

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2023 Issue: 05 Volume: 121

Published: 12.05.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Barno Bakhodirzhonovna Kallakova

Research Institute for the Study of the Problems of Cultural Heritage Objects and Tourism Development under the Ministry of Tourism and Cultural Heritage
Republic of Uzbekistan

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON TOURISM AND PATHWAYS TO ITS RECOVERY: AN OVERVIEW OF THE GLOBAL AND NATIONAL SECTOR

Abstract: The COVID-19 pandemic has devastated the global tourism industry as a whole and threatened the recovery of destinations in developing countries facing greater challenges due to the increasingly severe waves of the pandemic. While many studies have attempted to measure the overall impact of COVID-19, very few studies have been conducted to assess its overall impact on specific travel destinations over the many waves of the pandemic. This study aims to examine how the tourism economy in a developing country context has been damaged after many waves of COVID-19. A typical developing Uzbekistan was chosen as a case study.

Key words: COVID-19, pandemic, tourism, travel destinations, recovery.

Language: Russian

Citation: Kallakova, B. B. (2023). The impact of the pandemic on tourism and pathways to its recovery: an overview of the global and national sector. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (121), 74-76.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-121-15> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.05.121.15>

Scopus ASCC: 3300.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СФЕРУ ТУРИЗМА И ПУТИ ЕЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ: ОБЗОР МИРОВОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО СЕКТОРА

Аннотация: Пандемия COVID-19 в целом разрушила мировую индустрию туризма и поставила под угрозу восстановление направлений в развивающихся странах, сталкивающихся с большими проблемами из-за все более серьезных волн пандемии. Хотя многие исследования пытались измерить общее воздействие COVID-19, было проведено очень мало исследований для оценки его общего воздействия на конкретные туристические направления на протяжении многих волн пандемии. Это исследование направлено на изучение того, как экономика туризма в контексте развивающейся страны была повреждена после многих волн COVID-19. В качестве тематического исследования был выбран типичный развивающийся Узбекистан.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, туризм, туристические направления, восстановление.

Введение

Туризм приносит огромные доходы туристическим направлениям и способствует общему экономическому развитию множества стран, особенно стран, зависящих от туризма. Другими словами, существует прочная связь между развитием туризма и экономическим ростом, что также стимулирует развитие других смежных предприятий в стране [1. с 125]. Однако туризм является уязвимой отраслью, которая может рухнуть из-за потенциальных рисков, таких как глобальные пандемии. Пандемия COVID-19

нанесла серьезный и широкомасштабный ущерб целому ряду секторов экономики, особенно индустрии туризма. Это, вероятно, верно для стран, где экономика в основном зависит от туризма, где предприятия сталкиваются с гораздо более серьезными проблемами устойчивости экономики как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Множество последствий, в том числе региональные и национальные блокировки, а также приостановка или отмена услуг, связанных с туризмом и гостеприимством, все чаще происходят в

Impact Factor:

SISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

глобальном масштабе [2]. Типичное сравнение состоит в том, что пандемия COVID-19 оценивается в девять раз более разрушительно, чем последствия кризиса 11 сентября; потери экономических доходов были огромными и составили около 124 миллиардов долларов США только в 2020 году. К сожалению, глубокие и долгосрочные последствия пандемии COVID-19 могут нанести ущерб мировой экономике, особенно предприятиям в развивающихся странах, экономика которых зависит от туризма и где уровень устойчивости туризма после пандемии ограничен.

До пандемии COVID-19 путешествия и туризм стали одним из важнейших секторов мировой экономики, на долю которого приходилось 10 процентов мирового ВВП и более 320 миллионов рабочих мест по всему миру [3].

В 1950 году, на заре реактивной эры, всего 25 миллионов человек совершили зарубежные поездки. К 2019 году это число достигло 1,5 миллиарда человек, а сектор путешествий и туризма вырос почти до масштабов, слишком больших, чтобы обанкротиться во многих странах.

Глобальная пандемия, первая в своем масштабе в новую эру взаимосвязанности, поставила под угрозу 100 миллионов рабочих мест, многие из которых заняты на микро-, малых и средних предприятиях, на которых занята высокая доля женщин, на долю которых приходится 54 процента всего туристического сектора. рабочая сила, по данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Страны, зависящие от туризма, вероятно, будут ощущать негативные последствия кризиса гораздо дольше, чем другие страны [4]. Интенсивные контактные услуги, ключевые для сектора туризма и путешествий, несоразмерно затронуты пандемией, и они будут продолжать бороться до тех пор, пока люди не почувствуют себя в безопасности, чтобы снова путешествовать в массовом порядке.

От белых песчаных пляжей Карибского моря, Сейшельских островов, Маврикия и Тихого океана до закоулков Бангкока и обширных национальных парков Африки страны пытаются заманить посетителей обратно, избегая при этом новых вспышек инфекции. Решения варьируются от ухода за сверхбогатыми, которые могут находиться в карантине на своих яхтах, до приглашения людей остаться на период до года и работать виртуально, наслаждаясь тропическим видом [5].

Ожидается, что доходы от туризма во всем мире не восстановятся до уровня 2019 года до 2023 года. В первой половине этого года количество туристов во всем мире сократилось более чем на 65 процентов, а с апреля почти остановилось — по сравнению с 8 процентами во

время мирового финансового кризиса и 17 годами. процентов во время эпидемии атипичной пневмонии в 2003 году, согласно текущим исследованиям МВФ по туризму в постпандемическом мире.

В октябрьском «Перспективе развития мировой экономики» прогнозировалось, что мировая экономика сократится на 4,4 процента в 2020 году. Шок в странах, зависящих от туризма, будет гораздо сильнее. Реальный ВВП африканских стран, зависящих от туризма, сократится на 12 процентов. Среди зависимых от туризма стран Карибского бассейна спад также достигнет 12 процентов. В 2020 году реальный ВВП тихоокеанских островных государств, таких как Фиджи, может сократиться на ошеломляющие 21 процент.

Узбекистан привлекает туристов своими историческими, археологическими, архитектурными и природными богатствами. Узбекистан также является членом Региональной инициативы (TRI), регионального объединения организаций, связанных с туризмом. В Самарканде есть свой Регистан, мечеть Биби-Ханым, Гури Амир и Шахи Зинда, в Бухаре есть свой комплекс По-и Калан, крепость Арк, мавзолей Саманидов, и, конечно же, в Хиве есть свой город Ичан Кала. Замки, мечети, медресе, минареты, стены и ворота являются туристическими достопримечательностями. В этих исторических местах проводились различные выставки, конференции и международные конкурсы. Многие туристы посещают Узбекистан из-за своих религиозных убеждений, и в этой стране находятся десятки исторических памятников ислама, таких как мавзолей Шейха Зайнуддина Баба, мавзолей Шайхантаура и Зангиота в Ташкенте или ансамбль Бахоуддина Накшбанди в Бухаре, Баян-Кули. Мавзолей Эмира, мавзолей Сайфиддина Дина Бокарзи и многие другие памятники.

Первой отраслью, пострадавшей от пандемии COVID-19, является туризм. Из-за этой пандемии резко снизился спрос на туризм среди населения. В то время как индустрия туризма раньше приносила около 1,7 триллиона долларов в год, во время пандемии спад в этом секторе составлял 70%, и этот спад продолжается. Многие страны мира были вынуждены закрыть свои границы, чтобы предотвратить распространение коронавируса и защитить население. Различные авиакомпании, в том числе железнодорожные и авиа, отменили свои рейсы. В то же время многие страны сегодня сталкиваются с проблемами в деятельности субъектов туризма.

По мнению экспортеров, турпотоки ждут огромные потери. Пандемия коронавируса полностью изменила туристический сектор, из-за чего многие люди перестали выезжать за границу

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

[6]. К сожалению, COVID-19 был выявлен и в Узбекистане. Наша страна впервые столкнулась с таким вызовом, поэтому естественно, что были неведомые страхи.

Было предпринято несколько попыток изучить влияние COVID-19 на туристическую отрасль Узбекистана. В этих работах в основном освещались экономические последствия COVID-19, а также предлагались сценарии будущего туристической отрасли Узбекистана. Кроме того, правительство Узбекистана предприняло необходимые меры по снижению риска заражения коронавирусом, используя мировой опыт. Спасение жизней требует жестких карантинных мер. Карантинные меры резко ограничивают экономическую активность. Ограничение экономической активности приводит к значительному сокращению доходов и снижению уровня жизни населения. Следствием этого является снижение спроса на продукцию отраслей экономики, а поскольку подобная ситуация наблюдается практически во всех странах мира, то и возможности экспорта отечественной продукции сокращаются.

Это исследование было сосредоточено на влиянии пандемии COVID-19 на туристическую отрасль Узбекистана со стороны предложения. Правительство играет ключевую роль в борьбе с COVID-19 на многих уровнях, например, в восстановлении экономики, включая сектор туризма. Результаты исследования позволяют

выявить ценные точки зрения заинтересованных сторон в сфере туризма относительно экономических последствий COVID-19 для деловых операций, а также их ожиданий от правительства в реализации программ помощи. Это исследование показывает, что важно наладить рабочие отношения между властями и туристическими организациями для эффективного смягчения неблагоприятных последствий COVID-19. Кроме того, он также обеспечивает прагматическое видение для правительства и заинтересованных сторон в сфере туризма для коллективного решения проблемы. В связи с этим обеспечение краткосрочного финансирования субъектов туризма рассматривается как необходимая мера. На основании текущих данных для дальнейшего изучения предлагаются следующие вопросы: (1) возможное краткосрочное финансирование сценарии для подразделений туристического бизнеса с целью удержания в отрасли высококвалифицированных специалистов; (2) минимизация процентной ставки, налогообложения подразделений туристического бизнеса, функционирующих во время пандемии; и (3) создание регионального сотрудничества в области туризма с непосредственными соседями (например, Казахстаном, Таджикистаном, Кыргызстаном), которое поддерживает концепцию «туристического пузыря» в Центральной Азии.

References:

1. Shpyrnja, O.V. (2018). Tendencii razvitija mezhdunarodnogo rynka turistских uslug. *Nauchnyj vestnik JyIM*, № 1.
2. (n.d.). *UNWTO*. Retrieved from <https://www.unwto.org/>
3. (n.d.). *IATA*. Retrieved from <https://www.iata.org/>
4. (2020). *Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from COVID-19 Infographics*. Retrieved from <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>
5. Nicola, M., et al. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review. *International Journal of Surgery*, No. 78.
6. (n.d.). *ASI sobralo luchshie mirovye praktiki po podderzhke turizma v uslovijah pandemii*. Retrieved from <https://asi.ru/news/121744/>
7. (n.d.). *COVID-19: Measures to Support Travel and Tourism*. Retrieved from <https://www.unwto.org/covid-19-measures-to-support-travel-tourism>
8. (n.d.). *Rosturizm/novosti*. Retrieved from <https://www.russiatourism.ru/news/15818/>
9. (2020). *This is how COVID-19 is affecting the world of sports*. Retrieved from <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/sport-s-covid19-coronavirusexcercise-specators-media-coverage/>
10. (n.d.). *Sports events «can't be business as usual» after Covid-19 pandemic*. Retrieved from <https://www.sportspromedia.com/news/coronavirus-sportsevents-usa-economic-impact-performance-research>