SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS

International Scientific Journal

Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) **e-ISSN:** 2409-0085 (online)

Year: 2023 **Issue:** 04 **Volume:** 120

Published: 29.04.2023 **http://T-Science.org**

Issue Article

Uljamol Kozimuradovna Khonnayeva
University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan
Researcher

DISTINCTIVE FEATURES OF RADIO JOURNALISM (ON THE EXAMPLE OF UZBEK RADIO BROADCASTS)

***Abstract**: This article describes radio journalism and its specific characteristics. Basically, these features were considered on the example of radio journalism in Uzbekistan. Some radio broadcasts were also analyzed.*

***Key words**: Journalism, radio, broadcasting, programs, genre, type, sound.*

***Language**: Russian*

***Citation**: Khonnayeva, U. K. (2023). Distinctive features of radio journalism (on the example of Uzbek radio broadcasts). ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (120), 327-330.*

***Soi**: http://s-o-i.org/1.1/TAS-04-120-60 **Doi**: crossref https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.04.120.60*

***Scopus ASCC**: 1201.*

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ УЗБЕКСКИХ РАДИОПЕРЕДАЧ)

***Аннотация**: В данной статье описывается радиожурналистика и ее специфические характеристики. В основном, эти особенности были рассмотрены на примере радиожурналистики в Узбекистане. Также были проанализированы некоторые радиопередачи.*

***Ключевые слова**: журналистика, радио, вещание, программы, жанр, тип, звук.*

Введение

Радиожурналистика относится к числу сложных социальных явлений, которые опираются на экстраординарные технические возможности радио, средства создания и распространения средств массовой информации. Радиожурналистика всегда воздействует на разум, сознание.

Основная часть

Организационная задача радио изначально предусматривает пропаганду, воспитание и другие цели, и оно выполняет эту задачу совместно с другими средствами массовой информации. Выражение и формирование общественного мнения - главная, предполагаемая задача журналистики в целом. В самом начале формирования общественного мнения важную роль играют дебаты, полемика. Роль радио в этом тоже велика.

Радио - один из самых мощных инструментов распространения знаний. В эфире известные ученые, специалисты и другие читают интересные лекции из разных областей науки, ведут интересные беседы. Радио также выполняет эстетическую функцию, и это происходит в нескольких направлениях. Большинство радиопередач в целом выполняют определенный уровень эстетической функции. Страстная, образная, умная речь пленяет нас; живое острое общение (диалог) может вызвать большой интерес. Умелый радиожурналист думает о том, чтобы придать слушателю эстетический колорит, в каком бы жанре он ни выступал, какой бы метод ни использовал.

Транслитерация произведений искусства обычно доставляет большое эстетическое удовольствие. Именно поэтому музыка, литература, театральные постановки получают постоянное место в репертуаре радио. Давайте вспомним, что произведения Навои были очень хорошо прочитаны на радио покойным ведущим Кадыром Махсумовым.

Задачи радио с точки зрения развлечения - снять усталость, поднять настроение и придать бодрости. Развлекательные радио программы намеренно создаются с расчетом на то, что они будут более легкими, легче усваиваемыми. Особенно для детей, подростков.

Конечно, образовательная задача присуща любому радиовещанию. На данный момент существует специальная программа. Например, программа "Человек и закон", программа "Этика" и т.д.

Общение - одна из важнейших форм человеческого образа жизни. В радиовещании осуществляется социальная речевая коммуникация.

На радио, момент общения, все внимание человека сосредоточено на слове, голосе собеседника. Основное внимание уделяется теме, ее важным моментам, здесь нет места второстепенным вещам.

По своей природе радио является акустическим инструментом, то есть предназначено для одновременного прослушивания и понимания информации. Трансляция осуществляется с помощью звука.

Телевидение в полной мере использует как изображение, так и звук, но при этом использование звука происходит за счет ограничения некоторых возможностей, на экране звук часто вторичен, выполняя вспомогательную функцию. Однако на радио звук является важнейшим художественным средством, звук делает слово живым, привлекательным, заметным, воздействуя на слушателя.

Оказалось, что телевидение не может заменить вещание, какими бы богатыми ни были его возможности. Автор "Звуковых книг" И.Андроников предсказал, что повествование вскоре станет жанром, общим для многих.

Выразительными средствами радио являются: устная речь, шум, музыка и монтаж. Выступление по радио является устным и отличается от письменной речи, газетной речи. Устная речь уникальна для телевидения, но там она усиливается изображением, благодаря которому приобретает особый характер. На радио слово должно оказывать эмоциональное воздействие, и делать невидимое видимым. Хотя слово включает в себя части устной речи в составе (персонажи документальных передач, персонажи радиотеатра и т.д.), в целом оно не является устным.

Слово - это своего рода уникальная вещь, по своей природе. Его сила оказывает огромное влияние на аудиторию. В этом аспекте его часто также называют "социальным диалогом". Еще одно качество вещания связано с психологией, то есть с настроением говорящего, его психическим состоянием.

Духовные медиумы также включают в себя шум, который некоторые также называют "сценическим шумом". Иногда шум - это долговременный образ, заменяющий язык, сохраняющий ценные моменты, выполняющий информационные, эмоциональные задачи. Давайте вспомним репортажи с запуска ГЭС, начала масштабного строительства, празднования митинга и т.д.

Музыка также относится к выразительным средствам, в сотрудничестве с текстом она усиливает шипящие аспекты, является элементом монтажа, позволяет хорошо усвоить трансляцию. Д Скорость и широкий охват считаются специфическими возможностями радио. Оперативность, или маневренность является наиболее важной характеристикой радио.

"Оперативность, маневренность и еще раз маневренность - важный девиз радио". Скорость не типична для передач "Сунги ахборот", "Машъал". Спортивное вещание, наука, искусство и т.д. .

Программы вещания делятся на два больших круга, когда они принимаются в самом общем виде: общественно-политическое вещание и художественно-публицистическое вещание. В то время как первый круг принимает информационные и пропагандистские передачи, а также передачи для детей и подростков, второй круг включает литературно-драматические, публицистические и музыкальные программы, частично передачи для детей и подростков.

Допустимо предположить, что это разделение в некоторой степени условно, основанное в основном на предметном принципе поля. Внутри кружков тоже будут разделения, только в нем, в соответствии с заданием, задаются вопросы "с какой целью" (информирование, пропаганда), "для кого" (для взрослых, детей, подростков). При разделении второго круга на произведения - литературные, драматические, публицистические, музыкальные - в основном учитывается содержание и суть программы.

Любое вещание, независимо от того, к какой сфере оно относится, по своей сути является социальным, политическим. Давайте посмотрим, что охватывает в нем каждая из этих областей.

Общественно-политические передачи - это серия передач, освещающих деятельность государственных органов, госорганов, общественных организаций, отражающих актуальные проблемы внутренней и внешней политики, различные аспекты жизни. Важнейшей особенностью такого типа трансляций является их документирование.

Содержание общественно-политических передач:

Информационные радиопередачи. При этом общественно-политическая жизнь быстро и

лаконично доносится до аудитории через новые факты, события, кратко разъясняется, комментируется.

Пропагандистское вещание - обширные, подробные рассказы о важных, насущных проблемах, приоритетных законах, научно-популярной тематике, значимых дискуссиях, размышлениях о событиях, процессах, принципах, описание-описания людей, прямо или косвенно вовлеченных в этот процесс.

Пропагандистские радиопередачи отличаются от информационных (информативных) передач своим более широким охватом и более глубоким освещением явлений действительности, воздействующих на умы, сознание людей. Самое главное в этом - не скорость, а актуальность, то есть релевантность.

Пропагандистские передачи спокойно рассказывают о процессах, принципах, законах, когда поток событий прерывается и достигается определенная пауза. Делает выводы, обобщения и таким образом воздействует на общественное сознание.

Художественно-публицистические передачи занимают большой раздел радиопрограмм. Они состоят из трех основных типов: художественно-драматические, художественно-публицистические, музыкальные. На них приходится более половины общего объема вещания.

Мы уже упоминали, что художественно-публицистические передачи опираются на литературно-художественный стиль, косвенное отражение действительности, общественно-политические передачи - на жизненность, документированность. Художественные драматические передачи отражают реальность через образы, логотипы, характеристики персонажей (радиопостановки, радиофильмы, романы, короткие рассказы, радиостанции, основанные на стихах, радиопрограммы и т.д.).

Правда, художественно-публицистические передачи, особенно очерк, эссе, заметки, характерны для документации, но они допускают использование художественной фактуры, плода воображения, будь то фактура, которая не портит только основную идею, не вымысел.

Информационное вещание. Рубриками этой программы являются: “Сунгги ахборот”, “Машъал” янгиликлари”, “Дустлик” канали ахбороти”, “Республика газеталари шархи”, “Халкаро кундалик”, “Халкаро шархловчилар давра столи”, “Халқаро мавзу: савол ва жавоблар”, “Узбекистон мустакиллик йилларида”, “Хамдустлик сархадлари”, “Дунё воқеалари”, “Аср ахборот мусикий дастури”, “Етти иклим садоси”, “Машъал”нинг мухим вокеалари”, “Замин ва замон” и .т.д.

Формы передачи информации, способы. Информационные передачи обычно транслируются по радио регулярно и в определенное время. Наиболее заметным является "Сунгги ахборот".

В "Машъал"е программа часто прерывается. В "Машъал"е информация обычно дается в течение короткого промежутка времени, обычно 2-3 минуты, в течение которого событие, за исключением доказательств, транслируется в неубедительной манере.

Немного больше времени уделяется утренней информации, краткая детализация некоторых событий, также дается комментарий, те, кто ходит на работу, учебу, утренние завтраки, в курсе новостей, знают погоду, время.

Заключение

В практике радиовещания обычно используется 5-10 минут информации. Информацию следует отличать как от содержания, так и от формы. Существует несколько принципов вещания, передачи информации. Решающим в вещании является уделение особого внимания общественно-политической значимости событий, которые упоминаются в информации.

Первое сообщение может обеспечить успешный вывод всей широковещательной передачи. Событие, с которого начинается трансляция, должно быть самым важным, политически значимым и сразу же привлекать внимание аудитории. Второе сообщение может быть не более важным, чем первое, хотя новизна также важна.

Вторым важным принципом является соблюдение тематической целостности. Если событий одной и той же темы, подлежащих передаче, довольно много, редактору лучше представлять их по группам, то есть сначала события из жизни страны, затем из жизни стран Содружества, за которыми следуют события мирового уровня.

Третий важный принцип - обращать внимание на географию воздействия информации (например, сначала важные новости в масштабе страны в целом, затем новости по регионам, а затем по округам).

References:

1. Abdullaxonov, J. (2004). *Hayot abad vasl ayyomidir*. (p.316). Tashkent: Yangi asr avlodi.
2. Yusupov, I. (2018). O'zbekistonga radioaloqaning kirib kelishi va uning rivojlanish tarixi (Xorazm misolida). *Obrazovanie i vospitanie*, №3.1. (18.1) , pp. 40-41.
3. Sodik, S. (2010). *Radiojurnalistika asoslari: Audiovizual jurnalistika*. (p.124). Tashkent: Mumtoz so'z.
4. Kamalova, D. E. (2021). *Rol xudojestvennoy detali v karakalpakskix novellax* [The Role of Artistic Detail in Karakalpak Novels]. // Donetskie chteniya 2021: obrazovanie, nauka, innovatsii, kultura i obrazı sovremennosti: Materialı VI Mejdunarodnoy nauchnoy konferentsii. (pp.139-142). Donetsk: İzd-vo DonNU.
5. Kamalova, D. E. (2020). Theoretical and practical study of the genre of novella in karakalpak literature. *International Scientific Journal Theoretical and Applied Science*. – Philadelphia. №03(83). http://www.t-science.org/arxivDOI/2020/03-83/PDF/03-83-51.pdf
6. Kamalova, D. E. (2022). *Rol xudojestvennoy detali v kompozitsii proizvedeniya* (na primere karakalpakskoy literaturı) // Donetskie chteniya 2022: obrazovanie, nauka, innovatsii, kultura i vızovı sovremennosti: Materialı VII Mejdunarodnoy nauchnoy konferentsii. (pp.194-197). Donetsk: Izd-vo DonNU. Retrieved from http://science.donnu.ru/wp-content/uploads/2022/10/dch_2022-tom-4-filologicheskie-nauki-chast-2.pdf
7. Marziyaev, J. K. (2020). The principles of the development of present Karakslpakstan's mass media. *International Scientific Journal (ISJ) Theoretical & Applied Science*. – Philadelphia, USA. 03 (83), pp. 274-277. http://www.t-science.org/arxivDOI/2020/03-83/PDF/03-83-52.pdf
8. Marziyaev, J. K. (2022). Use of information genres in the print of Karakalpakstan. *Science and Education in Karakalpakstan*, 3/2 (27), pp. 205-208. https://karsu.uz/wp-content/uploads/2023/01/2022-3-2-%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%8B.pdf
9. Marziyaev, J. K. (2022). Interpretation of the topic of ecological culture and education in the press of Karakalpakstan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (114), pp. 182-185. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-10-114-34 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.10.114.34
10. Marziyaev, J. K. (2023). Maqalanın' publitsistikalıq sıpatlaması. *Muzıka hám ko'rkem o'ner xabarshısı*, №1, pp. 169-172.