

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)
International Scientific Journal
Theoretical & Applied Science
p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)
Year: 2023 Issue: 12 Volume: 128
Published: 16.12.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Erkabay Tulyaganov

Angren University
Assistant professor
Department of Economics and Finance

Zhaloliddin Erkaboev

Tashkent State Technical University, Almalyk branch
Teacher, Almalyk
The Republic of Uzbekistan

PROBLEM AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS MANAGEMENT IN UZBEKISTAN

Abstract: This article deals with the problem of sports management of Uzbekistan. First, a brief definition of the concept of sports management is given, followed by an excursion into history. The article discusses the background and origin of sports management the second part of the article is devoted to the current situation and prospects of sports management of Uzbekistan. Special attention is paid to the educational sphere and career opportunities that potential employees may have in the field of sports management. Finally, the article concludes with the perspectives of sports management of Uzbekistan.

Key words: physical culture, sports, sports development, Economics of physical culture, management, Uzbekistan.

Language: Russian

Citation: Tulyaganov, E., & Erkaboev, Zh. (2023). Problem and prospects for the development of sports management in Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (128), 233-236.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-128-21> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.12.128.21>

Scopus ASCC: 3300.

ПРОБЛЕМА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема спортивного менеджмента в Узбекистане. Во-первых, дается краткое определение понятию спортивного менеджмента, за которым следует экскурс в историю. В статье рассматриваются предпосылки и происхождение спортивного менеджмента, современному положению и перспективам спортивного менеджмента в Узбекистане. Особое внимание уделяется образовательной сфере и карьерным возможностям, которые могут быть у потенциальных сотрудников в сфере спортивного менеджмента. Наконец, статья завершается перспективами спортивного менеджмента в Узбекистане.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие спорта, экономика физической культуры, менеджмент, Узбекистан.

Введение

Президент нашей страны Ш.М.Мирзиёев в своих докладах на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан отметил: «Важно перейти к современной системе управления для

эффективной организации деятельности сетевых и региональных лидеров. Руководителям министерств и секторов необходимо изменить методы работы и научиться брать на себя ответственность. Главным критерием оценки работы лидеров должно стать продвижение новых

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

идей и инициатив по принятию решений, направленных на улучшение жизни населения и решение проблем, негативно влияющих на качество общественного благосостояния", - сказал он. Спортивный менеджмент – это постоянный поиск возможностей комплексного решения прямых и косвенных вопросов в области в меняющейся и непредсказуемой среде. В спорте непредсказуемость результатов делает его еще более привлекательным.

Подчеркнув, что сфера физического воспитания и спорта будет находиться в постоянном внимании руководства страны, серьезные изменения, произошедшие во всех аспектах человеческой деятельности за последние три года, кардинально изменили ситуацию в сфере физического воспитания и спорта. требует применения передовых методов и моделей спортивного менеджмента. Для этого необходимо отправить спортивных менеджеров в страны-лидеры в области спорта минимум на 6 месяцев для повышения их квалификации.

В нашей стране спортивная индустрия, сформированная совместно с современными предприятиями и организациями, соответствующими мировым стандартам, играет важную роль в развитии социальной сферы и физического воспитания и спорта, которые являются ее неотъемлемой частью. Говоря об экономической эффективности организаций, оказывающих физкультурно-спортивные услуги, уместно оценить их значение в повышении уровня жизни населения и охраны здоровья.

В связи с этим, рассматривая результаты спортивной деятельности в Узбекистане, наблюдается следующая тенденция, а именно низкий уровень освещения нашей страны и мировых спортивных арен из-за отсутствия координации деятельности по физическому воспитанию и развитию спорта, отсутствие спортивно-экономических моделей в профессиональном спорте, развитие менеджмента и маркетинга [1. с 45]. Мы можем наблюдать, что концепция спортивного менеджмента не получила полного развития в управлении спортивными организациями в рамках обеспечения их адаптации к внешней среде. Согласно анализу, такая ситуация на рынке спортивной сферы Узбекистана вызвана, прежде всего, неполным формированием эффективной конкурентной среды, неспособностью создать необходимую основу для целенаправленной стратегии управления в совместном собственности, а также неразвитость экономической основы развития системы координации и регулирования деятельности спортивной сферы [2. с 126]. Спортивный менеджмент помогает принимать управленческие решения в организациях, укреплять бренд на рынке, искать источники

независимого дохода, повышать эффективность рекламной деятельности, реализовывать особый подход к клиентам, производить конкурентоспособную спортивную продукцию, выпускать их не только на внутренний потребительский рынок, но и на внешние рынки.

Сегодня в экономически развитых странах физическое воспитание и спорт являются не только средством укрепления здоровья нации и представления страны всему миру, но и превратились в значимую прибыльную отрасль экономики, а также спортивную индустрию.

Современная спортивная индустрия представляет собой «живой» и многогранный организм, создающий широкие возможности для реализации различных планов, в том числе предпринимательской деятельности. Существующая серьезная конкуренция за время и средства клиентов требует от спортивных менеджеров развитого маркетингового мышления, позволяющего объективно оценивать сложную многофакторную рыночную и социальную среду, ставить стратегические цели, выбирать стратегии и разрабатывать эффективные средства их реализации.

В настоящее время экономические процессы и общественные отношения переживают очень быстрое и глобальное информационное «начало». В результате прежние представления о маркетинге кардинально меняются, его возможности расширяются – появляются новые возможности и продукты, каналы коммуникаций и реализации продукции. Несмотря на то, что большая часть процессов управления выполняется на компьютерах, разработка идеологии бизнеса, выбор направлений, целей и стратегии по-прежнему остаются в «руках» человека [6].

В этих целях обеспечить финансовую независимость спортивных организаций, связанных с развитием массового спорта в регионах нашей страны, создать инновационную модель, направленную на создание соответствующих условий, определить корпоративные целевые маркетинговые стратегии на основе методологии оценки развития физической культуры и спорта, а также определить инновационную методику определения спроса на высокоталантливых спортсменов. Для разработки и создания экономической модели удовлетворения спроса на спорт, обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке необходимо научно обосновать целевую стратегическую концепцию спортивного маркетинга для развития физического воспитания и спорта, а также для разработки инновационных методов.

Приведенная информация показывает, что роль спортивного менеджмента и его совершенствование имеет большое значение для

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

выхода спорта на индустриальный уровень в нашей стране. Созданная ниже «система реализации модели развития спортивного менеджмента в сфере физического воспитания и спорта в Узбекистане» станет основой для комплексного решения существующих проблем [4. с 78].

Масштабные социально-экономические реформы, реализуемые в нашей стране, создают возможности для развития физической культуры и спорта. Но есть системные проблемы в сфере физического воспитания и спорта, а именно низкий уровень заинтересованности болельщиков в развитии спорта в нашей стране, отсутствие игроков высокого уровня в сборных командах, отсутствие экономической модели и понимания в развитии профессионального спорта, отсутствие доходов от договора на право телевидения (ТВ) трансляций соревнований, национальной интегрированной информационной системы образования и спорта, включая регистрацию и учет деятельности спортсменов - «СКМ-спортсмен», «СКМ-тренер» для предоставления базы данных тренеров, и паспортирования физкультурно-воспитательных, оздоровительных и спортивных объектов республики - «Skmsportinshoot» требует организации систем мониторинга спортивных результатов и оценки достижений через информационные системы.

Физическое воспитание и спорт представляют собой специфическую сферу деятельности человека. Поэтому необходимо изучение «Человеческого капитала» при научном обосновании технологии разработки стратегии спортивного менеджмента. Эта экономическая категория характерна и для других сфер человеческой деятельности. А вот в сфере физического воспитания и спорта важен именно этот показатель, а именно уровень подготовки тренеров и спортсменов, физическая подготовка спортсменов, психические, социальные и другие показатели, опыт их участия в крупных соревнованиях и т.д.

Создание инновационной модели, направленной на обеспечение финансовой независимости спортивных организаций, связанной с развитием массового спорта в регионах республики и создание соответствующих условий, определение корпоративных целевых стратегий управления спортом на основе методологии оценки развития физической культуры и спорта, разработка инновационной методики определения спроса на высокоталантливых спортсменов.

Функциональными задачами спортивных менеджеров являются создание экономической модели удовлетворения спроса на выездные и спортивные услуги и разработка стратегической концепции спортивного менеджмента для развития физической культуры и спорта на научной основе в целях обеспечения конкурентоспособности на мировых рынках.

Также для анализа рынка спортивных товаров будет разработана «Модель функционального анализа рынка». Это помогает сформировать свою позицию с учетом особенностей спортивного маркетинга конкретного предприятия. Согласно ему рыночные функции спортивных предприятий разделены на четыре группы: поставщик, производитель, дистрибьютор и розничный торговец.

В то же время данная модель оказывает практическую поддержку тем, кто стремится к изменениям и развитию в сфере спорта в создании «успешных» спортивных продуктов (услуг), удовлетворяющих потребности клиентов, основанные на чувствах и желаниях, совершенстве, общении и социальной позиции. Модель принятия решений по созданию системы спортивного менеджмента и налаживанию отношений сотрудничества в спортивных организациях и предприятиях позволяет легко решить определенную ситуацию. В этом контексте следует отметить, что важнейшие аспекты современного спортивного менеджмента и некоторые вопросы деятельности спортивных организаций и предприятий в рамках системы рыночных отношений (например, работа с болельщиками, лицензирование, маркетинг спортивных объектов) также выражены.

Важнейшим фундаментальным вопросом в менеджменте является принятие оптимальных решений, заключающееся в синтезе различных компонентов спортивного менеджмента. Среди множества различных решений важно выделить управленческие решения, особенно те, которые выступают в виде программы деятельности физкультурно-спортивной организации. В сфере спорта управленческие решения используются как процедуры поиска и анализа необходимой информации и постановки, согласования, утверждения и реализации целей и задач. Управленческие решения отражаются в законах, постановлениях, приказах, планах и других документах как продукт управленческой деятельности.

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	ПИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

References:

1. Abduhamidov, R. N. (2021). Samarali vosita va usullar jordamida ysmir bokschilarning psihofiziologik tajjorgarligini takomillashtirish. *Academic research in educational sciences*, 2(Special Issue 1).
2. Halmuhamedov, R. D., Abduhamidov, R. N., Karimov, Sh. K., & Usmonh'zhaev, S. T. (2021). Sovremennye problemy sudejstva v bokse. *Academic research in educational sciences*, 2(Special Issue 1).
3. Razhabov, G. K. (2021). Pokazateli taktiko-tehnicheskikh dejstvij vysokokvalificirovannykh bokserov v sorevnovatel'nyh bojah v usloviyah otsutstvija i voznikovenija stressovyh faktorov (POMEH). *Academic research in educational sciences*, 2(Special Issue 1).
4. Halmuhamedov, R. D., Mahmudova, M. M., Rahmatov, B. Sh., Ma#murova, L. K., & Jerkinova, N. M. (2021). Metodika fizicheskoy podgotovki studentok vysshih obrazovatel'nyh uchrezhdenij na osnove ispol'zovaniya kompleksov «Uzbek zhang san#ati». *Academic research in educational sciences*, 2(Special Issue 1).
5. (2020). *Analiz rynka dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya v Rossii v 2014-2018 gg., prognoz na 2019-2023 gg.* *BusinessStat*, [Elektronnyj resurs], Rezhim dostupa: Retrieved 20.05.2020 from <https://marketing.rbc.ru/research/27268/>
6. Vinarchik, A.A., & Kazanin, N.N. (2015). Model' sportivnogo menedzhera. *Molodoj uchenyj*, 2015, № 11 (91).
7. Kabulov, B.A., & Kabulova, L.A. (2018). *Upravlencheskoe reshenie kak central'noe zveno sportivnogo menedzhmenta*. Aktual'nye voprosy jekonomiki i upravlenija: materialy VI Mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, iun' 2018 g.), Moscow: Buki-Vedi.
8. Popov, S.A. (2016). *Strategicheskij menedzhment: aktual'nyj kurs: uchebnik dlja bakalavriata i magistratury*. Ros. akad. nar. hoz-va i gos. sluzhby pri Prezidente RF, Moscow: Jyrajt.
9. Sidorov, M.N. (2017). *Prognozirovanie i planirovanie v upravlenii: uchebnoe posobie*. Moscow: FGBOU VO «RJeU im. G.V. Plehanova».