

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2023 Issue: 12 Volume: 128

Published: 14.12.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Gulnora Gulomovna Zhamalova

Tashkent State University of Economics

Candidate of Political Sciences

Associate Professor of the Department of Social Sciences, Humanities and Exact Sciences

jamalova.gulnora64@gmail.com

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT

Abstract: The tourism sector is now an important part of the national economy, it has a practical impact on all aspects of the national economy, and at the same time its socio-economic importance is increasing. The article describes the organizational and legal aspects of the development of regional tourism, explores the legal framework and strategic programs for the development of regional tourism.

Key words: tourism sector, development of the tourism industry, development of regional tourism, socio-economic significance.

Language: Russian

Citation: Zhamalova, G. G. (2023). Organizational and legal aspects of regional tourism development. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (128), 225-228.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-128-19> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.12.128.19>

Scopus ASCC: 3300.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: Туристический сектор в настоящее время является важной частью национальной экономики, он оказывает практическое влияние на все аспекты народного хозяйства, и в то же время его социально-экономическое значение возрастает. В статье описаны организационно-правовые аспекты развития регионального туризма, исследованы правовые основы и стратегические программы развития регионального туризма.

Ключевые слова: туристический сектор, развитии туристической отрасли, развития регионального туризма, социально-экономическое значение.

Введение

Одним из важных факторов обеспечения стабильного социально-экономического развития регионов нашей страны является рациональное использование факторов их конкурентоспособности. В настоящее время мировые ученые и специалисты уделяют большое внимание разработке научно-теоретических основ формирования региональных кластеров как основного механизма повышения конкурентоспособности регионов. Однако следует отметить, что единый взгляд и мнений на этот счет не существует.

Туристическая отрасль в нашей стране вступила в стадию бурного развития. Тем не

менее, существует ряд проблем, связанных с повышением конкурентоспособности регионального туристического рынка и созданием новых возможностей. Одним из наиболее актуальных вопросов является обоснование формирования кластера туристического рынка в регионах, определение его перспективных стратегических направлений и реализация их на практике. Реализация этой инновационной идеи станет мощным импульсом для устойчивого, высокоскоростного роста регионов.

В регионах Узбекистана (в том числе в городах Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз) сохранилось более 400 архитектурных и историко-культурных памятников,

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

археологических памятников, уникальных для каждой эпохи и цивилизации. Большинство из них включены в список ЮНЕСКО, в список всемирного культурного наследия. Это свидетельствует о том, что туристических возможностей в регионах нашей страны достаточно, и их изучение и исследование является одним из главных вопросов современности.

Но надо признать, что если рассматривать нашу страну с точки зрения наличия богатых туристических ресурсов, то приведенные показатели в настоящее время не считаются удовлетворительными.

В докладе Президента Шавката Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров об основных результатах социально-экономического развития нашей страны в 2016 году и важнейших приоритетах экономической программы на 2017 год этот вопрос был особо затронут. Например, говоря о развитии туристической отрасли в нашей стране: «В последние годы такая важная сфера, как туризм, осталась вне необходимого уровня внимания руководителя комплекса. Эту ошибку необходимо исправить без всякого сомнения и, главное, эффективно. Мы сейчас утвердили только вопросы, связанные со структурой, занимающейся развитием туризма. Эти меры должны быть подкреплены конкретными мерами по увеличению вклада туризма в развитие экономики Узбекистана, пропаганде наших исторических и культурных ценностей, а также пополнению валютных резервов.

Формирование туристских кластеров в регионах нашей республики подготавливает почву для открытия новых туристических компаний, дальнейшей активизации существующих, подготовки современных туристских продуктов, основанных на полном использовании туристских ресурсов.

Утверждено постановление Президента Республики Узбекистан «О первоочередных мерах по развитию туристической отрасли в 2018-2019 годах» в целях организации мест и активно и всесторонне продвигать национальные туристические продукты на мировом рынке, создание максимально благоприятных условий, экономической, административной и правовой среды для быстрого развития туристической отрасли нашей страны в краткосрочной перспективе, в том числе обеспечение приоритетного участия частного сектора, а также дальнейшее повышение ее конкурентоспособности и качества услуг, предусмотренные, расширяющие экономический

потенциал и доходную базу регионов, новые работы.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан», туризм в стране направлен на диверсификацию национальной экономики, быстрое развитие регионов, создание новых рабочих мест, увеличение Доходы и жизнедеятельность населения. Отмечено, что поэтапно реализуются комплексные меры по развитию как одной из стратегических отраслей, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности страны, и Президент Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан от 28.2018 года в целях реализации предложений, внесенных в Декабрьском Обращении, и в соответствии с задачами, определенными в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы определены:

- реализация международных норм и стандартов, направленных на совершенствование нормативной базы в сфере туризма, создание благоприятных условий для развития туризма;
- развитие туристической инфраструктуры и создание приемлемой и комфортной туристической среды;
- развитие транспортной логистики, расширение внутренних и внешних маршрутов, повышение качества транспортных услуг;
- диверсификация туристических продуктов и услуг, ориентированных на разные сегменты туристического рынка¹;

Туристический сектор в настоящее время является важной частью национальной экономики, он оказывает практическое влияние на все аспекты народного хозяйства, и в то же время его социально-экономическое значение возрастает. Повышение интеллектуального потенциала местного населения и иностранных граждан в сфере туризма с точки зрения истории этих стран (регионов), исторических архитектурных объектов, обычаев и традиций местного населения, а также их отдыха и лечения имеет важное значение. Наступает прямой положительный эффект на экономику страны. Сектор туристических услуг развивается в гармонии с экономикой, обществом и природой.

В законе Республики Узбекистан “О Туризме”² основными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 01.05.2019 № УП-5611

² Закон Республики Узбекистан. 18.07.2019. Статья 549, Глава 2, Статья 6.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- развитие этого сектора как стратегической отрасли экономики страны;
- обеспечение прав граждан на отдых, свободное передвижение и других прав во время путешествия;
- рациональное использование туристских ресурсов и их сохранение;
- совершенствование нормативно-правовой базы³;
- развитие внутреннего туризма, в том числе развитие социального туризма, создание необходимых условий для организации туризма и экскурсий для детей, молодежи, пожилых людей, а также лиц с ограниченными возможностями и малообеспеченных слоев населения;

5 января 2019 года принят Указ Президента Республики Узбекистан №ПФ-5611 «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан». Согласно этому постановлению утверждена «Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 годы». В нем принимаются практические меры, ориентированные на повышение эффективности проводимых реформ по созданию благоприятных экономических условий и факторов в туристической сфере, постановке приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристической сферы, повышению ее значимости и доли в экономике, диверсификация услуг и повышение их качества, а также улучшение туристической инфраструктуры.

В настоящее время влияние туристической сферы на национальную экономику может быть выражено в следующих функциях:

- создание национальной прибыли;
- создание новых рабочих мест;

- источник, обеспечивающий валютные поступления в государственный бюджет;
- повысить благосостояние населения;
- поддерживать развитие экономической инфраструктуры;
- выравнивание регионального развития;
- привлечение инвестиций, в том числе иностранных;
- поддержка использования медицинских и культурных памятников.

Региональный туризм является уникальной отраслью экономики, и этот сектор, как и другие отрасли, вносит значительный вклад в экономику страны и увеличение ее валового внутреннего продукта. В настоящее время туризм развивается в весьма несбалансированном состоянии.

Организация качественного обслуживания туристов – задача системы крупных туристических компаний и турагентств, расположенных практически во всех городах мира. Комплексный подход к разработке программы приема и обслуживания иностранных и отечественных туристов требует надлежащего планирования.

Исследования показывают, что многие туристические компании в регионах нашей страны не относятся серьезно к туристической деятельности и наблюдается общее отсутствие развития, а также снижение объемов обслуживания туристов в течение года. Кроме того, уровень использования некоторых туристических ресурсов не очень хороший. Чтобы добиться адекватного развития туристических ресурсов, их использования и туристической сферы в целом, мы должны, прежде всего, развивать эту отрасль на региональном уровне.

References:

1. (1999). Zakon Respubliki Uzbekistan «O turizme». *Narodnoe slovo*, 20 avgusta 1999 g.
2. (2018). Soveshhanie videootborshnikov sostojalos` 22 fevralja 2018 goda pod predsedatel`stvom Prezidenta Respubliki Uzbekistan Shavkata Mirzijoeva. *Gazeta «Halk suzi»*, 23.02.2018.
3. (2018). *Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 7 fevralja 2018 goda «O merah po obespecheniu operezhavshhego razvitija vnutrennego turizma»*. Retrieved from www.lex.uz
4. (2018). *Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan -UP-3510 ot 6 fevralja 2018 goda «O merah po dal`nejshemu sovershenstvovaniu dejatel`nosti Gosudarstvennogo komiteta po razvitiu turizma Respubliki Uzbekistan»*. Retrieved from www.lex.uz
5. (2018). *Postanovlenie Prezidenta Respubliki Uzbekistan UP-3509 ot 6 fevralja 2018 goda «O*

³ Указ Президента Республики Узбекистан от 6 апреля 2021 года № ПФ-6199 «О мерах по дальнейшему

совершенствованию системы государственного управления в сфере туризма, спорта и культурного наследия».

| | | | |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Impact Factor: | ISRA (India) = 6.317 | SIS (USA) = 0.912 | ICV (Poland) = 6.630 |
| | ISI (Dubai, UAE) = 1.582 | PIHII (Russia) = 3.939 | PIF (India) = 1.940 |
| | GIF (Australia) = 0.564 | ESJI (KZ) = 8.771 | IBI (India) = 4.260 |
| | JIF = 1.500 | SJIF (Morocco) = 7.184 | OAJI (USA) = 0.350 |

- merah po razvitiu v#ezdnogo turizma*. Retrieved from www.lex.uz
- (2018). *Ukaz Prezidenta Respubliki Uzbekistan ot 3 fevralja 2018 goda № UP-5326 «O dopolnitel'nyh organizacionnyh merah po sozdaniu blagoprijatnyh uslovij dlja razvitija turisticheskogo potenciala Respubliki Uzbekistan»*. Retrieved from www.lex.uz
 - Norkulov, S.D., & Atamuratova, F.S. (2022). Sociokul'turnyj fenomen biomedicinskoj jetiki. *Academic research in educational sciences, TSDI and TMA Conference* (1), 78-81. doi: 10.24412/2181-1385-2022-78-81.
 - Boltaev, S., & Abdunabiev, B. (2023). The sport of table tennis between students of higher educational institutions both popular type of actual problems. *Golden brain*, 1(16), 151-153.
 - Tursunov, A. (2022). Chakiruvga kadam boshlanrich tajjorgarlik mashrilotlarida pedagogik va innovacion tehnologijalarni kyllash va ularning yziga hos tomonlari. *Science and innovation*, 1(B3), 432-434.