

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2023 Issue: 07 Volume: 123

Published: 07.07.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



G. T. Orazalieva

Karakalpak State University named after Berdakh
Doctoral student of the Department of Journalism

JOURNAL PERIODICALS OF KARAKALPAKSTAN: A VARIETY OF MODELS AND THEMATIC FOCUS

Abstract: The purpose of the article is to study the journal space of the Republic of Karakalpakstan. The main task is to identify typological features of journals published in the early years of independence. As a result of the analysis of the current state of the regional magazine press, conclusions and conclusions are made about the main trends and prospects for its further development.

Key words: Journal periodicals, typology, interactivity, media, identity.

Language: Russian

Citation: Orazalieva, G. T. (2023). Journal periodicals of Karakalpakstan: a variety of models and thematic focus. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 07 (123), 65-68.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-07-123-9> **Doi:** <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.07.123.9>

Scopus ASCC: 3300.

ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА КАРАКАЛПАКСТАНА: РАЗНООБРАЗИЕ МОДЕЛЕЙ И ТЕМАТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: Целью статьи является исследование журнального пространства Республики Каракалпакстан. Основной задачей является выявление типологических признаков журналов, выходявших в ранние годы независимости. В результате анализа современного состояния региональной журнальной прессы сделаны выводы и заключения об основных тенденциях и перспективах её дальнейшего развития.

Ключевые слова: Журнальная периодика, типология, интерактивность, средство информации, идентичность.

Введение

Актуальность исследования: В современных научных исследованиях медиа происходит крен в сторону мультимедийности и интерактивности СМИ, но есть такой пласт СМИ, которых новшества медиа самый последний момент коснется. По нашему мнению, это – журналы. Потому анализ и изучение развитие и адаптация журналов к новым призывам рынка средств массовой информации является актуальной.

Для полноценного исследования развития и особенностей работы журнальной периодики во первых, нужно определить типологическую характеристику печати, типологическое определение СМИ является самым оптимальным направлением.

Слова «тип» и «типология» пришли в русский язык из греческого. Современный словарь иностранных слов дает следующее толкование слову «тип»: «Тип [гр. τυπος отпечаток, форма, образец] - образец, модель для группы предметов, форма чего-либо»[1]. Большая советская энциклопедия дает сходные определения этому понятию: «Тип [от греч. τυπος отпечаток, форма, образец] - 1) форма, вид чего-либо, обладающая существенными качественными признаками; 2) образец, модель чего-либо; 3) единица расчленения изучаемой реальности в типологии»[2].

В Толковом словаре русского языка под ред. Д. И. Ушакова «тип» определяется следующим образом: «Тип [греч. τυπος – отпечаток] – образец, модель, которым соответствует известная группа

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

предметов, явлений, разновидность, форма чего-нибудь»[3].

Как считает известный воронежский исследователь прессы профессор В. В. Тулупов: «...тип издания – это некий обобщенный образ («отпечаток» - в переводе с греческого), повторяющийся в той или иной степени в группе реально существующих органов массовой информации; типология – это метод (а также результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телерадиопрограмм) на основе общих для них признаков и свойств»[4].

Е. А. Корнилов определяет тип издания как устойчивое образование, которое формируется тремя основными факторами: издатель, назначение издания, аудитория[5]. Другой известный исследователь типологии печати А.И. Акопов отмечает, что тип может трансформироваться или исчезнуть, а затем вернуться в другом облике [6]. Сходное мнение высказывает М. В. Шкондин. Определяя подходы к понятию «тип» в теории журналистики, он говорит о том, что статичный подход к понятию «тип», «в основе которого лежит не изменяемый во времени, существующий как бы вечно «архетип», «первотип», «прототип», «морфотип» или другие не подверженные времени первоосновы» [7], неверен. Мы разделяем позиции А. А. Акопова и М. В. Шкондина по данному вопросу. Тип прессы включает набор характеристик, присущих соответствующей группе изданий. Естественно, с течением времени данные параметры трансформируются. Таким образом, тип характеризуется внутренней изменчивостью, непостоянством тех элементов, которые отличают данный тип прессы от какого-либо другого.

К типоформирующим признакам автор относит издающий орган, цели и задачи издания, читательскую аудиторию. Эти факторы оказывают влияние на вторичные типологические признаки: авторский состав, внутренняя структура, оформление, жанры материалов. Существует и третья группа факторов - формальные (подчиненные) типологические признаки: тематическое направление, целевое назначение, периодичность, объем и тираж издания[8].

«Журнал – печатное периодическое издание. Как и газета, журнал, являясь одним из основных средств массовой информации и рекламы, оказывает влияние на общественное мнение, формирует его в соответствии с интересами определенных общественных классов, политических партий, организаций»[9].

Как отмечает Е. Л. Варганова, «Журналы, вероятно, самое неоднородное средство информации. Такого разнообразия, как на

журнальном рынке, трудно найти в других сегментах медиасистемы. Узко сегментированные, и специализированные, и общественно-политические, ориентированные на широкого читателя, и «толстые» литературные, похожие на серьезную книгу, и глянцевого с яркими обложками, напоминающие кинокартинку, – журналы стали для читателей важной частью их медиаменю» [10].

Такая формулировка вопроса касается и журнальной периодики, потому что, журнал тоже можно делить по типологическим признакам, тематике, по гендерному вопросу.

К тому же, после обретения независимости на горизонте печатных СМИ Каракалпакстана появились разнообразные по смыслу и содержанию печатные издания которые стали символом своего времени. А если рассматривать еще дальше по временному признаку, в советское время в Республике выходила только одна журнальная периодика «Амударья». А после девяностых их число стало заметно возрастать.

Первой такой не государственной журнальной периодикой стал журнал «Арал кызлары», учредителями стали фонд спасения Арала и Амударьи. Журнал выходил 4 раза в месяц.

В редакции журнала работали пять сотрудников, из них главный редактор Г.Есемуратова (писательница), ответственный секретарь С.Жумагулов (писатель, юморист), тех редактор Аманбай Кутыбай улы и бухгалтер, машинистка.

Название журнала навело на всех то, что издание будет ориентироваться только на тематику связанную с Аралом, но с первых номеров журнала стало ясно, что редакция издания попыталась охватить многие важные темы того времени. Например, тематика связанная с идентичностью каракалпакского народа, публицистические статьи освещающие историю и культуру каракалпакского народа. Во втором выпуске журнала напечаталась статья под заголовком «Назлымхан сулыу», в научной статье рассказывалось об архитектурном памятнике Назлымхан сулыу и о её месте в культурной жизни края.

Большой интерес у читателей вызвала рубрика «Поделится секретами». В этой рубрике в основном печатали откровенные до сего времени склоки и разного рода разногласия между снохой и свекровью, и среди рассказов были и не менее остроумные. Были письма читателей девушек, которые стали жертвами насилия и унижения со стороны своих жен и близких людей. Такие темы были слишком откровенными для такого времени, потому что до этого времени такая тематика в советской периодике была под запретом. Потому журнал ассоциировался у читателей как

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

прогрессивное издание открывшие многие темы табу в каракалпакском обществе. Но экономические трудности заставили редакцию журнала закрыть издание «Арал кызлары».

Некоторое время конкурентом газеты «Жеткиншек» стал журнал «Гумша», он стал вторым изданием для детей выходящим на каракалпакском языке. Журнал стал издаваться с 1992-года, основные учредители издания – фонд спасение Арала и Амударьи, коллектив издания «Каракалпакстан».

Журнал стал поистине кладезем для детей, потому, что стиль и дизайн издания различалась от обыденных газет республики. К тому же редакция журнала старалась большое внимание уделять кроссвордам, сквородам, разнообразным играм. И еще на страницах журнала было больше пространства и иллюстрации, такое сочетание очень кстати для детской аудитории. С сожалением можно отметить, что журнал не получил большой поддержки общественности, потому после нескольких выпусков издание прекратило свое существование.

С 2000-года в республике стал выходить журнал «Каракалпакстан», общественно-политический, научно-популярный, литературный журнал издавался на четырех языках в цветном формате.

Журнал ориентировался на многие тематики, экология, история, археология и другие. В 1-2 номере были напечатаны несколько статей связанной с Аральским морем. Например: «В чем причина высыхания моря?», «Искусственное туркменское море... каково последствие на Приаралье». К тому же на 11 странице было напечатано интервью Медета Атажанов с председателем фонда спасения Арала Амударьи Ю.Камаловым. Интервью продолжалось в конструктивном ключе, вопросы журналиста были острыми и важными с точки зрения проблемы связанной с Аралом. На наш взгляд заключение интервью было написано самым притягательным: «Все равно не хочу завершать наше интервью на грустной ноте. Все таки человек живет с надеждой на будущее. Будем надеяться».

Журнал «Каракалпакстан» настигла такая участь, экономические трудности связанные с полиграфические услугами, заставила редакцию журнала прекратить свою деятельность. До того

как закрыться с выходом журнала были трудности, несколько номеров выходили в одном.

Наряду с журналом «Каракалпакстан» с 1998-года выходил журнал «Жайхун», основная типологическая направленность журнала – литературно-культурный, общественно-политический журнала Каракалпакстана.

Журнал выходил в квартале один раз на узбекском языке объемом 60x84 1/8. Основные рубрики: «Миллий тарихимизга бир назар», «Адабиётшунослик», «Меросимизни ўрганамиз», «Назя», «Наср», «Болаларингизга ўқиб беринг», «Ҳажвия», «Жаҳон адабиёти дурноларидан», «Биз ва дунё», «Муносабат», «Дўстлик кўприги» «Спорт», «Туйга келдик, тўёна билан» и другие.

Если взглянуть на первый номер, то можно увидеть, что издание вышло на 95 страницах, это рекордная отметка для Каракалпакстана. Например, в этом номере была освещена статья археолога Гайратдина Хожаниязова «Черные клубки – қорақалпоқларми?» и «Ақчахон» ёки тарихда минг йил жумбоқ бўлиб келган номаълум қалъа ҳақида», в статье отмечены ранее не известные исторические факты общественности, связанные с развитием каракалпакского народа.

В рубрике «Наяз» были напечатаны стихи таких авторов как, Гулистан Ахмедова, Гулчехра Рахимовой, Мансура Ахмедова, Алибек Абдурахманова, Махмуд Курбаниязова, Зухра Янгибаевой.

В данной статье мы постарались анализировать только журналы, которые выходили в ранние годы независимости, но в данный момент в Каракалпакстане остался только один журнал не связанной с наукой. Журнал «Амударья» первая журнальная периодика Каракалпакстана. На данный момент журнал выходит 6 раз в год на каракалпакском языке.

В заключение хотим отметить, что какие факторы повлияли на прекращение деятельности данных журналов:

- Экономические трудности переходного периода. Потому, что в ранние годы независимости давние контакты, связанные с приобретением полиграфической продукции со странами партнерами сходили на нет;

- Не профессиональное ведение издательского дела было одним из факторов прекращения деятельности журналов.

References:

1. Bash, L. M., Bobrova, A. V., et al. (2012). *Sovremennyj slovar` inostrannyh slov.* (p.76). Moscow: Veche.
2. (1926). *Bol`shaja sovetskaja jenciklopedija:* v 30 t. / Pod red. A. M. Prohorova. 3-e izd. M., T. 25, p. 561.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

3. Ushakov, D. I. (2008). *Bol'shoj tolkovyj slovar' sovremennogo russkogo jazyka*. Moscow: Al'ta-Print.
4. Tulupov, V. V. (2001). *Gazeta: marketing, dizajn, reklama*. (p.296). Voronezh.
5. Kornilov, E. A. (1984). *Tipologija periodicheskoj pechati: osnovnye ponjatija i kategorii*. Tipologija periodicheskikh izdanij / pod red. E. A. Kornilova, Rostov n/D.: Izd-vo Rostovskogo un-ta.
6. Akopov, A. I. (1995). *Periodicheskie izdanija : ucheb.-metod. posobie*. (p.41). Rostov n/D..
7. Shkondin, M. V. (2004). *Ponjatie «tip» v teorii zhurnalistiki*. Zhurnalistika v 2003 godu: obretenija i poteri, strategija razvitija : materialy nauch.-prakt. konf, Ch. 1, (pp. 288-290). Moscow.
8. Akopov, A.I. (1985). *Metodika tipologicheskogo issledovanija periodicheskikh izdanij (na primere special'nyh zhurnalov)*. (p.37). Irkutsk: Izd-vo Irkutskogo universiteta.
9. (2004). *Zhurnalistika: kratkij slovar'*. (p.62). Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta.
10. Vartanova, E. (2010). Kolonka redaktora. *MediaTrendy*, 2010, 28 oktjabrja, № 10, p. 1.