

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2023 Issue: 05 Volume: 121

Published: 20.05.2023 <http://T-Science.org>

Issue

Article



Islombek Shukhratjon ugli Tolibov

Fergana State University

2rd year master's degree, Republic of Uzbekistan

Ruxsora Rasuljon qizi Xasanova

Fergana State University

3rd year student, Republic of Uzbekistan

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EXPORT DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Abstract: The article considers the prospects for the development of Uzbekistan's exports. Based on the analysis of the dynamics of foreign trade, the article highlights problems that impede the achievement of the sustainable development goals of the economy of the Republic of Uzbekistan in the long term. These are problems such as the recent decline in economic growth, a negative foreign trade balance (excluding the cost of exports/imports of energy resources), a weak degree of commodity and geographical diversification of exports, and institutional problems. Taking into account foreign experience and the results of empirical studies, the author proposes a number of specific measures aimed at further diversification of the geographical and commodity structure of the republic's exports.

Key words: export, importer, trade, external trade balance, insurance.

Language: Russian

Citation: Tolibov, I. Sh., & Xasanova, R. R. (2023). Problems and prospects of export development of Uzbekistan. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (121), 163-168.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-121-31> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2023.05.121.31>

Scopus ASCC: 1403.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: в статье рассмотрены перспективы развития экспорта Узбекистана. В статье на основе анализа динамики внешней торговли выделены проблемы, препятствующие в долгосрочной перспективе достижению целей устойчивого развития экономики Республики Узбекистан. Это такие проблемы, как снижение в последнее время темпов экономического роста, отрицательное внешнеторговое сальдо (без учета стоимости экспорта/импорта энергоносителей), слабая степень товарной и географической диверсификации экспорта, а также институциональные проблемы. С учетом зарубежного опыта и результатов эмпирических исследований автор предлагает ряд конкретных мер, направленных на дальнейшую диверсификацию географической и товарной структуры экспорта республики.

Ключевые слова: экспорт, импорт, торговля, внешний торговый баланс, страхование.

Введение

UDC 338:658

Среди важнейших направлений и приоритетов экономической программы Правительства Республики Узбекистан на среднесрочный период отмечены дальнейшее расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий,

всесторонняя поддержка предприятий экспортёров в диверсификации географии экспортных поставок, повышение конкурентоспособности и укрепление позиций отечественных предприятий-экспортёров на внешних рынках. Эти задачи обретают особую актуальность в условиях ситуационной неопределенности во внешней среде, продолжающейся неблагоприятной конъюнктуры

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
 ISI (Dubai, UAE) = 1.582
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 3.939
 ESJI (KZ) = 8.771
 SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

на мировых рынках сырьевых то-варов, ужесточающийся конкуренции и усиления протекционистских настроений в глобальном масштабе, а также других изменений, оказывающих в совокупности неоднозначное воздействие на экономику Узбекистана.[4]

Правовым регулирующим документом сферы экспорта является Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности»[1]. Настоящий Закон регулирует отношения, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности. Основными задачами настоящего Закона являются обеспечение экономической безопасности, защита экономического суверенитета и экономических интересов Республики Узбекистан при осуществлении внешнеэкономической деятельности, стимулирование развития национальной экономики, создание условий для интеграции экономики страны в мировую

экономическую систему. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему расширению экспортного потенциала субъектов предпринимательства».[2]

Если анализировать тенденции развития внешней торговли республики, то можно отметить, что те темпы роста внешнеторгового оборота, то по итогам января-декабря 2022 года внешнеторговый оборот республики достиг 5 008,4 млн. долл. США, который, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на 7 837,9 млн. долл. США (увеличение на 18,6 %). Из общего объема ВТО экспорт составил 19 309,1 млн. долл. США (к январю-декабрю 2021 года отмечено увеличение на 15,9 %), а импорт – 30 699,3 млн. долл. США (увеличение на 20,4 %). В результате сальдо внешнеторгового оборота составило пассивный баланс на сумму -11 390,2 млн. долл. США.[3]

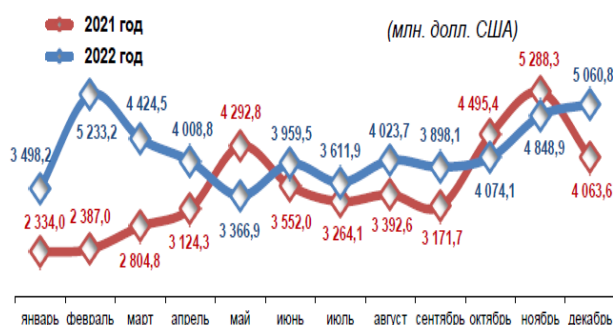


Рисунок 1. Помесячная динамика внешнеторгового оборота Республики Узбекистан

Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован в феврале 2022 года и отмечен на уровне 5 233,2 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным месяцем 2021 года, его увеличение составило 2 846,2 млн. долл. США. В

декабре 2022 года объем внешнеторгового оборота составил 5 060,8 млн. долл. США и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, он увеличился на 24,5 %.[3]

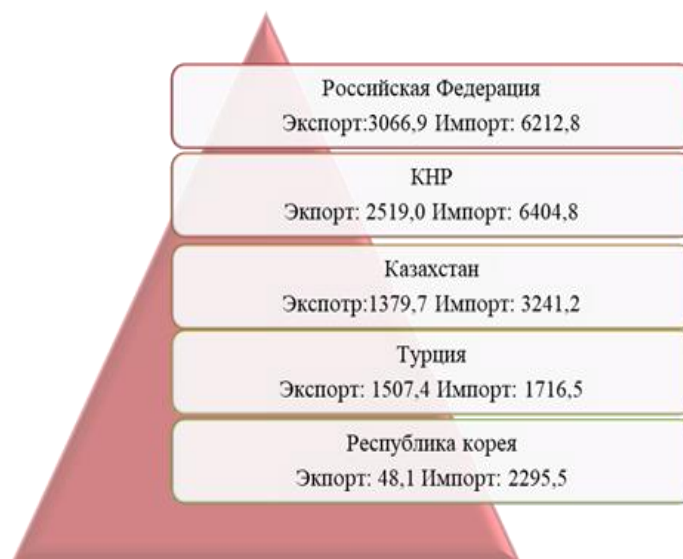


Схема 1. Топ пять стран, имеющих наибольший торговый оборот с Республикой Узбекистан

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
 ISI (Dubai, UAE) = 1.582
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 3.939
 ESJI (KZ) = 8.771
 SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

Среди 20 крупных стран партнеров по внешнеэкономической деятельности наблюдается активный внешнеторговый баланс с тремя странами, в частности с такими, как Афганистан, Кыргызстан и Таджикистан. С 17-ю странами сохраняется пассивный баланс внешнеторгового оборота.[9] На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения с 204 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с

Российско Федерацией (18,6 %), КНР (17,8 %), Казахстаном (9,2 %), Турцией (6,4 %), Республикой Корея (4,7 %), Кыргызстаном (2,5 %) и Германией (2,3 %).

В январе-декабре 2022 года общее количество субъектов экспортеров составило 7 199 ед., что обеспечило доведение объема экспорта без золота до 15 198,8 млн. долл. США (увеличение, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, составило 121,1 %).[3]

Структура МСТК	Млн. долл. США		В % к соответствующему периоду		В % к итогу	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
Всего	16 662,8	19 309,1	110,3	115,9	100,0	100,0
<i>в том числе:</i>						
Пищевые продукты и живые животные	1 371,8	1 631,6	102,7	118,9	8,2	8,4
Напитки и табак	36,0	111,0	132,7	3,1 р.	0,2	0,6
Сырье непродовольственное, кроме топлива	509,5	399,4	111,7	78,4	3,1	2,1
Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	914,8	1 222,1	138,8	133,6	5,5	6,3
Животные и растительные масла, жиры и воск	1,5	21,2	5,7	13,9 р.	0,01	0,1
Химические вещества и аналогичная продукция	1 131,2	1 301,8	137,8	115,1	6,8	6,7
Промышленные товары	4 333,1	4 443,2	149,1	102,5	26,0	23,0
Машины и транспортное оборудование	693,6	975,7	159,7	140,7	4,2	5,1
Различные готовые изделия	785,6	1 111,3	127,3	141,5	4,7	5,8
Прочие товары	4 303,9	4 132,3	74,0	96,0	25,8	21,4
<i>из них: золото</i>	<i>4 109,8</i>	<i>4 110,3</i>	<i>70,8</i>	<i>100,0</i>	<i>24,7</i>	<i>21,3</i>
Услуги	2 581,7	3 959,5	128,8	153,4	15,5	20,5

Рисунок 2. Структура экспорта Республики Узбекистан по разделам МСТК (за январь-декабрь 2022 г.)

В структуре экспорта 79,5 % занимают товары, которые, в основном, приходятся на промышленные товары (23,0 %), пищевые

продукты и живые животные (8,4 %), химические вещества и аналогичную продукцию (6,7 %).Рис.2.

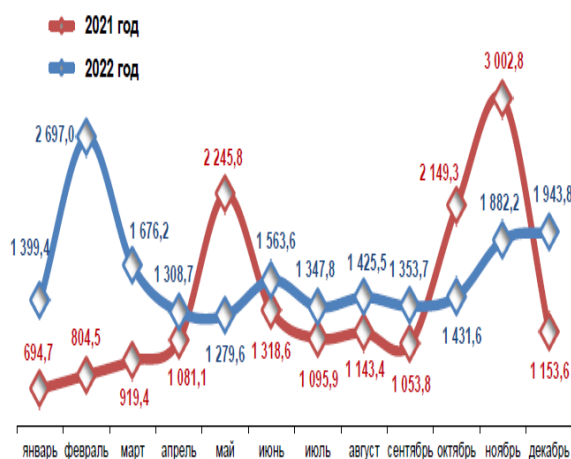


Рисунок 3. Помесячная динамика экспорта Республики Узбекистан (млн. долл. США)

Наибольший объем экспорта зафиксирован в феврале 2022 года и отмечен на уровне 2 697,0 млн. долл. США. По сравнению с аналогичным месяцем 2021 года, его увеличение составило 1

892,6 млн. долл. США. В декабре 2022 года объем экспорта составил 1 943,8 млн. долл. США и, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, увеличился на 68,5 %.Рис.3.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
 ISI (Dubai, UAE) = 1.582
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 3.939
 ESJI (KZ) = 8.771
 SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

По сравнению с 2020-2021 годами, основными нашими партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте в январе-декабре 2022 года явились такие страны, как Российская Федерация, КНР, Турция, Казахстан, Кыргызстан, Афганистан и

Таджикистан. Их доля в общем объеме экспорта достигла 55,5 %. За счёт роста экспорта в другие зарубежные страны доля экспорта в страны СНГ увеличилась и их доля в общем его объеме составила 40,7 %. Рис.4.

Страны	Млн. долл. США		Темпы роста, %		Занимаемое место	
	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год	2021 год	2022 год
Российская Федерация	2 088,2	3 066,9	140,6	146,9	2	1
Китай	2 529,1	2 519,0	130,6	99,6	1	2
Турция	1 692,4	1 507,4	166,1	89,1	3	3
Казахстан	1 178,4	1 379,7	129,7	117,1	4	4
Кыргызстан	792,0	979,3	104,2	123,6	5	5
Афганистан	667,5	750,6	85,9	112,5	6	6
Таджикистан	501,9	519,9	123,9	103,6	7	7
Канада	199,8	226,2	140,4	113,2	9	8
Туркменистан	191,9	194,8	152,2	101,5	10	9
Иран	177,1	139,7	124,9	78,9	11	10
Азербайджан	76,0	132,3	140,1	174,1	16	11
Польша	88,7	131,7	154,6	148,5	14	12
Пакистан	130,1	127,3	132,0	97,9	12	13
Беларусь	59,6	126,5	140,1	2,1 р.	21	14
ОАЭ	55,9	114,5	54,4	2,0 р.	23	15
Сингапур	104,0	104,8	179,3	100,8	13	16
Великобритания	79,6	103,5	2,3 р.	130,0	15	17
Латвия	55,2	103,0	146,6	186,6	24	18
Германия	72,2	88,9	106,8	123,1	17	19
Украина	232,5	78,6	187,8	33,8	8	20

Рисунок 4. Объем и темпы роста экспорта товаров и услуг двадцати крупных стран-партнеров (за январь-декабрь 2022 г.)

Объем экспорта услуг по итогам января-декабря 2022 года составил 3 959,5 млн. долл. США, или 20,5 % от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, на 53,4 %. В

составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (44,3 %), поездки (туризм) (40,7 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (6,8 %), прочие деловые услуги (3,9 %), прочие услуги (4,3 %). Рис.5.

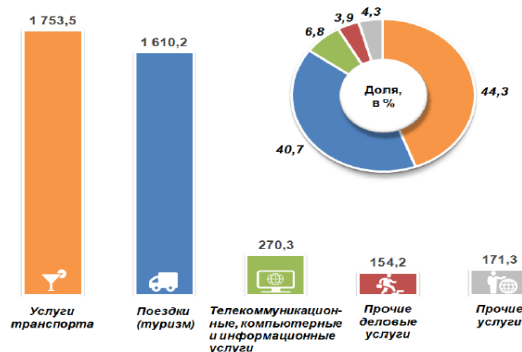


Рисунок 5. Экспорт услуг Республики Узбекистан (за январь-декабрь 2022 г., млн. Долл. США)

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

В то же время на прочие услуги (4,3 %) наибольшая доля соответственно приходится на финансовые услуги (1,8 %), услуги страхования и пенсионного обеспечения (1,4 %), услуги технического обслуживания и ремонта (0,4 %) и др. Рис.5.

Анализируя нормативные и статистические данные можно сделать вывод, что внешнеторговый оборот Республики Узбекистан увеличивается с годом в год, но в этой отрасли экономики имеются ряд проблем, которые препятствуют для дальнейшего роста экспорта страны. В частности:

- Неблагоприятная географическая положения страны. Узбекистан является одним из стран не имеющих к выходу в море. На сегодняшний день самым оптимальным и дешевым вариантом перевозки грузов являются танкеры, грузовые самоходные судна. В Узбекистане ряд товаров отвечают самым высоким требованиям Европейским странам, США, Дальнему Востоку, но из-за высоких цен на перевозку отечественные экспортёры проигрывают по ценовой политике на рынке.[8]

- Малое количество крупных экспортеров, которые могут подставлять товары и услуги в крупных партиях и еже сезонно. На мировом рынке покупатели требуют товаров в больших объемах и без перебоя поставок товаров и услуг. На сегодняшний день конечные потребители хотят.[10]

- Сложности при получения кредитов на экспорт. Кредитные ставки на экспорт слишком высоки, колебаться от 20-30% на национальном валюте и 8-15% на иностранном валюте (В долларах США и в евро), а для получения кредита уходит много времени. Банки в основном не дают большие кредиты. Процесс получения кредиты слишком трудоемок и сложен.[7]

- Недостатки в системе экспортного страхования. Международная практика показывает, что основные торговые операции по сельскохозяйственной продукции осуществляются на условиях поставки с учетом доставки и страховки (CIP, DAP, CFR и др.), а также на условиях оплаты отсрочки платежа, после поставки товара до пункта назначения, при этом товар по качеству и количеству принимается в пункте назначения.[6]

- Отсутствие соответствующей инфраструктуры в местах. Для экспорта продукции необходимо разрешения и сертификаты. Получения разрешения и сертификатов на порядок длится 2-3 дня. В основном такие организации расположены в областных центрах или даже в других областях.

В целом, исходя из проведенного анализа, видно, что перед внешней торговлей Узбекистана стоит ряд задач, связанных с необходимостью

улучшения структуры экспорта, а также проведения институциональных преобразований в данной сфере, что укрепило бы антикризисный потенциал республики и повысило ее устойчивость перед внешними факторами риска.

В связи с этим, исходя из анализа мирового опыта, предлагаем следующие меры по улучшению ситуации во внешней торговле, и в частности в отношении экспорта республики:

- опыт новых индустриальных стран показывает, что не завышенная, а наоборот, заниженная стоимость валютного курса является двигателем роста экспорта не только обрабатывающих отраслей промышленности, но и экспорта в целом. Так, в эмпирических исследованиях выявлено, что недооцененный валютный курс является хорошим инструментом индустриальной политики в целях ускорения экономического роста [5].

- как отмечается в многочисленных исследованиях, для стимулирования экспорта товаров обрабатывающей промышленности необходима постоянная работа над упрощением процедур торговли. Дальнейшее улучшение институциональной, производственной, а также торгово-логистической инфраструктуры создаст необходимые условия для продвижения не сырьевого экспорта. [6]

- следует обеспечить диверсифицированное привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в различные отрасли промышленности, чтобы нарастить промышленный потенциал отраслях, где страна имеет сравнительное преимущество. Для этого некоторыми странами мира практикуется политика градации отраслей экономики по приоритетности для зарубежного инвестирования (например, Китай). В приоритетных отраслях ПИИ поощряются разными льготами и преференциями, тогда как в менее приоритетных их число снижается. Рекомендуется разработать варианты применения такого инструмента индустриальной политики и в условиях Узбекистана, с тем чтобы привлекать ПИИ преимущественно в новые перспективные отрасли обрабатывающей промышленности. Такая политика может стать хорошим толчком для диверсификации производства и экспорта в республике.

- с учетом потребностей времени для продвижения промышленного экспорта с высокой степенью переработки и технологичности следует организовать эффективную систему подготовки технических и иных кадров для нужд экономики. Ведь без наличия кадров соответствующего профиля трудно привлекать ПИИ в отрасли промышленности. В частности, предлагается увеличить общую квоту и квоту по грантам для приема студентов в вузы республики на

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

инженерно-технические, транспортно-логистические и другие необходимые специальности. Кроме того, рекомендуется ввести практику гибкого формирования специальностей магистратуры, исходя из потребностей работодателей и современных тенденций в бизнесе.

• с учетом географических особенностей расположения Республики Узбекистан возрастает необходимость в диверсификации транспортных маршрутов, в частности через заключение транспортно-транзитных соглашений со странами, имеющими выход на перспективные рынки; кардинальном реформировании транспортно-логистической инфраструктуры республики; использовании нереализованного торгового потенциала между Узбекистаном и соседними странами с объемными рынками, в том числе путем детального изучения импортных потребностей этих стран и их удовлетворения товарами местного производства; расширении

перечня стран, с которыми республика имеет действующие двусторонние соглашения о предоставлении режима наибольшего благоприятствования; развитии оказания сорсинговых услуг (колл-центры, медицинские, бухгалтерские, юридические, информационно-коммуникационные и другие, предоставляемые посредством Интернета) для зарубежной аудитории заказчиков и т. д.

В целом, при эффективной реализации вышеперечисленных и других мер Республика Узбекистан может создать новые отрасли и производства, конкурентоспособные на мировом рынке, тем самым обеспечивая диверсификацию национальной экономики и экспорта промышленных товаров с высокой степенью переработки. Это, в свою очередь, ускорит развитие как самой промышленности, так и смежных с ней секторов, что в конечном итоге повысит темпы устойчивого роста экономики и ее антикризисный потенциал в перспективе.[4]

References:

1. (2000). *Vedomosti Olij Mazhlisa Respubliki Uzbekistan*, 2000 g., № 5-6, st. 148; 2003 g., № 5, st. 67; *Sobranie zakonodatel'stva Respubliki Uzbekistan*, 2004 g., № 25, st. 287; № 51, st. 514; 2005 g., № 49-50, st 365; 2015 g., № 33, st. 439; 2016 g., № 52, st. 597; 2017 g., № 37, st. 978.
2. (n.d.). *Nacional'naja baza dannyh zakonodatel'stva*, 30.09.2022 g., № 06/22/228/0878; 23.12.2022 g., № 06/22/268/1111; 13.01.2023 g., № 06/23/2/0024.
3. (2022). *Upravlenie statistiki vneshnejekonomicheskoy dejatel'nosti i trgovli*. Dannie za janvar`-dekabr` 2022 goda.
4. A#zam, S.Je. (2018). Problemy i vozmozhnosti dal'nejshego rasshirenija jeksporta respublik Uzbekistan. *Voprosy statistiki*, 25(2): 57-65.
5. Rodrik, D. (2008). The Real Exchange Rate and Economic Growth. *Brookings Papers on Economic Activity*, No. 2, pp.365-412.
6. (2010). Shepherd B. Geographical Diversification of Developing Country Exports. *World development*, Vol. 38. Iss. 9, pp. 1217-1228.
7. Ivanovic, K. K., Qizi, M. Z. M., Ogli, T. I. S., & Musajonovichv, N. F. (2019). To the question of science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Dostizhenija nauki i obrazovanija*, (7 (48)), 22-25.
8. Ahunova, Sh. N., & Tolibov, I. Sh. U. (2019). K probleme povyshenija jeffektivnosti privlechenija investicij v jekonomiku Uzbekistana. *Dostizhenija nauki i obrazovanija*, (7 (48)), 18-22.
9. Abdullaev, A. M., & Tolibov, I. Sh. U. (2019). K voprosu o roli predprinimatel'stva v sovremennoj jekonomike. *Nauchnyj zhurnal*, (7 (41)), 72-74.
10. Kurpajanidi, K. I. (2021). Sovremennye koncepcii i modeli razvitija predprinimatel'stva. *Bulleten` nauki i praktiki*, 7(9), 425-444.