

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 10 Volume: 114

Published: 17.10.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article



H. Atazhanov
KSU

Associate Professor of the Department of Journalism of Berdakh

G. Kalmuratov
Berdakh State University
Master's degree in Journalism

INFORMATION AGENDA OF THE NEWSPAPER «HÜRRIYET»

Abstract: This article examines the features of the functioning of modern Turkish publications on the example of the newspaper "Hürriyet". The authors comprehensively analyze the main thematic blocks, analyze the ways of presenting information, and consider the information agenda of this publication.

Key words: Media industry, media sphere, information agenda, information society.

Language: Russian

Citation: Atazhanov, H., & Kalmuratov, G. (2022). Information agenda of the newspaper «Hürriyet». *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (114), 161-163.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-114-29> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.10.114.29>

Scopus ASCC: 3300.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА ГАЗЕТЫ «HÜRRIYET»

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности функционирования современных турецких изданий на примере газеты «Hürriyet». Авторы всесторонне разбирают основные тематические блоки, анализируют способы подачи информации, рассматривают информационную повестку данного издания.

Ключевые слова: Медиаиндустрия, медиасфера, информационная повестка, информационное общество.

Введение

Турция является одним из важнейших партнеров Узбекистана в Азиатском континенте, к тому же самый близких партнер во многих сферах общественной жизни. Поэтому, анализ ситуации на информационном пространстве и СМИ Турции является актуальной темой для нашего региона тоже. В этой статье мы анализировали деятельность одной из влиятельных газет страны как «Hurriyet».

В медиапространство Турции представлено обширным перечнем журналов и газет. В стране насчитывается около десятка основных национальных и сотни местных ежедневных газет. Из всех издающихся в стране газет и журналов более трети приходится на Стамбул крупнейшие газеты, выходящие в Стамбуле «Джумхуриет» (Cumhuriyet, «Республика»), «Гюнайдын» (Gun

aydin, «Добрый день»), «Гюнеш» (Gunes, «Солнце»), «Миллиет» (Milhyet, «Нация»), «Hurriyet» и другие.

По мнению Тахи Озкана, крупного медиаэксперта, а также специалиста по взаимоотношениям журналистики и политики. Согласно Озкану, «споры о том, что собой представляет система СМИ в Турции, никак не утихнут. Более того, говорить о проблемах в данной области невозможно без отрыва от проблемы взаимоотношений власти и СМИ. После того как Партия правосудия и развития пришла к власти, отношения власти и СМИ перешли на новый уровень. Важно также учитывать и тот факт, что в течение долгого времени именно позиция правительства служила решающим фактором в определении медийной политики» [1].

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

По мнению еще одного турецкого журналиста – Явуза Байдара, в настоящий момент наиболее серьезная проблема для турецких СМИ — свобода слова. По данным некоторых международных организаций, Турция — это страна, где огромное количество журналистов находятся в тюрьме. По некоторым данным, в тюрьмах содержатся около 200 студентов и 72 журналиста и активиста (в основном курдского происхождения). А согласно www.engellinweb.com, примерно 9 тыс. веб-сайтов заблокированы. Но говорить о полном отсутствии свободы в стране было бы неправильно. Скорее, можно сказать о наличии в стране частичной свободе [2].

С.Ю. Ермолова и К.О. Икинджи в статье «Культурная трансформация информационного пространства Турции: современные тенденции развития телевидения» описывают состояние СМИ как быстро развивающейся сферой турецкого общества: «В последнее десятилетие в стране создаются все необходимые условия для активного развития сферы массовых коммуникаций и создания информационного общества. Сегодня у турецкого общества есть доступ ко всем информационным технологиям, а охват населения товарами и услугами рынка коммуникаций постоянно растет. Последующая модернизация этой сферы является острой необходимостью, потому что именно телекоммуникационная отрасль считается неотъемлемой частью создания развитой медиасферы в современной Турции. И здесь правом выдвигать страну на высокий уровень обладает только руководящий аппарат».

Одним из влиятельных и авторитетных периодических изданий является «Hürriyet». «Hürriyet» была основана 1949 году Седатом Симави, является ежедневным изданием, относящимся к группе «Доган» [4]. После смерти Седата Симави в 1953 году он продолжил ту же линию во время правления своих сыновей Халдуна Симави и Эрала Симави, взявших на себя совместное управление. Привлекая внимание читателей с помощью методов, которые имеют значение, таких как печать первой цветной фотографии и публикация первой серийной рекламы, Hürriyet воплотила концепцию общественной газеты с большим тиражом в Турции. Газета «Hürriyet» привлекают читателей такими новаторскими идеями, как печать первых цветных фотографий или первой полосы объявлений на своих страницах.

Газет «Hürriyet» действует под лозунгом «Каждое утро начинается новый день и вращение ротационной печатной машины», сегодня является одной из самых читаемых газет Турции и многогранным отображением общественной жизни[5].

Интернет сайт газеты существует с 1997 года, согласно проведенному в феврале 2011 года статистическому исследованию, занимает по посещаемости 7 место в Турции и 474 место в мире. Интернет сайт hurriyet.com.tr в июне 2011 года благодаря 9.5 миллион просмотров стал четвертым по посещаемости информационным сайтом в Европе[6].

Известный турецкий журналист и ученый Эртугрул Озкок сказал о газете «Hürriyet» следующее: Моментом, ознаменовавшим начало процесса модернизации турецкой прессы, стало основание газеты «Hürriyet» в 1948 году. С момента основания этой газеты начался период, который в технологическом и концептуальном смысле дал возможность человеческому фактору быть вовлеченным в газетные новости[7].

Сегодня многие национальные и международные газеты издаются на иностранных языках, в том числе Wall Street Journal и Financial Times, а также Milliyet, Fanatik и другие групповые газеты, а также Hürriyet на своих объектах недалеко от Франкфурта, Германия.

Hürriyet усилила свои публикации по проблемам интеграции Турции с Европой, особенно за последний год, в европейских изданиях.

К тому же редакция газеты делает все возможное, чтобы оставаться в самом центре информационной повестки дня. На данный момент издание специализируется на международных и общенациональных новостях. Здесь публикуются колонки, посвященные текущим новостям, событиям из мира экономики, культуры и другие. Электронной версии газеты <https://www.hurriyet.com.tr/> имеются такие рубрики как: GÜNDEM (Повестка дня), DÜNYA (мир), SPOR ARENA (спортивная жизнь), YAŞAM (Жизнь) и другие.

Международные события в газете освещаются в рубрике «повестка дня». Например: в новости от 10 октября 2022 года на первой странице сайта была размещена новость «Son dakika.. Kiev kabusa uyandı! Art arda büyük patlamalar» (В последнюю минуту... Киев проснулся в кошмаре! Большие взрывы подряд) информационной статье речь идет об масштабном обстреле со стороны российских войск города Киева. Интересный момент, информационная статья разделена на несколько частей, первая часть называется «Первое заявление Зеленского» и в нем даётся высказывание президента Украины: «Они хотят нас уничтожить и стереть с лица земли». А вторая часть называется «объявлено количество погибших», «Через несколько минут после этого заявления МВД Украины сообщило, что в результате нападения 8 человек погибли и 24 получили ранения». Информационное сообщение

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

полностью соответствует критериям современной информационной журналистики.

Вторая информационная публикация посвященной Украинской теме появилась на сайте газеты в 09-19, и оно продолжается тему обстрелов городов Украины российскими войсками, оно даётся под заголовком: «3 больших взрыва в Киеве, столице Украины» [8]. Корреспонденты газеты взрывы связывают со взрывом Крымского моста, «[Со стрельбой по мосту, соединяющему Россию и Крым, Украина](#)», где напряженность достигла пика, проснулась от звуков взрывов.»

Особый интерес вызывает рубрика «Yasam», в которой публикуется различные материалы, в них рассказывается простые жизненные прелести и премудрости. В материале «Пойдет за пчелами по дороге» автор делится своими впечатлениями о жизни в этой стране, сосредотачивая внимания на отдельных культурологических аспектах. Так, например, «Самый опасный, но самый фотогеничный сбор меда в мире происходит в непальских Гималаях. Когда я снимал свой

документальный фильм о меде, мне очень хотелось поехать. Я не смог осуществить эту мечту, когда въезд и выезд из Непала были закрыты из-за пандемии. Этот дикий мед производится *Apis Laboriosa*, диким видом, который считается самой крупной медоносной пчелой в мире. Эти пчелы висят на скалах, строят соты на скалах и производят мед. В результате доступ к меду требует мастерства. Гнезда большинства медоносных пчел находятся на недоступных крутых скалах, чтобы избежать хищников и чрезмерного воздействия солнечного света»[9].

И так можно сделать следующие выводы: в данном издании достаточно широкий и разнообразный и информационный палитра. Корреспонденты газеты в публикациях уделяют большое внимание разнообразным событиям в данный отрезок времени от политической обстановки в стране и кончая ситуаций в сфере образования. Более того, на страницах данного издания встречаются и критические высказывания.

References:

1. (n.d.). Retrieved from http://en.rsf.org/spip.php?page=classement&id_rubrique=1054
2. (n.d.). Retrieved from <http://www.hurriyetdailynews.com/the-media-in-turkey.aspx?pageID=449&>
3. Ermolaeva, S.Jy., & Ikindzhi, K.O. (2018). «Kul'turnaja transformacija informacionnogo prostranstva Turcii: sovremennye tendencii razvitiya televidenija». *Zhurnal. «Social'no-gumanitarnye znaniya»*, 2018, pp. 218-233.
4. (n.d.). Retrieved from <http://www.hatirlasana.com/331/331.html>
5. (n.d.). Retrieved from <http://www.hatirlasana.com/331/331.html>
6. (2011). Retrieved from <http://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2011/8/Newspaper-Sites-across-Europe-Demonstrate-Growth-in-the-Past-Year>
7. (n.d.). Retrieved from [http://www.turkcebilgi.com/h%C3%BCriyet_\(gazete\)](http://www.turkcebilgi.com/h%C3%BCriyet_(gazete))
8. (0922). Retrieved from <https://www.hurriyet.com.tr/video/ukraynanin-baskenti-kievde-3-buyuk-patlama-42150922>
9. (n.d.). Retrieved from <https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/ebruerke/arilarin-pesinden-yollara-duselim-42149915>.