

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 01 Volume: 105

Published: 28.01.2022 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Umidjon Matyakubov
Urgench State University
Senior lecture (PhD)
Urgench, Uzbekistan
umidjan.mat@mail.ru

IMPROVING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ARAL SEA REGION

Abstract: This article describes the relationship between natural resources and tourism stakeholders, the processes of public-private partnership (PPP) in tourism and the conceptual model of public-private partnership (PPP) in the strategic development of tourism. Based on the conceptual model of public-private partnership (PPP), recommendations are given for the implementation of investment projects, taking into account the existing tourism opportunities in the Aral Sea region of Uzbekistan. The study also reveals the methodological aspects of the analysis of regional projects implemented in the field of tourism on the basis of PPP conditions. The proposed methodological approach allows to analyze regional projects in the field of tourism on the basis of PPP conditions, compare them according to various criteria and determine the best.

Key words: tourism, public-private partnership (PPP), tourism infrastructure, tourist, Aral Sea region.

Language: Russian

Citation: Matyakubov, U. (2022). Improving public-private partnership mechanisms in the strategic development of tourism in the Aral sea region. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (105), 672-679.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-105-43> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.01.105.43>

Scopus ASCC: 1409.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ПРИАРАЛЬЕ

Аннотация: В настоящей статье раскрыты взаимные связи между природными ресурсами и заинтересованными в туризме сторонами, процесс работы в сфере туризма государственно-частного партнерства (ГЧП) и концептуальная модель государственно-частного партнерства (ГЧП) в стратегическом развитии туризма. На основе концептуальной модели государственно-частного партнерства (ГЧП), с учетом имеющегося в наличии туристического потенциала в Приаральском регионе Узбекистана, приведены рекомендации по осуществлению инвестиционных проектов.

Ключевые слова: туризм, государственно-частное партнерство (ГЧП), туристическая инфраструктура, турист, Приаральский регион.

Введение

На сегодняшний день правительства, учитывая нехватку рабочих мест в традиционных секторах экономики, рассматривают туризм в качестве одного из важных средств экономического развития. Исходя из этого, согласно сведениям ВТО [1. с.67], развитие официального сотрудничества во многих сферах туризма между различными учреждениями государственно-частного сектора считается

непременным условием развития конкурентоспособности.

В настоящее время вопросам государственно-частного партнерства (ГЧП) в туристической сфере во всем мире придается особое внимание. Именно с помощью ГЧП, исходя из финансовых возможностей местных бюджетов, активности малого и среднего бизнеса, осуществляется множество проектов в сфере услуг. При ГЧП правительства и

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

отрасли/учреждения туризма имеют возможность осуществлять совместно различные виды деятельности на региональном уровне.

По мнению российских ученых [2. с.60-64], государственно-частное партнерство – это союз между правительством и бизнесом по осуществлению различных инвестиционных проектов, его основное условие составляет работа на благо общества. Участие государства в подобных проектах дает возможность сокращения срока отдачи проектов, повышения их рентабельности или предотвращения нерасчетливых действий [3.с.83-84]. ГЧП представляет собой взаимное объединение в различных отраслях государства и частного сектора, что осуществляется обычно при участии государства. Одно из основных требований ГЧП заключается в получении выгоды всеми заинтересованными сторонами посредством приведения в соответствие ресурсов и целей.

Создание механизмов ГЧП в Узбекистане прочно закреплено законом. В частности, согласно закону Республики Узбекистан “О государственно-частной собственности”[4.с.2-3], ГЧП представляет собой юридически оформленное на определенный срок сотрудничество между государством и частным партнером, основанное на объединении собственных ресурсов для осуществления проекта государственно-частного проекта. Помимо этого, ГЧП являет собой партнерство между учреждениями государственного и частного

сектора и корпоративными инвесторами в целях планирования, финансирования, строительства инфраструктуры для потребителя [с.40-43].

На сегодняшний день в целях развития туристической сферы в нашей стране одной из приоритетных задач считается эффективное использование механизмов государственно-частного партнерства. Кроме того, согласно Концепции “Развитие сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годы” [6. с.4-5], в целях развития на территории нашей страны туризма и связанной с ним инфраструктуры определены важнейшие меры в аспекте плодотворного использования механизмов государственно-частного партнерства. В Узбекистане на основе государственно-частного партнерства разработаны организационно-экономические механизмы эффективного развития свободных экономических зон [7.34-36]. Помимо этого, активное внедрение механизмов государственно-частного партнерства в целях широкого привлечения частного сектора в сферу туризма, стимулирования деятельности предпринимательства считается одним из важных концептуальных направлений стратегического развития туризма в Приаральском регионе [8.42-46]. В процессе исследований, на основе совершенствования взаимных отношений между природными ресурсами и заинтересованными в туризме сторонами Buhalis (2000), предложена нижеследующая соотнесенность (рис. 1).

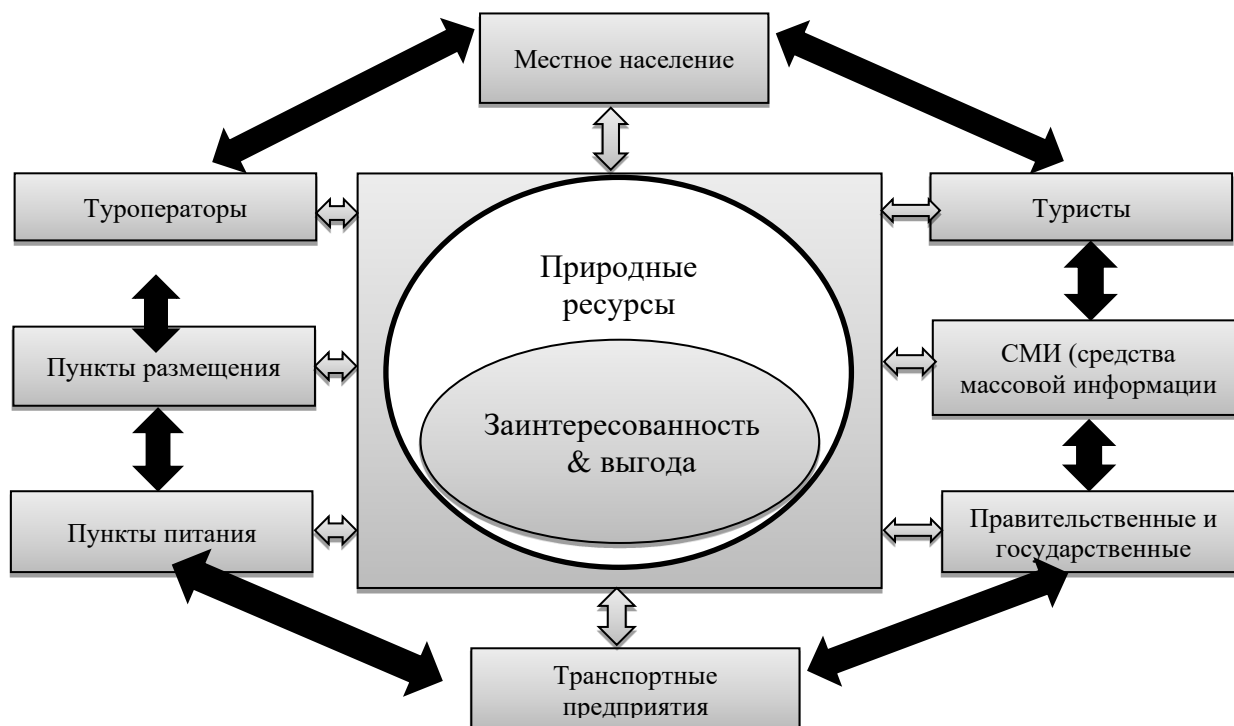


Рисунок 1-Взаимосвязь природных ресурсов и заинтересованных в туризме сторон (источник: на основе BUHALIS, D (2000). Marketing the competitive destination of the future. Tourism Management, v.21, p.97-116 усовершенствовано автором)

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Согласно рис. 1, теория заинтересованности выступает нормативным средством планирования туризма. Кроме того, данная теория способна стимулировать сотрудничество между основными сторонами, участвующими в процессе планирования. Туристическое сотрудничество представляет собой объединение двух и более заинтересованных в сфере сторон в интерактивном процессе с использованием общих правил, критериев и структур, их самостоятельные взаимодействия. Сотрудничество между государственным и частным сектором и тесные связи между местными поставщиками считаются важным фактором в целевом предложении качественной продукции на местах.

Принятая для любых случаев маркетинговая стратегия должна принимать во внимание стремления и пожелания всех заинтересованных сторон, в частности, местных предпринимателей, инвесторов, туристов, туроператоров, посредников и других соответствующих групп. Одной из основных трудностей здесь считается обеспечение использования всеми

заинтересованными сторонами таких государственных активов, как природные ресурсы, и в то же время сохранение указанных ресурсов для будущих поколений.

Государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере туризма

Повышение эффективности оказания услуг ГЧП в сфере туризма, увеличение доходов ограниченного государственного бюджета приведет к поддержке со стороны институтов финансирования. В аспекте туризма ГЧП играет важную роль в развитии инфраструктуры в туристических дестинациях, в обеспечении безопасности туристов, в устойчивом социально-экономическом росте региона, в предотвращении различных кризисных ситуаций, в экономическом стимулировании, в развитии в отрасли знаний и навыков, в активном проведении мероприятий, в выходе на рынок продукции маркетинга и туризма. Помимо этого, ГЧП в определенных направлениях или дестинациях обеспечивает конкурентоспособность индустрии туризма.

Таблица 1. Функции и обязательства государственно-частного партнерства в сфере туризма (ГЧП)

Государственный сектор		Частный сектор	
1	Наличие представления о туризме	1	Понимание экологических и социальных проблем правительств и местных сообществ
2	Должно обеспечить благоприятную среду для развития туризма. Это, в свою очередь, обеспечивает устойчивое развитие частного сектора и приносит выгоду. Кроме того, предлагает свободный денежный поток и облегчает приток инвестиций	2	Получение средств для развития и эксплуатации туристических услуг, развитие навыков и стремлений к обретению квалификации
3	Обеспечивает соответствующей инфраструктурой	3	С учетом этики, морали и справедливости необходимо принять на себя общественную ответственность за соблюдение стандартов туристической отрасли
4	Наряду со стимулированием частного сектора, его поддержка, создание удобств и оказание услуг	4	Задействование местных обществ в развитии туризма и удовлетворение предоставленными им льготами
5	Обеспечение соответствия трудовому законодательству	5	Разработка мер по подготовке профессиональных трудовых навыков для достижения высокой степени качества предоставляемых услуг
6	Приведение в устойчивый вид и обеспечение справедливой налоговой политики	6	Сотрудничество с правительствами в аспекте обеспечения безопасности и благополучия туристов
7	Создание модели упорядочения посредством договоров со всеми заинтересованными сторонами в целях сохранения природной, культурной и общественной среды	7	Развитие исследований и вклад в создание базы статистических сведений
8	Обеспечение благополучия местных сообществ, а также местных и зарубежных гостей	8	Эффективное использование технологий в целях повышения качества туристического маркетинга и услуг

Impact Factor:

SISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

В таблице 1 в полной мере нашли свое выражение закрепленные ВТО (Всемирная туристическая организация) функции и задачи государства частного сектора в ГЧП (государственно-частном партнерстве). Кроме того, со стороны ВТО определены, согласно различным направлениям, основные цели, приводящие к налаживанию партнерства.

Для повышения разнообразия туристических направлений необходимо стимулирование посредством прочных связей ГЧП. Ибо, с помощью устремленных в будущее долгосрочных проектов можно добиться конкурентоспособности. В настоящее время во всем мире партнерские отношения между государством и частным сектором признаны в качестве стратегического варианта развития туризма. Определение факторов, обеспечивающих успех партнерства, а также их анализ и полное осознание объема подобного партнерства приобретает важное значение. В этом смысле мы считаем важными следующие, предоставляющие возможность поддержать и сохранить сотрудничество в сфере туризма заинтересованных сторон в организации ГЧП, факторы:

- наличие устойчивой структуры, которая с конкретной задачей и ответственностью обращается ко всем членам ГЧП (государственно-частного партнерства);

- распределение на основе общих и конкретных целей ведущих качеств между двумя секторами (государственным и частным), а также определение реальных ожиданий и заинтересованности обеих сторон;

- согласованный подход при сотрудничестве, а также понимание потребностей каждого партнера и внесение своей лепты в качестве части ресурсов;

- осознание со стороны всех партнеров необходимости устойчивого развития туризма не только с экономической, но и социальной и экологической точек зрения;

- стратегическое видение и долгосрочное обязательство, соединяющее планирование с конкретными краткосрочными целями;

- периодическая оценка эффективности роли, выполняемой со стороны каждого партнера;

- налаживание верных и плодотворных контактов между партнерами и всеми заинтересованными в сотрудничестве сторонами;

Помимо этого, по мнению [9.с.65-66], успешное управление ГЧП в сфере туризма в качестве важных факторов вбирает в себя следующее: i) экспертный опыт, ii) обоснованные цели, iii) структура управления партнерами, iv) плодотворность и эффективность партнерских действий, v) устойчивость партнерства. Ключ к

успеху любого сотрудничества основывается на признании наличия деловых связей, здесь все члены на равных несут ответственность за риск в случае успеха или отсутствия инициатив [10.с.76-78]. Исходя из данного аспекта, в настоящее время острой насущностью представляется разработка концептуальной модели ГЧП (государственно-частного партнерства) в стратегическом развитии туризма в регионах нашей страны.

На сегодняшний день многие исследователи считают ГЧП самым эффективным средством в масштабе всей страны [11.с.83-90], на региональном уровне, а также для усиления конкурентоспособности в отдельно взятой туристической сфере [12.с.41-49]. Для использования ГЧП для развития сферы туризма, в первую очередь, государство должно быть готово к сотрудничеству в форме партнерства. Во-вторых, государство должно признать партнерство в качестве эффективной экономической формы и в то же время ликвидировать все барьеры между различными экономическими школами. В-третьих, государство должно конкретно определить цели проектов, осуществляемых в туризме на основе ГЧП. Кроме того, и что самое главное, устойчивыми должны быть нормативно-правовые основы для внедрения механизмов ГЧП в сфере туризма.

Для достижения равнозначности интересов в рамках конкретного проекта в туристической сфере договор должен иметь универсальный характер. Конкретно определены договоры в различной форме (концессия, аренда, договор и др.). Заключение подобного рода договоров придает бизнесу определенный законный статус.

В процессе исследований, исходя из вышеизложенного, предложена концептуальная модель ГЧП (государственно-частного партнерства) в стратегическом развитии туризма в регионе (рис. 2). Данная концептуальная модель отличается своеобразием, прежде всего, воплощением в себе таких целей, как продукция, инфраструктура, кадры, маркетинг, реклама и финансирование. Помимо этого, важными факторами успеха ГЧП (государственно-частного партнерства) являются официальный характер соглашений, провозглашение конкретной цели, организационная структура, доминирование и приспособляемость, социальные сети и эффективность партнерства. Данная модель определяет систему интерактивного туризма. При гармонии между различными отношениями и сменой обстоятельств, данные аспекты вносят достойную лепту в успех партнерства и поэтому содействуют региональному развитию туристической дестинации.

В настоящее время имеется множество подходов к исследованиям партнерства

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
 ISI (Dubai, UAE) = 1.582
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 3.939
 ESJI (KZ) = 9.035
 SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

(сотрудничества), и они могут быть изучены в различном аспекте. В его основной концепции заложена, в первую очередь, защита динамического развития партнерских отношений от внутренних и внешних сил. Основным фактором, приводящим к сотрудничеству, состоит в стремлении всех партнеров (и государства, и частного сектора) использовать распределение ресурсов и целей. Данное исследование показало, что в обеспечении стратегического развития туризма в регионе важнейшее значение приобретает партнерство.

Кроме того, не следует отрицать и определенные сложности и барьеры при налаживании и организации партнерства. Основные аспекты успешного партнерства обычно связаны с представлениями потенциальных участников друг о друге, а также об организационных структурах в их составе. В исследовании, именно с данной точки зрения,

обосновывается тот факт, что определение важных факторов успеха имеет большую значимость для верного управления партнерством, это служит основой для хорошего опыта в аспекте создания и поддержки видов сотрудничества.

Действительно, из-за экономических и финансовых кризисных явлений взаимные отношения государства и частных отраслей имеют важное значение в национальном и мировом масштабе. Таким образом, предложенную модель можно воспринимать в качестве крохотного шага в деле изучения отношений государственно-частного партнерства в региональном туризме в последующих исследованиях. Еще одна из своеобразных черт данной модели определяется тем, что каждый регион должен быть эффективно использован, исходя из его туристического потенциала.



Рисунок 2-Концептуальная модель государственно-частного партнерства в стратегическом развитии туризма в регионе (источник: авторская разработка на основе исследований)

Исходя из данного аспекта, предложенная на рис. 2 концептуальная модель государственно-частного партнерства (ГЧП) имеет важную значимость и в стратегическом развитии туризма в Приаральском регионе. В частности, в последние годы принимаются программы, направленные на целевое развитие туризма в Республике Каракалпакстан и Хорезмской области (“Государственная Программа развития Приаральского региона в 2017-2021 гг.”, “Программа по комплексному развитию туристического потенциала Хорезмской области и города Хивы в 2017-2021 гг.”, “Программа

ускоренного комплексного развития Муйнакского района Республики Каракалпакстан в 2019-2021 гг.”, “Программа дополнительных мер по развитию сферы туризма в Хорезмской области в 2019-2020 гг.”, “Программа мер по дальнейшему развитию туристического потенциала Хорезмской области в 2021-2022 гг.”) [13.21-27]. Претворение в жизнь таких, намеченных в данных программах, мер, как развитие туристической инфраструктуры в Приаральском регионе, совершенствование туристических направлений и услуг, большое значение имеет использование механизмов ГЧП, обоснованных в приведенной концептуальной

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

модели. Кроме того, указанная модель приобретает важную значимость в повышении туристической конкурентоспособности Приаральского региона, в определении недостатков и потенциала в развитии отрасли, в выполнении компетентными субъектами управленческих функций.

Перспективы

В стратегическом развитии туристической сферы в Приаральском регионе на основе данной концептуальной модели ГЧП мы считаем целесообразным внедрение инвестиционных проектов по следующим направлениям:

1. Инвестиционные проекты по таким новым направлениям туризма, как соревнования “Сафари трасса”, “Rally Muynak” в Муйнакском районе Республики Каракалпакстан, международный гастрономический фестиваль, аллея ремесленников, посещение святых мест и природный туризм;

2. Инвестиционные проекты по организации вокруг исторических памятников Элликалинского района Республики Каракалпакстан Тупраккала, Аязкала, Катта Гулдурсинкала туристических информационных центров, сувенирных лавок, торговых рядов;

3. Инвестиционные проекты, связанные с организацией вокруг озера Акчакуль Элликалинского района Республики Каракалпакстан пляжей, пунктов питания, аренды лодок, спасательных служб;

4. Инвестиционные проекты, направленные на строительство амфитеатров, рассчитанных на проведение концертов и развлекательных программ у подножия “Калажиккала” в Багатском районе, “Хазараспкала” в Хазараспском районе Хорезмской области, традиционного восточного базара, состоящего из пунктов общего питания, ремесленных рядов и торговых лавок;

5. Инвестиционные проекты по организации кафе при музее Савицкого в городе Нукусе Республики Каракалпакстан, при картинной галерее города Ургенча Хорезмской области.

Согласно опыту развивающихся стран, положительный эффект наблюдается и при внедрении механизмов ГЧП в защиту окружающей среды [14.53]. Именно ГЧП способно улучшить предоставление услуг посредством профессионального управления и маркетинга, уменьшить потребность в государственных субсидиях, а также привлечь инвестиции для создания инфраструктуры природных заповедников, национальных садов и парков и достижения биологического разнообразия.

В основном, в природных заповедниках и национальных садах, парках развивающихся стран не находят достаточных средств для защиты

окружающей среды, для выплаты зарплаты патрульным машинам и сотрудникам. Незащищенные в достаточной мере национальные сады, парки и заповедники сталкиваются с такого рода проблемами, как браконьерство, незаконная вырубка лесов и использование местным населением их земель для собственных нужд. Как обеспечить в таких условиях их биоразнообразие?

В подобных условиях важную роль приобретает коммерциализация посредством механизмов ГЧП (государственно-частного партнерства). С появлением на сегодняшний день заповедных зон в связи с увеличением возможностей правительств к обеспечению их необходимыми финансовыми ресурсами, агентства заповедников и национальных парков разрабатывают такие, имеющие отношение к бизнесу, автономные модели, как своеобразный управленческий подход и большая финансовая самостоятельность. Отдельные правительства в данном аспекте внедрили механизмы государственно-частного партнерства. Согласно международному опыту, данное сотрудничество состоит из двух расширенных видов:

1. Туристическое сотрудничество. Здесь частный партнер использует государственные (естественные) активы для извлечения выгоды путем организации торговых рядов, гостиничных услуг и пунктов общественного питания;

2. Сотрудничество по управлению биологическим разнообразием. Частный партнер на заповедных территориях, охраняемых государством, выполняет его функцию по защите государственных природных богатств.

Выбор одного из указанных выше зависит, прежде всего, от управленческого потенциала охраняемых государством природных ресурсов. Потребности охраняемой заповедной территории (восстановление окружающей среды, а также для инфраструктуры национальных парков и заповедников) определяют важную роль степени поддержки реформ среди заинтересованных сторон.

Исходя из данного аспекта, в дальнейшем повышении туристической привлекательности заповедных природных зон Приаральского региона считаем целесообразным эффективное использование механизмов ГЧП. В процессе наших исследований выявлена острая необходимость установления отношений сотрудничества по управлению туризмом и биологическим разнообразием, согласно приведенному выше международному опыту, расположенного в Берунийском и Амударьинском районах Республики Каракалпакстан “Государственного биосферного резервата низовьев Амударьи” и расположенных в Хорезмской области “Хорезмских национальных природных парков”. В настоящее время

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

биосферный резерват нижней Амударьи и Хорезмские национальные природные парки считаются одним из приоритетных направлений развития экологического туризма в Приаральском регионе [15. 9249].

По нашему мнению, в биосферном резервате нижней Амударьи в аспекте туристического сотрудничества на основе ГЧП целесообразно осуществить следующие инвестиционные проекты:

1. Организовать в биосферном резервате эко мини-гостиницы, чистые в экологическом плане санитарно-гигиенические станции, формирующие гастрономические вкусы с использованием органических продуктов, свежих овощей пункты питания;

2. Организовать музей естествознания, воплощающий в себе растительный и животный мир биосферного резервата, саму природу, соответствующие инновации;

3. Организовать в биосферном резервате базы отдыха для туристов, провести велосипедные дорожки, а также наладить широкое использование экотранспортных услуг.

В расположенных на территории кишлака “Чуболончи” Янгибазарского района, поселка Чалыш Ургенчского района, кишлака Чинобод Хивинского района Хорезмской области, а также в зоне памятников природы “Уч ўчок” Тупраккалинского района целом ряде “Хорезмских национальных природных парков”

при государственном комитете Экологии и охраны окружающей среды в аспекте туристического сотрудничества на основе ГЧП целесообразно осуществить следующие инвестиционные проекты:

1. Возведение в национальных природных парках для ночевки туристов пунктов размещения (юрт и шатров в национальном стиле);

2. Налаживание деятельности пунктов питания на побережье Амударьи национального природного парка, предлагающих различные рыбные и другие блюда;

3. Широко привлечь частный сектор, способный предложить туристам различные экологические услуги в тугаях национального природного парка, в частности, путешествие на квадроциклах, аренда необходимого снаряжения и амуниции, организация в пустыне разного рода спортивных игр, организация верблюжьей фермы.

Посредством формирования на основе механизмов ГЧП туристической инфраструктуры биосферного резервата низовьев Амударьи Приаральского региона, а также Хорезмских национальных природных парков, здесь можно усилить конкурентоспособность экологического туризма, увеличить количество зарубежных и местных туристов, прибывающих в регион, повысить доходы местного населения и создать новые рабочие места.

References:

- (2000). *WTO – World Tourism Organization. Public-private sector cooperation – enhancing tourism competitiveness*. Madrid.
- Ulyanova, O.Yu., & Nikiforova, M.E. (2020). Development of state-private partnership as a form of financing of innovative infrastructure projects. *Rossiyskiy biznes*, 9 (1): 60-64.
- Matveeva, E. (2015). *Mehanizm gosudarstvenno-chastnogo partnershipstva v razvitii gostinichnoy infrastruktury. Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy*, 1 (1): 83-84.
- (2007). *Zakon Respubliki Uzbekistan “O gosudarstvenno-chastnoy sobstvennosti” № 537 from May 10, 2019*. ECLAC – Economic Commission for Latin America and the Caribbean. *Tourism in the Caribbean competitiveness, upgrading, linkages and the role of public-private partnership (PPP) and public policy*. (pp.40-43). United Nations.
- (2019). *Appendix 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan “On additional activities for the active development of tourism in the Republic of Uzbekistan” UP-5611 from January 5, 2019*.
- Berdimurodov, A.Sh. (2021). *Prioritetniy razvitiya sfera turizma na osnove gosudarstvenno-chastnogo partnershipstva v svobodnoy turisticheckoy zone. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali.*, № 4, iyul-avgust, pp.34-36.
- Matyakubov, U. (2020). *Kontseptualnoe napravleniya strategicheskogo razvitiya turizma v Priaralskom regione. Business Expert*, №5, pp. 42-46.
- Kim, D., Kim, C., & Lee, T. (2005). *Public and private partnership for facilitating tourism investment in the Apec Region*. APEC Tourism Working Group (TWG) & Ministry of Culture

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	PIHII (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 9.035	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

- and Tourism, (pp.65-66). Republic of Korea, Asia-Pacific Economic Cooperation.
- (2003). *WTO – World Tourism Organization. Cooperation and partnerships in tourism: a global perspective.* (pp.76-78). Madrid.
 - Shchegortsov, M., & Logacheva, A. (2018). Public-private partnership as a tool to increase the competitiveness of Russian tourism *Research Bulletin of MSITI*, 1(51), pp. 83-90.
 - Grishin, S., & Karpova, G. (2016). Conditions and prerequisites of development of clusters in the sphere of youth tourism in the North-West Federal District Universities for *Tourism and Service Association Bulletin*, 10(3), pp. 41-49.
 - Matyakubov, U. (2020). *The role of gosudarstvennoy and local programs in the development of tourism in the Pri Aralya region.* (36): with the Proceedings of the 7th International Scientific and Practical November 26-28, 2020). (pp.21-27). Washington, USA. Retrieved from <https://interconf.top/>
 - Balmford, A., et al. (2007). “Economic Reasons for Conserving Wild Nature.” *Science*, 297 (5583), pp. 950–53.
 - Saidmamatov, O., Matyakubov, U., Rudenko, I., Filimonau, V., Day, J., & Luthe, T. (2020). Employing Ecotourism Opportunities for Sustainability in the Aral Sea Region: Prospects and Challenges. *Sustainability*, 12, 9249. [CrossRef].