

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИИ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2024 Issue: 05 Volume: 133

Published: 26.05.2024 <http://T-Science.org>

Issue

Article



A.A. Madenova

Teacher of the special boarding school "Orken" No. 1
Taraz

S.M. Ussenova

Taraz Regional University named after Dulati
Master of Psychology
Kazakhstan

RESEARCH OF ADOLESCENTS' LEARNING MOTIVATION

Abstract: In this article, the authors show the essence of the psychological characteristics of educational motivation of high school students and its important components. The conducted research contributes to the development of students, memorization of educational materials, and the development of educational and cognitive goals.

Key words: motivation, training, methodology, perspective, complex.

Language: Russian

Citation: Madenova, A. A., & Ussenova, S. M. (2024). Research of adolescents' learning motivation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (133), 120-127.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-133-26> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2024.05.133.26>

Scopus ASCC: 3304.

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье авторы показывают сущность психологических особенностей учебной мотивации старшеклассников и ее важные компоненты. Проведенное исследование способствует развитию учащихся, запоминанию учебных материалов, развитию учебно-познавательных целей.

Ключевые слова: мотивация, обучение, методика, перспектива, комплекс.

Введение

Занимаясь проблемами мотивации, представляется необходимым знать специфику различных аспектов психической мотивации нынешнего поколения казахстанской молодежи и, как следствие, разработать эффективные методы управления формированием учебной мотивации в современных условиях.

В современных условиях «проблемы мотивации» необходимо сосредоточить внимание на уме и творческих способностях обучающегося, повысить мотивацию к обучению, снизить социальную напряженность различных социальных групп обучающихся, удовлетворения учебной мотивации зрелых учащихся. Для решения этой задачи необходимо учитывать все выявленные в ходе исследования факторы,

определяющие направленность и специфику мотивации образования.

Проблема учебной мотивации в настоящее время приобретает особое значение. Изучение структуры учебной мотивации старшеклассников, знание мотивов, мотивирующих учебную деятельность, позволяет мысленно находить решения проблем повышения интереса учащихся к учебному процессу.

Одной из важнейших частей учебной деятельности является сочетание личностной мотивации: мотивации учебной деятельности, мотивации успеха, правильной идентификации образовательных целей, интересов и чувств молодежи.

Проблема мотивации и мотивов поведения и деятельности является одной из основных

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

проблем психологии. Этой проблеме посвящено большое количество публикаций, в том числе очерки российских авторов: В.Г. Асеева, И.А. Васильев и М.Ш. Магомед-Эминова, В.К. Вилюнас, И.А. Джидарян, Б.И. Додонова, В.А. Иванникова, Е.П. Ильина, Д.А. Кикнадзе, Л.П. Кичатинова, С.Г. Москвичева; а также зарубежные авторы: Х. Хекхаузен, Д.В. Аткинсон, Д. Халл, А.Г. Маслоу.

Все вышеперечисленное определило важность текста.

Цель исследования – изучить учебную мотивацию школьников-подростков.

Предметом исследования являются взаимоотношения внутренней, внешней положительной и внешней отрицательной мотивации в структуре учебной деятельности.

Цель исследования – учащиеся 8 класса (средней школы № 42) – 40 человек.

Теоретическая основа и структура исследования: Представленная в работе схема взаимодействия факторов, определяющих и формирующих учебную мотивацию, отражает принципы метода В.А. Ядова, А.Г. Здравомыслова, идея М.Г. Рогова, а также идея А.А. Реана, Я.Л. Коломинский.

Научно-исследовательские цели:

- 1 Анализ российской и зарубежной литературы по теме исследования;
- 2 Изучить социально-психологические особенности подростков;
- 3 Изучить учебную мотивацию молодежи;

Методика экспериментов.

В качестве экспериментальных методов использовались следующие диагностические средства: методика К. Замфира в модификации А.А. Реан «Исследование мотивации в профессиональной деятельности», «Метод определения мотивации обучения студентов» Каташев В.Г.

Важность перспективы. Результаты работы могут способствовать дальнейшему развитию теории мотивации, особенно в той части, которая касается значения мотивации для студентов-подростков.

Реальная значимость исследовательской работы заключается в том, что она показывает сущность психологических особенностей учебной мотивации старшеклассников и указывает на ее важные составляющие. Проведенное исследование будет способствовать развитию учащихся, сохранению учебных материалов и развитию учебных и познавательных целей.

Данные, полученные в результате работы, могут быть использованы для профилактической, консультативной и психолого-оздоровительной работы в службах педагогической психологии. Результаты исследования могут быть учтены при

планировании образовательного процесса в школах. Выявленные характеристики мотивации молодежи позволяют по-иному подойти к процессу учебной подготовки.

Проблема мотивации и мотивации обучения студентов является одной из приоритетных задач современной психологии, несмотря на большое количество зарубежных и российских исследований, которые можно найти сегодня в этой области (К.А. Абулханов-Славская, В.Г. Асеев, Л.И. Божович, В.К. Вилюнас, Б. К. Маркова, П. М. Аткинсон, А. Маслоу, Х. Хекхаузен). Ее уникальное решение зачастую зависит от совместных усилий преподавателей и учащихся. В этом контексте изучение мотивации молодежи становится актуальным.

При этом под целями образовательной деятельности понимается осознание субъектами текущих потребностей обучающихся, удовлетворяемых осуществлением образовательной деятельности. Исходя из этого, необходимо знать личностные особенности студентов, влияющие на формирование учебной мотивации у молодежи, а также определить наиболее эффективные методы ее развития.

Цель – изучить учебную мотивацию молодежи.

Научно-исследовательские цели:

- Определить мотивационный состав молодых людей;
- Определить доминирующий тип мотивации обучения (внутренняя, положительная внешняя, отрицательная внешняя мотивация) в группе;
- Определить уровень учебной мотивации студента

Исследование учебной мотивации студентов проводилось с помощью специальных методик.

Самосознание делает цели обучения более устойчивыми и помогает развить способность учащегося ставить цели и достигать их.

Рассмотрим методы, использованные в исследовании.

1) «Мотивация учебной деятельности (модель К. Замфира в модификации А. Реана)».

Методику можно использовать для выявления мотивации в учебной деятельности. В ее основе лежат понятия внутренней и внешней мотивации.

Речь идет о типе внутренней мотивации, когда для человека важна сама учебная деятельность. Если мотивация учебной деятельности основана на стремлении удовлетворить другие потребности вне содержания самой деятельности, то в этом случае принято говорить о внешней мотивации. Сами внешние эффекты делятся здесь на положительные и отрицательные внешние эффекты. Позитивные внешние намерения, несомненно, более эффективны и желательны со

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

всех точек зрения, чем негативные внешние намерения.

Инструкции.

Прочтите цели обучения по перечисленным ниже видам деятельности и оцените их важность по пятибалльной шкале.

Уход

Показатели внутренней мотивации (ВМ), внешней позитивной (ВПМ) и внешней негативной (ВОМ) рассчитываются по следующим ключам.

$ВМ = (\text{балл за пункт 6} + \text{балл за пункт 7})/2$

$ВПМ = (\text{оценка элемента 1} + \text{оценка 2} + \text{оценка элемента 5})/3$

$ВОМ = (\text{пункт 3 балла} + \text{балл 4})/2$

Индекс тяжести для каждого типа мотивации будет представлять собой число от 1 до 5 (включая возможные дроби).

Интерпретация

На основании полученных результатов определяется сложность мотивации студента. Сложность мотивации — это тип взаимоотношений трех типов мотивации: ВМ, ВПМ и ВОМ.

К лучшим мотивационным структурам относятся следующие два типа:

$ВМ > ВПМ > ВОМ$ и $ВМ = ВПМ > ВОМ$.

Сложность худшей мотивации — это тип $ВОМ > ВПМ > ВМ$.

Между этими конструктами существуют и другие мотивационные конструкты, умеренные по своей эффективности.

При интерпретации необходимо учитывать не только тип сложности мотивации, но и то, насколько один тип мотивации сильнее другого по степени выраженности.

2) «Методика определения учебной мотивации» (Каташев В.Г.) (приложение 2)

Методику измерения учебной мотивации студентов можно представить следующим образом: на основе указанных в тексте уровней мотивации учащимся задаются вопросы и ряд возможных ответов. Каждый ответ оценивается от 01 до 05.

01 – уверенность «нет»

02 – больше «нет», чем «да»

03 – Я не уверен, я не знаю

04 – больше «да», чем «нет»

05 – уверенное «да»

Баланс производится студентами по специальной карте.

Поскольку мотивация молодежи состоит из волевого и эмоционального аспектов, вопросы разделены на две части. Половина вопросов (24) предназначены для выявления уровня осознанного поведения по отношению к трудностям обучения, а вторая половина вопросов (20) — для выявления эмоциональных и

физических ощущений от разных видов деятельности по изменению условий.

Цели сбора данных (Приложение 3)

Заполняя мотивационную шкалу, студенты оценивают каждый вопрос и заполняют каждое поле. Затем учитель складывает баллы по наиболее прямой линии. Прямые цифры на шкале первого ряда указывают не только на количество вопросов, но и на уровень мотивации.

Каждая шкала, соответствующая тому или иному уровню мотивации, может набирать от 11 до 55 баллов без учета цифры 0. Количество баллов по каждой шкале указывает на отношение обучающегося к разным видам учебной деятельности, и каждая шкала может быть проанализирована в отдельности.

Различные шкалы указывают уровень мотивации к учебе в школе. Рассчитав среднее математическое значение каждой шкалы в группе, можно найти общий уровень мотивации для группы.

В исследовании приняли участие 42 старшеклассника. Выборку составили 40 молодых студентов.

Целью нашего исследования было изучение академической мотивации молодежи.

Первым этапом нашего исследования было ознакомление. Обучение проходило в форме беседы в спокойной обстановке, без преподавателей. Студенты адекватно, ответственно и охотно отвечали на заданные вопросы.

Следующим этапом стал сбор информации (обследование) выбранными нами методами.

К. Замфир определил эффективность следующих видов мотивации: 1) желание не критиковать учителей и родителей; 2) желание избежать возможных наказаний или проблем; 3) ориентация на уважение к другим; 4) удовлетворенность хорошо выполненной учебной деятельностью, 5) возможность наиболее полной самореализации учебной деятельности, для анализа ответов использовалась следующая шкала: 1 балл - «в очень незначительной степени», 2 балла. - "в очень малой степени", 3 балла - "не в такой степени, но не в некоторой степени", 4 балла - в достаточной степени", 5 баллов - в очень большой степени". (Приложение 1)

На основе полученных данных были рассчитаны структуры мотивации: лучший баланс целей $ВМ > ВПМ > ВОМ$ и $ВМ = ВПМ > ВОМ$, при котором внутренняя мотивация (ИМ) высока; Внешняя положительная мотивация (ВПМ) — равна или ниже внутренней мотивации, но выше; внешняя отрицательная мотивация (ВОМ) — очень низкая и близкая к 1. Наиболее высокая мотивационная сложность (сбалансированность целей), большая часть деятельности студентов мотивирована содержанием учебной подготовки,

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

стремлением к достижению хороших результатов и конкретными целями. [13].

Анализ результатов показал, что студенты очень довольны своей учебной деятельностью. Выбирая между лучшим, лучшим и худшим типами отношений, большинство молодых людей выбрали лучший комплекс, представленный сочетанием:

BM > ВПМ > WOM (39,1% респондентов) и BM = ВПМ > WOM (8,7% респондентов). Это показывает, что учащиеся с этими мотивационными конструкциями участвуют в обучении ради самой деятельности, а не ради внешнего вознаграждения. Такая деятельность является целью, а не средством достижения другой цели. Именно таких учащихся привлекает, прежде всего, интерес к самому процессу

обучения, они склонны выбирать более сложные задания, что положительно влияет на развитие познавательных процессов.

Студенты, мотивационный комплекс которых характеризуется высокой внешней мотивацией, насчитываются у 43,54% опрошенных (30,5% с положительной внешней мотивацией и 13,04% с отрицательной внешней мотивацией).

Наихудшие мотивационные структуры представлены следующим соотношением: WOM>ВПМ>BM; WOM>ВПМ=BM; WOM>BM>ВПМ и РТО=ВПМ=BM. Эти здания имеют 6,52%; 4,34%; 2,17% и 2,17% молодых людей соответственно. В совокупности это составляет 15,2% от общего числа опрошенных студентов.

Таблица 1. Соответствие числа опрашиваемых определенному мотивационному комплексу

Мотивационный комплекс					Кол-во учащихся
BM	>	ВПМ	>	WOM	39,1% (18)
BM	=	ВПМ	>	WOM	8,7% (4)
BM	<	ВПМ	>	WOM	30,5% (14)
BM	<	ВПМ	<	WOM	6,52% (3)
BM	>	WOM	>	ВПМ	4,34% (2)
BM	=	ВПМ	<	WOM	4,34% (2)
BM	>	ВПМ	=	WOM	2,17% (1)
BM	=	ВПМ	=	WOM	2,17% (1)
WOM	>	BM	>	ВПМ	2,17% (1)

Это может свидетельствовать о недостаточном внимании, а может быть, даже и о негативном отношении к образовательному процессу в целом. Для таких студентов ценностью является не приобретение знаний и умений обучения, а конечный результат, или, можно предположить, что студенты подвергаются внешнему манипулированию для преодоления трудностей при решении учебных задач. Поэтому они выбирают легкие задачи и делают только то, что необходимо для получения подкрепления (оценки). Отсутствие внутренней стимуляции способствует повышению напряженности и снижению самоконтроля, что отрицательно влияет на творческие способности учащихся, а наличие внутренней мотивации способствует выражению спонтанности, оригинальности, личностному росту - творчеству и творчеству.

инновации. Внешняя мотивация – это использование метода «палки и палки» (поощрение, стимулирование, критика, наказание) или формулы поведения (Б. Скиннер, К. Халл и др.) S – R (стимуляция – реакция), введение принципы конкуренции.

Обращаясь к классу в целом, можно сказать, что наиболее распространённым типом мотивации обучения является внутренний – 45,6%. На втором месте студенты с внешней мотивацией – 30,5%. Этот тип мотивации «слабее», чем сопутствующий ему внутренний тип мотивации, студентов привлекает не сама учебная деятельность, а то, как они будут оценены другими (хорошая оценка, поощрение, похвала и т.д.). И третье место занимают студенты с внешней отрицательной мотивацией – 13,04% (табл. 2).

Таблица 2. Выявление преобладающего типа мотивации.

Преобладающий тип мотивации	Кол – во учащихся
BM	45,6% (21)
ВПМ	30,5% (14)
WOM	13,04% (6)

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 1.582	РИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

BM = ВПМ	8,7% (4)
BM = ВПМ = BOM	2,17% (1)

Примечание:

BM – внутренняя мотивация;

ВПМ – внешняя положительная мотивация;

BOM – внешняя отрицательная мотивация;



-----оптимальный мотивационный комплекс (баланс мотивов);



наихудший мотивационный комплекс.

Учение подростков с таким типом мотивации характеризуется следующими признаками: учение ради учения, без удовольствия от учебной деятельности или без интереса к преподаваемому предмету; учение из-

за боязни неудач; учение по принуждению или под давлением и др. [15].

Как видно из таблицы 3, мотивационный комплекс класса выглядит как: $BM > ВПМ > BOM$. Но показатели данных типов мотивации отличаются друг от друга незначительно.

Таблица 3. Выявление мотивационного комплекса учащихся.

Тип мотива, кол-во учащихся	BM		ВПМ		BOM
1	4	=	4	>	3
2	4	>	3,66	>	2,5
3	3,5	<	3,66	>	1,5
4	2	<	3,33	>	2,5
5	4,5	>	4,33	>	4
6	4	<	4,66	>	4
7	4	=	4	<	5
8	4	<	4,33	>	2,5
9	3,5	<	3,66	>	3,5
10	4,5	>	4	>	2,5
11	5	>	4	=	4
12	4	>	3,66	>	1,5
13	4	<	3	<	2
14	4	<	3,66	<	2,5
15	4	<	4,33	>	4
16	4,5	>	3	<	4
17	4	<	4,33	>	3
18	5	>	4,33	>	3,5
19	4,5	>	3,33	>	2
20	4	=	4	>	3,5
21	4	>	3,33	>	2,5
22	4	<	4,66	>	4,5
23	4	=	4	<	4,5
24	4	=	4	>	2,5
25	4	<	4,66	>	4,5
26	4	=	4	>	3,5
27	4	=	4	=	4
28	5	>	4,66	>	4
29	5	>	4,33	>	4
30	4,5	>	3,66	>	2
31	4,5	>	4,33	>	3,5
32	2,5	<	4,66	>	2,5
33	4	>	3,33	<	4,5
34	5	>	4	>	3
35	5	>	4,33	>	3
36	4,5	<	4,66	>	3,5
37	5	>	4,66	>	4
38	4,5	>	4	>	3

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 1.582	РИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

39	5	>	4	>	3
40	4	<	4,33	>	4
Среднее по классу	4,18	>	4,04	>	3,34

Таблица 4. Определение уровня мотивации учения в средней школе.

Уровень мотивации кол-во учащихся	I Низкий уровень	II Средний уровень	III Нормальный уровень	IV Высокий уровень
1	42	36	27	29
2	44	42	34	30
3	48	46	36	37
4	50	42	38	31
5	34	36	32	25
6	34	37	34	34
7	33	38	35	29
8	38	40	37	36
9	37	40	34	35
10	37	40	39	38
11	35	40	37	30
12	39	42	38	41
13	41	42	25	25
14	32	42	33	41
15	28	42	40	35
16	30	42	38	33
17	39	43	38	32
18	34	43	39	35
19	33	45	44	33
20	44	45	28	27
21	38	45	41	23
22	41	45	41	33
23	34	45	36	31
24	45	46	24	22
25	32	46	40	36
26	35	46	44	41
27	43	47	42	31
28	36	47	45	43
29	32	34	35	33
30	35	35	39	38
39	20	35	33	40
40	28	33	37	42
Средний балл по классу	35,5	40,2	38	35,6

Таблица 5. Соответствие числа опрошиваемых данному уровню мотивации.

Уровень мотивации	Кол-во учащихся, имеющих данный уровень мотивации
I (низкий) уровень	8,7% (4)
II (средний) уровень	52,2% (24)
III (нормальный) уровень	19,55% (9)
IV (высокий) уровень	19,55% (9)

Примечание:



Преобладающий балл

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

На основе анализа полученных результатов мы выделили следующие две группы учащихся: с высоким и низким уровнем учебной мотивации.

1 группа учащихся – с высоким уровнем учебной мотивации (19,55%).

Это проявляется в следующих характеристиках: направленность на учебную деятельность, на развитие самообразования и самопознание. Они, как правило, тщательно планируют свою жизнь, ставя конкретные цели. Высокая потребность в сохранении собственной индивидуальности, стремлении к независимости от других и желании сохранить неповторимость, своеобразие собственной личности, своих взглядов и убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. Появление жизненных планов, обостренная способность к способности переживать эмоционально состояния других как свои. Стремлением к достижению осязаемых и конкретных результатов в любом виде деятельности, а точнее в учебной деятельности. Способность к сопереживанию, к активному нравственному отношению к людям, к самому себе и к природе; способность к усвоению традиционных ролей, норм, правил поведения в обществе. В этот период жизни он решает, в какой последовательности он приложит свои способности для реализации себя в труде и в самой жизни.

2 группа учащихся – с низким уровнем учебной мотивации.

Хочется отметить, что таких подростков немного (8,7%), но они есть. Для этой группы учебная мотивация еще не имеет того значения, какое для них имеет сфера увлечений. Учащиеся редко задумываются о своем завтрашнем дне, учебная деятельность является для них явно чем-то непривлекательным и неизвестным. Их гораздо больше устраивает беззаботная и более привычная школьная жизнь, в которой учеба соперничает с их любимыми занятиями.

Просчитав среднее арифметическое по каждой шкале для группы, мы получили общий, групповой уровень мотивации. Как видно из таблицы 4 данной группе присущ средний уровень мотивации профессионального обучения (40,2 балла).

Заключение.

Психология мотивации учения и ее формирование являются двумя сторонами одного и того же мотивационного процесса обучения в целостности личности молодого человека. Исследование учебной мотивации необходимо для выявления фактического уровня и потенциальных ожиданий, а также области

непосредственного воздействия на развитие каждого обучающегося. В связи с этим результаты исследования процесса учебной мотивации показали новые пути связи между социальной структурой общества и формированием новых целей и потребностей у учащихся.

В предлагаемой работе мы хотим предположить, что на практике возможность изучения мотивации обучения должна осуществляться на разных уровнях личностного развития молодежи, поскольку результат будет различным в зависимости от познавательного и широкого характера. социальные цели, а также стандарты; по иерархии мотивации обучения, т.е. подчинение непосредственных чувств сознательным формам; в соответствии с гармонией и соответствием личных целей друг другу; устойчивость и последовательность позитивных цветовых намерений; с долгосрочными целями; об эффективности намерений и их влиянии на поведение и т. д. Все это позволяет оценить зрелость поля учебной мотивации.

Пути развития и характеристики мотивации обучения индивидуальны и неповторимы для каждого ученика. Задача состоит в том, чтобы на основе общего подхода признать сложные, порой противоречивые пути развития учебной мотивации молодежи.

По результатам анализа можно сказать, что состояние учебной мотивации зависит от того, насколько молодые люди оценивают учебную деятельность по сравнению со своими реальными способностями и уровнем желания, а также от влияния учебной мотивации на идеи сверстников с тем или иным уровнем способностей.

Сочетание вышеуказанных параметров целей (типов, уровней) рекомендуется изучать и выявлять в различных ситуациях реального выбора. Состояние выбора полезно не только сознательно, но и фактически в оперативных целях. Важно только, чтобы молодые люди поняли, что его выбор может привести к реальным последствиям в его жизни, а не останется только на словах. Тогда результатам таких выборов можно будет доверять.

Наше исследование учебной мотивации школьников-подростков позволяет выделить несколько этапов, в которых участвует школьник в процессе обучения. Каждый из этих этапов характеризуется, во-первых, определенным общим отношением к образованию, которое, как правило, хорошо документировано и известно (на основе таких показателей, как успеваемость и посещаемость занятий, общая успеваемость учащихся по численности своих вопросов и обращений к учителю, добровольное выполнение учебных заданий, отсутствие отвлекающих

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

факторов, широта и устойчивость интересов в разных областях образования и др.).

Во-вторых, за каждой степенью участия молодежи в образовании стоят разные цели и образовательные задачи.

В-третьих, каждому из этапов участия учащихся в образовании соответствует конкретная ситуация, способность к обучению, что помогает понять причину определенного

мотивационного поведения, препятствий, избегания молодежи в проблемах учебной деятельности.

Введение уточняет важность исследования, проливает свет на уровень научной разработки проблемы, описывает объект, тему, цель и задачи исследования, теоретически, методы и исследовательские основы исследования, а также устанавливает теорию и контекст исследований.

References:

1. Aseev, V.G. (2006). *Motivaciya povedeniya i formirovaniya lichnosti*, M..
2. Vilyunas, V. K. (2000). *Psihologicheskie mekhanizmy motivacii cheloveka*.-M..
3. Leont'ev, A.N. (2007). *Deyatel'nost'. Soznanie. Lichnost'*, M..
4. Golovaha, E. I. (2006). *ZHiznennaya perspektiva i professional'noe samoopredelenie molodezhi./ AN USSR/, in-t filosofii, Kiev.*
5. Aseev, V.G. (2004). *Problema motivacii i lichnosti. Teoreticheskie problemy psihologii lichnosti*, M..
6. Dzhidar'yan, I.A. (2002). *O meste potrebnostej, emocij i chuvstv v motivacii lichnosti. Teoreticheskie problemy psihologii lichnosti* - M..
7. Leont'ev, A.N. (2005). *Psihologiya obshcheniya*, (p.178). Tartuyu.
8. Leont'ev, A.N. (2000). *Lekciya kak obshchenie*, (p.22). M..
9. Yakobson, P.M. (2009). *Psihologicheskie problemy motivacii povedeniya cheloveka*, M..
10. Markova, A.K. (n.d.). *Formirovanie interesa k ucheniyu uchashchihsya*.-S.17-20.
11. Nesterova, N.B. (2006). *«Cennostnoe otmoshenie uchashchihsya k uchebnym disciplinam kak faktor uspeshnosti»* - M..