

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2022 Issue: 11 Volume: 115

Published: 14.11.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article



E. Li

Tashkent State Pedagogical University named after Nizami  
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor  
[li300176@yandex.ru](mailto:li300176@yandex.ru)

## SOCIAL INNOVATIONS: THE ESSENCE AND TYPES

**Abstract:** The article deals with the problem of social innovation, its essence and types. Social innovations and especially innovations taking place in the educational system are important and relevant in the modern world. The success and effectiveness of the creation and implementation of social innovations will allow the state and society to rise to another level.

**Key words:** innovation, technical innovation, social innovation, innovation activity, social entrepreneurship, ethical consumption, education, university.

**Language:** Russian

**Citation:** Li, E. (2022). Social innovations: the essence and types. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (115), 505-507.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-115-29> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.11.115.29>  
**Scopus ASCC:** 3300.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема социальных инноваций, сущность и виды. Социальные инновации и особенно инновации имеющие место в образовательной системе имеют важное значение и актуальны в современном мире. Успех и эффективность создания и внедрения социальных инноваций позволит подняться на другой уровень государству и обществу.

**Ключевые слова:** инновации, технические инновации, социальные инновации, инновационная деятельность, социальное предпринимательство, этическое потребление, образование, вуз.

### Введение

Проблема инноваций и инновационной деятельности актуальна сегодня как никогда прежде. От успеха в создании и внедрении инноваций зависит уровень и интенсивность развития во всех сферах жизни общества. По сути дела, большая часть инноваций является социальной, т.к. инновации необходимы для общества и оцениваются только им. Актуальность проблемы способствовала разработке огромного количества научных исследований, что в свою очередь породило разночтения в понимании сущности инноваций и инновационной деятельности.

### Material and methods

Понятию инновация даны сотни научных определений. В русском языке понятие инновация можно перевести как новшество и нововведение.

Под новшеством понимается создание нового: продукт, идея и т.д. Нововведение предполагает внедрение новшества в различные виды деятельности, практическое применение новшества.

В XIX веке термин инновация использовался в культурологии, понимаемый как изменения, происходящие в социокультурном пространстве, более прочную позицию занял в экономике (И. Шумперер), трактуемый как предпринимательство. Анализ определений понятия “инновация” позволило Е.А.Герману выявить следующие точки зрения:

“Первая – инновация приравнивается с чем то новым (нововведением или новшеством).

Вторая – инновация рассматривается как процесс создания новой продукции или технологии, как что-то в сфере экономики и управления производством.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

Третья – инновация характеризуется, как процесс внедрения в производство новых подходов и элементов, намного отличных от предшествующих” (German, 2018).

Выделяют два основных понимания инноваций, выполняющих различные функции: технические и социальные инновации. Под техническими инновациями понимается создание техники, усовершенствование технического производства, а также инновационирование в управление производством. “Технические инновации – инновации, в результате которых образуются и внедряются на рынок новые или улучшенные продукты (услуги)” ( Ashurmetova N.A., Rustamova I.B., 2019).

Под социальными инновациями понимаются процессы обновления, происходящие в различных сферах жизни общества. “Социальные инновации рассматриваются как процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса)” (Basharina, 2009). Или как деятельность: “Социальные инновации – это претворенные в жизнь идеи, следствием которых является позитивный эффект в социальной и смежных сферах, и удовлетворяющие актуальные социальные потребности путем вовлечения в сопроизводство различных заинтересованных лиц” (Komaeva, 2015). Е.В.Попов отмечает, что социальные инновации это: “... вид деятельности, в котором создается социальная инновация. В связи с этим выделяются инновации в образовании, здравоохранении, ЖКХ, обеспечение безопасности населения, охране окружающей среды, социальной инфраструктуре” (Popov E.V., Omonov J.K., Veretennikova A.Yu. , 2015).

Частую социальные инновации связаны с “гражданскими инициативами”, “социальным предпринимательством”. Одним из критериев социальных инноваций является удовлетворение социальной потребности. Эффективность социальных инноваций оценивается по степени влияния и росту вовлечения новых участников в инновационную деятельность. Этичное потребление - это покупки и использование услуг, поддерживающих производителей не наносящих вред окружающей среде, природе и людям является социальной инновацией. Этичное потребление как социальная инновация повышает “... уровень самостоятельности и инициативности автономных граждан как субъектов гражданского общества, участников спонтанной гражданской активности и самоорганизации” (Shabanova, 2015).

Осознание необходимости бережного отношения к природе формируется медленно. Расширение дорог, массовая застройка городов

Узбекистана и как следствие вырубке многолетних деревьев, спасавших горожан в 50–60 градусную жару. Массовая вырубке деревьев вызывает общественный резонанс, активисты гражданского общества и простые граждане высказывают протест и борются с данной проблемой. Иногда удается отстоять деревья, привлекая внимание правоохранительных органов и властей, в случае не законных действий застройщиков. Сохранение парка “Дружба”, деревьев на аллеях возле “Голубых куполов” в Ташкенте является примером социальной инновации, нового сознания и социальной активности как простых граждан, так и представителей гражданского общества.

Установленные в общественных местах урны, предназначенные для раздельного сбора мусора наглядно демонстрируют, неготовность многих граждан к подобным действиям. В данное время эта социальная инновация не реализована. В супермаркетах предлагают купить тканевые сумки, для снижения потребления полиэтиленовых пакетов. Но в тоже время, большинство покупок упаковываются в полиэтиленовые пакеты.

Систематизация социальных инноваций многоаспектна М.А.Шабанова выделяет следующие аспекты: 1. Вид деятельности; 2. Степень государственного участия; 3. Масштаб; Уровень инициации социальной инновации; 4. Степень новизны (Shabanova, 2015).

Современный этап модернизации и реформирования системы образования в Узбекистане связан с переходом в кредитно-модульную модель обучения. Этот вид деятельности реализуется в системе образования. Степень государственного участия частичное, учебным заведениям предоставлена самостоятельность в составлении учебных планов с перечнем обучаемых предметов. Переход в кредитно-модульную систему поэтапный, но масштаб является национальным. Инициация сверху, иницирующими являются государственные органы. По степени новизны является системной, так как подразумевает фундаментальное изменение системы. “... инновации в образовании, иницируемые “снизу”, являются международными и радикальными, в то время как инновации, иницируемые “сверху” – постепенными и реализуемые на уровне страны” (Shabanova, 2015).

Социальные инновации в системе образования А.В.Башарина классифицирует следующим образом: “1. Статусные изменения – выражающиеся в изменении положения учебного заведения на рынке образования; 2. Изменение содержания образовательной программы; 3. Нововведения в системе управления образованием; 4. Изменение форм и методов обучения, технологизация процесса обучения; 5.

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

Изменение форм организации образовательного процесса” (Basharina, 2009).

Целью реформ, проводимых в отечественной системе образования является подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов. Глобальное аналитическое агентство в области высшего образования Quacquarelli Symonds признает Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства, Национальный университет Узбекистана имени М.Улугбека, Ташкентский государственный технический университет и Самаркандский государственный университет (Sputnik Uzbekistan, 2021). QS Asia University Rankings включил восемь вузов Узбекистана в топ 1000, в том числе и Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами. Вузам предоставлена самостоятельность в составлении образовательной программы, в соответствии со

спецификой и целями образовательного учреждения. В системе управлением образованием кардинальных изменений не отмечается. Изменяются формы и методы обучения путем применения инновационных педагогических использования технологий и информационных технологий в процессе обучения (Izzetova E.M., Li E.V., 2021).

### Conclusion

Социальные инновации представляют собой изменения, происходящие в обществе. Внедрение инноваций меняет состояния, процессы, деятельность в различных сферах жизни общества и человека. Особенно важным являются инновационные процессы в системе образования, подготовить специалистов способных эффективно работать и соответствовать новым требованиям времени.

### References:

1. Ashurmetova, N.A., & Rustamova, I.B. (2019). Vidi innovacii i analiz ih ispolzovaniya v ekonomiku Uzbekistana. *Vestnik REU im. G.V.Plehanova*, 39-48.
2. Basharina, A. (2009). Socialnie innovacii v obrazovanii: suschnost i klassifikaciya. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo centra Rossiiskoi akademii nauk*, 1101-1107.
3. German, E. (2018). *Teoreticheskaya innovatika: uchebnoe posobie*. Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskii politehnicheskii universitet Petra Velikogo.
4. Izzetova, E.M., & Li, E.V. (2021). Filosofskii analiz nelineinoi paradigmi nauki i obrazovaniya. *The way of science. International scientific journal*, 54-56.
5. Komarova, V. (2015). Grajdanskie iniciativi i socialnie innovacii. *Infirmacionno-analiticheskii byulleten o razvitii grajdanskogo obchestva i nekomercheskogo sektora v RF*, 10-17.
6. Popov, E.V., Omonov, J.K., & Veretennikova, A.Yu. (2015). Mnogoparametricheskaya klassifikaciya socialnih innovacii. *Vestnik UrFU. Seriya ekonomika i upravlenie*, 836-867.
7. Shabanova, M. (2015). Eticheskoe potreblenie kak socialnaya innivaciya v Rossii. *Informacionno-analiticheskii byulleten o razvitii grajdanskogo obschestva i nekomercheskogo sektora v RF*, 18-21.
8. (2021, dekabr 15). *Sputnik Uzbekistan*. Retrieved noyabr 14, 2022, from <https://uz.sputniknews.ru/20211215/kakie-vuzy-uzbekistana-voshli-v-mejdunarodnyy-reyting-luchshix-21807913.html>