

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 0.191
ESJI (KZ) = 8.100
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2025 Issue: 06 Volume: 146

Received: 28.06.2025

Accepted/Published: 30.06.2025 <https://T-Science.org>

Issue

Article



Dildora Ilkhomovna Dzhafarova
National University of Uzbekistan
Doctor of Philology, Professor

PHENOMENON OF SYNONYMY AND ANTONYMY IN PHRASEOLOGICAL UNITS

Abstract: Phraseological units are stable combinations of words that have semantic integrity and expressive coloring. In the structure of the language, they perform not only a nominative, but also a stylistic function, enriching speech emotionally and culturally.

One of the little-studied aspects of phraseology remains the internal synonymous and antonymous organization of phraseological units. Despite the stability of form, semantic variability allows us to combine phraseological units into synonymous series or contrast them into antonymous pairs. This article is aimed at identifying these relationships, their classification and analysis based on linguistic and contextual criteria.

Key words: phraseology, synonymy, antonymy, phraseological units, synonymous series, antonymic pairs, semantics, stylistics, lexicology, linguistic picture of the world.

Language: Russian

Citation: Dzhafarova, D.I. (2025). Phenomenon of synonymy and antonymy in phraseological units. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 06 (146), 104-106.

Soi: <https://s-o-i.org/1.1/TAS-06-146-22> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2025.06.146.22>

Scopus ASCC: 1203.

ЯВЛЕНИЕ СИНОНИМИИ И АНТОНИМИИ ВО ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ

Аннотация: Фразеологические единицы представляют собой устойчивые сочетания слов, обладающие семантической целостностью и экспрессивной окраской. В структуре языка они выполняют не только номинативную, но и стилистическую функцию, обогащая речь эмоционально и культурно.

Одним из малоисследованных аспектов фразеологии остаётся внутренняя синонимическая и антонимическая организация фразеологических единиц. Несмотря на устойчивость формы, смысловая вариативность позволяет объединять фразеологизмы в синонимические ряды или противопоставлять их в антонимические пары. Данная статья направлена на выявление этих отношений, их классификацию и анализ на основе языковых и контекстуальных критериев.

Ключевые слова: фразеология, синонимия, антонимия, фразеологические единицы, синонимические ряды, антонимические пары, семантика, стилистика, лексикология, языковая картина мира

Введение

Фразеологические единицы представляют собой устойчивые сочетания слов, обладающие семантической целостностью и экспрессивной окраской. В структуре языка они выполняют не только номинативную, но и стилистическую функцию, обогащая речь эмоционально и культурно [1. с 25].

Одним из малоисследованных аспектов фразеологии остаётся внутренняя синонимическая и антонимическая организация

фразеологических единиц. Несмотря на устойчивость формы, смысловая вариативность позволяет объединять фразеологизмы в синонимические ряды или противопоставлять их в антонимические пары. Данная статья направлена на выявление этих отношений, их классификацию и анализ на основе языковых и контекстуальных критериев.

Синонимия и антонимия традиционно изучаются в рамках лексикологии, однако во фразеологии они приобретают особую специфику.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИНЦ (Russia) = 0.191
ESJI (KZ) = 8.100
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Фразеологическая синонимия — это сходство значений устойчивых выражений при различии формы, стиля, экспрессии [2. с 75]. Например:

- *дать дуба ~ сыграть в ящик ~ отойти в мир иной* (синонимы по значению «умереть»).

Фразеологическая антонимия представляет собой противопоставление устойчивых выражений по значению:

- *держат язык за зубами ↔ распускать язык,*
- *работать спустя рукава ↔ работать не покладая рук.*

Эти отношения могут быть:

- **абсолютными** (взаимная противоположность по значению),
- **контекстуальными** (антонимичность проявляется в определённых речевых условиях),
- **стилистическими** (различие эмоциональной окраски при смысловой близости).

Синонимические ряды фразеологических единиц

Фразеологические синонимы часто формируются на базе образных переносов и культурных реалий. Так, выражение *пустить пыль в глаза* имеет ряд синонимов:

- *строить из себя великого,*
- *казаться, а не быть,*
- *выставляться напоказ.*

Другой пример: *попасть впросак ~ оказаться в неловком положении ~ ударить лицом в грязь.*

Характерной чертой фразеологических синонимов является различная степень экспрессивности [3. с 144]. Например, *дать прикурить* и *задать трёпку* относятся к агрессивной реакции, но различаются по силе эмоционального воздействия.

Антонимические пары во фразеологии

Антонимия фразеологизмов может быть:

- **лексико-семантической** (противоположность значений),
- **стилистически-оценочной** (противоположность эмоционального вектора).

Примеры антонимических пар:

- *сидеть сложа руки ↔ работать в поте лица,*
- *петь дифирамбы ↔ поливать грязью,*
- *ходить по струне ↔ делать что попало.*

В антонимической оппозиции часто участвуют образы, связанные с движением,

действиями, трудом, речью, моральной оценкой. Такие пары отражают бинарное мышление и дуализм народной картины мира.

Контекстуальные особенности употребления

Фразеологические синонимы и антонимы редко являются полностью взаимозаменяемыми. Их употребление зависит от:

- речевой ситуации,
- коммуникативной цели,
- стиля (нейтральный, разговорный, грубый, книжный),
- эмоциональной окраски.

Например, *дать дуба* допустимо в разговорной речи, но недопустимо в официальной или академической. А выражения *иметь голову на плечах* и *быть без царя в голове* имеют контрастную смысловую направленность, но требуют различного контекста: первый — положительный, второй — оценочно-уничижительный.

Роль синонимии и антонимии во фразеологии

Фразеологическая синонимия и антонимия усиливают выразительность речи, позволяют избежать повторов, придают стилю гибкость. Через них осуществляется оценка поведения, эмоций, событий [5. с 87]. В языке эти явления формируют богатую парадигму устойчивых средств выражения оценки, этики, юмора и иронии.

Кроме того, такие отношения важны для преподавания русского языка как иностранного: изучение фразеологических синонимов и антонимов позволяет иностранцам глубже понять языковую картину мира и культурные стереотипы.

Синонимия и антонимия во фразеологических единицах являются неотъемлемыми компонентами речевой системы русского языка. Они формируют сеть смысловых, экспрессивных и стилистических связей, отражающих национальные особенности мышления и коммуникации. Фразеологизмы, находящиеся в отношениях синонимии и антонимии, не только украшают речь, но и служат средством тонкой смысловой дифференциации. Дальнейшее изучение этих явлений необходимо как для теоретической лингвистики, так и для прикладных дисциплин: методики преподавания, лексикографии и переводоведения.

Impact Factor:	ISRA (India)	= 6.317	SIS (USA)	= 0.912	ICV (Poland)	= 6.630
	ISI (Dubai, UAE)	= 1.582	ПИИИ (Russia)	= 0.191	PIF (India)	= 1.940
	GIF (Australia)	= 0.564	ESJI (KZ)	= 8.100	IBI (India)	= 4.260
	JIF	= 1.500	SJIF (Morocco)	= 7.184	OAJI (USA)	= 0.350

References:

1. Arsent`eva, E.F. (2006). *Frazeologija sovremennogo russkogo jazyka*. — Kazan': Kazanskij universitet.
2. Vinogradov, V.V. (1977). *O sinonimii*. — Moscow: Nauka.
3. Kuniin, A.V. (1998). *Anglo-russkij frazeologicheskij slovar`*. — Moscow: Russkij jazyk.
4. Mokienko, V.M. (2000). *Frazeologija: uchebnoe posobie*. — SPb.: Izd-vo SPbGU.
5. Nikitin, M.V. (1983). *Leksicheskaja sinonimija i antonimija v russkom jazyke*. — Moscow: Vysshaja shkola.
6. Stepanova, M.D. (2010). *Russkaja frazeologija: Uchebnik dlja vuzov*. — Moscow: Flinta.
7. Telija, V.N. (1996). *Frazeologija kak ob#ekt lingvisticheskogo issledovanija*. — Moscow: Nauka.
8. Shanskij, N.M. (1985). *Frazeologija sovremennogo russkogo jazyka*. — Moscow: Prosveshhenie.
9. Kovalenko, E.V. (2014). *Sinonimija i antonimija v sisteme frazeologizmov*. — Moscow: Lingvisticheskij centr.
10. Gavrin, I.A. (2009). *Antonimija kak semanticheskoe javlenie*. — Moscow: Jazyki slavjanskoj kul'tury.