

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 09 Volume: 113

Published: 20.09.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Murat Aleuatdinovich Qudaybergenov
Karakalpak State University named after Berdakh
Assistant teacher of the Department of Journalism
kudaybergenov_murat@bk.ru


GENRE AND METHODOLOGICAL FEATURES OF MODERN CHILDREN'S PRESS IN KARAKALPAKSTAN

Abstract: This article highlights issues related to the education and upbringing of children, adolescents and youth in the period of today's globalization. In the article, much attention is drawn mainly to the role in the education of the media in society. And indeed, in matters of education and upbringing, a special place is given to the means of disseminating information. From this point of view, in this article, this problem is considered and analyzed on the example of the publications of Karakalpakstan. A versatile explanation of today's activities of children's publications is given. The skill of the authors dealing with this topic is considered and the subject, genre and style features of children's printing are analyzed.

Key words: Education, upbringing, globalization, society, print, children, themes, genre, style, skill, question, theme, analysis.

Language: Russian

Citation: Qudaybergenov, M. A. (2022). Genre and methodological features of modern children's press in Karakalpakstan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (113), 110-114.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-113-20> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.09.113.20>
Scopus ASCC: 1201.

ЖАНРОВО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ КАРАКАЛПАКСТАНА

Аннотация: В данной статье освещены вопросы связанные с образованием и воспитанием детей, подростков и молодежи в период сегодняшней глобализации. В статье большое внимание обращается в основном на роль в воспитании средств массовой информации в обществе. И действительно, в вопросах образования и воспитания особое место средств распространения информации. С этой точки зрения в этой статье данная проблема рассматривается и анализируется на примере изданий Каракалпакстана. Дается разностороннее пояснение сегодняшней деятельности детских изданий. Рассматривается мастерство авторов, занимающихся данной темой и анализируется тематика, жанрово-стилевые особенности детской печати.

Ключевые слова: Образование и воспитание, глобализация, общество, печать, дети, тематика, жанр, стиль, мастерство, вопрос, тема, анализ.

Введение

В период глобализации появляется проблема сущности образования и воспитания, его организации, для решения данной проблемы перед человечеством особенно требуются современные подходы. Действительно, ни для кого не секрет, что современный век технологии в определенной степени несет угрозу для духовности детей и молодежи. Если говорить о

вопросах воспитания, каждая нация ведет работу исходя из своего менталитета, обычаев и традиции. Поэтому ставим перед собой цель рассмотреть данный вопрос исходя из нашего менталитета, на примере печати Каракалпакстана, который является объектом нашего исследования, и рекомендовать свои выводы по данному вопросу.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Основная часть.

В последнее время, когда растет и расширяется информационный поток в мире в воспитание детей и подростков естественным образом будет повышаться угроза со стороны чуждых и других враждебных идей. Вместе с тем в результате развития различных информационных технологии требуется повышение внимания на их воспитание, а также требуется защита от враждебных информации. Данный период показывает, что для предотвращения и правильного решения этого вопроса нужно использовать возможности журналистики. Поэтому ведутся научные исследования по направлению детской и подростковой журналистики, широко рассматриваются вопросы авторского мастерства, ведутся исследования, связанные с языком и стилем материалов.

В мировой журналистике различные темы, связанные с жизнью детей и подростков, считается одной из самых актуальных. Потому что, воспитание детей всегда является глобальной проблемой, через это определяется развитие общества в будущем. Особенно, в детском саду и в начальных классах развиваются психические процессы ребенка. Начиная с этого периода в процесс его воспитания, в формирование его взглядов и мировоззрения особое влияние имеют средства массовой информации. В их числе можно отметить детские издания и специальные телепередачи и радиопередачи, рассчитанные для детской аудитории. Если детская литература помогает ребенку еще в детские годы понять общество, то детская журналистика приступает к этому процессу чуть позднее. Несмотря на это детские издания оказывают глубокое воздействие на жизнь детей своей близостью к реальному времени. Поэтому нужно отметить, что детская журналистика играет важное значение в становлении мышления ребенка. Детская журналистика бывшего союза по своему идеологическому направлению, форме имеет значительное отличие от современной детской журналистики. Основная цель детской журналистики того периода заключалась в воспитании личности, составляющей основу будущей коммунистической системы [1; 84-87].

Начиная с 1991 года в Узбекистане детская журналистика и средства массовой информации для детей стала участвовать в процессе формирования людей нового времени. Нужно отметить, что средства массовой информации могут изменить отношения человека к окружающей среде, обществу, культуре. Эволюция средств массовой информации привнесли много хорошего в жизнь. С другой стороны изменения средств массовой информации с технической стороны и в плане

содержания, оказало влияние и на их место в обществе. Кроме этого, в процесс воспитания совершенной личности в государстве привлекаются и средства массовой информации. На основе таких требования и задач в республике происходят большие перемены в развитии детской журналистики. Если исходить с этой точки зрения, то есть, если учесть, что в Республике Каракалпакстан детская журналистика, становление детского издания, их участие в становлении определенных взглядов и мнений в обществе играют важную роль в становлении жизненных ценностей у подрастающего поколения изучение тенденции развития детской журналистики в республике является одной из актуальных проблем.

Как сказала исследователь Дильфуза Камалова, пресса на сегодняшний день создается одним из основных средств наполнения сознания человечества, не только человечества, но и всего общества различной информацией [2; 18-21]. Поэтому в вопросе образования мы должны опираться на это СМИ.

Газетные материалы отличаются освещением, композицией, даже рядом строк. Они делятся на большие три группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические [3]. Конечно, начинающие журналисты в начальном периоде своей деятельности должны заниматься информационным жанром. К тому же не стоит забывать о том, что на современном этапе информационные материалы занимают половину газеты. Само настоящее время, скорость потока информации требует этого. Самая главная задача информационного материала подача фактов. А факт для журналиста самая главная вещь. А различия в освещении этих фактов приводят к появлению различных жанров.

Аналитические жанры – широкое применение жанров, они объединяются и обсуждаются. К этому жанру относятся статья, корреспонденция, рецензия. Корреспонденция анализирует группу фактов. В статье объединяются и анализируются факты и явления. Если в корреспонденции события переходят от единичного к общему, то в статье наоборот. В статье берутся факты глобального масштаба, анализируются и поднимается до научно обоснованного заключения.

В художественно-публицистических жанрах точные документальные факты отходят на второй план. Основное внимание уделяется авторскому замыслу, его впечатлениям от фактов, событий. Как сказал ученый Жанабай Марзияев: “художественно-публицистические жанры более эмоционально воспринимают происходящие вокруг события, журналисты в них обобщают действительность. Потому в данное время

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

журналисты мало обращаются к возможностям этого жанра” [4; 86-89] (На примере журналистики Каракалпакстана-М.К.)

Конечно, все выше перечисленные жанры могут и не встречаться в детских изданиях. Потому что, степень размышления ребенка, его интересы, а самое главное, его требования совершенно отличаются от требований взрослых. Например, они не воспринимают длинные интервью, беседы о воспитании детей, о методике преподавания. Поэтому интервью для детей должны быть краткими, содержание и направления должны быть в кругу интересов детей. Потому что беседы о различной методике, о воспитании детей как совершенной личности могут наскучить детей. Поэтому, когда используется статья, интервью, комментарии или другой жанр, в детской газете основное внимание должно уделяться уровню мышления детей, что и является первоочередной задачей журналиста.

В газете “Жеткиншек” и прежде, и в нынешнее время больше публикуются литературные жанры, например, повесть, рассказ, случившаяся история, поэма, стихи, и используются. Причина в том, что литература всегда учит человека вежливости, воспитывает человека. Критикует вредные привычки, хорошие показывает для образца. К тому же, вместо того что каждый день наставлять ребенка, ежедневно говорить о воспитании, эффективнее будет подать наставления чуть другой форме. Такая форма может легче дойти до сознания ребенка. Конечно, считается эффективнее передавать мысли через героев художественного произведения, через их поступки и слова, взгляды, мнения. Потому что ребенок ищет героев кумиров, которые могли бы быть для него образцом, примером. Эти герои не должны быть как интернетовские “герои”, у которых на руках оружие, всеми действиями стражающиеся уничтожить людей, герои художественных произведения должны быть умными, глубокомыслящими героями.

Вместе с этим в газете “Жеткиншек” эффективно использованы и основные жанры журналистики. Правильно, очень многие принадлежат к жанрам статьи, отчетов, зарисовок, но можно встретить и другие жанры. В изданиях почему-то на сегодняшний день кажется исчезает жанр интервью. Вместо статьи об образцовом ученике, или успешном спортсмене полезнее беседа с ним. Потому что в нем спортсмен может рассказать о пути пройденном до успеха, живо передаются его внутренние переживания, чувства. А это может иметь больше влияния, чем статья написанная журналистом.

Детская журналистика как и взрослая журналистика является особым социальным институтом, требует своеобразного стиля. Главным звеном в качественной публикации,

основного вида и содержания детского издания являются работники, то есть, журналисты. Также, их уровень знаний, креативность, опыт, мастерство служат для того, чтобы занять место в сердцах читателей. Если современный период глобализации требует от журналиста постоянной работы над собой, то читатели ждут от издания новшеств.

Каждый человек индивидуален, так и журналисты отличаются от других своим стилем и мастерством. Что такое стиль журналиста? Стиль журналиста обозначает его место в журналистике. В журналистике существуют много жанров, каждый день сотни журналистов готовят материалы вокруг одной темы. Среди этих материалов аудитория выбирает самую лучшую, самую значительную, понравившуюся себе. Таким образом, журналист своим творением становится знаменитым. Через стиль его письма, мастерство, качество материалов аудитория узнает журналиста.

Основной показатель стиля – содержание материала, именно этим можно отличаться от других. Заинтересовать аудиторию написанным текстом делает журналиста знаменитым. Но это нелегко сделать человеку, который пишет ежедневно, у конкурентов тоже есть такое оружие, их язык.

У журналиста Я.Ажимова в публицистике “Ығбал шырақлары” [5] (“Огоньки судьбы”) ярко чувствуется писательский стиль. Слова весомые, мысли с глубоким содержанием. В нем образно отражается сегодняшний внешний вид Аральского моря, города Муйнака. Заслуживает большого внимания малая тема материала “фантастическая вершина фантастического рассказа”. Там говорится о том, что “В конце прошлого века был опубликован рассказ Я.Ажимова “Во сне я оказался мэром”. Руководитель района, который не мог отличить рассказ от действительности звонит в редакцию и шумит, о том что они их критикуют. Он говорит, что район никогда не будет таким каким вы его изображаете. Объяснения не помогают. Настаивает на том, чтобы они попросили прощения.

Но не в этом заключается основной конфликт статьи. В нем говорилось о том, что рассматривалось в статье это сегодняшнее состояние Муйнака. Это тоже передается писательским языком: “Вот, писатели не простой народ, они люди необычные, у них есть “божий дар”. Сегодня вот эти мечты Якыпбая ага, его сны исполняются, -говорит Бийсенбай Бекмуратов, резко вставая с места, где лежал...” [5].

В статье сравнивается прежнее и сегодняшнее состояние Муйнакского района. Этими сравнениями и силой влияния статьи не удивит читателей газеты. То есть читатель будет

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

скупать, читая статью. Считаем, что это в свою очередь, оказало плохое влияние авторскому мастерству.

В последнее время в газете публикуются больше статей, которые были написаны читателями газеты, то есть, видно, что больше статей, которые написаны самими детьми. А корреспонденты газеты поставили в правильное русло организацию специальных клубных работ и публицистических статей. Вместе с тем подготовка информационных материалов попала на долю работников редакции. Это тоже доказывает, что журналисты, работающие в редакции газеты стараются работать по-новому. Конечно, хороши статьи, с высокой художественностью, написанные в рамках журналистских жанров. Но, здесь нельзя не вспомнить про возраст детей. Детям не очень нравятся назидательные статьи и статьи, написанные с большой художественностью. Вместо этого для них интересны то, что написаны ровесниками, то что пережили они. Поэтому, в газете “Жеткиншек” в последнее время уменьшилось количество статей, подготовленных работниками редакции, их место больше занимают клубы, это конечно же, хорошее явление. Здесь тоже чувствуется стиль журналиста. Конечно, это бросается в глаза не в статье, а в подготовке клуба, в направлении работы клуба в нужное русло.

Заклучение.

Проанализировав, считаем необходимым привести следующие выводы:

1. Формирование идеологического иммунитета у детей и подростков через воспитания в духе общечеловеческих и национальных ценностей, изучения национальных традиции и обычаев.
2. Большая роль в развитии талантов детей в написании маленьких статей, прозошедшего случая, стихов, добавляют вдохновение их таланту.
3. Новые современные технологии, появившиеся сегодня в мире, опубликованные материалы об их положительных и

отрицательных влияниях послужили для развития сознания и уровня мышления детей. Будет уместно расширить объем этих материалов, передавать информацию о различных технологиях.

4. Наблюдается, что в детской и подростковой прессе Каракалпакстана очень много проблем, которые ждут своего решения. Например, в газете “Жеткиншек” тема воспитания освещается односторонне. Особенно, очень много рассказывается об отрицательном влиянии новых технологии, а об их правильном пользовании, как можно ими пользоваться, более широкое их объяснение не поставлена в правильное русло.

5. В газете “Жеткиншек” на сегодняшний день большое место занимают информационные жанры. Также, очень много произведений, относящихся к литературным жанрам. Хотя мало статей в аналитическом жанре, но поднятым в них проблемам можно дать положительную оценку. Но большинство из них составляют обзор писем, отрицательные стороны современных технологий, чтение книг.

6. Единственная цель детских и подростковых изданий на сегодняшний день в том, что они должны глубоко изучить взгляды детей, их интересы.

7. Увеличивается количество любителей клубов в детских изданиях Каракалпакстана. Но этот фактор не влияет на тираж газеты. Поэтому, в будущем считаем уместным газете “Жеткиншек” установить непосредственную связь (через канал телеграмм) или через газету.

8. В газете почти не встречается жанр беседы-интервью. Для входа во внутренний мир детей, для понимания их мыслей и взглядов проведение беседы или блиц опроса должна быть приоритетным в определении перспективных направлений.

9. Требуется систематическое ведение сайтов традиционных каждодневных изданий. А это, в свою очередь, приведет к поддержанию связи газеты со своей аудиторией и благоприятно влияет расширению читательской аудитории.

References:

1. Marziyayev, J.K., & Qudaybergenov, M. A. (2020). Children's press in Karakalpakstan: problems and solutions. *International Scientific Journal (ISJ) Theoretical & Applied Science*, Philadelphia, USA.
2. Kamalova, D.E. (2019). *Baspasso'zde novellanin' janrlig o'zgesheliklari* (Janrovie osobennosti novelli v presse) [Genre features of the novel in print] Materiali respublikanskoy

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- nauchno-prakticheskoy konferentsii. – Nukus. Ilim.
3. Tertichnyy, A.A. (2020). *Janri periodicheskoy pechati*. Uchebnoe posobie. Moscow: Aspekt Press.
 4. Marziyaev, J.K. (2012). Rol i mesto publitsisticheskix janrov v sovremennoy karakalpakskoy pechati [The role and place of journalistic genres in the modern Karakalpak press]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* [Chelyabinsk State University Bulletin], № 6 (260).
 5. (2019). Newspaper «Jetkinshek», №32 (5374) 8-avgust.
 6. Atajanov, H.A., Marziyaev, J.K., & Qlichov, N.R. (2018). *Baspasso'z tipologiyasi*. [Typology of printing]. (p.80). Tashkent: Uzbekistan.
 7. (1992). Magazine «Gumsha», №2.
 8. (2019). *Interpretation of environmental problems in the karakalpak press in the years of independence*. Dissertation abstract for the doctor of philosophy (phd) in philological sciences. – Tashkent.
 9. (2022). *Janr novelli v karakalpakskoy literature* [The genre of the novel in Karakalpak literature] Dissertation abstract for the doctor of philosophy (phd) in philological sciences. – Nukus.
 10. Yunusov, M.A. (2020). *Razvitie detskoy jurnalistiki v Uzbekistane v period nezavisimosti: dostijeniya, problemu i resheniya (na primere pechatnix izdaniy)*. Dissertation abstract for the doctor of philosophy (phd) in philological sciences. – Tashkent.