Published online: 20 May 2021. Doi:
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
42. Franklin, B., & Clapham, D. (1997). The social construction of housing management. *Housing Studies*, 12(1), 7-26.
43. Mills, D. S., & Clarke, A. (2007). *Housing, management and welfare*. In *The welfare of horses* (pp. 77-97). Springer, Dordrecht.