

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

## International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2023 Issue: 12 Volume: 128

Published: 27.12.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



**Kh.A. Atazhanov**

Karakalpak State University

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

## JASLAR TV CHANNEL

**Abstract:** The article defines the main orientation and genre-thematic palette of the Jaslar TV channel. During the analysis of the TV channel's programs, significant problematic issues related to the content of airtime were identified.

**Key words:** TV channel format, private TV channel, information block, genre palette.

**Language:** Russian

**Citation:** Atazhanov, Kh. A. (2023). Jaslar TV Channel. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 12 (128), 315-317.

**Soi:** <http://s-o-i.org/1.1/TAS-12-128-35> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.12.128.35>

**Scopus ASCC:** 1200.

## ТЕЛЕКАНАЛ ЖАСЛАР

**Аннотация:** В статье определено основная направленность и жанрово-тематическая палитра телеканала «Jaslar». В ходе анализа программ телеканала выявлены существенные проблемные моменты, связанные с наполнением эфирного времени.

**Ключевые слова:** Формат телеканала, частный телеканал, информационный блок, жанровая палитра.

### Введение

Средства массовой информации Каракалпакстана начала развиваться в начале тридцатых годов прошлого столетия, первая газета в Каракалпакстане начала издаваться 1919-году на русском языке. «Сведение о первой радиостанции на территории Каракалпакской автономной области относятся к 13 декабря 1924 года. Именно этим числом датирована смета составленная на ее строительство. Мощность радиостанции была рассчитана на прием передач из Москвы» [1].

К тому же историей развитием СМИ Каракалпакстана заинтересовались многие ученые теоретики республики. В их числе можно отметить труды Турганбая Мадреймова «История возникновения и развития средств массовой информации Каракалпакстана в 1930-1990 гг» [2], Даулетбая Бекбаулиева «Давлат мустақиллиги йилларида Қорақалпоғистон даврий матбуоти (1991–1994 йй.)» [3], Перхана Алламбергеновой «Қорақалпоғистон телевидениесининг жанрлари: мавзулар, журналистик ёндашув ва ривожланиш тамойиллари (2000 – 2006 йиллар)» [4].

Зарождение частного телеканала в Республике Каракалпакстан многие связывают с телеканалом «Jaslar», но глубже докопаться, то станет ясным, что основоположником частного вещательного канала в республике был телеканал «Пайтахт». К сожалению, телеканал «Пайтахт» появился на орбите вещания 2010-году, но его путь был не длинным и связи с нехваткой финансов прекратил свое существование [5].

Но закрытие телеканала можно связать с несколькими факторами (официально причины прекращения деятельности были не разглашены):

Во первых слабый рекламный рынок. Многие рекламодатели, в основном мелкие предприниматели и владельцы торговых точек не были заинтересованы о рекламе своей деятельности, рекламе своих товаров. Во вторых, в республике не был проработан деятельность частного телеканала, потому многие состоятельные люди, которые могли поставить финансы в деятельность телеканала, просто не верили и понимали новый для них бизнес.

А телеканал «Jaslar» это уже другое, его основоположником стал видный деятель журналистики основатель первого частного

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
ПИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

радиоканала в республике Бахытбека Елманова. Бахытбек Елманов основал радиоканал «Nukus FM», и он знал тонкости ведение работы частного медиа в реалиях республики. К тому же рекламный блок радио и телеканалов, в основном частных заполняется с поздравлениями и продажей недвижимых имуществ, и еще на телеканалах крутятся разные потребительские рекламы.

В начале вещания телеканала «Jaslar» большая часть эфирного времени отводилась музыкальным клипам и кинофильмам, об информационном блоке речи не было. Оно было понятно, что новый телеканал, новые люди, новый подход работы. Для привлечения ведущих программы были организованы творческие кастинги в высших учебных заведениях, отобрались лучшие среди студентов талантливой молодежи. Поэтому, в начале проекта лицо телеканала было не ясным, многие приходили, вели несколько передач и потом уходили.

В отличие с другими телеканалами в других странах, местный телеканал все еще имеет большую аудиторию среди населения Республики Каракалпакстан. Это первую очередь связано, для нашего региона вещание частного, развлекательного контента является новым. В эпоху развития интернета и популяризации социальных сетей телеканал «Jaslar» все еще востребован среди молодежи республики.

На сегодняшний день телеканал «Jaslar» уже должна конкурировать частными телеканалами «ATV», «ETV», потому формат телеканала постепенно меняется на лучшую сторону, появились новые программы, информационный блок и ведущие популярных программ

Несмотря на молодость телеканал «Jaslar» начинает, находит свою нишу на медиа пространстве Каракалпакстана. Её можно отметить как универсальный развлекательный телеканал, в основном ориентированный на молодёжную аудиторию. На «Jaslar» представлены все жанры телеразвлечения - зрелищные игровые программы, узбекские и казахские сериалы, хиты мирового кинопроката, титулованные американские и европейские сериалы, мультфильмы.

Редакционный коллектив пока что ищет подходящий контент для эфирного времени, потому, иногда развлекательные передачи телеканала не подтягивает закономерностям жанра теле развлечения. Например, утренний эфир начинается с передачей «The best day», эфирное время передачи не регулярный, иногда эфир может продлиться до 10 минут, иногда оно дотягивает даже до 10 минут. Ведущие кувыркается, прыгают, телезрителей приветствует креативным способом, по сравнению с государственным телеканалом такой

подход ведение передачи нравится многим молодым телезрителям. Основные рубрики - «Insta News», «Qiziqarli video», «Life Hack». Но есть существенные минусы в наполнения эфирного времени рубрик, в этих рубриках сюжеты берутся в основном из интернет сайтов. Такой подход в эру преобладания интернета и социальных сетей не привлекательны, потому что, life hack и можно посмотреть и в youtube.

На сегодняшний день телевидение стала информатором и нужным источником для пропаганды здорового образа жизни. К тому же, в современном телеэфире появились передачи и ток шоу на тему способы лечения той или иной передачи, этот контент может быть интересным имеющих проблемы со здоровьем телезрителей. В телеканале «Jaslar» рассказывающем о здоровье передача «Shipaker»[6]. В каждом выпуске рассказывается об одной болезни, ведется беседа о лечении конкретной болезни. По жанровым признакам передачу можно определить как беседа, потому что ведущий задает вопрос и на неё отвечает специалист. По нашему мнению такая конструкция для такой темы не очень подходит, рассказ может получиться однобоким. В жанре ток шоу тематика здоровье получится привлекательной и эффективной. «Shipaker» в основном готовится в жанре интервью, ведущий задаёт вопросы касательно о методах лечения какого ни будь болезни. Это не интересный и эффективный метод ведение передачи, потому что, иногда вопросы ведущего не очень компетентный, поэтому, суть вопроса остаётся на плоскости.

В эфире телеканале много похожих друг на друга передач, например «Salem jaslar» [7] по формату и методика ведение передачи очень похож на утреннюю передачу «Кутлыкклаулар».

Мы сами называет формат телеканала, к этому нас подводит некоторые передачи развлекательного характера, но проекты и передачи которые заполняют эфирное время заставляет нас сомневаться в определений формата телеканала.

С.Н.Акинфиева, где все имеющиеся на российском ТВ типы развлекательных программ подразделяются на четыре группы. Причем, как считает ее автор, каждая из групп обладает индивидуальными жанровыми признаками и функциональными особенностями, которые и обуславливают зрительский интерес [8]. Тезис связи интереса и подбора жанровой палитры телеканалами, наверное, очень актуален относящийся своей аудитории с уважением. Это тезис не подходит для телеканала «Jaslar». Телеканала «Jaslar» не имеется определенной программной сетки. Например, вечерняя передача «Кутлыкклаулар» (Поздравления), в нем озвучивается поздравления телезрителей с днем

## Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317  
ISI (Dubai, UAE) = 1.582  
GIF (Australia) = 0.564  
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912  
РИИЦ (Russia) = 3.939  
ESJI (KZ) = 8.771  
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630  
PIF (India) = 1.940  
IBI (India) = 4.260  
OAJI (USA) = 0.350

рождения. Эфирное время передачи с объемом и количеством предоставленных поздравлений. Поэтому, передачи не имеет определенно временной рамки, даже информационный блок «Qaraqalpaqstan onlayn» не имеет точного временной рамки. Его продолжительность связано с объемом подготовленный материалов и сюжетов. А теории телевизионной журналистики есть такие правила, что информационные передачи должны имеет определенные рамки времени. Во многих развитых телеканалах мира информационные передачи готовятся с точных временных рамках.

Мы отметили только некоторые ошибки, которые возникают в работе телеканала. У телеканала скудная жанровая палитра, Современный развлекательный контент должен

иметь в программной сетке разнообразные рекреативные жанры. Это в первую очередь связано с функцией развлекательного контента. Об это отмечает российский исследователь Р.В. Удовиченко в своей статье «Жанровые особенности развлекательного телевидения на примере телепрограмм холдинга “СТС медиа”»: Главной особенностью развлекательных передач является выполнение определенного количества специфических функций. Развлекательная телепередача удовлетворяет хотя бы несколько следующих зрительских потребностей: получение удовольствия, позитивных эмоций; рекреация и релаксация, редукция тревоги и уход от реальности (эскапизм); азарт; эмоциональное осмысление юмора [9].

## References:

1. Nurzhanov, S.U. (2015). «*Periodicheskaja pechat` Karakalpakstana v sisteme obshhestvennyh otnoshenij*». (p.112). Nukus. Ilim.
2. Madrejmov, T. (1997). «*Istorija vozniknovenija i razvitija sredstv massovoj informacii Karakalpakstana v 1930-1990 gg*». avtoreferat kandidata ist.nauk. (p.22). Nukus.
3. Bekbauliev, D.O. (1997). «*Davlat mustakilligi jillarida Korakalpoziston davrij matbuoti (1991-1994 jj.)*»: kand.fil.nauk.diss. avtor, (p.23). Tashkent.
4. Allamberganova, P.K. (2007). «*Korakalpoziston televideniesining zhanrlari: mavzular, zhurnalistik jondashuv va rivozhlanish tamojillari (2000 - 2006 jillar)*» kand.fil.nauk.diss. avtor. (p.21). Tashkent.
5. (n.d.). Retrieved from [https://kaa.wikipedia.org/wiki/Jaslar\\_TV](https://kaa.wikipedia.org/wiki/Jaslar_TV)
6. (n.d.). Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=d9x24he5HDA&t=34s>
7. (n.d.). Retrieved from [https://www.youtube.com/watch?v=7JQj9Ay\\_zbY&t=10s](https://www.youtube.com/watch?v=7JQj9Ay_zbY&t=10s)
8. Akinfnsv, S.N. (2008). Razvlekatel`noe televshhsne; opredelenie, klassifikashsh zhanrov. *Vest.Mosk un-ta Serija 10. Zhurnalistika*. 2008. №6, pp.110-124.
9. Udovichenko, R.V. (2011). Zhanrovye osobennosti razvlekatel`nogo televidenija na primere teleprogramm holdinga “STS media: Nauchnaja mysl` Kavkaza. *Izdatel`stvo Severo-Kavkazskogo nauchnogo centra Vysshej shkoly*. 2011 № 2, p. 149.